

青岛滨海学院

2017-2018 学年本科专业人才培养状况

年度报告

青岛滨海学院

二〇一八年十二月

目 录

专业一：汉语国际教育.....	3
专业二：英语.....	17
专业三：日语.....	34
专业四：朝鲜语.....	1
专业五：机械设计制造及其自动化专业.....	15
专业六：工业设计专业.....	27
专业七：金属材料工程专业.....	40
专业八：电气工程及其自动化专业.....	54
专业九：电子科学与技术专业.....	71
专业十：工业工程专业.....	86
专业十一：材料成型与控制工程.....	96
专业十二：土木工程.....	105
专业十三：工程管理专业.....	118
专业十四：建筑学专业.....	132
专业十五：建筑环境与能源应用工程专业.....	142
专业十六：计算机科学与技术专业.....	155
专业十七：信息管理与信息系统.....	169
专业十八：网络工程专业.....	185
专业十九：学前教育专业.....	200
专业二十：护理学.....	215
专业二十一：财务管理.....	229
专业二十二：电子商务专业.....	245
专业二十三：经济专业.....	259
专业二十四：国际经济与贸易.....	266
专业二十五：市场营销.....	287
专业二十六：物流管理专业.....	301
专业二十七：广播电视学.....	313
专业二十八：广告学.....	332
专业二十九：环境设计.....	355
专业三十：视觉传达设计.....	371
专业三十一：动画.....	399
专业三十二：产品设计.....	415
专业三十三：酒店管理.....	430

青岛滨海学院始建于 1992 年，2005 年升格为山东省首批民办本科高校，2009 年获批准学士学位授予单位，2017 年被确立为硕士学位授予立项培育建设单位。学校实行董事会领导下的校长负责制，形成董事会决策、校务会执行、党委会保障、顾问委员会和学术委员会指导的领导机制。学校坐落在经济发达、名企云集、环境优美、气候宜人的青岛西海岸经济新区，毕业生就业、创业具有广阔的空间。

学校占地 1200 余亩，建有 64 栋大楼的功能楼群，建筑总面积 72.76 万平方米，教学科研仪器设备总值 1.77 亿元；现有图书馆 3 座，纸质藏书 198.9 万册，电子图书 140 余万种（16TB），阅览室座位 5132 个；有多媒体教室和语音教室座位 17873 个；有 200 座以上学术报告厅 6 个和 1600 座的礼堂 1 个；建有 13 个实验（实践）教学中心，10 个校企一体化实体校内实习基地和 167 个校外实习实训基地；建有 1.35 万平方米的母婴护理实训中心；用于酒店管理专业实训的 4.3 万平方米的国际学术交流中心（五星级珠山大饭店）；青岛市建设标准最高的实验室——精准医学与保健研究中心；总投资 20 亿人民币、占地 230 亩的三甲标准附属综合医院已开工在建；有综合运动场 2 个，篮球场 15 个，网球场 3 个，排球场 8 个，羽毛球场 12 个，室内体育馆 1 个，25m×50m 泳池游泳馆 1 个，形体训练厅 1 个；建有 1.4 万平方米的世界动物自然生态博物馆，内设陶瓷馆、中外油画馆、中国字画及根雕馆、科技馆、校史馆、教育史馆、宇宙馆、世界动物标本馆，海洋馆，为国家 AAAA 级旅游景区、国家级科普教育基地、山东省四星级科普教育基地、青岛市生态文化科普教育基地。

学校经济管理实验教学中心被评为山东省实验教学示范中心，新金属功能材料及先进表面工程实验室获批“十三五”山东省高等学校重点实验室，机电工程技术研发中心获批“十三五”山东省高等学校工程技术研发中心。金属材料工程专业获批教育部“本科教学工程”地方高校第一批本科专业综合改革试点项目；日语、金属材料工程专业被评为省级特色专业；机械设计制造及其自动化、金属材料工程、国际经济与贸易、土木工程、信息管理与信息系统、电气工程及其自动化专业被列入山东省民办本科高校优势特色专业支持计划；金属材料工程、计算机科学与技术专业被确定为山东省卓越工程师教育培养计划项目；金属材料工程被确定为青岛市市校共建重点学科；机电一体化专业、软件技术专业、护理专业、学前教育专业、视觉传播设计与制作专业被确定为青岛市市校共建专业；《金属材料学》等 21 门课程被评为省级精品课程，《会计学基础》等 110 门课程被评为校级精品课程。

学校始终坚持“以兴教育才为己任，以利民报国为目的”为办学宗旨，以“培养明德、践行、善事、创新之现代公民”为培养目标，以“要学做事、先学做人，人人有才、人人成才”为育人理念，坚持以人为本、以德立校、特色育人和内涵发展。在全面推进素质教育，促进学生德智体美全面发展等方面进行了探索与实践，并在办学实践中进一步明确了“德育为先、能力为重、知识为基、素质为本”的人才培养要求，教育教学水平逐步提高。先后被授予全国学生就业示范民办高校、全国语言文字工作先进单位、山东省文明校园、德育工作优秀高校、山东省民办教育先进集体、企校合作培养人才先进单位、高校思想政治教育工作先进集体等称号；连续三年被青岛市授予“创业教育最佳教学点”；2013年被教育部确定为“应用科技大学战略研究改革试点院校”，2014年被山东省教育厅和财政厅确定为“民办本科高等教育特色名校立项建设高校”；根据山东省人力资源与社会保障厅公布的高校毕业生就业情况，我校本科毕业生正式就业率连续五年名列前四名，学校先后被教育部全国高校毕业生就业指导中心授予“全国学生就业示范民办高校”荣誉称号，被大众网评为“山东省社会评价十佳高校”、“山东省就业前景十佳高校”，连续两年被省教育厅、人社厅评为“山东省企校合作培养人才先进单位”，2015年被教育部评为“全国高校毕业生就业50强高校”。2017年11月2日，山东省人民政府学位委员会发布文件《关于公布2017-2023年博士硕士学位授予立项（培育）建设单位的通知》（鲁学位〔2017〕8号），青岛滨海学院被确立为硕士学位授予立项培育建设单位。

专业一：汉语国际教育

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，掌握扎实的汉语基础知识，具有较高的人文素养，具备中国文学、中国文化、跨文化交际、教育学等方面的专业知识与能力，能在国内外相关教育机构从事汉语教学或在涉外机构、企事业等单位从事与语言文化传播交流相关工作的具有国际视野的应用型人才。

（二）培养规格

根据国家“中国文化走出去”的发展战略，适应汉语国际教育专业发展要求，达到培养对外汉语教学和国际型文化传播人才的目的，本专业要求学生具备以下知识、能力和素质：

1. 知识

①人文社科知识

掌握一定的哲学、管理学、美学、社会学、逻辑学、历史、政治、法律法规等人文社会科学知识，满足社会交往和专业实践的需要。

②自然科学知识

了解一些与自然界相关的基本定律和现象，掌握自然科学技术的基本知识与基础理论，具备科学态度与执着的探索精神。

③专业知识

掌握教育学、心理学等基础知识，了解教育规律；掌握语言学的基础理论和知识；掌握汉语言、中国文学文化、跨文化交际等方面的知识；掌握第二语言习得理论，熟悉汉语作为第二语言教学的基本规律；掌握对外汉语教学方法；了解本学科的理论前沿和研究动态。

2. 能力

①获取知识的能力

具有自主学习的能力，能够多途径收集、分析、研究学习资料；具备对抽象理论知识的理解能力；具备利用所学理论分析、解决实际问题的能力；具备从实践中获取知识的能力。

②专业实践能力

具备运用所学语言理论，解决实际教学中的语言问题的能力；具备对文学作品、文学思潮、中国传统文化事项进行分析、鉴赏和评价的能力；具备对不同时代、不同种类文化符号的甄别和分析能力；掌握一定的传统中华才艺；具备跨文化交际的能力；具备运用汉语进行第二语言教学、文化交流及文化传播的能力，能够熟练使用英语进行跨文化交际。

③创新意识与创新能力

具有创新意识，能够结合专业特点进行创新；具备根据不同国别教学对象，对教学方法和课堂设计进行创新的能力；勇于实践、善于创新、敢于创业。

3. 素质

①思想政治素质

拥护中国共产党的领导，掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念，践行社会主义核心价值观。爱岗敬业，具有强烈的家国观念，以汉语国际推广、传播中国优秀文化为己任；道德品质优良，法制意识浓厚，诚信合作意识强，具有良好的行为规范。

②文化素质

具有良好的文化素养和文化品格，能够感受中华优秀传统文化蕴涵的道德理想、人生追求、情操境界，具备高度的文化认同感、自豪感和文化自信力。

③艺术素养

具有高雅的审美情趣，善于发现美、欣赏美、创造美，通过艺术熏陶和学习生活实践提升审美标准和审美能力。

④身心素质

具有良好的身体素质和心理素质，掌握强身健体的科学方法，能较好地调节自身的情绪情感；具备较强的团队合作意识、团队合作能力和抗挫折能力，能较好地适应不断变化的人际环境和工作环境。

⑤专业素质

热爱汉语国际教育事业，具有广阔的文化视野和对异文化的包容心，熟练运用对外汉语教学法，在尊重文化差异性的基础上进行跨文化教学，传播中国语言文化。

二、培养能力

（一）专业基本情况

2008 年学校开设对外汉语专业，2012 年获得学士学位授予权，2013 年专业名称更名为汉语国际教育专业，并被确定为校级重点建设专业；2016 年被评为校级特色专业。现有专兼职教师 20 人，该教学团队为校级优秀教学团队。近五年团队教师共主持市级及以上科研项目 8 项，公开发表论文 19 篇。

（二）在校生规模

自 2008 年招收第一批学生以来，汉语国际教育专业平均每年招生规模在 50 人左右，至今已连续招生 11 年，生源逐步向好。目前，专业共有在校 226 人。

表 1 近四年汉语国际教育专业在校生规模

招生年度	人数（人）
2015	43
2016	64
2017	52
2018	67
合计	226

（三）课程体系

汉语国际教育专业的课程分通识教育、专业教育、创新教育三大平台。

课程设置及学分、学时构成如下：

表 2 汉语国际教育专业课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成		
		理论教学	实践教学	理论学时	实践学时	
					实验	其它
通识教育平台	必修	25	9	384		134+1 周
	选修	11	4	92	32	88
专业教育平台	必修	45	18	720		94+12 周
	选修	44	6	704		96
创新教育平台	必修	3	2	48		
	选修		3			48
合计：		128	42	1948	32	460+13 周
		170			492+13 周	
					2440+13 周	
实践教学环节学分所占比例：		24.71%		选修课程学分所占比例：		40%

汉语国际教育专业是一个交叉性的学科，培养出的学生具有国际化、应用型的特点，该课程设置较好地体现了“文化熏陶，语言见长”的人才培养理念。

1. 通识教育平台

包括思想政治、思想品德、身心健康、人文素质、信息技术、大学外语、修行教育等七大模块。突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观和良好的身心素质。通识教育课程板块包括：哲学、艺术、社交礼仪、自然科学、社会分析等课程，涉及多个领域。通识教育课程的设置充分体现多样性和通识性，为学生提供一个综合的课程体系，旨在帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴，提高综合素质。

2. 专业教育平台

包括专业基础课程、专业课程、实习实训和毕业论文四大模块，创新创业平台包括创新创业课程和创新创业实践两大模块。

必修的专业基础与专业核心课程包括语言学概论、现代汉语（一、二）、古代汉语（一、二）、中国古代文学（一、二）、中国文化概论、跨文化交际与礼仪、对外汉语教育学引论、课堂教学设计等 11 门课程，专业选修课程 22 门。为提高学生的文化认知水平和文化认同感，提高传统文化修养，本专业特别增加文化实践教学的学分比例。开创性地开设中华才艺训练系列课程，由京剧、茶艺训练、剪纸、书法、国画和中医文化赏析六部分构成。聘请行业专家、老艺术家作为授课教师，引导学生认识和触摸传统文化，理解和吸收博大精深的中国文化精髓，增强汉语国际推广的责任意识。

3. 创新创业教育平台

创新创业平台包括创新创业课程和创新创业实践两大模块。必修课程包括：创新思维、创业基础知识、职业道德与就业指导。选修课程包括创业模拟实训对外汉语教学法创新设计、对外汉语创新课堂教学设计、社会语言文化调查、教学基本功综合展示等课程。创新创业实践模块有效地培养学生创新意识、创新精神和创新实践能力，课内教学活动与课外专业创新活动结合、校内与校外专业实践结合。包括学校语言文化实践中心“中国村”开放性实践项目、各类专业技能竞赛，如：国家级、省级大学生创新训练项目、全国大学生写作比赛、全国大学生汉字书写大赛、全国大学英语竞赛等。通过改革和建立创新创业教育的课程教学体系，采用课内外结合、校内外结合的创新教育实践方式，将文化熏陶、创新意识和实践能力的培养贯穿始终。

（四）创新创业教育

根据《教育部关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》，学校在通识教育平台和专业教育平台基础上专门搭建了创新创业平台，要求全校各专业把创新创业教育有效纳入专业教育和文化素质教育教学计划和学分体系，建立多层次、立体化的创新创业教育课程体系。创新创业类课程的设置要与专业课程体系有机融合，创新创业实践活动要与专业实践教学有效衔接，积极推进人才培养模式、教学内容和课程体系改革，不断提高人才培养质量。

在课程设置上，开设了创新创业课程模块和创新创业实践模块，结合行业和专业实际，大力鼓励和培养学生的创新意识、创新精神和创新实践能力。通过对人才培养方案的调整，把专业综合素质展示课程调整到创业创新课程模块，强化了专业创新实践要求，加大了专业性实践教学改革力度；创新创业实践模块，增加了学生专业创新、科技创新课程的设置，并将职业能力提升实践模块融入创新创业课程模块，从注重职业技能向注重学生的创新动手能力转变。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校高度重视汉语国际教育专业的建设和发展，2012 年投入巨资建造了国际语言文化实践教学中心——“地球村”，其中“中国村”为本专业校内教学实践基地。学校还不断加大对“中国村”的投入，丰富完善了“中国村”的配置，增加了更多中国元素符号，使“中国村”的中国传统文化色彩更加浓厚，为学生营造了更好的语言文化氛围。2017-2018 学年学生生均经费 2100 多元。

（二）教学设备

“中国村”是专为汉语国际教育专业打造的校内专业实训基地，内有翰墨飘香、华夏流金、香茗清韵三个展厅，集展示及学习中国传统文化功能于一身，一体两用。2016 年“中国村”被列为孔子基金会第 359 个孔子学堂。汉语国际教育专业充分利用村内的资源，开设相关课程以及举行各种文化大赛，如中国传统文化大赛、跨文化交际大赛、汉字书写大赛等，强化文化熏陶和专业实践训练。

同时，该专业还拥有多媒体教室 2 个，数字化语音室 1 个，共享语言实践教学中心所有的资源。

（三）教师队伍建设

汉语国际教育专业师资队伍建设初见成效，已经打造了一支由 20 人组成的，职称、学历、年龄结构相对合理，专兼结合的教师队伍：其中高级职称 5 人，讲师 7 人；博士 3 人，硕士 7 人，本科 2 人。

1. 中青年骨干教师的培养

鼓励教师积极参加国内外学术交流、专业研讨和教学培训等活动，了解最新学术动态，拓宽研究思路，激发研究热情，“以研促教，教研相长”。2017-2018 学年度有 2 人参加了校外学术会议，12 人参加了校内的寒暑假专业培训，教师们的教育理念得到了更新，教学方法都有了较大的改进。此外，学校积极参与国家汉办选拔对外汉语教师工作，汉语国际教育专业负责人王淑华博士通过汉办的层层选拔和严格考核，被外派到泰国孔敬大学孔子学院进行为期两年的海外教学与研究活动，这将进一步提升教师的专业素养，开阔视野，为专业发展注入新的活力。

2. 实施青年教师提升计划

根据学院制订的青年教师提升计划，把老师分为第一层次和第二层次两类。第一层次着眼于具有一定教学经验和一定科研能力的青年教师。激励他们在巩固提高教学能力和教学水平的基础上，开展原创性、重大理论与实践问题的研究。团队教师人人注重科研积累，科研氛围浓厚。2017-2018 学年度内，成功申报省厅级科研课题 1 项，市级科研课题 2 项；每位青年教师都有校内立项。第二层次着眼于加强新引进青年教师和近三年走上教学岗位的青年教师队伍培养，帮助他们尽快转换角色，在备课与上课、作业与辅导、听课与评课等方面着重指导，使他们尽快成为教学能手和青年骨干教师。

3. 强化师德师风建设

成立师德考核领导小组，从教师的自身师德建设、工作态度、工作作风、教书育人、日常行为表现、认同学校理念六个方面对教师进行考核。师德师风考核结果作为教师职务聘任、晋升的重要依据，对于师德不合格的教师坚决解聘。加强教师敬业爱岗的教育，不断提高教师师德修养。全体教师关爱学生，一心一意服务学生；管理人员以学生为本，制度化管理与人性化管理相结合，为师生服务，营造了良好的工作氛围。

（四）实习基地

现有稳定的校内实习基地一处，校外实习基地三处。留学生教学班作为汉语国际

教育专业的校内实习基地，为提高专业学生的教学实践能力发挥了很大作用，目前该基地已经成为传播弘扬中国优秀传统文化的窗口。

与校外实训基地的合作不断深化，尤其是和北京汉友通文化咨询有限公司的合作。2017-2018 学年暑假有 6 人完成了暑期实习，实现了赴京实习平稳、优质、逐渐增量的目标。在此基础上，正在积极筹备两所中小学校外实习基地。

表 3 汉语国际教育专业校内外实习基地

基地名称	承担的实训项目	备注
青岛滨海学院留学生课堂	专业认知、教学实习	校内
北京汉友通国际教育咨询有限公司	专业认知、职业预热	校外
青岛明晴时代汉语桥语言学校	教学实习	校外
青岛言智语言学校	教学实习	校外

（五）现代教学技术应用

汉语国际教育专业以现代化信息技术为基础，不断丰富学习资源，构建学习环境，为学生提供实时的教学资源和学习环境，推动信息化背景下的教学手段改革。本专业充分利用学校引进的先进网络教学毕博（BB）教学平台，在《课堂教学设计》、《中国古代文学》、《中国文化概论》、《对外汉语教学法》、《跨文化交际与礼仪》等专业课程中开展网络化教学改革，让学生使用移动终端进行访问，随时享受在线学习资源。学生还可以利用 QQ、微信等网络交流工具在线学习交流。十三五期间，计划建造远程教学实验室和微格实验室。届时，汉语国际教育专业将以远程教育实验室为平台，和国外孔子学院和孔子课堂实现远程语言教学和资源共享，实现本专业和汉语国际教育的对接，开拓学生的国际视野。同时也将利用远程教育实验室对国内外汉语学习者进行语言、文化的在线培训，让更多的汉语爱好者学好汉语，热爱中国文化，进而成为传播中国文化的友好使者。

四、培养机制与特色

（一）把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养；要求学生在校期间至少选读 15 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树

立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

（二）专业培养特色

1. 专业建设理念先进，特色较为鲜明，人才培养目标明确。

汉语国际教育专业具有开阔的国际视野，时刻把握国际汉语教育发展动态，力求突出传统文化教育特色，弘扬中国传统文化，提出“以‘我’为主，以‘爱’为先”的专业建设理念。“我”是“双我”，具有两层含义：一是中国传统文化，二是学生的自我发展和个性发展；“爱”是“双爱”，一方面要热爱中国传统文化，另一方面要热爱自己的专业。即在培养人才的过程中以弘扬中国传统文化为主，以热爱中国传统文化和鼓励学生个性发展为先。在“以‘我’为主，以‘爱’为先”专业建设理念指导下，围绕复合型语言应用人才的培养要求，明确了“文化熏陶，语言见长”的人才培养目标。

2. “汉语言+中国传统文化+双外语”人才培养模式。

根据世界对汉语国际教育师资的职业要求，进一步深化“汉语言+中国传统文化+双外语”的人才培养模式”，夯实汉语言基础，突出优秀传统文化熏陶，强化外语应用能力，进一步增强学生的职业竞争力；利用学校的对外交流平台，拓展国际化教育教学模式，积极探索中外合作人才培养模式。

（三）学产研协同育人机制

学校一贯注重学产研的协同开发，教师在完成教学任务的同时，加强教学改革，注重对学生专业能力的培养。

一是积极与企业合作，协同育人。本专业与北京汉友通文化咨询有限公司签订合作育人协议，公司负责对汉语国际教育专业学生进行专业培训和实训。2017-2018 学年有 6 名本专业学生参加了专业培训，学生的专业技能、职业操守都有了较大的提高。

二是鼓励学生积极参与国家创新创业项目。2017 年，汉语国际教育专业学生申请并完成了两个国创项目：杨翠兰、贾全红、张广龙老师指导的《青岛本土文化对外传播效果调查》(201710868188)，参与学生：王贾琪、李琳、徐小婷、李天静、吴言亮；

闫恒老师指导的《我们一起过节吧——对外汉语中国传统节日教材设计》(201710868187), 参与学生: 周琴、李林静、钟婷婷、宋丽君、欧阳晓月。这些项目提升了学生的创新实践能力。

(四) 合作办学

根据人才培养目标要求, 构建课内课外、校内校外相结合的实践教学体系, 为学生创造更多校外见习、实习的机会。我们也在积极开辟新的合作办学之路, 利用学校的对外交流条件, 加强和国外友好院校的专业合作, 争取实现部分学生赴外教学实习。

(五) 教学管理

贯彻校、院、教研室三级管理机制, 加强对教学各环节、教师工作质量的管理和监督, 确保教学秩序的顺利进行。

教学管理共分三级: 学校、学院和教研室。学校教学指导委员会负责审议课程建设规划、教学改革方案、人才培养方案修订、教学研究立项评审、教学成果奖评等工作。教务处负责检查教学规章制度的实施情况, 学院全方面检查专业建设、常规教学的组织与实施情况。教研室按专业开展教学研究、科学研究等。依据《青岛滨海学院本科教学管理规章制度汇编》、《青岛滨海学院本科主要教学环节质量标准》, 专业负责人、教研室主任对课程标准、课程教学计划、教学规范、课程改革方案、课程考核方案等逐一审核并深入课堂听课。每学期举办一次公开课、观摩课评议活动。同时, 校、院、教研室加大课程考核监管力度, 从考试形式、内容、评分标准、试卷批阅等各个方面加强指导、审核和评价。依照《青岛滨海学院本科毕业设计(论文)规范》, 制订了《汉语国际教育专业毕业论文规范》, 专业负责人、教研室主任、学院毕业论文工作领导小组对各个节点严格审查, 对选题、开题、任务书、论文质量等方面严格把关, 加强过程管控, 努力提高论文质量。

五、培养质量

汉语国际教育专业在人才培养过程中注重学生综合素质和专业技能的培养和提高, 始终以学生的升学和就业作为检验教学的标准, 从毕业生的毕业流向及发展情况来看, 也取得了良好的成效。

(一) 毕业生就业率

截止 2018 年, 汉语国际教育专业共有七届毕业生 272 人, 其中 46 人顺利考取研究生, 其中不乏被复旦大学、浙江大学、四川大学、北京外国语大学、中国海洋大学

等 985 和 211 学校录取的学生，考研录取率为 16.9%，在本校各专业及同类学校中名列前茅，为高层次汉语国际推广输送了人才；37 人通过了国家汉办海外志愿者考试，分赴泰国、菲律宾、蒙古、柬埔寨、格鲁吉亚等国家完成一到两年的汉语教学工作，为汉语推广做出了贡献，受到国家汉办和山东省教育厅对外交流处的好评。其余同学主要从事中小学语文教师、汉语培训机构教师、与专业相关的文案、文秘等工作，正式就业率达 100%。

表 4 汉语国际教育专业 2014-2018 年度毕业生流向情况

年度	毕业生数	考研人数	海外志愿者人数	就业人数	就业率
2014 年	41	9	9	23	100%
2015 年	33	5	5	21	100%
2016 年	37	3	3	31	100%
2017 年	41	4	2	35	100%
2018 年	42	4	7	31	100%

2018 届毕业生共 42 人，其中 4 人考取了研究生；7 人通过汉办层层考核成为海外汉语教学志愿者，分别赴泰国、尼泊尔、菲律宾等国家进行对外汉语教学。其余 31 人全部就业，正式就业率 100%。2018 届毕业生在北京等大城市从事对外汉语教育的学生比例增多，这也显示了学生们对专业的信心和对本专业市场适应性的增强。

（二）就业专业对口率

2018 届毕业生就业的 31 名同学，所从事的行业多数为对外汉语教学、文化传媒、教育咨询公司及其他行业中的文案、文秘工作，专业对口率达 88.2%。

（三）毕业生发展情况

目前，2018 届毕业生正处于稳步发展期，正在各自的岗位上按照不同的要求努力学习或工作。顺利考上研究生的同学正在读研一，就读学校导师反馈良好；7 位赴泰国、菲律宾、尼泊尔进行汉语教学的同学也正按照汉办及当地学校的要求努力推广汉语及中国传统文化，受到汉办的好评；31 位就业的同学也稳扎稳打，经历着职场新人的种种历练，不断提升自身的业务水平，但因为刚刚工作几个月，多数奋斗在公司的基层。

（四）就业单位满意率

在对用人单位的调查反馈来看，学生朴实、敬业，能吃苦，有修养，工作态度积极，专业基础扎实等深受好评。调查统计显示：用人单位在对毕业生就业工作的总体

评价中满意和比较满意达到了 95.8%。这些用人单位主要包括：湖北武汉硚口区教育局、湖北羽番文化传媒有限公司、金石文理培训学校等。

（五）社会对专业的评价

截止 2018 年，汉语国际教育专业共有七届毕业生，学生的专业能力和综合素质得到社会各界的良好评价。2014 年 5 月 6 日，在济南举行的山东省赴泰汉语教师志愿者座谈会上反馈了我校赴外志愿者在泰国工作踏实、负责、多才多艺，受到山东省教育厅的好评。我专业每两年举行一次的专业汇报演出也得了校内校外专家的高度评价，青岛明晴语言学校校长及其师生每次都会来欣赏演出，并给予高度评价。另外，学生在各类专业技能大赛中也频出佳绩。2008 级王舒影同学凭借自己流利的英语和较高的组织、协调能力，被选为上海世博会志愿者；2010 级崔淑婕同学在第七届全国语文规范化知识大赛中获大学组优胜奖；2010 级郝晓静、王艳青同学获得第四届全国大学生语言文字基本功大赛三等奖；2011 级王莉同学获得第七届全国大学生文学作品大赛三等奖；14 级陈遇山在 2015 年全国大学生英语竞赛二等奖，2016 年全国大学生英语演讲比赛二等奖、2016 年全国大学生英语竞赛一等奖；14 级张维煊荣获全国大学生英语演讲比赛（非本专业组）校级一等奖，全国大学生英语竞赛三等奖；14 级刘雯瑜荣获 2016 年山东省“国学达人挑战赛”优秀奖；15 级吴自萍荣获 2016 年“全国大学生文学作品大赛”三等奖；王宁荣获 2018 年“全国大学生文学作品大赛”一等奖；曹翰钰在 2016 年全国大学生英语竞赛（NECCS）C 类中获得二等奖，17 年获得一等奖等。另有 85 人次在校、院各类大赛中获得奖项。

（六）学生就读该专业的意愿

汉语国际教育专业作为朝阳专业，良好的专业前景受到学生的青睐，2018 级学生的省内一次录取率达 95.1%，2018 级学生报到率为 92.86%。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

汉语国际教育专业大多数毕业生选择考研、做赴外志愿者推广汉语言文化、从事文化教育咨询等工作。

毕业生短期内以就业为主，但从长期的观察来看创业率逐渐增加。在近三年毕业的学生中，2015 届毕业生张芸同学在泰国创办了翻译公司，为企事业单位及个人提供泰汉翻译服务。

（二）采取的措施

1. 人才培养方案中设置了职业道德与就业指导、创业基础知识、创业模拟实训等课程，引导学生树立正确的就业观、创业观。同时，通过指导学生申报各级创新创业训练项目，培养学生的创业意识和能力。

2. 校、院两级有计划地邀请行业人士、优秀校友等来校做就业、创业专题报告会，激发学生创业的梦想和热情。

3. 学校提供了创业孵化基地。有创业意向的同学可以直接入驻创业孵化基地，享受学校给予的各项优惠政策，极大地鼓舞了学生创业的热情。

4. 就业工作，实行“一把手”负责制。学院安排专人负责学生的就业、创业工作。制订就业计划和切实可行的措施，把就业目标层层分解，落实到每位班主任，扎扎实实开展就业创业工作。并适时进行指导、监督、评比、考核。

5. 充分利用学校毕业生就业信息专用网站，为毕业生远程应聘搭建网络平台。

6. 学校校友会对所用毕业生提供不断线跟踪服务，为学生创业提供指导和服务。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）汉语国际教育专业人才社会需求分析

随着中国国力的增强和国际地位的提升，全球范围内的“汉语热”正持续升温，全世界已有 100 多个国家的 2500 余所大学开设了汉语课程，学习汉语的外国人近 4000 万，汉语已成为继英语之后各国争相学习的强势语言，这对汉语国际教育也提出了严峻挑战。国家汉办每年都向各国派出相当数量的汉语教师和海外志愿者，从 2004 年到 2012 年国家汉办累计向海外派出了 1.4 万人次的汉语教师，但同与日俱增的汉语学习市场相比，远远不能满足全球对汉语国际教育专业教师的需求，专业外汉汉语教师的缺乏成为严重影响汉语国际教育全球发展的一个瓶颈。虽然汉语国际教育的教师队伍也在迅速扩大，但实际目前其现状是：真正汉语国际教育专业出身的专职教师所占比例很低，大部分仍为非专业的专兼职教师。以 2014 年国家汉办招募的海外志愿者为例，除汉语国际教育专业、汉语言文学专业外，国际贸易、市场营销、英语、韩国语以及其它小语种等专业的本科毕业生均为在选派之列。据国家教育部高教司统计，截至 2012 年全国共有 342 所本科院校开设了汉语国际教育专业，在校生总数为 6.4 万人。显然汉语国际教育专业人才的培养状况，无法满足日益庞大的国内和海外汉语学习市场的需求。随着国家“文化走出去”战略的实施和“一带一路”经济政治和文化共同体战

略构想的提出，汉语国际教育专业迎来了发展的春天。

从我校发展现状分析，青岛滨海学院位于青岛西海岸新区，地处齐鲁儒家文化发祥地山东省，地理位置优越，气候宜人，是国际驰名城市。在方言区划分上，属于北方方言区，是外国人学习汉语的首选城市。每年有数以万计的国外人士来青岛旅游、学习汉语，因此，驻青的各大普通本科高校，都设有国际交流部门接待来华留学生，进行各类专业学习或短期汉语言学习。由于汉语国际教育专业属于部控专业，到目前为止，青岛滨海学院是青岛市区最早开设汉语国际教育本科专业的学校。如此优越的条件和地域优势，有利于汉语国际教育专业的建设和发展。

（二）汉语国际教育专业发展趋势分析

1. 依赖“国兴文盛”的大背景，突出人才培养的语言文化特色。

中国关注国家的汉语国际推广策略，通过专业调研和海外联系，及时优化人才培养方案，让学生最大限度分享先进人才培养模式和课程设置的成果，凸显人才培养在对外汉语教学、中国文化传播和跨文化交际三个方面的特色，着力培养“文化型”汉语国际教育专业人才。

加强专业情怀教育，用文化凝聚专业精神。通过“我是中国人，爱我大中国”等一系列文化活动，激发学生的中国文化情怀和语言文化传播的责任意识；建设优质特色实践类课程，强化实践教学，完善实验实训条件，发挥校内外实习基地作用，培养中国传统文化积淀厚实、语言能力强、具有国际视野的汉语推广应用型人才。

2. 建立多元人才评价指标体系，对学生分层分类培养。

建立多元人才培养指标体系，敢于肯定学生在理论学习、专业实践等各个方面的优点，关注后进；在人才培养模式、课程体系设置方面大胆创新，因材施教，根据学生的学习能力和职业规划进行针对性引导，争取为每个学生的人生发展打下良好基础。通过对学生的培养，基本上实现人才培养的“三平衡”即：“中国根基与国际视野的平衡，人文素养与应用能力的平衡，专业深度与理论广度的平衡”，为学生打造三种能力：“教育理论与汉语教学能力，文化素养与文化传播能力，汉语素养与综合应用能力”。

3. 强化实践教学，培养学生的创新能力。

通过项目式教学，课业作品展示、文化大赛、专业综合素质展示等形式，强化学生的专业实践能力，培养其创新意识和能力，实现对所学文化知识的融会贯通，达到学以致用目的。

4. 加大国内外实习基地的建设进度。

利用青岛对外汉语培训机构较多的优势，本着互利共赢的原则，在现有实训基地的基础上，再建青岛本地实训基地 2 处，并使其成为该专业稳定的校外实训基地。充分利用学校的国际合作优势，加强汉语国际教育专业同国外孔子学院的联系，为专业实地调研、了解对外汉语教学情况、毕业生海外实习就业创造新的机遇。争取新建海外实习基地 1 处，实现定期派送学生海外实习、研修，提升学生的对外汉语教学能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）着力推进“名师”工程。

“所谓大学，非大楼，有大师之谓也”，专业亦是如此。通过国内外访学、参加学术会议等形式，加大对现有骨干教师的培养力度；同时继续引进学科领军人物，“外引内培”相结合，在现有“院级名师”的基础上，争取 2-3 年的时间，打造出市、省级“名师”。

（二）更新观念，明晰思路，凝练专业特色

专业要办好，必须紧跟时代的节奏，挖掘与区域经济、区域文化的契合点。在习近平主席提出“一带一路”、“文化先行”的时代号召下，采取走出校门，走出国门，博众家之所长之战略，优化本专业的人才培养模式、课程设置等，进而打造专业特色。定期进行专业调研。每年都要走访、调研在该专业有特色的大学、科研机构、培训单位等，借鉴别人成功的经验。建立和海外孔子学院的联系，了解孔子学院的师资需求、教学现状、教学反馈等信息，改革人才培养模式和课程设置。

语言课程和文化课程建设齐头并进。在“文化型”汉语国际教育人才培养前提下，实现语言和文化并重，“语言理论扎实，中国文化素养深厚”这一培养目标。

专业二：英语

一、培养目标与规格

（一）培养目标

英语专业培养德智体美全面发展，服务区域经济建设和社会发展需要，具有扎实的英语专业基础知识和熟练的语言技能，掌握其他相关的专业知识，具有运用专业知识发现、分析、解决问题的综合能力，能够熟练运用英语在外事、经贸、教育、文化等部门从事翻译、贸易、教学、管理等工作的应用型、复合型人才。

（二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位和人才培养目标—培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，英语专业要求学生具备以下知识、能力和素质：

1. 知识

①人文社科知识

了解我国在外交、外事、教育、经贸、跨文化交流等方面的方针、政策和法规；掌握一定的语言学、文学、逻辑学、哲学、经济学等人文社会科学知识，满足社会交往和专业实践的需要。

②自然科学知识

掌握自然科学技术的基本知识与基础理论，养成科学态度与科学精神；掌握语言的生理机制；掌握一些基本的逻辑推理、统计分析方法和简单的计算机软件操作知识。

③工具性知识

具备计算机基础、第二外国语方面的工具性知识，掌握英语工具书使用、英文文献检索等方面的策略性知识。

④专业知识

具有扎实的英语语言基础知识，了解英语国家政治、经济、历史、文化和外事礼仪知识，掌握英语语言学、文学、经贸、翻译方面的基本知识，拓展行业英语的相关知识。

2. 能力

①获取知识的能力

熟练使用传统纸质媒介和现代信息技术获取英语专业知识，具备基本的信息收集、

分析和处理能力。

②应用知识的能力

能够运用所学基础知识和基本理论指导学习实践，能够娴熟运用英语进行交流，完成翻译、外贸业务、教学、管理等工作。

③专业实践能力

多途径全方位提高英语听说读写译实践能力，具备英汉双语转换能力、外贸业务流程操作能力及教学实践能力等，从而具备适应岗位、独立思考、组织协调、知人处事、灵活应变的工作能力。具备一门第二外国语的基本阅读、交流能力。

④思辨创新能力

能够就相关话题提出一定的见解，具有一定深度的分析、综合、鉴赏、批评和论辩能力；能够在英语学习中产生一定的创意，具有批判性思辨能力；能够独立分析问题、解决问题，并且开展自主学习和探究性学习。

3. 素质

①思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。具有较强的民主、法制意识和社会责任感，践行社会主义核心价值观。

②文化素质

熟悉中国文化和英语国家国情，能够批判地吸收世界文化精髓，弘扬中华优秀传统文化，具有对文化差异的敏感性、宽容性及处理文化差异的灵活性。

③身心素质

掌握科学锻炼身体的基本方法和技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯；具有健康的审美观点、健全的心理素质和健康的体魄；具备坚韧的意志品格、较强的心理承受能力和抗挫折能力，接受必要的军事训练。

④艺术素养

培养审美情趣，扩大欣赏视野，提高文化品位，能够感受美、鉴赏美、创造美。

⑤专业素质

具有熟练的英语听、说、读、写、译技能，掌握翻译、经贸、英语教育等行业的基本理论、业务知识和专业技能，了解英语和相关专业的发展方向和前沿动态，能够

熟练地运用英语从事翻译、贸易、教学等工作，具备勇于实践、善于创新、敢于创业的素质。

二、培养能力

（一）专业基本情况

英语专业教育起步于 1992 年，自 1999 年开始招收普通专科学生，2005 年我校被教育部批准为普通本科院校，英语专业为首批开设的本科专业之一正式列入招生计划。2012 年英语专业被评为校级特色专业。现有专任教师 31 人，其中外籍教师 3 人，外聘教师 7 人。

（二）在校生规模

年度	行政班（个）	人数（人）
2015	2	95
2016	2	96
2017	3	156
2018	3	183
合计	10	530

（三）课程体系

英语专业坚持需求导向，服务地方，以能力发展为主线，培养教学、管理、服务一线需要的应用型复合型人才。以此为指导，课程设置采用“平台+模块”课程体系，共 3 个平台、14 个模块，建立了由理论课程体系、实践教学体系和素质教育体系组成的完整的课程体系。其中通识教育平台突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，帮助学生树立正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供一个综合的课程体系，帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴、提高综合素质和创新意识。

“平台+模块”课程体系，在课程设置思路，更加强调专业性与行业性，更加注重专业核心能力和应用创新能力培养，体现“学科底蕴+应用特征+个人专长”的人才特征；在教学内容上，通过课程模块，明确课程的目标指向，在模块内部，强调课程之间的有机衔接；将学校实施多年而又行之有效的养成教育和公共技能训练纳入了课程体系；加大了选修课的比例，丰富了实践教学内容。

英语专业课程设置及学分、学时构成

课程平台	选课要求	学分构成		学时构成		
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学	
					实验	其他
通识教育平台	必修	14	7	240		70+1 周
	选修	16	3	204	32	24
专业教育平台	必修	51	28	816		256+12 周
	选修	30	14	480		128+6 周
创新创业教育平台	必修	3		48		
	选修		4			64
合计:		114	56	1788	32	542+19 周
		170			574+19 周	
					2362+19 周	
实践教学环节学分所占比例:		32.9%		选修课程学分所占比例:		39.4%

1. 通识教育平台

必修课程包括：马克思主义基本原理、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础 I-IV、形势与政策、体育一、普通话与口才艺术 I-II、哲学概论、军训、军事理论。

选修课程包括：大学生心理健康、体育二、逻辑学原理、自然科学概论、大学语文、商务文案写作、文艺美学、美术概论、影视鉴赏、音乐鉴赏、书法鉴赏、艺术导论、舞蹈鉴赏、美学原理、信息技术基础、办公自动化实训、信息检索与利用、第二外国语 I-IV、礼仪与社交、社会实践 I-IV、公益劳动。

2. 专业教育平台

必修课程包括：英语专业认知教育、英语语音、综合英语 I-IV、英语视听说 I-IV、英语语法与写作 I-II、英语国家概况、高级英语 I-II、英汉翻译、汉英翻译、论文写作、毕业实习、毕业论文。

选修课程包括：经济学基础、国际贸易理论与实务、电子商务英语、外贸英文函电与制单、商务英语阅读、商务英语视听说、跨文化商务交际、物流货代英语、高级

英语视听说 I-II、初级交替口译、中级交替口译、同声传译、西方文化史、中国文化（英）、汉英语言对比、英语词汇学、外事礼仪、旅游英语、科技英语、英国文学史及选读、美国文学史及选读、英语语言学基础、服务外包英语、英语教学法、英美报刊选读、跨文化交际、英语演讲与辩论 I-II、英语语言文化实践 I-VI、英语笔译实践、英语口语译实践、英语社会需求状况调查、国际商务谈判情景展现、国际商务会议同传模拟。这些课程分布在专业教育平台专业拓展课程模块和实习实训课程模块，对应学生的语言技能的行业化培养和职业能力培养。

3. 创新创业教育平台

必修课程包括：创新思维、创业基础知识、职业道德与就业指导。

选修课程包括：创业模拟实训、英美文化符号设计与制作、LSCAT 翻译综合实训、互联网+英语课程开发、产品外销策划、外贸业务流程实操、英语风采展示。学生参加国家级、校级大学生创新创业训练计划项目并结项或荣获专业竞赛、创新创业竞赛三等奖以上，亦可认定学分。

优化的课程体系，加大了实践课程和选修课程的比重，有利于提高学生的动手、动脑、动口能力。

（四）创新创业教育

1. 课程开设

在专业课程体系的创新创业教育平台中，所设课程分为两个阶段开设，第一阶段是《创业基础知识》，16 学时，必修课；第二阶段是《创业模拟实训》，32 学时，选修课。英语专业自 2016 级开设英美文化符号设计与制作、LSCAT 翻译综合实训、互联网+英语课程开发、产品外销策划、外贸业务流程实操、英语风采展示等创新创业实践课程，鼓励学生参加校级及以上大学生创新创业训练计划项目，参加各级各类学科、专业、科技、创新创业竞赛，参加老师科研、科技创新项目。

除了创新创业教育平台覆盖的课程外，学校设有大学生创业孵化基地，鼓励学生参加青岛市大学生创业精英 BEST 计划、山东省大学生创业大赛。学校学院还定期组织校友创业报告会，通过校长访谈、毕业生访谈、校友报告等活动，激发学生的创业梦想。

2. 素质培养

一二年级通过开展专业认知教育、职业生涯规划教育、礼仪教育和创新思维教育，普及职业生涯基本知识、礼仪知识和创新思维知识；三四年级开展法律基础教育，普

及法律常识；职业道德与就业指导课程使学生与就业岗位及创业相对接，为学生顺利完成就业与创业打下基础。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校重视外语专业的发展。在教学条件和实践教学资源建设上投入巨大，教学条件不断改善。本年度，英语专业生均投入高于 2000 元，有效地确保了专业的良性发展。

（二）教学设备

英语专业在教学设施和教学资源方面有着优厚的校内资源—国际语言文化实践教学中心。中心拥有丰富的实践教学资源和先进的设施设备。供英语专业使用的实验室如下：

名称	实验室位置	面积（平方米）
联合国村	地球村 108	367
美国村	地球村 209	310
英国村	地球村 215	150
加拿大村	地球村 207	165
翻译实验室	地球村 308	99
国际商务谈判室	地球村 210	75
国际商务会议室	地球村 208	75
同声传译实验室	知德楼 303	176
同声传译实验室	地球村 310	150
数字化语言实验室	地球村 301	75
数字化语言实验室	地球村 302	75
数字化语言实验室	地球村 303	75
数字化语言实验室	地球村 304	75
数字化语言实验室	承德楼 610	89.5
数字化语言实验室	承德楼 612	89.5

各个国家村内具有丰富的文化符号，为英语实践教学提供了准自然的母语环境，为口语、旅游英语、商务英语等实践课程和行业外语教学提供了得天独厚的条件。同时也为第二课堂实践和学生的专业社团活动提供了丰富的资源和优越的条件。

教师办公环境不断改善，每位教师都配有液晶电脑，图书资料比较丰富。CNKI 电子期刊、读秀和超星等电子图书库、尔雅课程、中国大学 MOOC 等网络教学资源，还有无线外语广播、电视外语频道、Blackboard 教学平台等构成的覆盖全校的立体化、全方位外语实践教学资源系统，为实践教学和教学模式改革提供了强有力支持和保障。

（三）教师队伍建设

经过十多年的建设，英语专业的师资队伍稳定。现有专任教师 31 人，其中外籍教师 3 人，外聘教师 7 人。师资队伍结构如下：

类别 人数		学位结构			年龄结构				职称结构		
		博士	硕士	学士	35 岁 以下	36- 45 岁	46- 55 岁	56 岁 及以上	高级	中级	初级
中国 教师	28	0	22	6	5	13	6	4	14	13	1
外籍 教师	3	1	2	0	0	0	0	3	3	0	0

目前，英语专业外聘教师均具有高级职称，分别来自山东科技大学、青岛理工大学等周边高校，有着丰富的教学经验。自有教师和外聘教师结合有效地加强了专业交流，促进了整个教学团队的建设。

在教师队伍建设中，英语专业坚持以“专兼结合”、“外引内培”、“走出去和请进来”的方针，通过以老带新、以老带青、各级各类教学大赛、寒暑假培训、专题系列讲座、网络培训、参加学术会议、专业技能培训、在职进修、外出访学等方式，多渠道提升教师的专业水平和业务能力。

1. 强化师德师风建设

成立师德考核领导小组，从教师的自身师德建设、工作态度、工作作风、教书育人、日常行为表现、认同学校理念六个方面对教师进行考核。师德师风考核结果作为教师职务聘任、晋升的重要依据，对于师德不合格的教师坚决解聘。加强教师敬业爱岗的教育，不断提高教师师德修养。全体教师关爱学生，一心一意服务学生；管理人员以学生为本，制度化管理与人性化管理相结合，为师生服务，营造了良好的工作氛围。

2. 开展教科研课题研究

本年度，英语专业教师主持省级教改课题有 1 项——“对分课堂+项目化作业”框架下的英汉互译实践教学改革研究（项目编号 Z2016M070），山东省艺术科学重点课题 1

项一《〈论语〉文化关键词英译研究》(项目编号 1607440), 2018 年度山东省社科规划项目“一带一路”倡议下应用型高等教育国际化转型发展研究(项目编号 18CJYJ25)。本年度, 新增校级教改和人文课题 5 项。

3. 鼓励教师培训进修

唐友军老师 2017 年 8 月至 2018 年 6 月在西安交通大学读博士研究生; 李晶老师 2017 年 3 月至 2018 年 3 月在美国德州州立大学访学研修一年; 邱艳春老师和王安娜老师分别于 2017 年 3 月和 2017 年 11 月参加山东普通本科高等学校青年教师教学能力提升省级示范性培训班; 另有 14 人次教师参加周边高校、出版社与高校等机构联合举办的短期业务培训和讲座等。

(四) 实习基地

英语专业建设了校内外结合的实践实训基地, 主要开展专业实践教学、第二课堂实践、专业认知教育、行业认知实践等等。

英语专业校内实训基地一览表

名称	承担的实训内容
世界动物标本艺术馆	模拟导游
国际语言文化实践教学中心	模拟导游、模拟联合国、翻译(笔译、口译)实践、文化符号制作、开放实验
外事办	中英文资料互译
学校英文网站	中英文资料互译
翻译社团	《七彩桥》电子杂志制作

英语专业校外实习实训基地一览表

名称	实习实训内容
青岛经济技术开发区前程教育培训学校王台分校	英语教学、教学管理、辅导答疑
青岛凌森工贸有限公司	外贸流程、单据缮制、外国文化
优创(青岛)数据技术有限公司	后台信息处理服务
青岛起田服装有限公司	外贸流程、单据缮制、外国文化
青岛译迹国际翻译服务有限公司	英汉翻译、文字编辑

在专业合作实习实践基地之外, 英语专业积极推荐学生参加在青举行的大型外事活动和公益活动担任志愿者, 推荐学生到语言培训和辅导机构担任兼职教师等。2015 董莉莉同学 2018 年 7 月 17 日至 8 月 24 日担任第 28 届青岛国际啤酒节志愿者, 任陪

同翻译。2015 级孙美君、魏佳佳两位同学目前在 MAX 少儿英语兼任英语口语助教。2015 级苟嘉乐同学利用 2018 年寒假期间在贝聪教育兼任英语教师。2015 级王金秀同学青岛前程文理教育培训学校王台分校兼职。

（五）现代教学技术应用

1. 学校拥有中国知网、超星电子图书和读秀电子图书的使用权，学生可上网查阅下载各类英语专业电子书籍或期刊论文。

2. 多媒体教室、国际语言文化实践教学中心等能有效满足教学需求。学校图书馆提供了丰富的电子教学资源。

3. 鼓励教师借助网络、BB 教学平台等根据课程特点尝试对分课堂、翻转课堂的等教学范式改革；推动任务型教学、项目化教学的应用，突出学生在教学活动中的主体角色提高教学效果。

4. 所有课程的教学计划、课程标准、教学课件、电子教案等资料都及时上传至 BB 教学平台，为学生自主学习提供了便利。

5. 互联网慕课、微课、尔雅课、国家精品课为学生的自主学习搭建了良好的平台。目前，英语专业正在筹划本专业的在线课程建设。

四、培养机制与特色

（一）把立德树人作为第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 15 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

（二）“语言能力+职业能力”的双能培养模式

英语专业不断优化人才培养模式改革，逐步形成了“语言能力+职业能力”的双能培养模式。在这一模式下，不断优化专业课程体系，保证人才培养“三对接”，即培

培养目标与社会需求对接，课程体系与职业能力对接，培养质量与资质认证对接。同时，构建以通识教育和专业教育为基础，语言应用为原则，拓展语言文学、经贸、翻译知识与能力的课程体系。校内校外专业实践相结合，教学与社团活动结合，培养学生综合素养和用外语做事的能力，强化语言服务规范意识和遵守行业道德规范意识。

本专业积极推进双能培养模式下人才培养各个环节的改革，学院成立了专家教学指导委员会，邀请企业代表、行业代表、往届生参加。同时倡导师生在教与学的同时，与企业行业接轨。英语专业一直坚持科研来自教学，教学服务于就业的理念。一方面，教师的教学改革、科研热情不断攀升，各级各类课题数量持续增加；另一方面，专业教师关注市场需求，拓展校外实习实训基地的建设。

同时，英语专业积极鼓励、推动学生参与创新创业项目实践。2017年，英语专业学生获批国家级大学生创新创业训练计划项目2项，校级项目10项。12个项目目前均已专家验收，并顺利结项。2018年获批国家级大学生创新创业训练计划项目1项，校级2项。这些项目紧紧结合专业教学，特别是实践教学和学生的行业能力培养展开，有效地提高了学生的专业实践能力和行业认知水平。

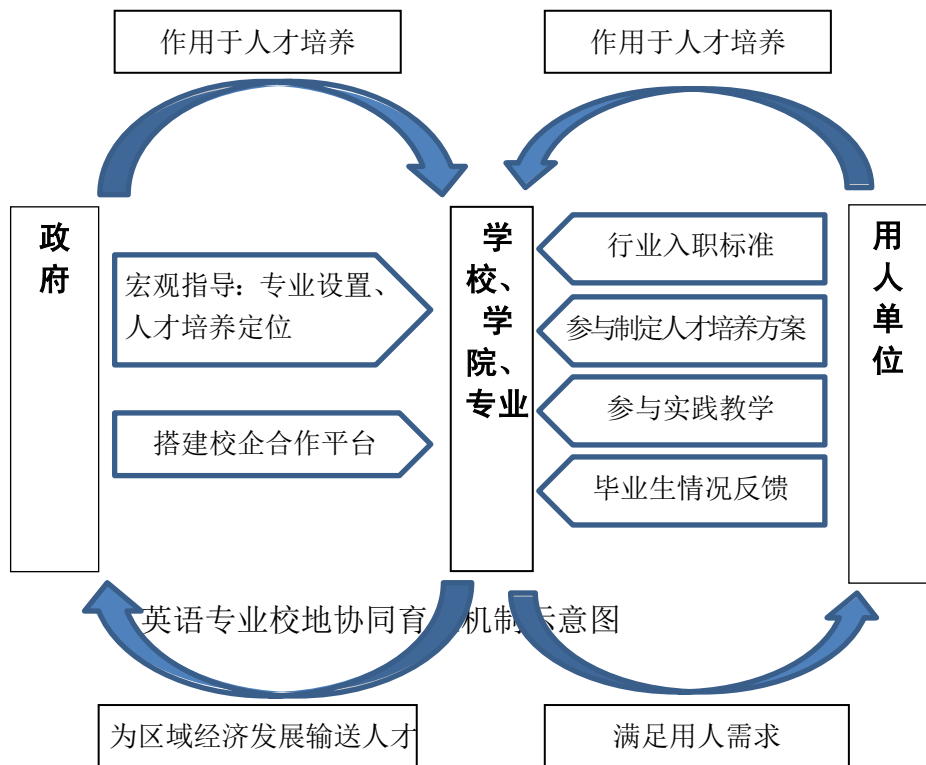
英语专业学生创新创业训练计划项目一览表

序号	立项年份	项目编号	项目名称	项目负责人姓名	参与学生数	项目其他成员信息	指导教师姓名
1	2017	201710868098	青岛市旅游景点公示语翻译错误分析及翻译技巧探讨	苟嘉乐	5	孙艺航, 周玉, 栾晓琛, 张娜	于彦
2	2017	201710868178	跨境外包业务中文化差异应对策略研究	王腾飞	5	李明秀, 蒲玉洁, 汪程, 季伟丽	武会芳, 蒋凤英
3	2017	201710868078	基于“输出驱动”理论的英语专业学习模式探索	韩茹萍	4	吕小玉, 郭树月, 张心同	杨桂云, 刘永兰, 时晓莹
4	2017	201710868079	英语专业翻译实践报告写作现状调研与分析	徐嘉欣	3	孙美君, 杨一慧	丛海燕, 王琳
5	2017	201710868080	绿橄榄英语宣讲让知识漫步校园	王康	4	葛勇程, 史向慧, 王琳童, 高凡	时晓莹, 刘永兰, 杨桂云
6	2017	201710868081	基于社交平台的数字化英语写作模式构建与实践	王静	5	张琪, 宋雯, 艾发祥, 赵颖	徐丽丽

7	2017	201710868082	英文微电影的拍摄在英语学习中的实践与研究	葛勇程	5	冯敏, 杨帆, 管锡梅, 董敏杰	刘永兰, 杨桂云, 时晓莹
8	2017	201710868087	以“地球村”为依托的英语专业第二课堂实践探索	黄凡利	4	刘洁, 孙美君, 周璐璐	徐丽丽, 任巧华
9	2017	201710868088	文本类型理论视角下动物标本汉英翻译实践——以青岛滨海学院世界动物自然生态博物馆为例	李慧	5	王园园, 季汝霞, 咸攀, 王霞	徐丽丽, 任巧华
10	2017	201710868095	英语心血管类医学论文翻译实践	李慧	5	张誉于, 王霞, 赵普芳, 曹秋怡	乔劲松, 李娜
11	2017	201710868179	工作坊模式下经典英美文学作品的改编与摹写	张姗	5	李秋环, 张建宇, 李伟松, 杨晓	王安娜, 孙敏
12	2017	201710868018	青岛西海岸新区4A级景区英语标识翻译调查研究	吕程程	5	任云霞, 李倩, 张启迪, 宋仪仪	张秀芳, 顾永静
13	2018	201810868005	外国语言文化交流平台	刘皓楠	4	于晓静, 焦治璇, 薛辰雪	王安娜, 孙敏
14	2018	201810868168	互联网+3D“秒”装机	宋奕菲	3	陈明, 栾玉翠	马溶梓, 王莲莲
15	2018	201810868169	衣衣不舍, 网织新服	任玉娟	3	冷凤, 狄思凡	时晓莹, 刘永兰

(三) 校地协同育人机制

为了使人才培养更加贴近地方经济社会发展需求, 英语专业积极主动赴政府部门调研, 征求人才培养指导意见, 寻求政府平台获得更多与企业的合作机会, 邀请企业等用人单位参与育人过程, 逐渐形成了以学校、学院、专业为核心, 政府、企业、行业为指导的多方联动育人机制。



（四）中外合作办学

同时加强校际间的交流，突出专业人才培养的国际化特点，英语专业注重与国际院校的合作，如美国圣道大学、罗马尼亚基督大学等。互换生在学习专业知识的同时，全方位体验异域文化。2017年10月至2018年9月，2015级赵颖同学赴罗马尼亚友好大学学习一年。目前，越南籍学生文大龙在英语专业修读文学学士学位。

（五）教学管理

教学管理实行四级监控制度：学校、学院、教研室和专业。

学校教学指导委员会负责审议课程建设规划、教学改革方案、人才培养方案修订、教学研究立项评审、教学成果奖评等工作。

教务处制订了《青岛滨海学院本科教学管理规章制度汇编》、《青岛滨海学院本科主要教学环节质量标准》、《青岛滨海学院本科教学工作评价办法（试行）》、《青岛滨海学院教学工作定期检查制度》、《青岛滨海学院课程考核评价方案》、《青岛滨海学院教师教学质量评价方案（修订）》、《青岛滨海学院教案编写规范（修订）》、《青岛滨海学院学生学业预警制度（修订）》等一系列文件，指导、检查教学规章制度的实施情况。

学院颁布了一系列文件，并成立了教学质量监控与评估工作领导小组，全方位全

过程指导、监控、评估专业教学工作。如《外国语学院、国际合作学院教学督导工作细则》、《外国语学院、国际合作学院日常教学工作管理细则》、《外国语学院、国际合作学院日常教学秩序管理细则》、《外国语学院、国际合作学院期末考试管理细则》、《外国语学院、国际合作学院毕业论文管理细则》等。

教研室具体执行学校、学院的教学管理规定，开展教学研究等。依据《青岛滨海学院本科教学管理规章制度汇编》、《青岛滨海学院本科主要教学环节质量标准》及学院的相关文件，学科带头人、专业负责人、教研室主任对课程标准、课程教学计划、教学规范等逐一审核并深入课堂听课。每学期定期举办一次公开课、观摩课活动并及时进行评议。同时，对课程考试、毕业论文等环节根据专业特点制订自己的标准，课程考核实行“一试两卷”制，卷一考查课程基本知识、基本理论、基本方法掌握情况，卷二考查学生综合运用知识的能力。根据学校毕业论文规范，制订了《英语专业毕业论文规范》。

校、院、教研室加大课程考核监管力度，从考试形式、内容、评分标准、试卷批阅等各个方面加强指导、审核和评价。专业负责人、教研室主任、学院毕业论文工作领导小组对各个节点严格审查，对选题、开题、论文撰写、论文质量等方面严格把关，努力提高论文质量。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

依托青岛及周边地区的地域优势，英语专业复合型人才的就业情况比较乐观。2018届应届毕业生共 76 人，98.7%的毕业生都获得一项与英语有关的职业资格证书。76 人中，考取国内研究生 10 人，出国留学读硕 2 人，就业 64 人。毕业生正式就业率为 100%。

（二）就业专业对口率

从 64 名就业学生的就业领域看，26 人的毕业生在外语培训机构、学校就业，从事英语教学或相关工作从事英语教学或与英语有关的语言服务工作，占毕业生总数的 40.6%；26 名的毕业生在外贸、物流等企业就业，从事外贸业务，也占毕业生总数的 40.6%。就业对口率 81.2%。从总体的就业领域来看，学生除了以上两个主要就就业领域还有少数同学在科技、信息服务、事业单位等部门就业，这反映了英语专业复合型人才培养出口广的特点，也符合本专业的人才培养目标定位。

同时，在 64 名就业的毕业生中，38 名学生在青岛市区就业，在青就业率高达 58%，

9%的同学在山东省内青岛以外区域就业。这反映了本专业人才培养为青岛及周边区域经济发展提供了有力的人才支持。

（三）毕业生发展情况

专业毕业生责任心强、乐观勤奋，受到了用人单位的一致好评。据用人单位反映，毕业生在具体的工作岗位上能够吃苦耐劳、爱岗敬业，顾全大局，从一线做起。有的同学，尤其是在校表现优秀的学生，经过几年的拼搏，走上了管理岗位。2011 届的王亮同学在青岛友和车辆有限公司任外贸业务经理；2012 届刘战洋同学在中国南方航空股份有限公司任空少；2013 届王灿同学在优创（青岛）信息服务有限公司任业务员；2014 届张亭亭同学在青岛瑞尚橡胶制品有限公司任经理助理；2015 届魏树娟同学在上海得魏斯威国际货运公司任单证员；2016 届仇磊浩同学被彼岸国际贸易公司外派非洲加纳阿克拉任业务主管。

（四）就业单位满意率

经过走访、网络联系、电话沟通等方式与优创（青岛）数据技术有限公司、青岛朗贝尔国际贸易有限公司、思迈外语学校、山东豪迈科技有限公司、青岛思科瑞尔外贸公司等单位取得联系，了解就业单位对毕业生的评价，满意度为 95%。毕业生的道德风貌、专业素质、人际沟通能力、信息处理能力等受到用人单位的好评。

（五）社会对专业的评价

通过学生认知实习单位、毕业实习单位、校外实训基地的反馈，以及对近两届毕业生的跟踪调查，发现用人单位对英语专业毕业生的吃苦精神、合作意识、专业水平、综合素质等予以了充分肯定，对专业发展前景看好。

英语专业学生在社会团体和教育主管部门等机构组织的各级、各类大赛中也取得优异成绩。2017 年，刘玺滕同学在山东省第“电信杯”第十五届大学生科技文化艺术节英语风采大赛决赛中荣获三等奖。吕程程在 2017“外研社杯”全国英语写作大赛中获山东赛区三等奖、张姗姗阅读；许枫枫和钱萌同学获优胜奖。山东英语 2017 翻译大赛中张誉于、周玉、梁慧慧、乔恒、史向慧五名同学获三等奖。王宇和史向慧同学在 2018 年全国大学英语竞赛 B 类一等奖。

（六）学生就读该专业的意愿

从在校生的规模看，2016 级英语专业在校生为 96 人，2017 级为 156 人，增幅为 41.7%。2018 级在校生人数为 183 人，比 2017 级增加 19.2%。且英语专业的发展带动

了翻译专业的诞生和发展。2018 年我校翻译专业招生稳定，且生源质量较 2017 年有所提升。

经对大三、大四同学的调查，在校生对英语专业学习寄予很高的期望，专业自信度高。自 2016 级新生开始，增加《英语专业认知教育》课程，目前已连续开设 3 届，效果良好。专业负责人、骨干教师、高年级学生、校外相关行业人员从不同角度向新生介绍本专业培养方向、课程设计和就业前景等，帮助新生充分认识本专业和学科，并制订学业规划。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

本专业大多数毕业生在教育培训机构、外经贸行业从事教学或语言服务工作。2018 届毕业生就业情况良好，大多集中在青岛及周边地区，从事与英语相关的语言服务工作。

往届生中创业成功的例子不断增加。2014 届沈利军研究生毕业后创立了 Utalk（悠拓英语），致力于英语等级考试辅导等语言培训项目；2016 届赵治旭同学创办了青岛译迹国际翻译服务有限公司，为企事业单位及个人提供翻译服务；2017 届毕业生党晓洁同学在山东科技大学读研期间即创办了译述翻译公司。

（二）采取的措施

1. 学校领导非常重视就业工作，将用人单位请进校园，举办多种形式的招聘会。用人单位来学院进行宣讲，和毕业生进行面对面的交流。

2. 充分利用学校毕业生就业信息专用网站，为毕业生就业、创业搭建网络平台。指导毕业班班主任和毕业生充分利用滨海校园求职招聘系统、职业倾向测试系统、就业通知反馈系统、用人单位信息管理系统、毕业生推荐系统、在修生推荐系统等六大系统功能，重点引导毕业生利用山东高校毕业生就业信息网求职、签约。

3. 学院就业工作领导小组根据就业形势，制订就业计划和切实可行的措施，把就业目标层层分解，落实到班主任，扎扎实实开展就业创业工作。

4. 加强考研辅导，提高读研率。积极动员学生考研或出国深造，为有升学梦想的同学搭建平台，从而提高正式就业率。

5. 为鼓励毕业生创业，开设了职业道德与就业指导、创业基础知识、创业模拟实训等课程，引导学生树立正确的就业观，传输创业的必备知识。同时，校、院两级还

有计划地邀请行业人士、优秀校友等来校作就业、创业专题报告会，激发学生创业的梦想和热情。此外，学校设有创业孵化基地，为学生创业实践提供了良好的场所。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）英语专业人才社会需求分析

学校地处国家中心城市—青岛，人才培养直接对接西海岸经济新区、青岛前湾保税港区和西海岸出口加工区等特殊经济区域人才需求地域环境。近几年，毕业生留青率高。

据《青岛西海岸新区（黄岛区）国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》内容，十三五期间，西海岸经济新区将打造国际航运枢纽，创建国家对外文化贸易基地，设立国际文化产权交易市场，建设自由贸易港区，推进自由贸易港区建设，扩大专业服务、商贸服务、文化服务、航运服务、金融服务、社会服务及先进制造业等投资领域开放，建立国际贸易网络，打造以贸易营运和控制功能为核心的离岸贸易平台，创建国家进出口贸易促进创新示范区并打造国际经济合作示范区。在中德生态园和中韩贸易合作区为重点，扩展国际经济合作，加强与东盟、欧盟各国的经济合作，筹建中澳、中巴等合作产业园，开展金融合作、服务贸易、智能制造、节能建筑、职业教育等领域的合作。

这将倒逼语言服务行业的发展。“一专多能”的应用型、复合型英语专业学生必将在商贸服务、金融服务、文化服务等行业以及相关的教育培训机构、涉外企业、语言服务等单位大显身手。

（二）英语专业发展趋势分析

1. 语言与文化并重的学科特点

本专业课程体系设置既注重语言技能训练和学科基础知识的积累，又注重文学、文化等人文修养、思辨能力、创新能力的培养等。课程体系的教学内容整体呈现语言与文化并重的特点。

在当前“一带一路”战略下，跨文化教育已经提升到前所未有的重要程度，英语专业人才培养更应该顺应这一趋势，加强跨文化教育体系建设，重视学生的跨文化能力培养。

2. “一专多能”的应用型、复合型培养趋势

培养满足地方经济社会发展需求的应用型、复合型英语人才是高校转型发展期和

在社会主义新时代地方高校的英语专业生存发展的必由之路。结合区域经济特点和学生就业竞争力培养，英语专业课程设置逐渐趋于多元化、多方向化，加强与行业的对接，开设与行业相关的英语，如电子商务英语、科技英语、服务外包英语、物流货代英语等，整个课程体系呈现出“一专多能”的培养特点。

据此，英语专业在课程设置方面应更加突出“语言+行业”特点，加强与语言行业的对接，在开设与行业相关的英语，如电子商务英语、科技英语、服务外包英语、物流货代英语等的基础上加大行业实践力度和教师队伍建设双师双能特点。

3. 创新创业教育不断强化提升

在高等教育迅速发展的环境下，在国家的“大众创业、万众创新”号召下，引导学生转变就业观念和就业预期，除从事外贸业务、翻译、英语教学外，还可以选择旅游、餐饮、酒店等涉外行业，也可以自己创业，多渠道引导学生树立正确的就业观、创业观。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

基于专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析，本专业今后的发展将着力于以下两方面：

（一）加强“卓越教师”与“双师双能”教师培养力度

继续鼓励中青年教师通过国内外进修、访学、参加学术会议等各种途径，提升专业素养，开阔视野。同时，引进有行业背景的专家加入教学团队，选派教师深入企业挂职锻炼，使优秀教师向“卓越教师”与“双师双能”型转化，在“校级名师”的基础上培养省级教学名师。加强对青年教师的岗前培训，教学、科研等专项培训，发挥“以老带青”、“以老带新”传帮带作用；加大外派交流，攻读学位、进修学习的力度；表彰奖励先进，为青年教师创造良好的成长环境。

（二）进一步深化与企业、行业的合作力度

以社会需求为导向，在优化实践教学体系的基础上，围绕“语言能力+职业能力”的双能培养模式，进一步加强与校外实习实训基地的合作深度，增加学生行业实习实践机会，切实提高学生的行业认知能力和实践能力。

同时，加大聘请行业人士来校讲学的力度，将行业发展形势和行业外语人才需求动态及时通过专业教育传达给学生；定期指派教师带领学生深入行业、企业一线，体验外贸流程、翻译实践、教育教学实践等，切实做好学生的职业能力培养，提高学生的就业竞争力。

专业三：日语

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美全面发展；服务区域经济建设和社会发展需要；熟练掌握日语语言基本技能；具备较强的日语应用能力和运用专业知识发现、分析、解决问题的综合能力；具有较强的创新意识和创新能力以及可持续发展能力；掌握国际贸易或对日软件服务外包相关知识，实践能力强，能在外资、经贸、外包等相关单位从事贸易、管理、语言服务等工作的应用型、复合型人才。

（二）培养规格

本专业要求学生具备以下知识、能力和素质：

1. 知识

①人文社科知识

掌握一定的语言学、文学、逻辑学、心理学、经济学、哲学等人文社会科学知识；了解中日两国的政治、经济、人文等相关知识；熟悉国际贸易或对日软件服务外包项目方面的方针政策、法律法规等知识，满足社会交往和专业实践的需要。

②自然科学知识

了解与自然界相关的基本定律和现象，掌握自然科学技术的基本知识与基础理论，具备科学态度与探索精神。

③工具性知识

重视现代技术在日语教学中的运用，注重课程资源的拓展性和开放性，逐步改变以课本和课堂为中心的教学形式。具有一定的现代信息技术知识，熟悉使用中日文检索文献、信息、资料的途径和方法；了解日本软件工程开发的流程。

④专业知识

掌握和熟悉日语语言学、文学、翻译等方面的基本知识；了解日本的政治、经济、历史等相关文化知识；熟悉对日贸易、对日服务外包项目管理知识。

2. 能力

①获取知识的能力

具有自主获取信息和新知识的能力，能够多途径收集资料、分析数据、研究学习内容；能够把理论知识与实践相结合，具备从实践中获取知识的能力。

②应用知识的能力

具有日语语言综合运用能力及跨文化思辨能力；具有一定的日汉翻译能力和文学欣赏能力；具备较强的日语文字处理能力；具备一定的程序设计和软件开发能力；具有运用现代信息技术处理信息、综合分析并解决问题的能力。

③专业实践能力

具有较强的语言应用能力及跨文化交际能力，能够在经贸、管理、服务外包等领域应用日语语言知识及相关的专业知识，尽快适应及胜任相关企业、行业的工作要求。

④创新能力

具有独立思考能力和较强的思辨能力；具有创新意识，能够发现专业领域的新问题并提出解决方案。

3. 素质

①思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。具有正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的思想道德品质 和社会责任感。具备较强的法制观念和诚信意识。

②文化素质

熟悉中日文化及差异，具备较好的跨文化意识；能够站在国际化的高度观察和对待对外事务及具体的工作；具有与人友好协作的较高情商；具有良好的人文素养和文化品格。

③身心素质

具有良好的身体素质，身体健康；具有良好的心理素质和心理品质，能较好地调节和把控自身的情绪和情感，社会适应性良好。

④艺术素养

具有良好的审美观和一定的艺术修养，情趣高雅，能够在日常生活和工作中善于发现美、弘扬美、创造美。

⑤专业素质

日语听、说、读、写、译基本技能熟练，日语语言运用能力及跨文化交际能力强；了解并熟悉经贸或软件服务外包等相关行业的基本理论、业务知识和专业技能，洞悉

相关专业的应用前景和发展动态，勇于实践、善于创新、敢于担当、乐于创业。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

日语专业设立于 1992 年，原为日语办公与文秘专业。1999 年被教育部批准为普通高等职业院校后正式设立经贸日语专业，并于 2002 年 5 月被评为校级品牌专业。2005 年我校被教育部批准为普通本科院校，日语专业成为我校首批 6 个本科专业之一开始招生，现为我校重点建设专业。2011 年日语专业被省教育厅批准为省级特色专业。

(二) 在校生规模

日语专业自创立至今已有 10 届毕业生。目前在校生有四个年级，共 169 人。

(三) 课程体系

日语专业构建了“平台+模块”课程体系，确立了“通识教育平台”、“专业教育平台”、“创新创业教育平台”三大平台，每个平台分别设立若干课程模块，各模块的实践教学学分所占总学分的比例达到 28.8%，综合构成重应用、强实践的专业课程体系。

表 1 课程设置及学分、学时构成情况

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成		
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学	
					实验	其它
通识教育平台	必修	16	5	240		70+1 周
	选修	15	4	204	32	24
专业教育平台	必修	63	18	1008		96+12 周
	选修	24	15.5	403		189+5 周
创新创业教育平台	必修	3		48		
	选修		6.5			32+6 周
合计：		121	49	1903	32	411+24 周
		170			443+24 周	
				2346+24 周		
实践教学环节学分所占比例：		28.8%	选修课程学分所占比例：		38.2%	

1. 通识教育平台

由七大模块组成，分别是由马克思主义基本原理、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论组成的思想政治课程模块；由思想道德修养与法

律基础、形势与政策组成的思想品德教育模块；由体育、大学生心理健康组成的身心健康教育模块；由普通话口才与艺术、哲学概论等课程组成的人文素质教育模块；以信息技术基础为主的信息技术课程模块；以英语（二外）为主的大学外语课程模块；由军训、社交礼仪、社会实践等课程组成的修行教育模块。

2. 专业教育平台

由五大模块组成，分别是包括基础日语、日语口语、日语听力、日语阅读、日语写作等 1-2 年级课程在内的专业基础课程模块；由高级日语、日汉互译、日本概况、日本文化、日语演讲与辩论等课程组成的 3-4 年级高级阶段的专业课程模块；由软件服务外包选修和经贸选修两个方向组成的专业拓展课程模块；由毕业实习、日语语言文化实践构成的实习实训模块；以毕业设计（论文）为主的毕业设计模块。

3. 创新创业教育平台

由两大模块组成，分别是创新思维课程为代表的创新创业课程模块；以日本文化元素符号设计与制作、就业技能实训、CATTI 翻译综合实训等课程构成的创新创业实践模块。把各级各类专业学科竞赛和科技创新活动、发表的论文及专利等活动等纳入了该平台，鼓励学生参与创新创业实践活动，提高实践技能。

（四）创新创业教育

为切实提高学生的实践应用能力，日语专业除学校开设的“创新思维”、“创业模拟实训”等通识教育类创新创业教育课程之外，还充分利用国际语言文化实践教学中心的准语言环境资源，开设了“日本文化元素符号设计与制作”、“国际商务谈判情景展现”、“就业技能实训”、“日企职场技能实训”等专业领域创新创业课程，要求学生参与第二课堂实践，获得规定的学分。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年，学校不断加大对包括日语专业在内的外语类专业的资金投入，确保该专业继续良性发展，其中对日语专业的教学投入人均 2000 余元。2012 年，学校建成了国际语言文化实践教学中心——“地球村”，建筑面积达 3800 余平方米，含 19 个语言实验室。教学设备愈加完善。现为山东省、青岛市社会科学界联合会下设的社会科学普及教育基地。在教材建设方面，学院每年有 5000 元教学参考书采购经费，用于教师购买教材、教辅材料、教具等。

（二）教学设备

目前供日语专业使用的语音室有6个（含数字化多媒体语音室2个），多媒体教室7个，翻译实验室1个，安装了日语系统的机房2个。我校图书馆现有日语类中日文图书3000余种，与日语教学与研究相关的中日文期刊10余种。同时无线网络遍布各教学场所及学生宿舍，确保师生能够随时随地查阅资料、获取信息。多媒体语言实验室、数字化语言实验室、BB教学平台、图书阅览室、无线外语广播、电视外语频道等教学辅助设施基本能够满足日语专业师生教与学的需要。

表2 国际语言文化实践教学中心实验室设置情况

序号	实验室名称	面积（平方米）	实验室位置
1	联合国村	367	地球村 108
2	中国村	475	地球村 105
3	日本村	199	地球村 102
4	韩国村	168	地球村 101
5	西班牙村	150	地球村 201
6	美国村	310	地球村 209
7	英国村	150	地球村 215
8	德国村	99	地球村 206
9	加拿大村	165	地球村 207
10	法国村	150	地球村 202
11	俄罗斯村	99	地球村 204
12	国际商务谈判室	75	地球村 210
13	国际商务会议室	75	地球村 208
14	同声传译实验室	150	地球村 310
15	数字化语言实验室	75	地球村 301
16	数字化语言实验室	75	地球村 302
17	数字化语言实验室	75	地球村 303
18	数字化语言实验室	75	地球村 304
19	翻译实验室	99	地球村 308

该中心为全体外语专业学生及爱好外语的学子创设高仿真、多功能，集语言、文化教学、实践、实训、展览于一体的外语文化环境。学生们可以模拟国际会议、国际商务谈判、进行同声传译实训及举办丰富多彩的语言文化实践活动，使学生们充分体验所学语言国家的语言、文化的魅力，在模拟环境下更好地学习专业知识。

针对日语专业学生，专门建设了用于日语会话课、视听说课、文化课等课程的教学以及展示日本文化、日语角等各种社团活动的语言实践、实训体验室——“日本村”。

“日本村”设计采用“外庭内室”的日式建筑风格，“外庭”为枯山水庭园结构，一进门就能感受到地道的日式建筑风情。“内室”分为课堂演练区和文化展示区两部分。课堂演练区设有长桌和日本坐席，主要用于实践课和社团活动。文化区设有榻榻米，又分小区域设置了茶道和插花文化展示区，茶道用具和插花用具一应俱全。除此之外，“日本村”内还陈设有和服、木屐、日本人形、传统玩具、折扇等文化器具，以及 300 余册日语原版书籍。

“日本村”陈列了多种日本文化元素，这些设施和器具均广泛应用于专业实践教学和第二课堂实践活动。日语专业成立了学生社团“樱花学社”，鼓励学生利用日本村开展日本文化节、日语讲座、日语话剧表演等社团活动。此外，还定期举行日语演讲比赛、作文比赛等更加丰富的课外活动，邀请校内日籍教师及校外行业人士、学术专家等前来指导、座谈、交流，为学生提供更多的使用日语交流的平台，激发学生的学习兴趣，增强学习实效。

本年度在日本外教的大力支持下，连续开设了日本插花学习兴趣班，组建了插花兴趣小组，作为第二课堂实践活动进行插花实践，培养学生对日本传统文化的兴趣，从而打造了丰富的日语专业第二课堂。

（三）师资队伍建设

2018 年度日语专业师资队伍保持稳定。目前，日语专业现有专任教师 28 人（含外教 3 人）。从职称结构来看，教授 3 人，副教授 6 人，讲师 19 人。具有副教授及以上职称比例占 32%。从学历结构来看，有 25 位老师具有硕士及以上学位，占 89.2%。在教师队伍培养方面主要有以下几方面的举措：

1. 实施青年教师提高计划

根据学院制订的青年教师提升计划，把老师分为第一层次和第二层次两类。第一层次着眼于具有一定教学经验和一定科研能力的青年教师。激励他们在巩固提高教学能力和教学水平的基础上，开展原创性、重大理论与实践问题的研究。第二层次着眼于加强新引进青年教师和近三年走上教学岗位的青年教师队伍培养，帮助他们尽快转换角色，在备课与上课、作业与辅导、听课与评课等方面着重指导，使他们尽快成为教学能手和青年骨干教师。

2. 发挥“以老带青”的传帮带作用

通过教授与青年骨干教师结对子的方式提高青年教师的教学水平和科研能力。目

前，1 位教授与新引进的博士结成了老带青的对子，互深入听课，由老教师给与青年教师授课方法和科研方法的指导，引导青年教师研究教学理论，提高课堂效果。“以老带青”有效地帮助青年教师快速进步，成长为日语专业教师团队的骨干力量。

3. 组织寒暑假教师业务能力培训

学校利用寒暑假时间组织广大教师学习教学理论和现代化教学技术的应用，邀请知名高校和研究机构的专家、学者做专题报告和改革经验交流，并就当前高等教育热点问题追踪与思考。通过专家报告、学员论坛、业务交流、实践实操等多种形式全面树立现代教育理念，提高教学水平和科研能力，打造高素质教师队伍。

4. 派骨干教师进修、研修、参加日语专业学术研究会

鼓励青年教师攻读博士学位，提高教学能力。支持青年教师赴日进修，参加国内外研讨会，开阔视野，提高专业素质。本年度共有 6 人次参加了日语专业学术研讨会，学会领域涉及日本学研究、日语教学研究等领域；1 位教师参加了由日本国际交流基金主办、为期 51 天的中国大学日本語教师研修。研修地点位于日本国际交流基金日本語国际中心（日本埼玉县埼玉市浦和区北浦和）。主要学习了日语教学法、综合日语知识、日本文化体验等内容，提高和改善了教师的日语教学法，提高了综合日语运用能力水平且增加了有关现代日本社会的知识。

通过广泛参加学术会议和研修，教师队伍整体素质得到较大提升。同时，建立了与全国高校日语专业的横向联系。通过参加学术研讨会发现自身的不足，借鉴其他院校的有效发展思路，强化了专业特色，提高了专业竞争力。

5. 充分发挥特聘教授对青年教师的指导作用

日语专业特聘日本札幌大学文学院教授张伟雄老师为特聘教授。张伟雄教授曾任孔子学院院长，是国际比较文学学会会员、日中关系学会会员、汉语修辞学会会员。该年度，张伟雄教授对日语专业青年教师进行了科研项目申报、论文写作等方面的指导，参与到了 2018 届学生毕业论文写作指导工作中，对青年教师的成长起到一定促进作用。同时，带领 2 位青年教师参加了日本学国际高端论坛并在论坛上发表了青年教师的 2 篇研究论文，使我校与日本研究界建立了联系，进一步扩展了青年教师的视野。

6. 强化教师的科研意识，提升教科研能力

在学院的科研工作小组的领导下，由日语专业科研工作负责人主抓科研项目申报与研究、论文的撰写与发表等工作。成立了翻译科研小组，设立翻译工作负责人，主

抓译著、翻译类论文的撰写和发表工作。通过设立专项负责人，科研工作取得了一定成绩。共发表论文 12 篇，完成译著 1 部，申报并在研科研项目 8 项。

除此之外，有 7 位教师分别就日本的社会、文化、日语语言学等方面知识，面向日语专业学生做了专题讲座，收到良好的反响。

实习基地建设

1. 实习、实训基地建设情况

目前日语专业已经与青岛日谷信息技术服务有限公司、青岛凌森工贸有限公司、青岛荣光信息技术公司、青岛纺检检验有限公司、青岛五彩天工艺品有限公司等 7 个单位建立了合作关系，定期组织学生到合作单位实习、见习。2018 年，青岛荣光科技信息有限公司与我校深度合作，本年度参加 BPO 项目实训人数达 24 人。通过把企业引进校园和与实习基地开展深入合作大大提高了学生的专业实践能力，对学生就业技能的提升起到了积极作用。

表 3 实习基地情况

企业名称	合作项目	每次可接纳人数	当年接纳人数
青岛荣光信息技术公司	实训	80	24
青岛日谷信息技术服务有限公司	实习	8	5
青岛海新达物流有限公司	实习	10	3
青岛永嘉塑料制品有限公司	实习	10	4

2. 海外实习项目建设

2018 年度，我校与日本人才服务公司 career-bank 株式会社继续开展日语专业学生赴日实习项目相关合作。学生可前往日本北海道参加为期 3 个月的专业实习。实习工作内容主要包括：酒店前台接待、翻译、度假村内便利店、游乐中心等设施内服务、度假村内温泉、游泳馆、滑雪场等各类设施管理等。

该项目是拓宽日语专业学生实习实训途径的新举措，使学生有机会深入日本社会体验当地文化，增进对日本文化的理解，提高日语能力、培养国际视野，为日语专业学生今后的就职与适应社会打下良好的基础，也为今后的实习及就职活动的展开积累了宝贵的知识和实践经验。我校与日方企业合作的不断深化为专业教学提供了更加宽阔的视野和更为前沿的信息，已经成为日语专业人才培养规格全面提高的有力保障。

（五）现代教学技术应用

日语专业推广使用了 BB 教学平台 (Blackboard) 技术。BB 平台是一个集网络教学、数字资源管理、在线视频课堂和学习社区诸功能为一体的综合性网络平台。目前日语专业大部分课程都使用该平台上传教辅材料、作业要求等，大大提高了教学的趣味性，BB 平台的使用也有效促进了教学方法的改革。如高级日语视听说课，任课老师大胆尝试作业方法的改革，让学生根据授课内容和作业要求录制视频上传到 BB 平台，减轻了老师批改作业的工作量，提高了学生的学习兴趣。

除此之外，学校还组织老师学习微课制作技术，通过微课制作推动翻转课堂教学改革，日语专业部分课程进行了尝试，取得了初步成效。

四、培养机制与特色

（一）把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养；要求学生在校期间至少选读 15 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

（二）确立“软件服务外包”和“经贸”两个培养方向，实行“校企合作，共同育人”的协同育人机制。

为了了解社会对日语人才的需求情况，培养符合区域经济发展需要的人才，日语专业定期开展专业调研。通过调研了解到，驻青及周边地区日资企业、对日经贸、教育等各类服务行业数量多，人才需求旺盛。近年，对日软件外包这一新型人才需求呈现迅猛的增长趋势。

根据调研结果，日语专业自 2016 级开始确立了“软件服务外包”和“经贸”两个培养方向，在原有经贸系列课程的基础上，与企业联合新增设了《软件服务外包日语》等系列课程，培养能够在对日外包服务业起到语言沟通桥梁作用的应用型人才。

在人才培养机制的确立和实施过程中，日语专业实施“走出去，请进来”的战略措施，通过校企合作的方式与青岛日谷信息技术服务有限公司建立了密切联系。企业参与了人才培养方案的修订和课程标准的制订，并选派项目经理为学生授课，实现了校企合作共同育人。

（三）国际交流与合作

日语专业与日本的关西国际大学、札幌大学、日本京都情报大学、大阪国际大学等日本高校签订了合作协议，深入开展学生互换、短期留学、本硕连读、教师培训等方面的合作。2018 学年度与关西国际大学互换学生 1 名，派往东京福祉大学留学生 2 名，大阪国际大学 1 名，赴札幌大学短期留学生 8 名。通过国际合作扩大了学生视野，提高了培养质量。

教学管理

1. 实行“学校-学院-教研室-专业”四级教学管理体制。

学校是教学管理的中枢，教学要求和规范通过学院下达到教研室和各专业，专业根据学校的要求制订实施方案，具体负责教学工作的实施工作。在各层各级和各环节的教学管理工作中学校、学院、教研室制订了相应的管理实施规范。比如论文管理工作，学校发布了《青岛滨海学院本科毕业设计（论文）规范》，通过学院下达到教研室，教研室通知到专业负责人，专业负责人和教研室主任根据学校的管理规范制订了《日语专业毕业设计（论文）规范》，并具体实施毕业论文系列工作。逐级管理的体制既规范了教学行为又为专业提供了个性化管理的空间。

2. 教学质量监控

在学校教务处的指导和教学质量监控与评估办公室的监督下，实施对专业各教学环节的全程监控。结合学校质量监控体系和评估标准，加强制度建设，进一步完善、规范教学质量监控体系，不断强化教学管理队伍建设，充分发挥学院、教学指导委员会、学院教学质量监控与评估领导小组、教研室在各教学环节的指导与监控作用，严格执行教学常规检查、期中检查、公开课评课、随机听课、学生每周评教、学生座谈会等制度，按照教学管理制度监控教学过程。同时，进一步明确教学管理各个岗位的责任，明确规定其职责、权限，并按照规定的岗位职责进行考核及奖惩。

3. 规范教学环节

根据青岛滨海学院《教学管理工作规程》、《教师教学工作规范》、《课堂教学规范》、

《主要教学环节质量标准》和《教案编写规范》等教学管理规范文件，对教师的教学纪律、课堂行为、课程标准、授课计划、教材的选用、理论教学、实践教学、作业布置与批阅、听课笔记等方面做出了明确的规范和要求。做到教学工作有规范、有布置、有督查、有评比，适时通报，不断优化教学管理，提升管理效果。

五、培养质量

（一）毕业生就业率和专业对口率

2018 届日语专业共有毕业生 41 人，正式就业率达到 100%。有 28 人在日资企业、对日贸易等涉外工作单位就职，就业对口率约为 82.4%。

表 4 就业情况统计(2018 届，共 41 人)

日企	外贸	教育培训	旅游服务	留学·深造	出国就业	事业编制	其他
9	13	2	2	7	2	2	4
21.9%	31.7%	4.9%	4.9%	17%	4.9%	4.9%	9.8%

就业先进典型：王淑霞，2018 年 3 月 1 日入职于青岛日谷信息技术服务有限公司，目前在项目部担任软件工程师一职。作为日语专业毕业生，除了能够熟练使用日语，还对 IT 行业充满好奇和兴趣，经学校推荐，进入校企合作单位青岛日谷信息技术服务有限公司对日项目开发部，主要从事对日 IT 开发。王淑霞同学在工作上积极肯干，责任心强；能快速掌握各项工作技能，有钻研精神，能独立解决各种难题；为人正直，谦虚，能设身处地为同事着想，有良好的团队合作精神，受到了单位领导的大力赞赏，也为我校日语专业毕业生树立了榜样。

学校实行自主就业与推荐就业相结合的政策，积极为毕业生推荐就业单位。青岛地区的松下电子有限公司、东碧山推有限公司、三美机电有限公司、永嘉塑料（青岛）有限公司、青岛海新达国际物流有限公司、青岛荣光信息科技有限公司等与我校长期合作，每到用人季节都会来校招聘毕业生。同时，我校积极与日本的公司合作，推荐毕业生到日本就职。

（二）毕业生发展情况

日语专业学生毕业后主要有两个发展方向，分别是就职和升学。近年毕业生发展情况呈现以下特点：

1. 职业发展前景好

日语专业毕业生由于语言基本功扎实、专业技能较强，具有吃苦耐劳的精神，受到了用人单位的一致好评。专业调研结果显示，毕业生在工作岗位上吃苦耐劳、爱岗敬业，能够获得长足的发展，且不少学生经过 1-2 年的发展迅速成长为企业骨干。

张宇涵同学毕业后，进入青岛纺联集团进出口有限公司担任日语担当一职，主要负责接收并翻译日方订单、资料整理与确认、与团队成员沟通协作、解决订单中的问题、确保顺利交货等工作。张宇涵同学因在工作中认真踏实，为人正直，事业心、进取心强，得到了单位领导的高度认可，职业前景光明。

2. 升学率保持稳定

日语专业尊重学生的个性发展，鼓励学生通过国内考研、出国留学等方式继续深造，并采取了一系列措施为学生深造提供保障。如，安排考研班主任全面负责学生备考工作；根据不同学生的考试需求安排专业老师一对一进行专业课辅导；各级行政部门在考研宿舍、考研教室安排等方面提供便利条件，为学生创造安心学习的环境。该年度日语专业共有 3 位同学分别考取了吉林大学、山东科技大学、天津师范大学的研究生，另有 4 名学生赴日本、瑞典继续攻读硕士学位。2017 届毕业高启美生执着追求考研的梦想，毕业后又经过 1 年的学习最终考取了理想中的天津外国语大学日语语言文学专业。

（三）就业单位满意率

为了解用人单位对毕业生的评价，日语专业多次深入企业开展专业调研。近期，通过对青岛海新达国际物流有限公司、青岛日谷信息技术服务有限公司等主要用人单位的 15 位毕业生进行了跟踪调查。调查内容包括工作态度、日语能力、沟通能力、独立性等共 17 项。公司对我校毕业生给予了充分肯定。普遍认为日语专业毕业生工作踏实、肯干，能吃苦，综合素质比较好；敢用日语交流，能够很好的与人进行沟通；服从管理，有较强的集体意识。就业单位满意率为 100%。

（四）社会对专业的评价

专业调研的结果显示社会对我校日语专业毕业生给予了较高的评价。除了用人单位的好评之外，日语专业学生屡次在省级、市级专业竞赛中获奖，在专业领域赢得了良好声誉。该年度，张怡同学在山东师范大学举办的“和歌山”杯中日友好日语演讲比赛中获得优秀奖；任兴珍同学在一年一度的青岛市“山口银行杯”日语演讲比赛，获得了优秀奖。我校日语专业学生多次在“山口银行杯”日语演讲比赛中获奖，曾获

得一等奖一次，三等奖和优秀奖多次。学生在日语演讲比赛中取得的成绩是日语专业培养质量的体现。

随着中日关系的缓和，民间经济文化交流必将更加深入，在华日资企业以及对日贸易、软件外包、教育培训等各行业对日语人才的需求量必将进一步提高。社会各界人士普遍认为日语专业发展前景乐观，因此，我们将更加注重人才培养模式和培养特色的提炼，走内涵发展之路。

（五）学生就读该专业的意愿

日语专业学生在校学习期间有出国留学、考研等深造的机会，也有去日本实习、就业的机会，同时还可以考取国际日语能力等级证书，相关职业资格证书等，拓宽了就业方向。社会对日语人才的需求量不断加大，为学生创造了广阔的职业发展空间，从而提高了学生就读该专业的意愿。

另一方面，由于青岛地区有着与日本合作的多重机会，经济活力大，就业机会多，职业发展前景比较乐观，学生就读该专业的意愿比较高。同时，由于日本动漫等文化潮流对青年人的冲击，不少学生因为喜爱日本文化而选择学习日语，因此学习情趣浓厚，专业信心坚定。2018 年报考日语专业的人数增加了 23%，录取率和报到率均有明显提升。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

2018 届日语专业毕业生已全部顺利就业，就业情况良好。毕业生就业单位主要集中在日资企业、对日贸易单位、对日服务外包单位、日语教育机构、旅游服务等单位。从就业和升学的比例来看，83%的同学选择就业。一小部分同学在读期间受到创业教育的启发选择在适当的时机进行创业。随着出国就业途径越来越多，赴日本就业的学生人数有所增加。

（二）采取的措施

1. 开设就业类课程

学校响应青岛市鼓励大学生创业的号召，重视毕业生自主创业能力的培养。开设了通识教育选修课“职业道德与就业指导”、“创业基础知识”、“创业模拟实训”等课程，从宏观上对毕业生就业和创业给与一定的指导。

2. 开展就业技能实训

作为实习实训的重要环节，日语专业把企业引进校园，定期开展为期 6 周的就业技能实训。在实训单位学生能够体验真实的工作环境，切身体验日本人的工作习惯和作风，从而提高日语听说能力、文字处理能力、人际交往能力以及团队合作能力并掌握一定的商务礼仪。在实训中表现突出的同学直接被公司录用，有的已经在公司成长为中层管理人员，并被派往日本公司总部学习。

3. 邀请创业先进典型做报告

日语专业在校友工作办公室的帮助下多次邀请优秀毕业生回校做报告或对其进行专访，这些毕业生通过讲述自己创业和工作的经历，分享职场体会给在校生以参考。2018 年度邀请了 2003 级经贸日语专业傅冰（现任北海公学北京教育科技研究院创始人兼院长）、92 级日语文秘专业梁延湖（现担任清新阳光总裁，菲律宾薄荷省政府农业、旅游顾问）到校交流。优秀毕业生分享的职业经历与体会激发了学生的学习热情，让同学们更加明确了自己的职业规划。除此之外，学校还积极联系毕业生，多次组织校友会如 97 级日商 1 班毕业生回访母校，与师生进行了交流，潜移默化地激励着学生认真学习，加深了学生对本专业的热爱之情。

（三）典型案例

章晓达同学，2018 年毕业之后就职于一家互联网跨境医疗单位（对日）。该同学在校期间学习认真，善于总结学习方法，同时对互联网行业以及互联网信息有着浓厚的兴趣。在校学习期间就对大学生创新创业项目产生了浓厚的兴趣，并一直利用业余时间依托互联网技术参与了“个性化手机主题制作”、微信公众号“西湖酷鱼”的创立运营等与互联网相关的项目。主持了大学生创业项目“个性化手机主题的推广与应用”，并在第三届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛拔赛中获得二等奖。

同时他也清醒地认识到创业不能盲目进行，要根据自己的能力特长做喜欢做又能够做好的事情，并为之不懈奋斗。凭借着对互联网行业的浓厚兴趣和善于思考、敢于行动的优势毕业之后进入了这家互联网公司。利用大学学习的日语知识，在工作实践中增长见识、提高技能，为创业积累经验，计划毕业五年之内创立一家属于自己的互联网公司。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）日语专业人才社会需求分析

为了解并掌握青岛地区对日语人才的需求情况，进一步明确日语专业的职业面向、

就业岗位及培养规格，创新人才培养模式，优化课程体系，切实提高人才培养质量，日语专业不断通过走出去、请进来的方式，多渠道对周边高校、对日贸易企业、对日软件服务外包类企业等进行调研。除此之外还对毕业生就业去向进行摸底，了解毕业生的职业发展情况；参加人才招聘会，向用人单位了解了人才需求情况；赴政府机关调研，了解外资企业在青规模与发展状况。

调研结果显示，经贸类企业仍然是日语专业毕业生最大的就业出口；青岛地区对日软件外包人才需求量较大，且人才培养模式有待改革；兼具“语言+专业知识”的人才受欢迎。通过调研与论证，日语专业不断修改并完善人才培养方案，逐步确立了适应区域经济发展的人才培养定位。

（二）专业发展趋势分析

随着中日关系的缓和，日语专业生源数量和质量均呈现回升趋势。青岛地区有着得天独厚的区域地理和经济优势，驻青日资企业达 400 余家，对日贸易单位更是数不胜数；中日韩自贸区的建设已经取得了初步成效，与日本的合作备受瞩目，这些都为日语专业的生存和发展提供了坚实的平台。另一方面，我校自 1992 年建校初便成立了日语专业，在过去的 26 年间，日语专业为青岛地区输送了大批日语人才，这些日语人才遍布各大日企和单位，因其专业基本功扎实、踏实肯干成为了企业的栋梁，这也为我校日语专业的持续发展提供了坚强的人力支持和自信心。在学校的大力支持下日语专业一直稳步发展。在优良的区域经济背景下，我校日语专业坚持服务地方经济建设为主线，不断通过专业调研强化专业建设和课程建设，根据市场需要优化课程体系，培养应用型、复合型日语人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）加大“双师双能”型师资队伍建设力度

根据“应用型”人才培养定位，着力打造“双师双能”型师资队伍。在现有学历、职称结构不断优化的师资队伍基础上，注重“外引”与“内培”相结合，专职与兼职相结合，通过引进和培养，提升教师的“双师双能”素质。引进企业行业实践能力强的成功人士 2-3 人，选派 2-3 名年轻骨干教师深入企业挂职锻炼，提升实践技能。以此来打造高水平的“双师双能”型教师队伍，有针对性地指导学生的专业实践，提升学生的就业竞争力和创业能力。

（二）深化“订单式”人才培养模式改革

日语专业通过引企入校，给学生实习实训提供了良好的条件；同时邀请企业人士参与到人才培养方案的修订等工作中，在校企合作方面取得了一定成绩。在今后的专业建设中还应加强与政府、行业、企业的交流与合作，进一步深化“订单式”人才培养，大胆创新，开辟合作新途径，搭建校、企、政合作平台，创新产学研合作体制机制建设，校企共同推进合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，通过校企深度合作实现学校和企业的双赢。

专业四：朝鲜语

一、人才培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，服务区域经济建设和社会发展需要，熟练掌握朝鲜语语言基础知识，具有较好的朝鲜语听、说、读、写、译能力，具有较强的创新意识、创新能力以及可持续发展能力，掌握国际贸易、财务管理，或旅游等方面的相关知识，能够在外贸、外资、旅游等相关单位和部门从事贸易、翻译、管理等工作的应用型人才。

（二）人才培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业要求学生具备以下知识、能力与素质：

1. 知识

①人文社科知识

掌握一定的语言学、文学、逻辑学、心理学、经济学、社会学等人文社会科学知识，满足专业实践需要，提升社会服务能力。

②自然科学知识

理解并掌握基本的科学原理，了解一些与自然界相关的基本定律和现象；掌握一些基本的科学技术知识，具备科学的态度和精神。

③工具性知识

具有一定的现代信息技术知识，熟知在中韩文网站上检索文献、信息、资料的基本知识和方法；掌握中韩翻译软件的基本知识；掌握中韩文两种计算机系统及办公软件的基本操作方法。

④专业知识

掌握朝鲜语语言学、文学，以及翻译方面的基本知识；了解韩国的政治、地理、历史、经济、社会、文化等相关背景知识；了解国际贸易、财务管理、旅游方面等的相关知识。

2. 能力

①知识获取能力

有自主获取信息和新知识的能力，能够多途径收集资料、分析数据、研究学习、处理信息；善于从实践中获取知识、总结经验、启迪智慧。

②专业实践能力

具有较强的朝鲜语沟通、交流能力以及跨文化交际能力；具有熟练运用目的语从事贸易活动、文化交流、涉外事务或旅游管理等工作的能力；具有运用现代化技术处理信息、综合分析并解决实际问题的能力。

③创新意识与创新能力

具有创新意识和创新精神；乐于接受新思想、新观点，具有较强的思辨能力；具有善于发现问题、分析问题、解决问题的能力。

④社会交往能力

具有较强的语言表达能力、沟通交流能力、团队合作能力，能够灵活处理人际关系，较好地适应不断变化的人际环境和工作环境。

3. 素质

①思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，了解马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。

②文化素养

具有良好的人文素养和文化品格，能够批判地吸收中韩两国的文化精髓，在尊重、包容两国文化差异的基础上进行跨文化交际；能够感受中华优秀传统文化蕴涵的道德理想、人生追求、情操境界，自觉传承、弘扬中国优秀文化。

③身心素质

具有良好的身体素质和心理品质，身心健康；掌握科学的健身方法，养成良好的生活习惯；具有良好的团队合作意识和坚强的意志品格，能够较好地调控自身的情绪、情感。

④艺术修养

具有较高的艺术品位，情趣高雅；具有正确的审美观和一定的审美能力，善于发现美、欣赏美、追求美、创造美；通过艺术熏陶和实践，修身养性，提升艺术素养。

⑤专业素养

具有较扎实的中韩文语言和文化素质；具有民族情怀和国际视野下的跨文化交流素养；了解国际贸易、财务管理或旅游方面的相关知识以及专业技能；能及时了解本专业的发展动向及应用前景；能运用所学知识和技能大胆创新、勇于创业。

二、培养能力

（一）专业基本情况

韩语专业始于 1992 年，是我校建校之初开始设置的专业，起初为韩语商贸、韩语办公与文秘（中专）专业，1999 年学校被批准为高等职业院校后，正式设置经贸韩语，后更名为应用韩语专业，2010 年该专业被评为省级特色专业。2005 年，我校被教育部批准为普通本科院校，朝鲜语专业作为我校首批 6 个本科专业之一开始招收普通本科层次学生，2012 年被评为校级重点建设专业，2014 年被批准为山东省民办本科高等教育特色名校重点建设专业。

（二）在校生规模

朝鲜语专业现有 2015 级—2018 级四个年级在校生 140 名学生。

（三）课程体系

朝鲜语专业构建了“三大平台+若干课程模块”的课程体系，“三大平台”为通识教育平台、专业教育平台和创新创业教育平台。

1. 通识教育平台

通识教育平台突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴，提高综合素质和创新意识。

通识教育平台包括 7 大模块：①思想政治课程模块由《马克思主义基本原理》、《中国近现代史纲要》等思政课程构成；②思想品德教育模块由《思想道德修养与法律基础》、《形势与政策》等思品课程构成；③身心健康教育模块由《体育》、《大学生心理健康》等课程构成；④人文素质教育模块由《普通话口才与艺术》、《哲学概论》、《自然科学概论》等 10 余门课程构成；⑤信息技术课程模块由《信息技术基础》、《办公自动化实训》等信息技术类课程构成；⑥大学外语课程模块由《英语（二外）》等课程组成；⑦修行教育模块由《军训》、《礼仪与社交》等课程构成。

2. 专业教育平台

专业教育平台培养学生韩国语听、说、读、写、译能力，并拓展经贸、翻译、财

务管理、旅游等其他专业知识。突出语言技能的培养和训练，强化专业知识，让学生成为既掌握一门语言，又熟悉一门其他专业知识，“用外语做事”的“韩国语+”人才。专业教育平台包括 5 大模块：①专业基础课程模块由《朝鲜语专业认知教育》、《基础韩语》、《韩语视听说》等基础课程构成；②专业课程模块包括《高级韩语》、《韩语汉字读音》、《韩汉翻译》、《韩国概况》、《高级韩语视听说》、《韩国文学简史与作品选读》等课程；③专业拓展课程模块包括经贸、翻译、财务管理、旅游四个方向的相关课程；④实习实训模块由《韩语语言文化实践》、《韩语听力实践》、《韩语商务谈判情景展现》等课程构成；⑤毕业论文模块。

3. 创新创业教育平台

创新创业教育平台以培养具有创业基本素质和创新型人才为目标，培育在校生的创业意识、创业精神、创新创业能力，培养学生用所学知识和技能大胆创新、勇于创业的意识。创新创业教育平台包括 2 大模块：①创新创业课程模块由《创新思维》、《创业基础知识》、《创业模拟实训》等课程构成；②创新创业实践模块由《韩国文化符号设计与制作》、《韩国文化展示》等课程组成。

朝鲜语专业还依托国际语言文化实践教学中心——“地球村”加大实践力度，培养方案中增加实践教学的学分比例，鼓励学生多说、多听、多练，切实提高动口、动手、动脑能力。

课程设置及学分、学时构成：

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成		
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学	
					实验	其他
通识教育平台	必修	16	5	240		70+1 周
	选修	15	4	204	32	24
专业教育平台	必修	60	21	960		112+12 周
	选修	28	14	448		176+6 周
创新创业教育平台	必修	3		48		
	选修		4			32
合计：		122	48	1900	32	414+19 周
		170			446+19 周	
		2346+19 周				
实践教学环节学分所占比例：		28.2%		选修课程学分所占比例：		38.2%

本专业除开设以上显型课程外，还加强隐型课程建设。学生在隐型课程中无意识地获得经验、价值观、理想、情感等非学术性的知识，朝鲜语专业一直致力于加强学风和教风建设等隐形课程教育，通过养成教育、社团活动、各项毕业资格条件要求等课程以外的实践活动隐性课程，以期让学生在学习生活中更加完善人格，茁壮健康地成长。从毕业生用人单位的反馈情况看，这些隐性课程收到了良好的效果。

（四）创新创业教育

1. 根据教育部《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》要求，青岛滨海学院与青岛创业大学合作开展创新创业教育，学校层面设置了《创新思维》、《创业基础知识》、《创业模拟实训》、《职业道德与就业指导》等创新创业教育课程。

2. 朝鲜语专业开设了《韩国文化符号设计与制作》、《韩国文化展示》、《翻译综合实训》、《旅游韩语综合实训》等专业层面上的创新实践课程，同时鼓励学生参加各级别大赛，参与教师的科研项目。通过这些可以激发学生的自主探究和勇于创新的思想意识，培养敏锐的观察力和缜密的逻辑思维能力。

3. 学校设有大学生创业孵化基地，校、院两级定期组织校友创业报告会、激发学生的创业梦想。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校一直重视外语专业的发展，不断加大投入力度，2012年学校花巨资筹建了“地球村”——国际语言文化实践教学中心。学校围绕专业建设和学科发展需要，对朝鲜语专业教学科研、师资队伍建设、课程建设等方面的教学经费投入逐年增加。2018年朝鲜语专业学生生均教学经费投入2000余元，为提高教育教学质量提供了有力的保障。

（二）教学设备

朝鲜语专业与其它语言类专业共享多媒体语言实验室13个，外贸函电实训室、同声传译实训室、翻译实验室、国际商务谈判室、会议室各1个。国际语言文化实践教学中心——“地球村”，为语言类学生创造了高仿真、多功能，集语言、文化教学、实践、实训、展览于一体的外语文化环境，提供了良好的语言学习、实训条件。其中“韩国村”为朝鲜语专业学生专用。

国际语言文化实践教学中心实验室设置情况一览表：

名称	实验室位置	面积（平方米）
联合国村	地球村 108	367
韩国村	地球村 101	168
外贸函电实训室	崇德楼 305	75
国际商务谈判室	地球村 210	75
国际商务会议室	地球村 208	75
同声传译实验室	知德楼 303	176
翻译实验室	地球村 308	99
数字化语言实验室	地球村 301	75
数字化语言实验室	地球村 302	75
数字化语言实验室	地球村 303	75
数字化语言实验室	地球村 304	75
数字化语言实验室	承德楼 610	89.5
数字化语言实验室	承德楼 612	89.5

此外，供本专业使用的多媒体教室 4 个；学生教室配有液晶电视，学校安装了卫星接收设备，学生可以在业余时间收看韩国电视节目；学校图书馆和韩国学研究中心收藏有多种朝鲜文图书资料；办公场所实现了宽带网络全覆盖，同时无线网络遍布各教学场所及学生宿舍，确保师生能够随时随地查阅资料、获取信息。

（三）教学资料建设

本专业所依托的韩国学研究中心，进一步丰富了教学研究资料。建设和完善了“韩国语中介语语料库”、“中韩、韩中对译语料库”、“韩国语能力考试试题库”和“韩语听力语料库”。朝鲜语专业教学团队结合多年的教学实践经验，在广泛调研的基础上，出版了教材《中韩翻译基础教程》。

（四）教师队伍建设

在师资队伍建设方面，朝鲜语专业坚持以“专兼结合”、“外引内培”、“走出去和请进来”的方针，通过以老带新、以老带青、各级各类教学大赛、寒暑假培训、专题系列讲座、网络培训、参加学术会议、外出访学等方式，多渠道提升教师的学历水平和知识结构。

经过十几年建设，本专业已打造出一支高博士化教学团队，并拥有全国一流的中

韩翻译教师和中韩语言对比教师。现有专职教师 16 人，其中外籍教师 2 人。教师队伍年龄结构、学科结构、学历结构趋于合理，具有博士学位的教师 9 人，占教师队伍 56%；教授 1 人，副教授 3 人。

朝鲜语专业教学团队于 2013 年获批校级优秀教学团队，并在在教学和科研等方面取得了较好的成绩。近五年朝鲜语专业教师出版专著、译著、教材 30 余部，发表学术论文 40 余篇，承担山东省教育科学规划教改课题 1 项，山东省社科联人文课题项目 1 项，山东省本科高校教学改革项目 1 项，山东省高等学校人文课题 1 项，山东省文化厅人文课题一项，青岛市社科人文课题一项，校级人文社科、教改课题 9 项。积极开展质量工程建设，建设了四门校级精品课程。

（五）实习基地

1. 校外实习、实训基地

朝鲜语专业自成立以来，十分重视与企事业单位建立合作关系，为学生提供校外实习、实训的机会，本专业今年新增校外实习基地 1 个，目前已与 7 家驻青岛韩资企业签订了合作协议，为学生校外实习、实训、就业提供了有利的条件和保障。目前与这几家单位合作的主要形式和内容是集认知实习、见习、毕业实习、就业于一体，从事质检、管理、翻译、秘书等与韩语有关的实习项目。同时，也根据实际情况选派老师赴企业挂职锻炼。

校外实习基地一览表：

序号	企业名称	地址
1	青岛京信电子有限公司	山东省青岛市黄岛区经济技术开发区前湾港西路新安工业园
2	晓星钢帘线（青岛）有限公司	青岛市开发区黄河西路 17 号
3	青岛克拉克物流机械有限公司	青岛市经济技术开发区淮河东路 18 号
4	辉门东西（青岛）活塞有限公司	青岛经济技术开发区江山中路 14 号
5	青岛高丽制钢有限公司	青岛开发区辛安工业园创业路口 600 号
6	青岛阿莫泰克电子有限公司	青岛市青岛市城阳区流亭街道宝陆莱路
7	译皓佳翻译服务有限公司	青岛市香江路 110 号

2. 校内实习、实训情况

在积极寻求拓展校外实习基地的同时，本专业更加注重校内实习、实训项目的开展，为学生搭建校内的实战平台，培养学生的专业实践能力。

校内实习、实训情况：

序号	实训基地名称	承担的实训内容
1	“嘉译社”翻译学社	根据指导教师要求进行中韩互译翻译实践
2	“金达莱”学社	进行演讲、唱歌、话剧表演以及韩国文化体验等实践活动
3	外贸函电实训室	外贸单证制作、外贸流程操作
4	世界动物标本艺术馆	资料翻译、模拟韩语导游
5	国际语言文化实践教学中心	模拟导游、模拟联合国、文化符号制作、开放实验项目
6	外事办	中韩资料互译

（六）现代化教学技术应用

1. 充分利用 BB 教学平台，提高教学效率和效果。学校引进了先进的网络教学毕博（BB）教学平台，朝鲜语专业教师把大量学习资料、作业、课件、音视频上传，学生可以通过移动终端进行访问、下载，随时享受在线学习资源，实现教师与学生互动、在线作业布置与批改、在线测试、在线评价、讨论等，大幅度提高了教学效率和学生自主学习能力。

2. 有效利用多媒体教学手段，在一些课堂上尝试翻转课堂，使用多媒体课件，大大增加了信息量，激发了学生的学习兴趣。

3. 引导学生通过互联网研修慕课、尔雅课、精品课等，提升学生的自主学习能力。

4. 学校校园网、图书馆提供了丰富的电子教学资源，师生均可以通过互联网下载、学习，这在很大程度上拓宽了获取知识的途径，方便了师生的教与学。

四、培养机制与特色

（一）把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 25 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测

试，保证学生有一个好的身体素质。

（二）校企合作育人机制

学校根据自身特点，提出了“学产研一体化”人才培养模式改革思路：“学”在先，为学生专业实践能力和创新意识、实现应用型人才培养目标而创办“产”业；教师和学生深入产业实践中，发现问题，“研”究解决技术难题，进行技术革新；从而促进产业发展，丰富“学”的内涵，形成良性循环。在这一思路指导下，本专业注重学产研和校企合作，与4家韩资企业建立了稳定的合作关系。每学期都组织学生参观韩资企业1-2次，安排学生利用寒暑假去企业实习、毕业实习等，以提高学生的专业实践能力和创新意识。同时聘请行业、企业人士加入本专业教学指导委员会，定期邀请他们来校作专题报告、参与专业人才培养方案修订、深入课堂讲课等，着力打造校企合作育人模式。

（三）国际合作办学

朝鲜语专业在国际交流与合作方面效果显著。本专业与韩国高校有广泛的交流与合作，与韩国光州大学、建国大学、南首尔大学、韩南大学、金泉大学、安东大学等十几所大学建立了良好的合作关系，实现了学分互认，为学生出国深造和教师的进修、交流提供了广阔的平台。迄今为止，本专业已有7位教师赴韩国短期研修，4位教师由学校选派赴韩国攻读博士学位，217名学生赴韩国大学短期留学。

近三年朝鲜语专业学生赴韩交流情况：

年度	人数	交流时间（年）
2016年	28	1
2017年	27	1
2018年	25	1

（四）教学管理

朝鲜语专业实行“学校-学院-教研室-专业”四级教学管理体制。

1. 学校出台了《青岛滨海学院本科教学管理规章制度汇编》、《青岛滨海学院本科主要教学环节质量标准》，根据《青岛滨海学院本科教学工作评价办法（试行）》、《青岛滨海学院教学工作定期检查制度》、《青岛滨海学院课程考核评价方案》、《青岛滨海学院教师教学质量评价方案（修订）》、《青岛滨海学院教案编写规范（修订）》、《青岛滨海学院学生学业预警制度（修订）》等一系列文件检查教学规章制度的实施情况。

2. 学院颁布了一系列教学管理文件，并成立了教学质量监控与评估工作领导小组，全方位全过程指导、监控、评估专业教学工作。如《外国语学院、国际合作学院教学督导工作细则》、《外国语学院、国际合作学院日常教学工作管理细则》、《外国语学院、国际合作学院日常教学秩序管理细则》、《外国语学院、国际合作学院期末考试管理细则》、《外国语学院、国际合作学院毕业论文管理细则》等。

3. 教研室根据学校和学院的文件精神制订自己的教学管理规范，并在日常教学和管理中加以实施。比如在教材选用、备课、上课、作业布置与批阅、期末考试工作、毕业论文等方面都有明确具体的要求。

4. 方案的修订等一切与专业教学有关事项，并接受教研室和学院的领导、监督与考核。

5. 根据学校要求，专业负责人、教研室、学院、学校在各个教学环节进行管理、检查、评比，并及时进行反馈，督促整改，有效保障了教学管理的规范性和实效性，提升了教学管理的效果。比如论文管理工作，学校颁布了《青岛滨海学院本科毕业设计（论文）规范》，本专业负责人和教研室主任根据学校的管理规范制订了《朝鲜语专业毕业设计（论文）规范》，并具体实施毕业论文系列工作。在施行过程中，教研室、学院和学校层面在各个节点进行监控、检查，在很大程度上保障了毕业论文的质量。

五、培养质量

朝鲜语专业在人才培养的过程中注重学生的听、说、译专业能力和综合素质的培养和提高，始终以学生的升学和就业质量作为检验教学效果的标准，从毕业生的毕业流向及发展情况来看，也取得了良好的成效。

（一）毕业生就业率

截至 2018 年，朝鲜语专业已有 10 届毕业生，每届毕业生中都有学生升学深造。到目前，累计国内考研 33 人，赴韩国攻读硕士学位人数 54 人。国内考研学生一般被延边大学、上海外国语大学、北京航空航天大学、天津外国语大学、大连外国语学院、青岛大学、中国海洋大学、山东理工大学等院校录取。2018 届毕业生考取国内研究生 2 人，赴韩国攻读硕士 5 人。

青岛滨海学院地处青岛新区，朝鲜语专业依托山东半岛长远发展战略，“蓝黄”经济，中日韩自由贸易区等国家层面的战略机遇，以及青岛和其周边地区韩资企业云集等得天独厚的区域优势，毕业生近三年就业率均为 100%。

近三年毕业生流向情况：

年度	毕业生数	考研人数	就业人数	就业率
2016年	36	8	28	100%
2017年	48	7	41	100%
2018年	48	7	41	100%

（二）就业专业对口率

朝鲜语专业在课程设置上注重学生的应用能力和综合素质的培养和提高，朝鲜语专业学生毕业后，大都被韩资企业，合资企业、外贸公司、培训机构、物流、旅游公司录用，从事文秘、翻译、教师、制单、导游等与本专业相关的工作，朝鲜语专业近三年就业专业对口率均到达90%以上。

（三）就业单位满意率

通过对青岛京信电子有限公司、青岛克拉克物流机械有限公司、乐金显示（烟台）有限公司等10家毕业生就业单位的回访情况看，毕业生均都受到用人的单位的一致好评，满意率为94%。各公司对本专业毕业生的总体评价为：专业功底好，具有吃苦耐劳和团队合作精神，日常行为规范，发展潜力大。

（四）社会对专业的评价

通过对近三届毕业生的跟踪调查，结合学生实习基地、就业单位的回访情况，发现用人单位对本专业毕业生的敬业精神、综合素质、适应能力、团队合作精神等给予了充分肯定，一致认为学生在工作中都表现出较高的职业素养、知识水平和专业技能。纵观目前与韩国的关系以及两国之间良好的发展势头，社会对专业评价是，有较强的市场前景，有较好的发展潜力。

本专业学生在各类大赛中也展现了良好的风采。2013年6月，10级朝鲜语1班文世敏同学荣获第八届“华梦青春，炫彩韩音”山东省韩语歌曲大赛一等奖。2015年6月，12级朝鲜语专业学生周倩倩在黄岛区高校韩国语比赛中获得三等奖。2016年11月，14级朝鲜语专业鲁雷和舒倩同学分别获得青岛理工大学主办的驻青岛开发区高校“木槿花杯”韩语演讲比赛二等奖和三等奖，2018年，16级朝鲜语崔柱晟、陈振、康世豪和马江梅等学生，获得由韩国驻青岛总领事馆举办的“韩国文化视频制作比赛”的“团体优秀奖”和唯一的“团体人气奖”。

（五）学生就读该专业的意愿

鉴于中韩两国的友好关系及发展势头，结合学校地处青岛，韩资企业云集的地域优势，加上近三届毕业生所呈现的升学就业良好态势，从在校生的反馈情况看，学生就读该专业的意愿强烈。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

2018 届毕业生就业情况良好，大多集中在青岛及周边地区的韩资企业，从事管理、文秘、质检、翻译、导游等与韩语相关的工作。由于工作时间较短，绝大多数毕业生尚处在职业起步期，5 名毕业生有创业的意愿。

（二）采取的措施

1. 开设就业创业课程。为指导、鼓励毕业生就业创业，人才培养方案设置了职业道德与就业指导、创业基础知识、创业模拟实训等课程，引导学生树立正确的就业观，传授必要的创业知识。

2. 帮助学生进行人生职业规划。从学生入校时起，专业负责人、班主任、思政课教师就对学生进行人生规划指导，帮助学生正确认识自己，规划自己的大学生活和职业生涯，并把就业和创业意识贯穿始终。

3. 校、院两级有计划地邀请行业人士、优秀校友等来校做就业、创业专题报告会，激发学生创业的梦想和热情。此外，学校设有创业孵化基地，为学生创业实践提供了良好的场所。

4. 学校、学院两级领导非常重视就业工作，实行“一把手”负责制。安排专人负责学生的就业、创业工作。制订就业计划和切实可行的措施，把就业目标层层分解，落实到每位班主任，扎扎实实开展就业创业工作。并适时进行指导、监督、评比、考核。

5. 校、院两级分别将用人单位请进校园，举办多种形式的招聘会、宣讲会等。用人单位和毕业生进行面对面的交流。

6. 充分利用学校毕业生就业信息专用网站，为毕业生就业、创业搭建网络平台。指导毕业班班主任和毕业生充分利用滨海校园求职招聘系统、职业倾向测试系统、就业通知反馈系统、用人单位信息管理系统、毕业生推荐系统、在修生推荐系统等六大系统功能，重点引导毕业生利用山东高校毕业生就业信息网求职、签约。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）韩语专业人才社会需求分析

山东省是与韩国的经济交流最活跃的沿海省份。目前在山东省有 4800 余家韩资企业，其中 2200 家企业在青岛，这说明青岛是中韩两国经济交流的主要基地。此外，山东省有许多与韩国进行经济交流的企业和贸易公司。这些韩资企业和国内企业每年都需要大量的朝鲜语人才。中韩自由贸易协定必将更加活跃两国之间的交流。这一形势的出现与发展必将给朝鲜语专业的学生提供更多的就业机会，给本专业发展带来新的契机。从我校近几年的招生情况来看，朝鲜语专业的生源充足且质量高；从就业情况来看，毕业生就业率高，发展前景广阔，鉴于朝鲜语专业的发展前景，学校把朝鲜语专业列为重点扶持和建设的专业，也是山东省民办本科高等教育特色名校重点建设专业。

经过对青岛及周边的韩企，以及政府部门、毕业生、在校生、周边兄弟院校调研走访，“韩国语+”的人才备受欢迎，根据该特点，朝鲜语专业不断修改完善人才培养方案，以适应区域发展需求。

（二）专业发展趋势分析

根据青岛及周边地区对韩语人才需求的特点，结合学校的办学定位和本专业的发展规划的具体要求，本专业应不断与时俱进，以适应社会对韩语人才的需求。

1. 开设特色课程，培养学生多元能力

作为山东省民办本科高等教育特色名校重点建设的专业，朝鲜语专业应更加突出专业特色，通过学科交叉、开设特色课程，在夯实学生韩国语语言基本功的同时，多元、多方向拓展学生的知识领域，培养“韩国语+”应用型人才，更好、更具针对性为地方经济发展服务。

2. 改革教学模式，激发学生的学习热情

将传统课堂教学模式与多元互动教学模式有机地结合起来，充分调动学生对听说读写译等各种技能学习的积极性，提高教学质量。充分发挥第一课堂和第二、第三课堂的联动作用，理论与实践相结合，学与用相结合，提升学生的实践能力、创新能力和用韩语做事的能力。

3. 以就业、创业为导向，提升学生的社会竞争力

根据《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，结合国家的“双创”号召，进一步优化课程体系，整合校内外教育资源，以就业、创业为导向搭建创新创业

教育实践平台，营造创新创业育人环境，培养学生的就业技能、创新意识、创业精神和可持续发展能力，提升学生的社会竞争力

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）加强高水平教学团队建设力度

采取“请进来、走出去”的方式，强化师资队伍建设。大力引进博士学位、教授职称的中青年骨干教师，进一步优化教师队伍年龄结构和职称结构；有计划选派教师到企业挂职锻炼，加大培养“双师双能”型教师的力度；借助学院“青年教师提升计划”，加大对青年教师教学能力、科研意识、科研方法的指导；积极选派教师参加学术研讨会、国内外访学，开阔教师的视野，提升教科研水平；鼓励青年教师积极申报高级别的教科研项目，在做中学，在学中逐步提升；加大科研奖励和考核力度，以科研促教学。通过以上措施建立一支稳定的、教科研水平高、实践能力强、具有较高素养的教师队伍。

（二）深化校企合作的内容和形式

及时深入了解社会和企业对韩语人才的需求状况，本着互利共赢、合作发展的原则，建立与企业稳定的合作关系。把企业的项目引进来，给师生提供动手实践的机会。同时，把企业、行业人士请进来，参与人才培养方案的制订，指导实践类的课程，同时发挥他们的实战经验，在学生实习、就业、创业方面给予指导，提升学生的竞争力，进而提升朝鲜语专业的社会服务能力。

专业五：机械设计制造及其自动化专业

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养明德、践行、善事、创新，德智体美全面发展，适应区域经济建设和社会发展需要，具有较好的自然科学基础、人文社会科学基础、扎实掌握机械工程领域的基本理论、基础知识和专业知识，具有较强的工程实践能力、一定的创新能力、社会交往能力和组织管理能力，能在机械设计、制造和自动化等领域从事技术开发、设备改造、生产组织和运行管理等工作的应用型人才。

（二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位和人才培养目标，本专业针对机械设计工程师、工艺工程师、机电设备工程师和质量管理员等岗位特征和技术、管理人员成长规律，确定人才培养应具备的“知识、能力和素质”要求，构建理论与实践有机结合的课程体系。

1. 知识方面

（1）人文社科知识

掌握一定的经济、法律、管理、信息交流、社会学和逻辑学等人文与社会学知识，满足社会交往和工程实践的需要；了解马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”及科学发展观等重要思想的基础理论”。

（2）自然科学及专业基础知识

掌握机械工程学科所需的自然科学包括数学、物理及一般试验基础知识等；掌握本学科所需的工程基础科学包括图学、力学、电学和计算机技术等相关学科知识；掌握机械制图、工程力学、电工电子学、计算机等基础知识。

（3）专业知识

掌握机械原理、机械设计和机械产品制造等相关的专业知识；掌握机电一体化系统的控制理论和控制方法；熟悉数控机床的编程与操作；了解材料性能等。

2. 能力方面

（1）专业能力

能够综合运用所学理论知识和技术方法，对于一般的机械工程问题进行建模分析；

能够利用现代设计手段进行机械系统、零部件和制造工艺的设计；能够进行数控编程与加工；能够研发一般的机电产品，对设备进行简单的改造。

(2) 创新意识与创新能力

了解机械工程领域的发展现状和趋势以及新材料、新工艺和新设备；具有较强的创新意识，进行机械制造业产品与系统的开发和设计、技术改造与创新的能力。

(3) 社会交往能力

善于沟通，能够控制自我并了解、理解他人需求和意愿，具备较强的人际交往能力，能够使用技术语言，在跨文化环境下进行沟通与表达。具备较强的适应能力，能自信、灵活地处理新的和不断变化的人际环境和工作环境。既能独立工作，又具有团队合作精神。

(4) 管理能力

能够对生产运作过程中的技术、人员和设备等问题进行管理，保持生产的顺利进行。

3. 素质方面

思想政治素质：拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。

(1) 人文素质

了解一般的社交规范，遵守社会公德，具有良好的的是非分辩能力；具有正确的人生观和世界观，具有积极乐观的人生态度和大度理性的处事原则。

(2) 科学素质

具有实事求是、敢于追求真理的科学态度和一丝不苟的工作精神；能够理解并运用科学方法和科学本质；具有科学挑战精神。

(3) 艺术素质

具有一定的文化品位和艺术审美情趣，能够欣赏美、创造美，通过艺术熏陶提升专业人才自身的综合素养。

(4) 专业素质

爱岗敬业，严谨认真，遵守机械工程行业职业道德规范；具有良好的质量、安全、服务和环保意识；严格执行与机械工程有关的规范和法律规定。

二、培养能力

（一）专业基本情况

2005年我校升为普通本科高校，机械设计制造及其自动化是首批设置的专业之一，并于2005年9月开始招生，经过十三年的建设与发展，已经培养了毕业生1355名。目前，该专业是青岛滨海学院校级特色专业、山东省民办本科高等教育特色名校重点建设专业、山东省民办本科高校优势特色专业。

（二）在校生规模

表1 在校生规模

年度	行政班（个）	人数（人）
2015	2	92
2016	3	132
2017	3	131
2018	3	123
合计	11	478

（三）课程设置情况

2016年修订的培养方案，优化了教育平台和课程模块，设置通识教育、专业教育和创新教育三个平台和思想政治课程模块、思想品德教育模块、身心健康教育模块、人文素质教育模块、信息技术模块、大学外语课程模块、修行教育模块、学科基础模块、专业核心课程模块、专业课程模块、专业拓展课程模块、实习实训模块、毕业设计（论文）模块、创新创业课程模块、创新创业训练模块、创新创业竞赛等16个模块。该课程体系使实践学分比例达到35.6%，选修课程学分比例达到39.1%，突出了创新创业教育，进一步加强对应用能力的培养。

核心课程包括机械制图、理论力学、材料力学、电工电子学、机械原理、机械设计、机械制造工艺学、机电传动与控制；实践性教学包括机械制图测绘、电工电子实验、计算机辅助设计（CAD）、三维造型设计、机械原理课程设计、机械设计课程设计、液压与气压传动课程设计、机械制造工艺学课程设计、机电产品创新设计实验、模具数控加工、机电设备安装与维护、认识实习、焊接实习、金工实习、生产实习、毕业实习、毕业设计。其中创新教育平台开设创新思维、机械创新设计、机电产品创新设计等，并且设有开放实验学分，开设创业教育课程，参加创业实训等。本专业修

业年限 4 年。实行弹性学制，可以在 3 至 8 年内毕业。

表 2 课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成		
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学	
					实验	其它
通识教育平台	必修	15	6	240	0	70+1 周
	选修	14	11	202	66	88
专业教育平台	必修	51.5	28	822	106	8+21 周
	选修	25	12.5	404	68	72+4 周
创新创业教育平台	必修	3	0	48	0	0
	选修	1	3	16	0	48
合计:		109.5	60.5	1732	240	286+26 周
		170			526+26 周	
					2258+26 周	
实践教学环节学分所占比例:		35.6%	选修课程学分所占比例:		39.1%	

(四) 创新创业教育

1. 分年级设置了创新创业职业教育相关课程内容。大一新生，通过开展职业生涯规划教育和礼仪教育，普及职业生涯规划基本知识和礼仪知识；大二学生，开展法律基础教育，普及法律常识；大三，开设职业道德与就业指导课程使学生与就业岗位及创业对接，开展岗位技能培训和专业实践，指导学生顺利完成就业与创业。

2. 依据教育部《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》要求，学校从 2016 届毕业生开始，所有专业都设置了创新创业教育课程，与青岛创业大学共同开发课程，全面开展创新创业教育。创业教育课程分为两个阶段，第一阶段是《创业基础知识》，必修课；第二阶段是《创业模拟实训》，选修课。

3. 设置了创新创业教育平台，增加了创新创业实践课程。鼓励各年级学生积极参与创新创业教育实践及各级别大赛，增设了各级大赛类型及级别，并依据《青岛滨海学院创新学分认定管理办法》，获得相应学分。如：参与国家级大学生创新创业训练计划项目并结项的获得 1-2 个学分；参与省级以上学科、专业、科技、创新创业竞赛不同级别，可获得 1-2 学分；参与校级至市级学科、专业、科技、创新创业竞赛训练项目，根据级别可获得 1-2 学分；在校期间发表论文、获得专利等成果的获得 2 个学分；参加老师科研、科技创新项目并结项的获得 1 个学分。

4. 学生通过学习，创新创业意识得到很大提高。很多学生以各种形式进行创新创业实践，例如机械创新设计、机电产品创新设计实验、模具数控加工等。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校加大对重点专业的经费投入力度，该专业目前在校生 478 人，上年度教学经费投入了 78.0096 万元。从 2013-2018 年，山东省民办本科高等教育特色名校重点建设专业项目已投入 339 万元；从 2014-2017 年，山东省民办本科高校优势特色专业建设项目投入 400 万元。

（二）教学设备

该专业建有机电工程实验中心，包括：液压传动实验室、材料力学实验室（一）、材料力学实验室（二）、机械零件实验室、机械原理实验室、机械基础实验室、机械设计创新实验室、冲压模具实验室、塑料模具实验室、挖掘机液压部件实训室、公差与测量实验室、机械制造基础实验室、机械制图实训室、CAD/CAM 实验室（一）、CAD/CAM 实验室（二）、机械测绘实训室、机械系统综合实训室、液压仿真实验室、机电一体化实验室、数控技术等 20 个实验室，还有与其它专业共享的 University 物理实验室、PLC 实验实训室（一）、PLC 实验实训室（二）、电子电路实验室（一）、电子电路实验室（二）、挖掘机电器控制实训室、电工技术实验室、传感器技术实验室、单片机实验室、可编程控制器实验室、电力电子实验室、电工技能实验室（一）、电工技能实验室（二）、电气故障检测室、高频电子技术实验室、工业机器人实验室、机电测控实验室、微量润滑实验室等。

（三）教师队伍建设

本专业现有专任教师 32 人，硕士以上学位 24 人，占 75%；副高以上职称 22 人，占 68.75%。教师队伍建设主要从以下方面开展：

1. 制定相关激励与考核制度

针对建设需要，制定了《师资队伍发展规划》、《年度师资队伍建设及培养方案》、《师资队伍“技师化”建设方案》、《教师到企业挂职锻炼管理办法》、《中青年教师实践能力考核方案》等文件，为师资队伍建设提供了政策保障。

2. 高水平师资的引进

加大高水平师资引进力度，计划三年内引进具有博士学位（或副教授职称、具有

丰富工程实践经验)的中青年教师 7 人以上。年龄结构、职称结构得到优化。建立兼职教师人才库,加强兼职教师的选聘和考评,对原有兼职教师进行重新评聘。增加来自行业、企业的高级工程技术人员担任兼职教师的比重,使兼职教师的整体比例保持在 20%左右。

3. 大力开展教师赴企业的工程实践训练

充分发挥我校“学产研一体化”基地——青岛滨大机电科技有限公司的实践平台作用,采取长期挂职(两年)和短期挂职(3至6个月)相结合的方式,有计划的选派中青年教师到基地开展工程实践轮训。该项工作已经开展了三年,轮训中青年教师 20 多人次,在未来两年内,每年组织不少于 4 人到企业挂职锻炼,完成对所有中青年教师的轮训。

4. 启动教师队伍“技师化”建设工作

制定教师队伍“技师化”建设规划。积极联系青岛市职业技能鉴定中心等单位,组织已经取得高级技工职业资格满两年的教师报名参加技师培训和鉴定工作。2014 年秋季已经组织 10 名教师参加高级数控操作员、制图员、维修电工等工种的技师培训和鉴定;2015 年组织 2 名高级数控操作员的培训和鉴定;2016 年有 3 名教师取得高级技师证书。2017 年之后国家取消了部分职业资格证,学校加大校企合作力度,组织教师参加企业挂职锻炼,进企业指导学生毕业设计等,专业技术、技能型教师比例明显提高。

5. 骨干教师培养培训

根据学校的政策,积极鼓励青年教师提升学历和职称。两年内使具有博士学位或在职博士达到 5 人以上,专任教师中硕士学位的比例已达到 81%以上。每年安排 1 名骨干教师到国内外知名大学访问学习半年以上。组织专业教师参加国内外学术交流、专业研讨和教学培训等活动,每年不少于 10 人次。

6. 优秀教研团队培育

实施“优秀教学团队建设计划”,积极组建以校、省级精品课程(群)主讲教师为主要成员,校级名师或教授为负责人的校内 3 个教研团队。团队的主要任务有:开展精品课程资源建设;整合教学内容,深化教学模式和教学方法改革,提高教学质量;开展“以老带青”等活动,提高青年教师的教科研水平和能力。2016 年度,本专业教学团队被评为校级优秀教学团队。2017 年,组建了校级“黄大年式教学团队”。2018

年，微量润滑教学团队申报的“纳米流体微量润滑铣削模具型腔约束边界条件流场模型及切削机理”首次成功获批国家自然科学基金青年基金项目。

（四）实习基地

该专业建有机械加工实践教学中心，仪器设备总值 760 多万元。该中心是本专业的学产研一体化实践中心，可以满足学生的各类实习、实训、课程设计、毕业设计、创新竞赛、技能鉴定等项目。

校外实习基地有：福田雷沃国际重工股份有限公司（青岛雷沃工厂）、赛轮金宇集团股份有限公司、青岛海信电器股份有限公司、上汽通用五菱汽车股份有限公司青岛分公司、青岛中科昊泰新材料科技有限公司、青岛轮库汽车服务有限公司、辉门东西（青岛）活塞有限公司、柳州五菱汽车联合发展有限公司山东分公司、瑞智（青岛）精密机电有限公司、青岛宝兰格制冷有限公司、青岛地恩地机电科技股份有限公司、青岛星华智能装备有限公司、威海天力电源科技有限公司、青岛中加特变频电机有限公司、中集集装箱集团公司、力神（青岛）新能源有限公司等。完全能够满足学生开展实习实训的需要。

（五）现代教学技术应用

学校具有充足的多媒体教室和现代化的机房，图书资料和阅览室座位可以完全满足学生的学习需要，录播室、因特网、无线 wifi、BB 教学平台、正方教务管理系统、题库管理系统、精品课程网站、精品教学资源等现代化的教学手段和平台得以充分利用。

四、培养机制与特色

（一）学产研协同运行机制

本专业确定了“深化校企合作，积极推进‘学产研一体化’人才培养模式，改革”思路：“学”在先，为培养学生专业实践能力和创新意识、实现应用型人才培养目标而创办“产”业；教师和学生深入产业实践中，发现问题，“研”究解决技术难题，进行技术革新；从而促进产业发展，丰富“学”的内涵，形成良性循环。“学产研一体化”人才培养是比较深层次的校企合作形式：企业和专业一套班子两块牌子，专业教师、实体技术人员及高管互相融合；学生参与企业研发和顶岗实习。通过改革，学生可以在校内参加真实环境下的实践训练，教师的实践能力和技术研发能力得到提高，校企合作育人取得实际成效。

（二）教学管理

学校完善了教学质量监控组织体系。成立了学校和各二级学院教育教学质量监控与评估领导小组，分别由校长和院长任组长；设立了质量监控与评估办公室；完善了校、院、教研室、专业四级教学质量监控组织。学校制定和完善了质量标准。制订了《课堂教学质量标准》、《课程考核质量标准》等 11 项本科主要教学环节质量标准和 1363 门本科课程的课程标准；制订和修订了《教学管理工作规程》等 30 项教学工作规章制度；重新编印了《青岛滨海学院本科教学管理规章制度汇编》；制订和修订了专业评估方案、课程评估方案、实验课程评估方案和课程考核评价方案，初步建立了内部教学质量评估体系。

专业内部根据学校和学院文件，制定了《机械类专业青年教师实践能力考核方案》、《关于组织开展导师制模式下“项目教学法”的实施方案》、《关于组织开展专业导论的实施方案》、《关于组织学生就专业知识开展专题演讲的实施方案》、《关于组织开展卷二题库建设的通知》、《关于组织开展专业竞赛的通知》等一系列教学管理的实施意见，起到了良好的作用。

（三）人才培养特色

1. 把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 15 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

2. 初步构建校企共育的一体化人才培养模式

（1）校企合作人才培养：通过合作单位开展认识实习、生产实习和毕业实习等实习实训，同时邀请企业加入专业建设指导委员会，参与培养方案的修订，还与部分企业联合开展订单班人才培养，使企业成为人才培养的主体。特别是通过青岛滨海学院-

福田雷沃重工股份有限公司工程实践教育中心的建设，以及校企合作、共同育人，进一步丰富了学校和企业合作范围与深度。通过合作开展了“雷沃服务工程师培训班”，学生进企业完成生产实习和毕业设计等，校企双方共同制定教学计划，共建实验室，双方教师共同授课，校企双方共同考核学生毕业设计作品，师生成果较往年明显增加。

(2) 校企一体化人才培养：学校和青岛滨大机电科技有限公司联合在校内建设学产研一体化实体。实体完全按照企业化运作，师生利用实体资源进行全景模式的工程实践锻炼，公司除了承担各种实习和实训外，还承担师生专利转化、开发新产品、加工外协产品等任务，期间师生全程参与。另外，学校正在筹建中小企业研发中心，引进社会资源，开展学产研一体化工作。部分学生参加教师的科研课题和实际的生产项目、设备维护与改造。

3. 搭建四个创新平台，鼓励学生参与创新活动

一是创新课程平台：本专业开设“创新思维”、“机械创新设计”等课程，还将创新学分纳入到培养方案中；二是创新社团平台：成立了大学生机电创新协会，并为其配备固定场所、指导教师，协会定期开展活动；三是创新竞赛平台：本专业每年组织学生参加校级、市级、省级、国家级的专业科技竞赛活动，并对优秀作品给予表彰奖励；四是创新激励政策：学校对大学生创新活动给予大力支持，从政策上给予激励，包括赋予创新学分、大学生校级科研项目立项、资助经费、申请专利等各方面的激励。此外，机电工程学院还为优秀的创新作品设立了由企业冠名的科技创新奖学金。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率与就业专业对口率

机械专业毕业生整体素质较高，专业能力比较强，适合青岛及周边地区的经济建设需要。当年毕业生就业率 100%，就业专业对口率 86.2%，留在青岛周边地区的学生占 75.3%，毕业生在单位工作几年后基本都能成为技术骨干和管理骨干，为青岛及周边地区的发展做出应有的贡献。

(二) 毕业生发展情况

毕业生发展情况：企事业单位就业占 83.08%；升学占 15.38%；参军等其他占 1.54%。

(三) 就业单位满意率与社会对专业的评价

通过对用人单位的满意度跟踪调查，有 94%的企业对学生表示满意。

（四）学生就读该专业的意愿

从近 3 年的招生情况看，该专业都是第一志愿招满，一次录取率 100%，学生报到率达 83.6%

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

规划不同年级学生的就业创业指导内容，通过课程、讲座、信息服务、校园文化活动、日常咨询等方式，进行就业和成才教育。将毕业生分为就业群体、考研群体、家庭困难学生群体等，开展针对性的就业指导服务。把创业教育课纳入培养方案；设立青岛市创业大学校内教学点，每位学生都要参加课程学习；聘请专门教师和社会成功人士担任创业导师，举办创业系列讲座。鼓励学生参加“全国大学生创新创业竞赛”、“山东省机电产品创新设计竞赛”、“山东省大学生综合素质大赛”、“山东省大学生机器人大赛”等大学生科技创新活动，培养学生的创新精神和创业能力。利用各种社会资源，为毕业生提供尽可能多的就业、创业信息。

（二）采取的措施

关心毕业生发展状况，通过毕业生和用人单位两种渠道，采取电话、信函、问卷、走访等形式，定期对毕业生进行跟踪调查，了解人才培养目标、知识能力结构、综合素质、学分绩制管理模式等对学生适应实际工作、个人发展的作用和存在的不足，为专业建设和教学改革提供依据。采取的主要措施：一是学校就业指导中心在每年进行应届毕业生就业满意度调查和用人单位满意度调查的基础上，增加了对毕业生家庭满意度调查，获取的信息更加全面；二是委托第三方麦可思公司通过新生入口和毕业生出口对学生、社会、人才市场等进行全方位跟踪调查，全面反馈相关信息。

始终把毕业生就业创业工作摆在突出位置，实行就业工作“一把手”工程，形成了“校领导主抓、就业部门统筹、二级学院落实、全体教工参与”的就业工作机制，以培养学生就业能力和创新创业意识为导向，以创建校企一体化实体为基础，以深度开展校企合作为抓手，以服务地方经济建设为宗旨，促进教育教学改革，优化人才培养模式，使毕业生就业工作取得了较好成绩。多年来，在山东省人力资源与社会保障厅公布全省高校毕业生就业统计中，我校本科毕业生正式就业率始终居于全省高校前列，机械设计制造及其自动化专业毕业生就业率在全校位居前列。

（三）典型案例

2012 届毕业生李明广同学，在校期间是学院机电创新社团的负责人，曾经负责多个机电产品创新设计项目，组织同学参加山东省机电产品创新设计竞赛，个人获得一等奖两项，二等奖三项，专利两项。毕业后，个人开始自主创业，成立了机电产品公司，负责为各种机械设备配套液压系统，目前，公司年产值达 150 多万元。

2016 届毕业生李忠诚同学在校期间获得实用新型专利 6 项，2012 级机械 1 班参与各级科技项目人次达 45 人次，居同年级之首。

在全体考研辅导及指导老师的努力下，2016 届机械考研成绩显著，其中 2012 级机械 1 班的 2#409 宿舍取得“考研满堂红”宿舍的佳绩。

2017 届考研成绩稳定，学生就业专业对口，较多地服务于青岛周边地区，部分毕业生创业热情较高。

2018 届考研再创新高，创业人数积极性和效果好，就业学生专业对口，较多地服务于青岛周边地区。

七、专业发展趋势及建议

根据《山东半岛蓝色经济区发展规划》和《青岛市蓝色经济区建设发展总体规划》，要把山东省建成制造业强省，半岛地区成为制造业基地；在《青岛市十二五规划纲要》中，指出先进制造业是青岛市产业结构中的重要支撑，其中重点发展的制造业产业有：家电电子、汽车船舶、机械钢铁、石化化工、纺织服装、食品饮料等；学校所处的青岛经济技术开发区在《青岛经济技术开发区十二五规划纲要》中指出“重点发展家电电子、船舶制造和汽车制造三大产业集群”；2012 年，青岛又出台了关于产业转型升级和打造十条千亿级产业链的文件，进一步明确了青岛市重点发展的产业为：家电、机械装备、汽车、轨道交通装备、船舶海工、石化、服装、食品、橡胶、电子信息等；青岛市人才市场发布的 2016 年前三季度人才供需指数报告显示，人才需求专业排名第一位的是机械类专业人才。

《中国制造 2025》的发布，为我国机械行业指明了未来的发展方向。

1. 突出特点是信息化与工业化深度融合，关键是“创新驱动、智能转型”。
2. 智能制造：网络化、数字化、智能化。

本专业为适应地区经济建设需要，重点发展“工业机器人”方向。

随着光学、微电子技术、信息技术、计算机技术、材料技术和新能源技术等高新技术与机械设计制造技术的相互交叉、渗透、融合，使传统意义上的机械设计制造技术在原有基础上得到了质的飞跃，形成了当代的先进设计制造技术，与传统的机械设

计制造技术相比既有继承，又有很大发展。如今，先进的设计制造技术正成为经济发展和人民生活需要的主要技术支撑，成为加速高技术发展和国防现代化的主要支撑，成为企业在激烈市场竞争中能立于不败之地并求得迅速发展的关键技术。计算机技术引入机械领域，使机械设计制造及其自动化技术产生了深刻变化。利用计算机辅助设计与优化设计技术，使设计过程实现了自动化和最优化；微电子技术与机械技术的结合，实现了机电产品的一体化；利用计算机控制技术使机械制造过程实现了自动化和智能化，传感技术、计算机技术和机械设计制造的结合；机器的设计与运行过程的紧密结合，可以对机电产品的设计过程、制造过程、销售过程、安装与运行过程实现综合的自动化控制。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）加强制度建设和激励措施，培育高水平教科研项目。

管理制度和激励政策具有引领效应，考核政策具有指挥棒的功能，过程检查具有纠偏指正的作用，精力分配决定成果的高低。今后将进一步加强制度建设和落实，落实好科学可行的激励政策，从工作量、绩效考核、待遇等方面有所体现，制定各项经费使用的具体办法，鼓励教师投入更多时间和精力投入教学和科学研究，使更多成果反补教学。

（二）继续加强师资队伍建设。

进一步加大力度引进和培养高水平教科研带头人，明确研究方向，细化研究内容，做好团队培育工作。继续贯彻落实骨干教师进修和培养制度。继续落实专业教师的实践能力提升工作，全面深入开展导师制。继续外聘高水平的兼职教师，起到“传、帮、带”作用。

（三）进一步优化人才培养方案和课程体系。

继续做好地区经济建设对人才需求的调研，按照应用技术大学转型发展的要求，构建系统的本科职业教育体系，在人才培养模式和课程体系建设等方面加大改革力度，沉淀底蕴。

（四）加强教学改革和实践。

从学校管理层面和专业建设两方面入手，研究学生的职业生涯发展需求和学习、行为习惯，在日常教学中有针对性的落实好改革措施，加强对学生的引导与教育工作，以使改革获得最优的效果。

专业六：工业设计专业

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养具有较高思想道德和文化素养，掌握工业设计的基础理论、基本知识，具有国际化视野和社会责任感、综合性的创新思维方式和团队合作精神，具有较强的设计实践能力和协作开发工业产品的能力，能在现代制造企业、专业设计公司从事工业产品创新设计、环境与展示设计等领域的开发、策划和管理等工作的应用型人才。

（二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业要求学生具备以下知识、能力和素质：

1. 知识

（1）人文社科知识

了解马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”及科学发展观等重要思想的基础理论；掌握一定的哲学、管理学、逻辑学、历史、艺术、政治、法律法规等人文社会科学知识及相应的艺术欣赏与表现知识，满足社会交往和专业实践的需要。

（2）自然科学知识

能够理解并掌握从事工业设计工作所需的自然科学知识，了解工业产品相关的制造技术和生产工艺。

（3）学科基础知识

掌握本专业领域的基础理论知识，主要包括设计基础、工业设计工程基础、设计表现、设计历史及理论、人机交互、设计材料及加工、数字及实体模型制作等知识。

（4）专业知识

熟悉工业产品设计的一般程序和相关的创新设计方法；掌握产品设计相关的结构、机构、材料、形态、加工工艺等知识；熟练掌握对产品创意进行手绘表现的方法和技巧；在产品的三维建模和效果图表现方面具有扎实的计算机辅助设计基础；了解工业设计相关的知识产权法规、安全及环保的政策、规范和标准。

2. 能力

(1) 创新能力

具有创新意识、能够结合专业特点进行创新的能力，了解工业设计在设计思潮、新材料、新工艺等方面的发展现状和趋势。

(2) 专业实践能力

具有新产品的研究与开发的初步能力，有较强的设计表现技能、动手能力、美学鉴赏与创造能力及较强的计算机应用能力；具有应用造型设计原理和法则处理产品的造型与色彩、结构与功能、结构与材料、外形与工艺的关系，并将这些关系统一表现在产品造型设计上的基本能力。

(3) 沟通协作能力

具有在了解社会和消费者需求的基础上，综合运用所学的科学理论，分析、提出和解决问题的能力；具有在不同专业和学科间交流沟通能力、团队协作能力。

(4) 获取知识的能力

具有自主学习的能力，能够多途径收集、分析、研究学习内容；能够把理论知识与实践相结合，具备从实践中获取知识的能力；了解国内外工业设计的发展动态，掌握文献检索、资料查询的基本方法。

3. 素质

(1) 政治思想素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。

(2) 专业素质

具有良好的职业道德，能在产品的设计开发、生产加工等工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范；具有良好的团队协作精神和坚定的追求创新与卓越的态度；具有安全生产意识、环保意识、质量意识和可持续发展意识。

(3) 科学素质

能够理解并掌握科学原理、方法等科学本质；具有实事求是的科学态度和积极向上的工作作风；对新事物具有敏感性，有创新精神。

(4) 人文素质

具备一定的文化素质和文化品格；熟悉中国传统文化，感受中华优秀传统文化蕴含的道德理想、人生追求、情操境界；了解一般的社交规范，遵守社会公德，具有良好的是非分辨能力，善于理解人，热心帮助人；具有正确的人生观和世界观，具有积极乐观的人生态度和良好的处事原则。

（5）艺术素质

具有一定的文化品位和艺术审美情趣，能够欣赏美、创造美，不断提升自身的艺术素质。

二、培养能力

（一）专业基本情况

为顺应经济和市场的发展，结合我校的软硬件实力，我校于 2009 年成立工业设计专业并招生。在学校及院领导的指导下，我校工业设计专业不断提高教学质量，专业发展迅速，无论从教学改革、实践探索还是参赛获奖方面都取得了显著成绩。本专业定位如下：

层次定位：应用型本科教育。

服务区域定位：立足青岛，面向山东。

办学规模定位：规模适度，在校生人数控制在 200 人以内。

目标定位：从事以产品创新设计为重点的相关设计类工作的应用型专门人才。

（二）在校生规模

表 1 在校生规模

招生年份	2015	2016	2017	2018
学生人数	45	43	25	19

（三）课程体系

学生毕业要求为：170 学分，204 学绩分。根据本专业特点和专业调研结果，课程体系设置更注重学生知识、能力和素质的培养。在知识方面，具体细化为：人文社科知识、自然科学知识、学科基础知识、专业知识；在能力方面，具体细化为：创新能力、专业实践能力、沟通协作能力、获取知识的能力；在素质方面，具体细化为：政治思想素质、专业素质、科学素质、人文素质、艺术素质。

课程设置分三大平台 13 个模块，分为通识教育平台、专业教育平台和创新教育平台。其中核心课程包括设计图学、设计表现技法、工业设计史与概论、人机工程学、

产品形态设计、产品系统设计、平面设计、产品界面设计；主要实践性教学主要包括产品形态设计课程设计、产品专题设计、模型制作、美术实习、金工实习、毕业实习、毕业设计；创新教育平台开设创新思维、创业基础知识和创业模拟实训、家具产品专题设计、家用电器产品专题设计、信息产品专题设计、交通工具产品专题设计等，并且设有开放性实验学分，主要包括国家级大学生创新创业训练计划项目、校级大学生创新创业训练计划项目、山东省机电产品创新设计竞赛、青岛滨海学院大学生科技文化节、在校期间发表论文，获得专利、参加老师科研，科技创新项目等。

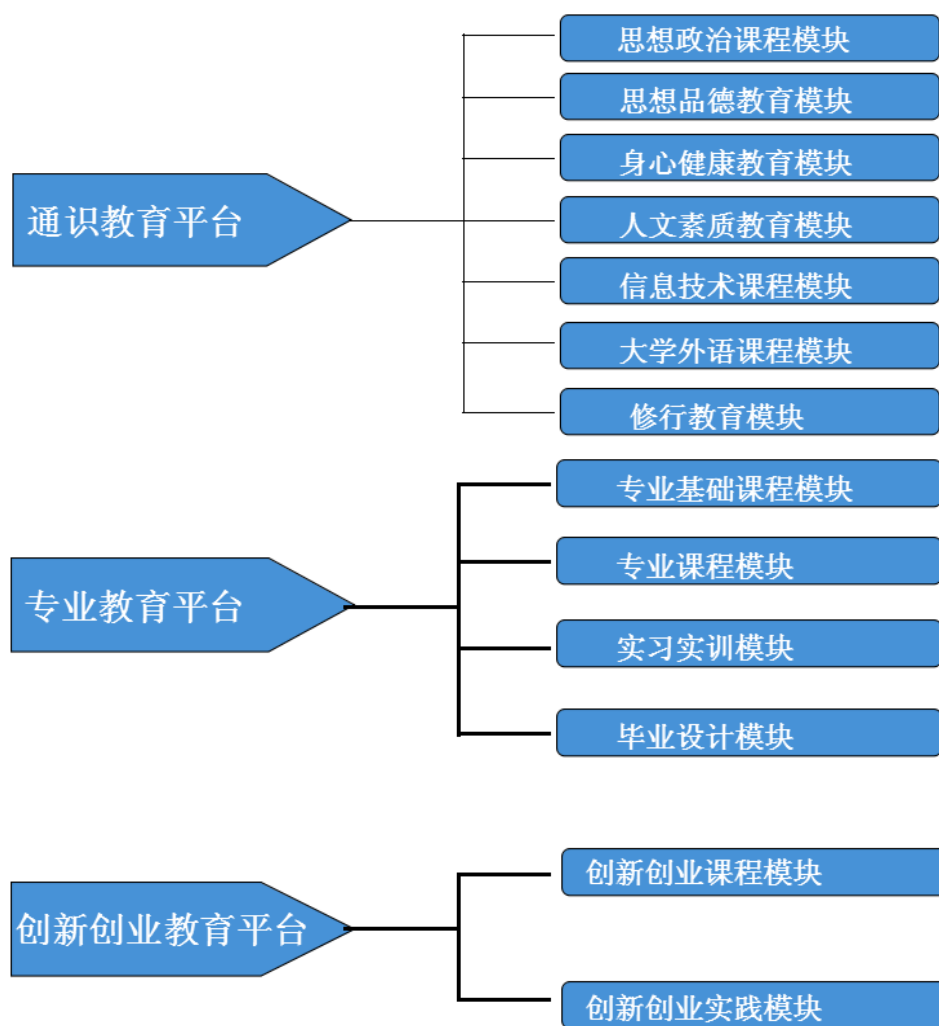


图 1 课程体系设置

本专业修业年限 4 年。实行弹性学制，可以在 3 至 8 年内毕业。

表 2 课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成		
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学	
					实验	其它
通识教育平台	必修	15	6	240	0	70+1 周
	选修	14	11	202	66	88
专业教育平台	必修	38	37	612	0	332+16 周
	选修	29	11	472	0	168
创新创业教育平台	必修	3	0	48	0	0
	选修	0	6	0	0	64+2 周
合计:		99	71	1574	66	722+19 周
		170			788+19 周	
		2362+19 周				
实践教学环节学分所占比例:		41.8%	选修课程学分所占比例:			41.8%

(四) 创新创业教育

为了培养学生的创新创业意识，不断深化“以赛代训”的专业特色，工业设计专业在不同年级开设了创新课程和设计实践类课程，并鼓励学生参加与专业密切相关的科技创新活动。本年度学生在不同的大赛及创新创业项目申报中取得了一定的成绩。

表 3 创新创业教育情况

参赛年份	大赛名称	级别	获奖或审批情况
2017	第四届山东省大学生科技创新大赛	省级	三等奖 3 项
2018	全国大中学生第六届海洋文化创意设计大赛	国家级	入围奖 6 项
2018	山东省机电产品创新设计大赛	省级	一等奖 1 项；二等奖 2 项；三等奖 6 项
2018	全国大学生工业设计大赛山东赛区	省级	一等奖 3 项；二等奖 2 项；三等奖 15 项
2018	国家级大学生创新创业计划训练项目	国家级	审批 3 项

三、培养条件

(一) 教学经费投入

本专业在实验室建设、课程改革、教科研等方面能保证充足的经费投入，随着专

业的发展，学校对工业设计专业投入持续增加，2018 年度本专业的教学经费支出约为 50.01 万元人民币。

（二）教学设备

本专业拥有工业设计模型实验室和创意工作室，面积共约 180 平方米，主要设备有：顶针切断机、线锯机、电热恒温鼓风干燥箱、钻孔机、立式砂轮机、线锯机、实物展台、投影仪、投影幕、高级磁性白板、精品木工机械、木工机械多用机床、联想笔记本电脑、博世电动工具云石机等。

工业设计模型实验室和创意工作室将为提高学生的实践能力提供良好的平台、为学生进行三维产品模型设计提供良好条件，能大大提高学生对设计的领悟和把握能力，增强学生对产品在造型特点、材料性能、比例关系、表面处理工艺等方面的感性认识，能满足我院工业设计专业教学工作的实际需求，培养和提升学生的实践动手能力，完善教学环节，提高教学质量。

（三）教师队伍建设

现有专业教师 9 人；副高及以上职称 3 人，中级职称 5 人，助教 1 人；讲师及以上职称约占 89%；具有硕士及以上学位 8 人，约占 89%。

1. 教师引进方面。

为保证引进教师的质量，规定引进教师的基本条件如下：

（1）副高或以上职称教师（55 岁以下）。在本专业内具有一定影响力和标志性科研成果的知名学者；学术水平高，科研能力强，具有指导研究生进行科研创新的能力；熟悉本学科的主要研究方向，具有较强的学科组织领导能力和良好的职业道德与团结协作精神；能指导青年教师开展工作，并能切实提高中青年教师的专业水平。

（2）硕士或以上学历教师（35 岁以下）。设计观念先进，思想要求进步，认同学院发展理念；具有硕士或博士学位；有相关行业企业工作经验；能有效指导学生参加高质量的设计竞赛。

2. 进一步加强教师队伍建设管理工作。

为了确保教师队伍建设的制度化、正规化，并不断充实和完善教师队伍，确保我院顺利实现专科教育全面转向应用型本科教育，在教师管理方面将按照以下办法执行。

（1）加强在职教师培养，改善学历结构。专业教师有较强的教学水平和较强实践能力，但随着社会发展，知识更新和提高学历层次成为当务之急。以后将逐年选派青

年教师攻读博士学位。

(2) 鼓励教师到企业挂职，到企业进行实践锻炼。为企业提供技术服务，增加生产实践经历，并参与企业的技术改造和产品开发。提高技能操作水平，丰富实践经验，达到“双师”素质的要求。通过校企合作，争取培养一批教学、实践能力强、科技服务能力强，懂企业管理和企业文化的“双师型”专业教学骨干，为提高专业的人才培养质量和教育教学的实效提供保障。

(3) 进一步加强“产、学、研合作”。通过与校外有关单位合作，结合学生实习，积极开展科研、技术开发，加强教师实践能力。对积极开展科研和技术服务工作并取得成果的教师给予支持和奖励。

(4) 注意骨干教师的培养，使其在专业建设、教学中充分发挥模范带头作用。

3. 教师科研工作。

在学院的科研工作小组的领导下工业设计专业设立了科研工作负责人，主抓科研项目申报与研究、论文的撰写与发表等工作。通过设立专项负责人，本年度科研工作取得了一定成绩：发表论文 EI 论文 4 篇，其中待检索 2 篇；申报省级及以上科研项目 4 项；申报发明专利 4 项，实用新型专利 12 项，审批发明专利 1 项。

(四) 实习基地建设

目前工业设计专业的校内外实习基地有机械加工中心、瀛佳门业有限公司、海尔创客实验室、青岛创客影视文化科技发展中心、品索工业设计有限公司，能够满足本专业学生金工实习、生产实习、课程设计等环节的实习实训任务；另外，工业设计专业学生还经常去家具城、电器城和国际会展中心参观、调研，能够满足本专业学生调研的需求。

(五) 现代教学技术应用

工业设计专业积极、合理使用网络共享课、在线精品课等网络教学平台，通过大纲共享、教学内容上传、参考资料推荐、作业习题布置、教学效果评价、课堂教学互动、综合评分反馈等方式，对传统的教学课堂进行完善，有效的建立起适合本专业师生使用的信息化平台。

四、培养机制与特色

(一) 把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全

方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 15 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

（二）专业教学展开

1. 总体思路

调整专业课教学内容，精简理论授课时长，加大案例教学和项目驱动教学力度，融理论讲授于案例的评讲、分析中；改变课堂以教师讲授为主的教学模式，通过师生讨论、学生讲授教师辅助、创意训练、创意共享、完整的设计过程训练等多种形式打造以学生为主的课堂，真正提升学生的专业技能；改革课程考核方式，通过完整的设计流程、设计答辩和大赛参与、专利申请等环节追求课程学习的严谨性、实效性和可持续性。

2. 具体做法（以专业课为例）

（1）师生互动、讨论式授课

理论讲解中，可专门挑选出重要的主题词汇引导学生进行发散思维并积极参加讨论。如，设计原则讲授时，可发动学生积极思考，要求学生根据对产品和设计的理解，每人说出一种设计原则，教师在黑板记录并要求学生进行解释或教师对学生总结的原则进行讲解。期间，对于学生总结的有些原则可以引导同学们讨论。最后，引导学生翻阅教材或参考资料中设计原则，并分析各自的优缺点。

（2）主题式创意训练

结合课程进度可总结出不同阶段的主题，如，头脑风暴法、思维导图法、缺点列举法、借鉴式创意设计等，要求学生根据这类主题进行设计创意训练，采用 A4 纸画草图，至少 3 个设计方案，并附简要设计说明。创意训练完成后，把学生作品全部收起来，作为下次课创意分享和作品点评的素材。

（3）创意共享与作品点评

无论是学生的作业和作品还是根据课程需要要求学生整理的课件资料，都是课堂讲授的重要内容。通过教师讲评或学生讲授的方式既能达到创意全班共享的效果又能把重要理论知识融入其中，达到了理论讲授的目的。

（4）完整的设计程序训练

课程后期，随着学生对设计认识的不断加深和设计创意水平的不断提高，专业课程可组织完整的设计过程训练，以加深学生对设计过程的理解和提高学生的设计实践能力。整个设计过程约 4 周时间，设计展开程序为：设计主题确立——分组——设计调研——调研答辩——草图设计与方案确立——三维建模与渲染——实物模型制作——设计答辩。

（5）积极参与设计竞赛

本着“以赛代训”的专业特色，适当的把课堂教学和设计竞赛相结合，以提高学生的实际创意转化能力，如，可借助相关主题，组织学生参加全国海洋大赛、山东省机电产品创新设计竞赛等。

（6）调整课程考核方式

对于课程的考核，要注重实效，可通过完整的设计过程对学生进行全面考察。考核过程是期末考试同时也是教学的延伸，即，亦考亦教亦训。对于学生完成的作品，可鼓励直接参赛或申请专利。

（7）项目主导式教学

结合教师的校级或省级科研项目，引导学生参与其中。通过课题的研究，充分发挥了以科研项目带动教学的积极作用，研究过程中把课题分解成多个子课题并通过把一部分内容带入课堂或组织竞赛项目充分调动了学生学习的积极性。

本学年每学期的专业课都安排了一周的课程设计，为了突出实践周的实效性，我们积极引入企业实际项目或邀请企业专家带项目进校指导学生进行课程设计，这既丰富了实践周的内涵，达到了培养方案对于实践周的要求，也开创业校企合作的新模式，取得了不错的效果。

（三）专业培养特色

本专业重视学生创新能力的培养，逐渐形成了以课堂教学为基础、实践环节为支撑、第二课堂为拓展的创新能力的培养模式。

1. 理论与实践相结合

本专业坚持理论与实践相结合，重视学科的交叉性和综合性，着重培养信息、家电产品、家具等方面的工业设计人才。教学上，加大案例教学和设计竞赛的参与力度，定期开展市场调研，加快学生实际设计能力的形成。

在案例教学方面，注重打造以学生为中心教师为辅助的教学模式，通过翻转课堂、对分课堂等教学手段有效的活跃了课堂气氛，提高的教学效率。通过教学改革，把枯燥的理论传授转为实实在在的案例实践活动，达到了在实践操作和案例讲解中传授理论知识的目的。

在参赛方面，教师把理论知识融入到竞赛项目中去，在进行案例教学的同时，组织学生积极参加设计竞赛。通过参赛，学生的专业水平明显提高，并不断取得校级、省级、国家级获奖证书，逐渐彰显出本专业“以赛代训”的良好效果。

在设计调研方面，本专业充分利用市场、企业、实习基地等优势，不定期组织学生离开校园进行产品调研，并完成相应的调研报告，充分发挥了第二课堂的作用，把理论和实际有效结合起来，加快了学生实际设计能力的形成。

2. 软件与技能相结合

注重电脑设计课程群的建设，并根据市场岗位需求，确立本专业所需的电脑设计能力，让软件教学与专业技能课紧密结合。

3. 展示与交流相结合

一方面，通过举办多样化的学生设计作品展，鼓励更多的学生创作更好的作品，同时也为所有学生提供一个艺术设计与创作的交流平台；另一方面，通过组织学生参加各类设计竞赛，使得本专业学生既能展示自己，又能以竞赛为平台向其他优秀院校进行交流和学学习，有利于本专业学生整体水平的提高。

五、培养质量

工业设计专业毕业生能达到百分百就业，主要就业方向有室内设计、家具设计、灯具设计、平面设计、CAD 制图等，就业对口率约 80%；就业单位满意度达 95%。根据对本专业毕业生的跟踪调查，单位对我校工业设计专业毕业生满意度较高，并对学生吃苦耐劳的精神、脚踏实地的风格、善于学习的品质表示赞赏。学生对专业的学生充满憧憬，专业满意度较高。

六、毕业生就业创业

为落实高校毕业生就业促进和创业引领计划，完善服务体系，促进毕业生更加充

分和更高质量就业。本专业一是着力做好创新创业教育和自主创业工作。加快普及创新创业教育，完善创业服务网功能，为大学生提供项目对接、培训实训等服务；二是突出重点领域积极拓宽就业渠道。鼓励毕业生到战略性新兴产业就业创业和基层就业，鼓励开发新项目；三是切实提升就业指导服务水平。充分发挥校园市场的重要作用，利用“互联网+”精准推送岗位信息，提高就业招聘效率和服务质量；四是做好政策宣传和思想工作。把创新意识和创业精神的培养融入思想教育，加强对大学生就业创业典型的宣传，营造良好舆论氛围。

七、专业发展趋势及建议

（一）专业发展趋势

设计竞争力是工业发展的重要竞争力。21 世纪的市场竞争，是科学技术的竞争，同时也是工业设计的竞争。工业设计是核心竞争力，其能打造高附加值，是因为它可以科学地配置资源，投资少，见效快。据测算，工业产品外观每投入 1 美元，可带来 1500 美元的收益。在 21 世纪，工业设计将成为企业生存的关键和核心。商家将切实感受到，如果没有卓越的产品设计，任何先进技术精良装备与严格的管理都无法创造出精美的商品。

工业设计已成为国家战略，特别是在经济发达地区企业产业转型、自主产品已成为企业生存发展之本。一批制造业企业高度重视和广泛应用工业设计，取得明显成效，如海尔集团，就高薪聘用了多名外国工业设计专家，每年投入的开发设计费达 8000 多万元。这些高投入获得了高回报，海尔产品广泛行销海外世界市场就是一个证明。这说明，市场需求更多的专业设计人才，工业设计越来越在市场受到重视，起到举足轻重的作用。

我校工业设计专业的定位为：立足青岛，面向山东，而青岛诞生了海尔、海信、青岛啤酒、双星等一批企业和品牌，曾先后荣获“中国品牌之都”、“中国十大品牌城市”等称号。创意文化产业是青岛市重点发展的产业方向，其定位是“创意作品、创意产品、创意商品”，青岛地区相关产业园区聚集了 60 余家从事研发设计创意、传媒策划创意、时尚消费创意的创意企业，营造了山东省第一个以广告、设计、服装、影视等创意行业为中心产业园区。创意产业已经由青岛辐射至山东省各地及韩国、日本等国家。随着青岛经济的快速发展和文化创意产业的繁荣，工业设计在区域经济中将会发挥越来越大的作用。由此可见，我校工业设计专业前景广阔。

（二）建议

根据学校的办学定位和学科专业建设发展规划的具体要求，结合国家和社会对工业设计专业人才的需求，应根据所处地缘优势，以青岛地区创意产业的快速发展为契机，不断加强校企合作，拓展专业发展空间。

1. 完善产品设计课程群

以产品设计为中心，努力打造以产品形态设计、产品界面设计、产品系统设计、专题设计等为主的课程群。通过成立相应的课程组，深入研究产品设计类课程的教学规律，要从“浅尝辄止”式的泛设计理念转变到“深究不放”的准产品标准上来，不断完善从创意到建模到效果再到持续改良直到符合生产要求的产品设计过程。

2. 重点培养学生的创新和实践能力

以市场发展为导向，建立合理的课程体系，转变单一的课堂教学模式，加强对学生创新和实践能力的培养。

要强化学生实际动手能力和实践技能的培养，积极引导学生参与教师的科学研究，鼓励学生到企业实习，参与企业实践课题，包括市场调查与分析、模型制作、工程技术设计、市场推广等，使设计教育走出课堂、走进社会。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）加大科研、企业、大赛对教学的促进作用

目前我校工业设计专业在“以赛代训”方面成果突出，效果明显，对专业教学起到了较好的带动作用，但在某一产品领域的深入研究或是产品的生产性探索还比较欠缺，使得“以赛代训”的专业特色，成了为赛而赛的固定模式，教学与生产脱节，教学研究也显表面化。因此，在以后的教学实践中工业设计专业要努力打造“大赛-科研-生产”三位一体的综合教育模式。在大赛中寻找科研方向，在科研中与企业深入合作，科研项目和校企合作又为大赛的参与打下了坚实的基础，同时为专业教育向深层次化发展提供了很好的理论和实践基础。

（二）摸清工业设计教育规律，深化教学改革

总体来说本专业教学仍以多媒体、机房、课件等为主“大众”式传统教学方法为主，缺少一定的灵活性和自主性，即使在教学中有意尝试翻转课堂、对分课堂等教学方式又不免陷入了程式化的老路，因此，以后的教育教学中要加大教学方法改革和教学内容改革的力度，努力提高实践教学质量，最大限度地调动学生学习的主动性和

积极性，培养学生设计创新能力和设计实践能力。总体思路为：调整教学内容，精简理论授课时长，加大案例教学和项目驱动教学力度，融理论讲授于案例的评讲、分析中；改变课堂以教师讲授为主的教学模式，通过师生讨论、学生讲授教师辅助、创意训练、创意共享、完整的设计过程训练等多种形式打造以学生为主的课堂，真正提升学生的专业技能；改革课程考核方式，通过完整的设计流程、设计答辩和大赛参与、专利申请等环节追求课程学习的严谨性、实效性和可持续性；进一步改革校企合作的方式。

具体做法为“两多一少”，即说得多，做得多，讲得少。具体来说就是教师把理论知识说出来，通过案例解说，课题指导，师生互动，作品点评等实现；学生做得多通过课前创意训练，课下课件组织，大赛参与，完整的设计过程、成果申报等来实现；教师讲得少主要是减少传统的以教材课件为主的理论讲授。

（三）实习基地建设方面

校内外实践教学基地条件还不能完全满足专业应用型人才培养的需要，有待加大投入，不断改进，特别要持续开展校企合作工作。

针对这些问题，工业设计专业将不断解放思想，更新概念，深化工学结合、校企合作的人才培养模式改革，加强内涵建设，努力提高人才培养质量，为区域发展培养更多更好的技术技能型人才。

专业七：金属材料工程专业

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业培养德智体美全面发展，掌握金属材料工程专业相关的基础理论和专业知识，掌握金属材料设计、制备及质量分析控制方面的基本技能，具备开展金属材料生产、设计、质量检验及新材料开发的基本能力，能够在传统金属材料生产、材料先进制造以及材料表面工程等领域从事生产加工、质量分析与控制、工艺设计、材料研发及经营管理等工作，适应地方经济发展需求的、具有“明德、践行、善事、创新”精神的应用型人才。

（二）人才培养规格

为适应区域经济建设和社会发展需要，依据学校办学定位和人才培养目标，结合本专业特点，要求学生具备以下知识、能力和素质：

知识

（1）人文社会知识

了解马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”及科学发展观等重要思想的基础理论；了解一定的外语、法律、管理、艺术、美学、礼仪、心理学等知识。

（2）学科基础知识

掌握金属材料工程专业所需的相关数学、物理、化学等基础科学知识；掌握金属材料工程专业所需的工程图学、机械、电工电子技术、力学、信息技术等学科基础理论知识。

（3）专业知识

掌握扎实的金属材料工程专业知识，包括金属学原理、金属材料学及材料性能学等专业核心知识，以及专业方向领域相关的原理性、加工制备、性能测试分析以及质量检验控制等专业知识。

（4）专业拓展知识

了解金属材料工程专业领域的理论前沿、应用前景、最新发展动态以及相关产业的发展状况；了解金属材料工程专业领域的技术标准，相关行业的政策、法律和法规；

了解金属材料工程专业领域质量、环境、安全等方面的基本知识。

2. 能力

(1) 公共技能

具备计算机办公应用的基本能力，具备借助计算机进行文献检索的能力；具备必要的计算机绘图能力。

(2) 专业能力

具备运用自然科学、学科基础知识和专业知识分析和解决金属材料工程专业领域实际问题的能力；具备从事金属材料工程实践领域所必需的基本实验技能和设备操作能力；具备金属材料选用、生产工艺及设备选择、新材料和新工艺设计及相关设备研制的基本能力；具有选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具处理金属材料设计、开发、生产、检验等领域工程问题的能力。

(3) 创新创业能力

对金属材料工程专业相关的领域有足够的认识，了解新材料、新工艺的发展现状，具备在相关材料行业进行创新创业的基本能力。

(4) 多元发展能力

掌握文献检索的基本方法，具有阅读本专业中英文文献和撰写学术论文、专业报告的基本能力；在金属材料的设计、生产及加工等工程实践过程中，具有一定的科技创新和技术管理方面的基本能力，具有与金属材料工程业界同行和社会公众进行有效沟通、交流及合作的能力；形成自主学习和终身学习的意识，具备不断学习和适应发展的能力；具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行交流和沟通。

3. 素质

(1) 思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。

(2) 人文素质

了解一般的社交规范，遵守社会公德，具有良好的的是非分辨能力，善于理解人，热心帮助人；具有正确的人生观和世界观，具有积极乐观的人生态度和良好的处事原则。

(3) 专业素质

具有良好的职业道德，能在金属材料的生产加工、产品质量检验以及设计开发等工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范；具有科学的认知理念与认知方法、实事求是的工作作风、严谨的科学态度和创新精神；具有安全生产意识、环保意识、质量意识和可持续发展意识；具有良好的团结协作精神。

(4) 身心素质

具有适应金属材料工程领域工作岗位、迎接社会竞争与合作共事所需要的身心素质；具有良好的运动与健康意识和乐观向上的生活态度，能以良好的心态积极面对生活和工作中的各种困难和挑战。

(5) 创新创业素质

具有较强的工程创新意识与工程创新能力；具备一定的创新素质和创业潜质。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

金属材料工程专业开设于 2007 年，并于当年开始招收本科生，是学校重点建设和发展的专业之一。专业于 2008 年专业被确定为校级重点建设专业，2013 年 6 月专业获批国家教育部“本科教学工程”地方高校第一批本科专业综合改革试点项目，2013 年 10 月专业获批山东省特色专业，2013 年 11 月专业被确定为青岛市重点培育学科，2013 年 12 月专业获批山东省卓越工程师教育计划项目，2014 年 6 月专业列为青岛滨海学院“山东省民办本科高等教育特色名校”建设项目重点建设专业之一，2014 年 6 月被列入“山东省民办本科高校优势特色专业”支持计划。2016 年“新金属功能材料研究团队”获批山东省高校优势学科人才团队培育计划，2017 年“新金属功能材料及先进表面工程重点实验室”获批山东省高校重点实验室。截止到 2018 年底，专业教师共主持省级人才团队项目 1 项，山东省重点研发计划项目、山东省自然科学基金等省部级项目 4 项，山东省高等学校科技计划项目 10 项。获得教育部高等学校科学研究优秀成果奖二等奖 1 项，中国机械工业科学技术奖二等奖 1 项，授权和申请发明专利 6 项，发表 SCI 或 EI 收录论文 30 余篇。

(二) 在校生规模

近几年来专业招生人数稳定，目前有在校生 137 人，其中 2015 级 55 人，2016 级 35 人，2017 级 15 人，2018 级 32 人。

（三）课程设置情况

金属材料工程专业紧密围绕学校的办学定位和优势特色专业建设的总体目标，以科学的教育理念为指导，深化人才培养模式改革，凝练专业方向，优化课程体系。正在执行的最新版的人才培养方案形成了“平台+模块”课程体系，加大了实践教学学时（占 36.5%）、选修课学时（占 40%）和创新创业教育学时（占 5%）的占比，突出学生的工程实践能力、个性化以及创新能力培养。

课程体系构成如图 1 所示。

金属材料学科的特点是基础理论与工程实践结合紧密。这就使得较强的工程实践能力成为金属材料工程专业学生所必备的特点。而培养学生工程实践能力的一个重要手段就是实践教学环节。金属材料工程专业结合自身实际情况和专业调研结果，构建起全过程（从入学到毕业实践教育不断线）、多模块（通识教育实践模块、专业教育实践模块、创新创业教育实践模块）、层次递进（认知训练-校内训练-校企联合培养-创新训练）的实践教学体系（如图 2 和 3 所示），提高学生的工程应用能力和创新能力。新构建的实践教学体系层次分明、结构合理，从学时、项目、内容组织等方面有力地保证了应用型人才的实践能力和操作技能的培养，较程度地突破了以演示、验证为主的旧实践教学体系。

（四）创新创业教育

为提高学生创新创业能力，设置了创新创业教育课程平台和实践平台，“必修与选修相结合、线上与线下相结合”创新创业课程体系，培养学生的创新创业意识。专业也根据自身的教学条件，积极引导学生参与科技创新活动。专业建设中充分发挥学科优势，将科研成果转化成教学内容，将重点实验室的仪器和设备纳入教学平台，探索教学科研充分融合的人才培养模式。自本科二年级起，要求所有本科生均需参加教师的课题组参与科学研究活动，以培养学生的创新意识和严谨的科学素养。2018 年，金属材料工程专业学生作为团队成员成功申报山东省高校科技计划项目 3 项（见表 1），在研的 4 个国家级大学生创新创业训练计划项目也顺利结题（见表 2）。

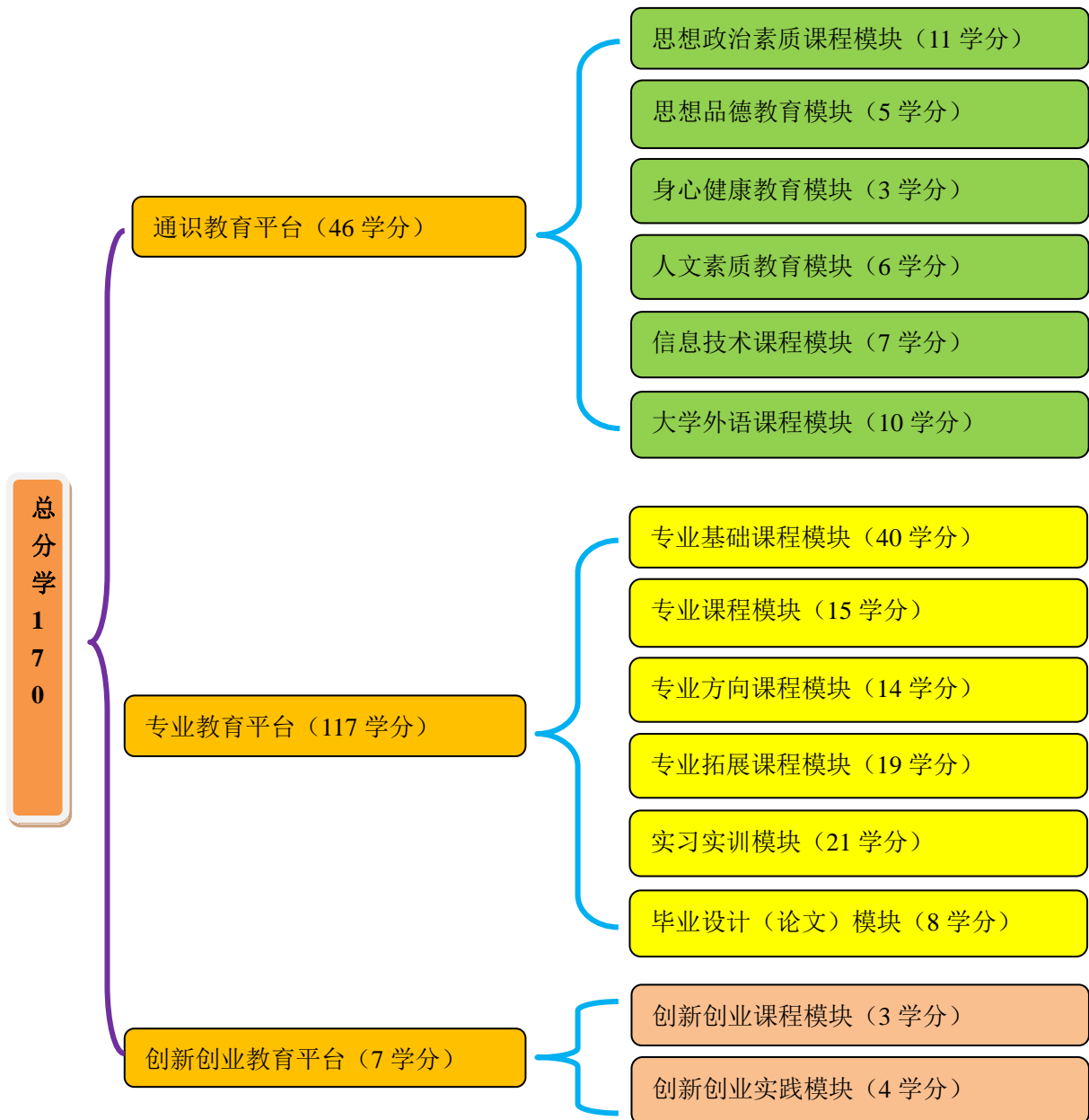


图 1 金属材料工程专业“平台+模块”课程体系

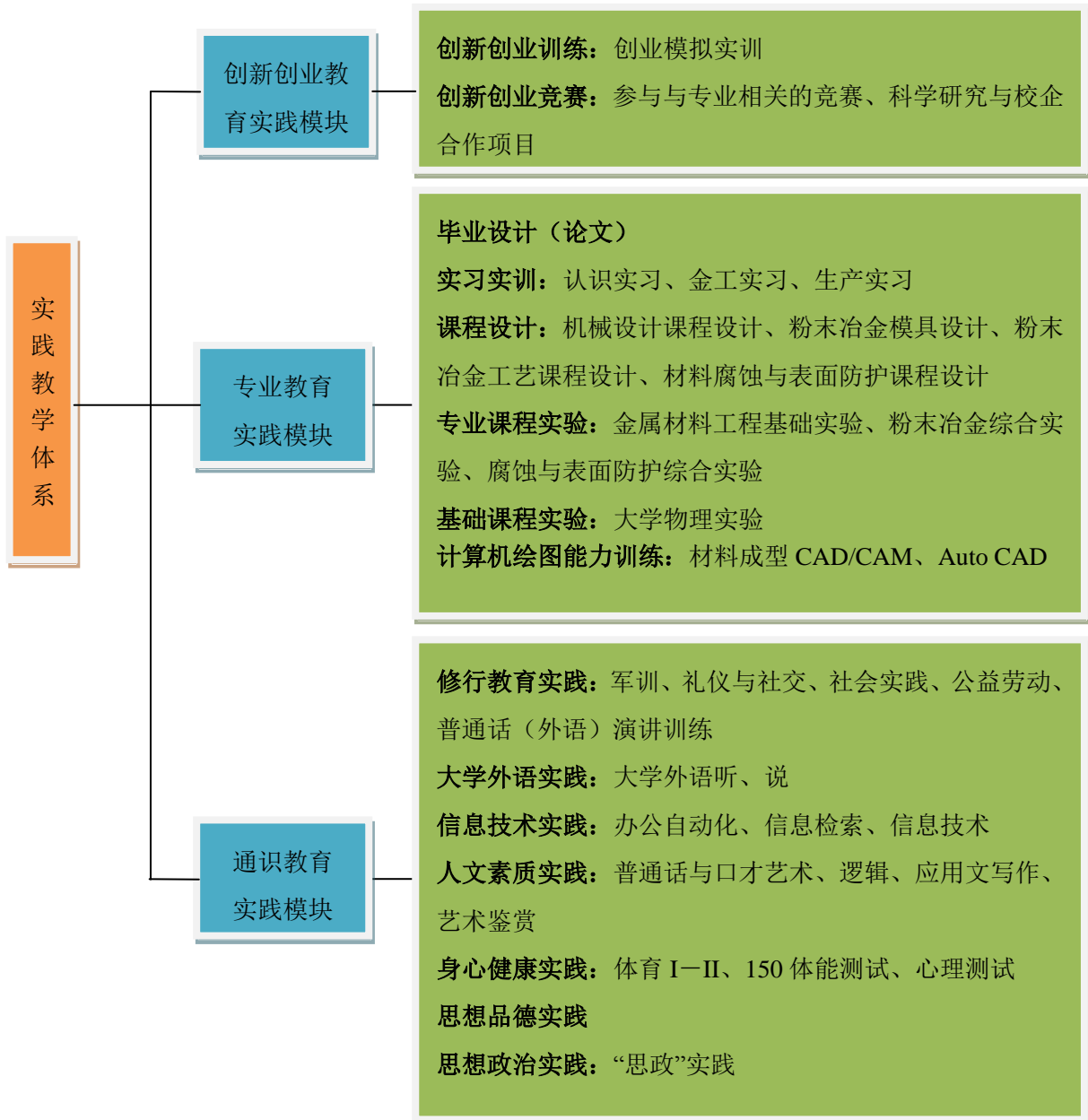


图 2 模块化实践教学体系

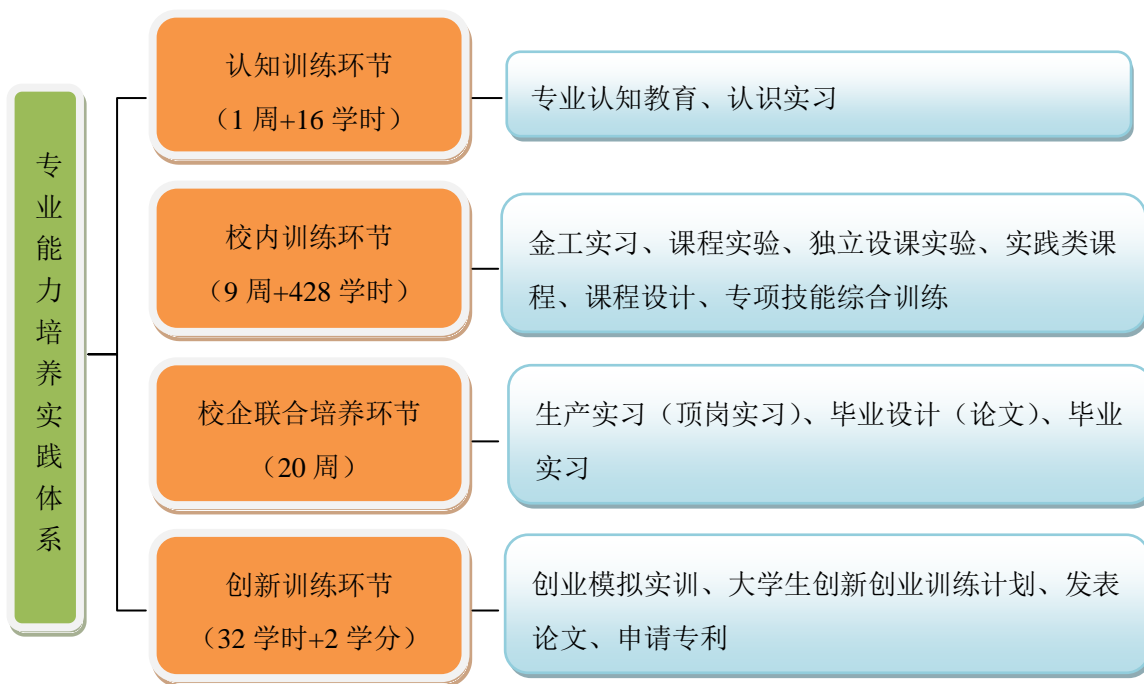


图 3 层次递进的实践教学环节

表 1 2018 年山东省高校科技计划项目

序号	项目名称	项目负责人	参与学生	经费
1	钛合金表面激光熔覆高熵合金涂层的原位生成机制与高温耐磨机理	张红霞	薛世轩, 刘雅杰	2 万
2	具有成分梯度的碳纤维/SnCu 复合热界面材料及导热性能研究	孙彩霞	霍俊美, 孔德帝	2 万
3	铜/金刚石复合材料表面 AlN/Ti 双层膜的制备及性能研究	王阿敏	申亚强	自筹

表 2 国家级大学生科技创新团队项目

序号	项目名称	项目成员	指导教师	结题时间
1	新型粉锻连杆的显微组织和力学性能研究	王小雨/20150230135, 周学斌/20150230160	宋玉强	2018 年
2	预处理铝基超疏水复合涂层的制备及防腐防污性能研究	王金华/20140400127	王晓燕	2018 年
3	气动凿岩机活塞失效分析	王东瑞/20150010124, 赵梓杉/20150010145	宋玉强	2018 年
4	高导热性铝/金刚石复合材料表面抗水解薄膜的制备和导热性能研究	于洋/20150230148, 姜贵倩/20150230113, 苏冠玉/20150010120	杜娇娇	2018 年

三、培养条件

(一) 教学经费投入

学校坚持教学中心地位，优先保证重点专业教学经费的投入，2018 年金属材料工程专业投入教学运行经费 63.4 万元，有力保障了专业教学的有序开展。

(二) 教学设备

为满足应用型人才的培养，构建良好的教学科研平台，2018 年新增压力浸渍炉 1 台（163 万元）。整合后的材料工程实验教学中心仪器设备总台套数达到 170 余台套（见表 3）。

表 3 金属材料工程专业部分教学仪器设备

序号	设备名称	规格型号	台套数
1	X 射线衍射仪	日本岛津 XRD-6100	1
2	扫描电子显微镜	日本日立 S-3400N	1
3	激光热导仪	德国耐驰 LFA457	1
4	热膨胀仪	德国耐驰 DIL402	1
5	金相显微镜	德国蔡司 A1 Scope	1
6	弧焊机器人	日本 FANUC	1
7	射频磁控溅射镀膜机	ZZ-560 型	1
8	多功能离子镀膜机	MIP-4-650	1
9	离子氮化炉	LDCM-30	1
10	等离子表面冶金实验炉	DBY-501	1
11	摩擦磨损试验机	MS-T3000	1
12	材料表面性能试验仪	MFT-4000	1
13	电化学工作站	CS-350	1
14	变频绝缘 X 射线探伤机	XX6-3505	2
15	数字超声波探伤仪	5100	3
16	多功能磁粉探伤仪	CDX-V	5
17	金相显微镜	XJP-6A, XJP-3C	30
18	手套箱	ND (ZKS) 1	1
19	CO2 气体保护焊机	350A	27
20	逆变小型焊机	250A, 400A	20
21	逆变直流氩弧焊机	WS-200N	18
22	脚踏式交流点焊机	DN-25	1
23	行星球磨机	XQM-KM	1
24	箱式电阻炉	SV-2.5-10	6
25	气氛炉	1300	1
26	数字型酸度计	PHS-3C	10
27	恒温水浴槽	HH-501	1
28	数显电导率仪	DDS-11A	10

29	实验离心机		2
30	动态磁滞回线实验仪		8
31	金属线膨胀系数测量实验装置		8
32	洛氏硬度计	HR-150A	4
33	布氏硬度计	HB-3000B	2
34	维氏硬度计	HVS-1000	1
35	盐雾腐蚀试验箱	FQY010	1
36	压力浸渍炉	VPI-0101	1

（三）教师队伍建设

金属材料工程专业按照“专业师资队伍规划建设”，通过高层次人才引进、内部人员培养、兼职教师聘请等方式，建设了一支“思想道德素质过硬、学术水平与学历层次较高、职称结构较为合理、数量合适”的师资队伍。在原有师资队伍的基础上，2018年新引进具有硕士学位和工程师职称的专职实验教师3人。截止目前，金属材料工程专业共有专任教师15人，其中教授3人，副教授5人，博士9人，拥有高级资格证书者（含国际焊接工程师）5人，青岛市高校教学名师1人，青岛西海岸新区优秀青年人才1人，青岛市优秀教师1人，山东省民办教育优秀教师1人，校级优秀科研工作者4人。建有省级人才团队1个，校级科研创新团队1个。2018年，戴景杰老师主持的“钛铝合金表面多相陶瓷增强高熵合金涂层的组织结构演变及热腐蚀/高温冲蚀磨损耦合损伤机理研究”获批2018年度山东省自然科学基金面上项目，张红霞老师主持的“钛合金表面激光熔覆高熵合金涂层的原位生成机制与高温耐磨机理”、孙彩霞老师主持的“具有成分梯度的碳纤维/SnCu复合热界面材料及导热性能研究”和王阿敏老师主持的“铜/金刚石复合材料表面AlN/Ti双层膜的制备及性能研究”获批2018年山东省高校科技计划项目，新增研究经费16万元。2017年12月，戴景杰副教授作为主要完成人员完成的“基于热/力效应的纳米粒子气雾射流微量润滑系统关键技术及应用”项目荣获2017年度高等学校科学研究优秀成果奖技术发明二等奖。截止2018年，专业教师共主持省级人才团队项目1项，山东省重点研发计划项目、山东省自然科学基金等省部级项目4项，山东省高等学校科技计划项目10项。获得教育部高等学校科学研究优秀成果奖二等奖1项，中国机械工业科学技术奖二等奖1项，授权和申请发明专利6项，发表SCI或EI收录论文30与篇。戴景杰、张红霞、孙彩霞、肖亚梅、薛桂连、李守英等老师参加了全国表面工程大会等多项国际国内学术活动。

（四）实习基地建设

继续深化与现有青岛尚品机械机械有限公司、青岛钢铁集团控股有限责任公司、

福田雷沃国际重工股份有限公司等 11 家校外实训基地的合作（见表 4）。

表 4 实习基地一览表

序号	实习基地名称	实习内容	备注
1	青岛海信电器股份有限公司	认识实习	
2	上汽通用五菱汽车有限公司	认识实习	
3	辉门东西（青岛）活塞有限公司	认识实习	
4	山东信义粉末冶金有限公司	生产实习、毕业实习、毕业设计	
5	青岛尚品机械有限公司	生产实习、毕业实习、毕业设计	卓工计划
6	青岛赛轮股份有限公司	认识实习	
7	青岛钢铁控股集团有限责任公司	生产实习、毕业实习、毕业设计	卓工计划
8	福田雷沃重工股份有限公司	认识实习、课程设计、毕业实习、毕业设计	卓工计划
9	青岛华宁精密设备有限公司	生产实习、课程设计、毕业实习、毕业设计	
10	柳州五菱汽车有限公司	认识实习、生产实习、毕业实习	
11	中瑞物流有限责任公司	生产实习、毕业实习	

（五）信息化建设

继续完善《金属学与热处理》、《金属材料学》和《金属材料腐蚀与防护》三门省级精品课的网络教学资源（包括教学视频、教学课件、辅助教学资源等），并为下一步申报网络精品资源课程做准备。完成了所有已开设专业课程的 Blackboard 网络教学资源（包括多媒体课件、教学视频以及辅助教学资源等）的建设，学生可以登录系统进行网上学习或者教学资源的下载。同时，《材料性能学》列入 2018 年青岛滨海学院校级质量工程建设项目，作为精品开放课程进行重点建设。

四、培养机制与特色

（一）立德树人

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 15 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

（二）一流师资+高精尖实验设施培养高水平应用型人才

金属材料工程专业2013年被批准为教育“本科教学工程”地方高校第一批本科专业综合改革试点项目、山东省特色专业、山东省卓越工程师教育培养计划项目、青岛市市校共建重点学科，2014年被评为山东省民办本科高校优势特色专业。

该专业拥有一流的师资，新金属功能材料研究团队入选山东省高等学校优势学科人才团队培育计划，除了学校大额度资金投入之外，获得国家600万元建设经费。该专业拥有一支“思想道德素质过硬、学术水平与学历层次较高、职称结构较为合理、数量合适”的师资队伍。该专业目前共有专任教师15人，其中教授3人，副教授5人，博士9人，拥有高级资格证书者（含国际焊接工程师）5人，建有省级人才团队1个，校级科研创新团队1个。专业教师主持省部级项目5项，山东省高等学校科技计划项目10项。获得教育部高等学校科学研究优秀成果奖二等奖1项，中国机械工业科学技术奖二等奖1项，授权和申请发明专利6项，发表SCI或EI收录论文30与篇。

（三）“卓越工程师”+“产学研相结合”双人才培养模式，培养工程实践能力和创新意识突出的材料卓越工程师

《国家中长期人才发展规划纲要（2010-2020年）》中将“突出培养造就创新型科技人才，努力造就一批世界水平的科学家、科技领军人才、工程师和高水平创新团队，注重培养一线创新人才和青年科技人才”作为主要任务之一。金属材料工程专业认真贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》和《国家中长期人才发展规划纲要（2010-2020年）》的重大改革项目，紧密围绕培养服务地方经济发展需要的，具有理论与实际相结合的知识结构、科学与技术相融合的工程实践能力、科学精神与人文精神相渗透的工程创新能力的应用型人才为宗旨，采取“理论与实践相结合、课内与课外相结合、校内与校外相结合、共性与个性相结合”的措施，采取“卓越工程师”和“产学研相结合”双人才培养模式（如图4），注重学生综合能力的培养，为地方经济发展培养具有创新精神的金属材料工程技术人才。专业实施“1.5+1.5+1”人才培养新模式。学生前1.5年由学校统一安排导师制，主要为提供学业方面（学习方法、学业规划、人才培养方案等方面）的指导，引导学生尽快适应大学生活，树立正确的学习态度，培养浓厚的专业兴趣。从大二下学期到大四上学期累计1.5年的时间，学生进入专业院部学习，实施专业导师制度，学生组成若干小组，教师将承担的纵向课题、横向课题设立若干个创新性研究子课题吸收学生参加。为了培养学生的

工程实践能力和职业道德,实践教学环节时间累计不少于1年(按照32个教学周计算),特别是生产实习的时间不低于8个周。通过以上模式的训练,学生的专业理论知识、工程实践能力和创新能力得到大幅度的提升。

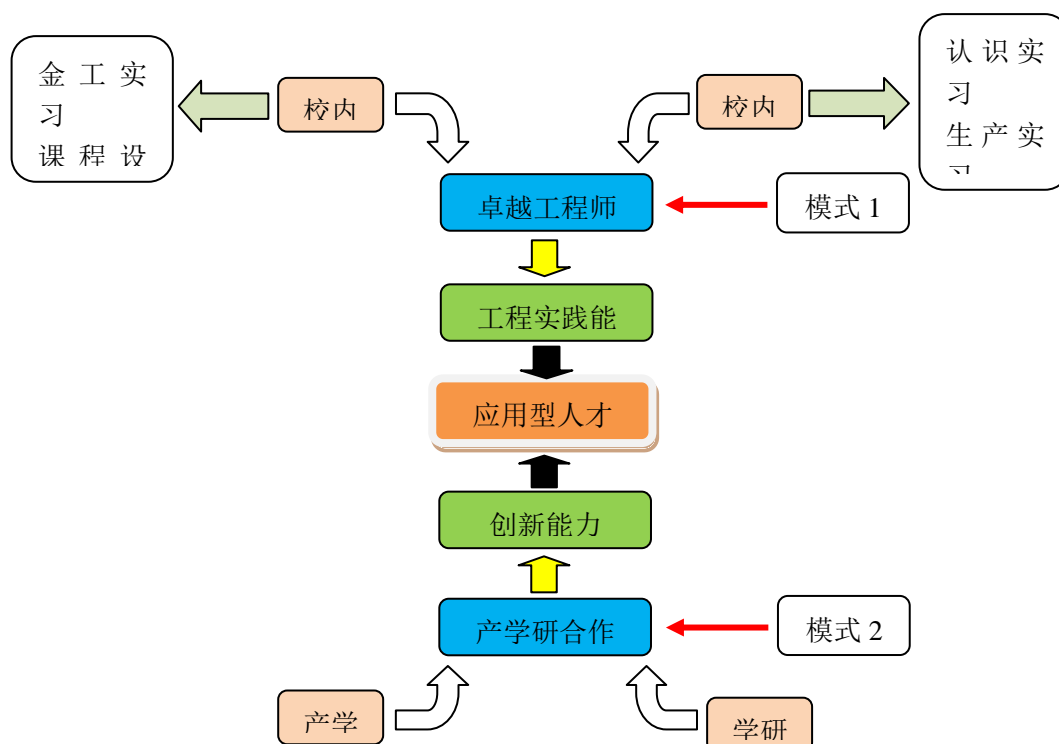


图4 金属材料工程专业人才培养模式

五、培养质量

(一) 应届毕业生毕业率

金属材料工程专业2018届本科毕业生40名,其中39人顺利毕业。共有13人考取硕士研究生,26人选择就业,合格毕业生的初次就业率达到100%。

(二) 就业专业对口率

毕业生就业分布地区以山东半岛蓝色经济区范围为主,从毕业生就业行业来看,钢铁、机械及海洋工程装备是毕业生就业的主战场。

(三) 毕业生发展情况

本专业毕业生,由于综合素质高,工程实践能力强,态度认真,吃苦耐劳,多数学生都在生产一线的重要技术岗位上,为企业的发展做出了自己的贡献。

(四) 就业单位满意率

本专业培养过程贴近实际,学生基础扎实,动手实践能力较强,用人单位对毕业

生质量满意度高。对用人单位进行了跟踪调查，用人单位满意率在 98%以上。通过走访和召开座谈会等方式，了解到用人单位普遍反映我校毕业生专业基本功扎实，具有较强的实践动手能力，团队协作意识好，工作任劳任怨，能吃苦耐劳。

（五）社会对专业的评价

由于专业培养定位于服务区域经济发展，专业方向设置围绕地方经济产业的人才需求，专业教学条件良好，人才培养模式有助于应用型人才的培养。山东省多家高校和企业来校对金属材料工程专业进行实地考察，对专业办学条件给予了肯定，对所本专业学生给予了高度的评价，认为本专业学生专业基础知识扎实、实践能力强、工作积极主动。

（六）学生就读该专业的意愿

金属材料工程专业 2018 级学生报到率为 93.9%。学生入校后，通过专业介绍、导师制指导以及实地参观考察，对本专业有充分的了解，对专业师资力量、发展前景和实践教学条件满意，仅有极个别学生从本专业转至其他专业。

六、毕业生就业创业

为了培养大学生的创新创业能力，引导学生自主创业，金属材料工程专业在课程体系设置了职业能力提升平台及平台下的就业创业教育模块，先后开设了创新思维、创业基础知识和创业模拟实训等理论和实践教学课程。同时学校也积极采取措施，加强创新创业教育实践基地建设，为学生的就业创业提供良好的服务平台。积极开展创业教育课外实践活动，包括到企业考察，企业专家和创业优秀代表讲座，拓展学生对专业的认识，进一步明确学生的就业创业观念，增强自主创业的信心。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

2015 年 5 月 19 日，国务院正式印发了《中国制造 2025》。制定实施《中国制造 2025》是党中央、国务院做出的重大战略决策，习近平总书记强调，“实体经济是国家的本钱，要发展制造业尤其是先进制造业”。先进材料制造是先进制造业的重要组成部分，随着国家战略调整，将给先进材料制造业赋予巨大的生机活力。此外，学校所处青岛地区是典型的海洋气候，海洋腐蚀是材料、机械行业面临的关键技术与理论问题，面向海洋腐蚀的先进表面处理技术是青岛市重点发展的基础工艺，因此需要大量的技术人才作为支撑。2018 年 01 月 10 日，国务院正式批复《山东新旧动能转换综合试验区建设总体方案》，青岛作为方案中的三核引领之一，确立重点打造轨道交通、海洋经济、

航空航天等国内外领先的产业集群。

金属材料工程专业将紧密培养国家和区域经济建设发展的战略需求，培养地方（行业）经济和社会发展所需的面向先进材料制造、海洋腐蚀与防护产业领域的应用型人才，并把学生的“工程实践能力、创新能力和个性发展”作为培养核心，力争把金属材料工程专业建设成为服务地方经济和社会发展能力突出的优势特色专业。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的主要问题

金属材料工程专业在人才培养模式、师资队伍、教学条件等方面展开了重点建设，取得了一定的建设成果，但仍存在以下问题：

1. 服务社会能力仍有待加强

目前，金属材料工程专业在承担区域经济发展过程中关键技术和理论的前沿问题能力不足，同时为企业解决关键生产技术问题的能力不够。

双师型队伍建设力度不够，目前，金属材料工程专业教师队伍中具有企业工作经历的人数相对比例较低，对应用型人才的支撑力度不够。

（二）拟采取的解决措施

1. 加大双师型人才的培养与引进力度

一方面，鼓励本专业教师深入企业进行挂职锻炼，另一方面，加大具有企业工作经历的高层次人才引进力度。

2. 提升科学研究水平，提高承担地方经济发展关键课题的能力

制定中青年教师科研考核与激励措施，引导青年教师制定好科研发展目标，不断提升青年教师的科学研究水平，争取早出成果，出高水平成果，为承担高层次的研究项目奠定扎实的基础。。

专业八：电气工程及其自动化专业

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美全面发展，掌握电气工程领域的基本理论和基本知识，接受电工、电子、信息、控制及计算机技术方面的基本训练，具备解决电气工程领域中较复杂的装备制造与维护、系统分析与运行及控制问题的能力，毕业后能从事装备制造、技术开发、生产过程运行与控制、技术管理等方面工作的高素质应用型技术人才。

（二）培养规格

人才培养规格定位：根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位和人才培养目标，本专业要求学生具备以下知识、能力和素质：

1. 知识

政治理论知识：较为深入地领会马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的理论精髓。

人文社会知识：掌握一定的哲学、逻辑学、管理学和法律等人文社会科学知识，满足社会交往和工程实践的需要。

自然科学及专业基础知识：掌握电气工程学科所需的高等数学、大学物理等基础知识；掌握工程制图、计算机技术、电路理论、电子技术、自动控制理论等基础理论知识；掌握一种高级程序设计语言。

专业知识：掌握电气工程领域的专业知识，主要包括电气工程制图知识，电力电子电路相关知识，高低压电器及其成套设备的结构、原理、控制方法与设计计算知识，电力系统和供配电系统知识；了解电气控制方面的新技术、新产品及电气工程交叉学科的基础知识。

2. 能力

专业能力：具有综合运用所掌握的专业理论知识和技术手段，解决电力变压器、交直流电机、高低压电器及其成套装置、电力电子装置、电力拖动系统、供配电系统、输变电工程中实际问题的能力；具有较好的电气控制系统安装、调试、运行、维护方面的能力；具有运用计算机处理工作领域内信息和技术的的功能；具备可编程控制器或单片机程序调试的能力、控制系统设计和实现的能力。

新产品开发与技术改造能力：具有对电气传动系统、电力电子装置、智能电器、新型电机等新产品进行开发、设计的初步能力；具有对企业工艺过程、生产设备进行节能技术改造，对企业产品进行技术升级的初步能力。

创新意识与创新能力：对专业发展方向有足够的认识，能跟上专业发展的脚步，具有一定的创新精神和创新能力，初步具有研究、设计和开发新设备、新系统的能力。

社会交往能力：善于与人沟通，具备较强的人际交往能力；具有较强的工作适应能力和分析判断能力，能够正确熟练使用技术语言处理工作中遇到的问题；既能独立工作，又具有团队合作能力。

多元发展能力：掌握一门外语，能阅读电气工程专业外文文献；具有查阅电气手册、标准和与本专业相关技术资料获取所需信息的能力；善于学习并能够跟踪电气工程领域国内外最新技术发展动态，具备收集、分析、判断、选择相关技术信息的能力。

3. 素质

思想政治素质：拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。

科学素质：具有科学的认知理念与认知方法、实事求是的工作作风、严谨的科学态度和创新精神。

人文素质：秉承“开拓、勤奋、坦诚、务实”的校训，具有正确的世界观和人生观，具有良好的思想道德品质与人文素养，诚实守信，团结协作。

艺术素质：具有一定的文化品位和艺术审美情趣，受到一定的艺术熏陶，能够感受美、欣赏美、创造美。

专业素质：具有良好的职业道德，爱岗敬业，严谨认真；严格按照电气安全操作规程开展相关工作，在电气设计和施工中严格执行电气行业相关的法律法规、标准和规范；具有安全生产意识，能够良好地处理现场问题，准确地分析和判断电气故障，临危不乱；能够有意识地不断积累实践经验，做事谨慎细致，考虑问题全面。

二、培养能力

（一）专业基本情况

为适应区域社会经济建设的需要，青岛滨海学院在经过充分调研和论证的基础上，于2007年设立电气工程及其自动化专业，并于当年开始招生，2011年获得学士学位授

予权，2012年被评为校级特色专业，2016年获评山东省民办本科高校优势特色专业。本专业的主要特点是强电与弱电相结合、软件与硬件相结合、元件与系统相结合、控制与检测结合、基本知识和基本能力并重，学生能够比较系统地掌握本专业必备的基础理论和基本知识，受到电工电子、自动控制及微机应用方面的基本训练，具有在电气工程技术与控制技术领域内从事技术或管理工作的基本能力。

电气工程及其自动化专业拥有一支师德高尚、结构合理、实践能力突出、应用型人才培养经验丰富的教师队伍。学校对专业建设的投入逐年增大，与多家大中型企业保持着密切的校企合作关系。注重学生的创新能力培养，学生在全国、省、市各级科技创新大赛中取得优异成绩。

（二）在校生规模

2007年我校正式开设电气工程及其自动化本科专业，同年开始招收首届本科生。电气工程及其自动化专业目前已连续招收十二届学生（2007级~2018级），共790人。其中，已毕业学生8届（2007级~2014级），共454人；在校生（2015级~2018级）共409人。

电气工程及其自动化专业招生以山东省为主，省外计划主要投放在江苏、安徽、山西、甘肃、黑龙江、吉林、四川、河南等省，一志愿上线率较高。在校生人数统计见表1。

表1 电气工程及其自动化专业在校生统计

招生年份	2015	2016	2017	2018	合计
学生人数	143	85	54	54	336

（三）课程体系

为进一步深化我校学分学绩制改革，优化课程体系，建设特色应用技术大学，并结合教育部和教育厅评估专家提出的意见和建议，在2016年6月对人才培养方案进行了全面修订。

目前新版人才培养方案执行情况良好，体现了以深化人才培养模式改革为中心，以整合教学内容和优化课程体系为重点的特色，体现了专业方向与行业需求对接，课程体系与能力要求对接，培养标准与资质认证对接的思想。

专业课程体系的构建以应用能力为起点，将应用能力的特征指标转换成教学内容，以达到课程体系和课程内容与实际应用较好衔接的目的；以加强基础理论、优化课程

结构、强调应用能力、加强实践性环节为原则。课程体系的组成能对整个社会的经济、科技的发展与市场需要做出快速反应，根据实际需要及时在内容上吐故纳新、在结构上调整组合，具有一定的弹性和灵活性。

现行人才培养方案以 PLC 应用能力和单片机应用能力的培养为两条主线，PLC 应用能力一线的主要课程设置情况如图 1 所示。

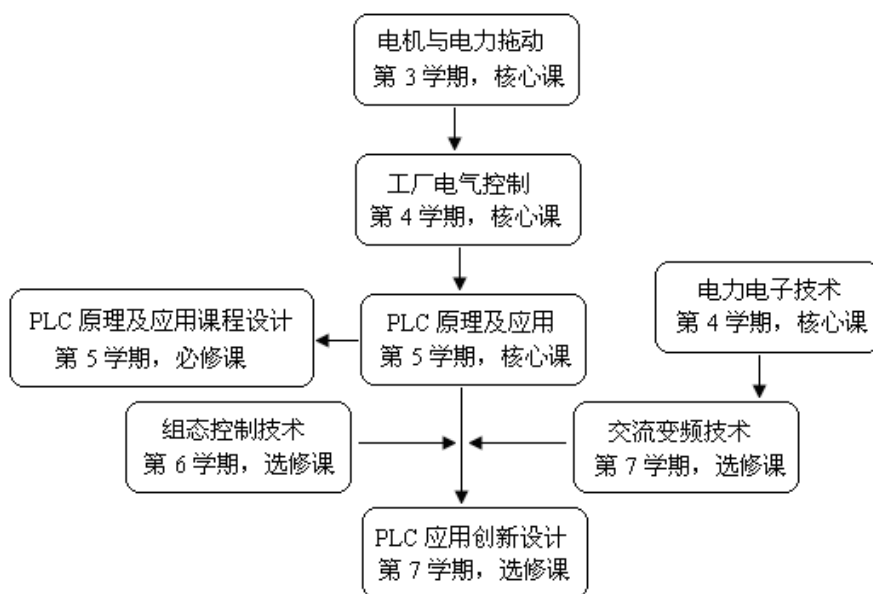


图 1 PLC 应用能力一线主要课程设置情况

单片机应用能力一线的主要课程设置情况如图 2 所示。

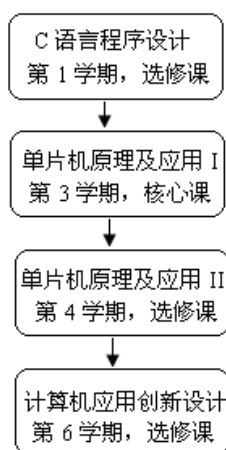


图 2 单片机应用能力一线主要课程设置情况

以上两条主线贯穿人才培养的全过程。PLC 及单片机应用能力的培养系统深入，同时也给学生提供了更多选择的余地。普通学生可以根据自己的兴趣和能力选择其中一条发展路线，另外一条线只需完成基本必修课程的学习；如果学习能力较弱，两条线

都只完成基本必修课程的学习即可，这样也能基本应对工作岗位的需求；如果学习能力较强，两条线可以都深入学完。除了列出的课程之外，还有一部分课程作为这些课程的基础和辅助，从而构成了完整的课程体系。

为增强专业核心能力的培养，加大了实践教学比重。自第二学期开始，每学期的实践周均变为两周，给实习实训留出充裕的时间。

专业拓展课程模块设置为三个方向：电气控制方向、电力系统方向、强化理论方向。每个方向不限定学分，只限制了该模块共 37 学分。在具体实施时，对学生选课进行指导，将学生分流，满足学生不同的学习需求。建议就业方向为工厂电气控制类的学生主要从电气控制方向选课，就业方向为电力部门的学生主要从电力系统方向选课，考研的学生主要从强化理论方向选课。

（四）创新创业教育

重视创新创业教育。在校期间将社会实践纳入修行教育模块进行考核，每年寒暑假期间组织学生开展假期社会实践活动。以培养创新创业能力为目的，从职业素质养成出发，引导生在实践中充实精神生活、提高道德境界、增长知识才干、增强社会责任感。坚持“就近就便、小型分散、灵活多样、注重实效”的原则，以分散活动为主，适当集中组队。实践结束后要求每人上交不少于 2000 字的实践报告，合格后获得 1 学分。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2017-2018 学年，以重点专业建设为契机，学校持续加大教育教学经费投入力度，电气工程及其自动化专业本科生教学经费投入 85.98 万元。

（二）教学设备

1. 专业实验室

电气工程及其自动化专业原有基础实验室 6 个：力学实验室、热学实验室、光学实验室、电磁学实验室（一）、电磁学实验室（二）、大学物理数字模拟实验室。专业实验室 16 个：PLC 实验实训室（一）、PLC 实验实训室（二）、电子电路实验室（一）、电子电路实验室（二）、挖掘机电器控制实训室、电工技术实验室、机电一体化实验室、电子工艺实训室（一）、电子工艺实训室（二）、传感器技术实验室、单片机实验室、可编程控制器实验室、电气故障检测室、电工技能实验室（一）、电工技能实验室（二）、

电力电子实验室。与机械设计制造及其自动化专业共建共享实验室 2 个：工业机器人实验室和机电测控实验室。

依托于山东省民办本科高校优势特色专业项目，在 2016-2017 学年度，第一期实验室建设经费 114 万元用于新建电力系统综合实验室，改扩建 PLC 实训室（一/二）、电子电路实验室（一/二）、电工技术实验室、机电一体化实验室、传感器技术实验室、单片机实验室、电工技能实验室（一）。在 2017-2018 学年度，第二期实验室建设经费 79 万元用于新建电机与拖动实验室和机械视觉自动控制实验室，改扩建机电一体化实验室。目前所有设备已到位投入了教学，专业实验条件得到了进一步改善。

实验室仪器设备管理制度健全，仪器设备的日常维护、管理都由专职实验技术人员负责，维修经费由学院提供，确保及时到位，满足实验教学和科研需要。另外还有一个电气创新实验室，供学生开展科技创新活动。人才培养方案中实验的开出率为 100%。

实验室对学生开放逐年扩大，学生可以利用课余时间进入实验室，参与教师的科研活动，以充分发挥实验室的资源优势。实验室资源的充分利用为本专业学生快速掌握实践技能，提高工程实践能力和工程设计分析能力奠定了良好的基础。

实验室设备列表见表 2。

表 2 电气工程及其自动化专业实验室设备列表

实验室名称	面积 (m ²)	设备总台件数	教学科研仪器设备		
			名称	型号/规格	数量
力学实验室	90	47	组合摆	ZHB	1
			金属动态杨氏模量实验仪	YM-II	1
			传感器特性实验仪	PF/1-3	8
			智能转动惯量实验仪	JM-3	8
			基本测量工具（包括物理天平、螺旋测微器、游标卡尺、钢板尺及待测物）		8
			杨氏模量测试仪	YMC-1	8
			金属动态杨氏模量实验仪		7
			声速测量装置（低频信号发生器、数字频率计、示波器等）	SVX-3	6
热学实验室	90	32	空气比热容测定仪	HB-2	8
			智能导热系数测定仪	DH-2	8
			固定弦振动实验仪	XZDY-C	8
			液体粘滞系数仪	ND-3	8

光学实验室	90	26	光速测定仪	CSY-III	1
			全息照相实验台	JQS-II	1
			偏振光实验仪	GPS-III	1
			大功率综合演示仪	DY-III	1
			分光计	JJY-1	8
			迈克尔逊干涉仪	WSM-100	8
			牛顿环实验装置（读数显微镜、劈尖、钠光灯）	*	6
电磁学实验室（一）	90	29	非线性电路混沌实验仪	NCE-II	1
			数字万用表设计性实验仪	DM-1 型	5
			惠斯通电桥	WD-1	8
			示波器	CA620T	8
			非线性电路混沌实验仪	*	7
电磁学实验室（二）	90	28	电子束实验仪	EB-III	5
			弗兰克-赫兹实验仪	YDF-1	1
			螺线管实验装置	HL-IIIC	5
			霍尔效应实验仪	HL-IIIB	5
			金属电子逸出功测试仪	W-III	5
			弗兰克-赫兹实验仪	FH-IIIB	1
			密立根油滴仪	MOD-Y	1
			模拟静电场描绘仪	MD-II	5
大学物理数字模拟实验室	90	50	计算机	dell Optiplex 3020 mt	50
			软件	大学物理仿真实验 2010 版	1
PLC 实验实训室(一)	108	12	网络型可编程控制器实训装置	THPFSM-2	
			可编程控制器	CP1H-XA40DR-A	
			可编程控制器	CP1W-MAD11	
			触摸屏	SMART700	
			中控设备	TH-5060A	
			中控设备	TH-8200A	
			灯光音响设备		
			通用软件	CAD	
PLC 实验实训室(二)	108	12	网络型可编程控制器实训装置	THPFSM-2	
			可编程控制器	CP1H-XA40DR-A	
			可编程控制器	CP1W-MAD11	
			触摸屏	SMART700	
			中控设备	TH-5060A	
			中控设备	TH-8200A	
			灯光音响设备		
			通用软件	CAD	

电子电路实验室(一)	83	70	直流稳压电源	GP-4303TP	10
			函数发生器	FG-7002C	10
			台式数字万用表	DM-441B	10
			示波器	OS-5040A	10
			电路原理实验箱	KHDL-3	10
			数字电路实验箱	KJ110	10
			模拟电路实验箱	TPE-A2	10
电子电路实验室(二)	83	71	直流稳压电源	GP-4303TP	10
			函数发生器	FG-7002C	10
			台式数字万用表	DM-441B	10
			示波器	OS-5040A	10
			时序控制器	WST-8	1
			电路原理实验箱	KHDL-3	10
			数字电路实验箱	KJ110	10
			模拟电路实验箱	TPE-A2	10
挖掘机电器控制实训室	83	4	普通车床电气技能培训考核实训装置	TK-C6140 型	2
			摇臂钻床电气技能培训考核实训装置	TK-Z3040B	2
电工技术实验室	83	6	交流电路实验台	SBL-4	6
机电一体化实验室	83	11	方正电脑		1
			组合式多层电梯模型	TVT-2000E	2
			PLC 控制分拣装置(共配星豹 HP2.5 空压机 2 台)	TVT-99B	2
			立体仓库模型	TVT-99C	2
			机械手模型(共配星豹 HP2.5 空压机 2 台)	TVT-99D	2
			示波器	CA8020	2
电子工艺实训室(一)	53	22	函数信号发生器	EE1642B	5
			直流稳压电源	CALTEK-CA18303D	5
			直流稳压电源	GP-4303TP	4
			示波器	YB4340	4
			台式数字万用表	DM-441B	4
电子工艺实训室(二)	53	26	示波器	CA8020	13
			XW-2C 型电拖、电工、电子、数电实验台		12
			通用电工、电子、电拖实验设备		1
传感器技术实	83	25	联想电脑	联想 扬天 T4900	2
			双踪示波器(有记忆功能)	RIGOL-DS 1062C	1

验室			传感器实验台	SET-3000 型	1
			传感器实验台	SET-2000C	1
			温度测量控制仪	SET-300	10
			温度实验箱		10
单片机实验室	83	84	单片机实验箱及资料	XL2000+51TRACER USB	28
			AOC 显示器	冠捷	28
			联想主机	07 联想	13
			方正主机	05 方正	15
可编程控制器实验室	83	72	PLC 程控器教学仪	CPM2A	20
			SL-150 单片机, PLC 综合实验装置	SL-150	4
			主机	方正	24
			显示器	AOC	24
电气故障检测室	83	10	通用电工实训考核装置	SL-135A	6
			万能铣床智能实训考核装置	KDH-121 型 62W	4
电工技能实验室(一)	83	70	方正电脑	04 方正	25
			电工实验箱	BHT-1	21
			高级电工实验箱	BHT-1	24
电工技能实验室(二)	117	23	电工实验箱	KHDL-3	20
			电工技术技能及工艺实训装置	QZDG300-2	1
			示波器	CA8020	1
			数字万用表	FK9802L	1
电力电子实验室	83	19	电力电子及电机控制系统实验装置	ZEC-410	4
			示波器	OS-5040	4
			电力电子器件实验箱	DL-2	11
工业机器人实验室	80	13	机器人装配单元	包括定位机构、装配抓手等	1
			机器人手爪		1
			安全单元	由型材、护栏组成	1
			电控系统		1
			气动系统		1
			物料输送系统		1
			机器人视觉系统		1
			工作台	铝型材和钣金焊接构成	1
			台式电脑	(HP) 550-052CN	4
			机器人装配单元	包括定位机构、装配	1

			抓手等		
			机器人手爪	1	
			安全单元	由型材、护栏组成 1	
			电控系统	1	
机电测控实验室	27		德普施虚拟仪器 DRVI 软件 V4.5	DRVI-V4.5 1	
			德普施计算机控制 DRLink 软件 V4.5	DRLink V4.5 1	
			便携式数据采集系统	DRDAQCS 2	
			环行输送线实验对象	DRCSSX 1	
			多功能转子台实验对象	DRZZSY 1	
			转子台电机智能控制模块	DRZNKZ 1	
			距离与位移检测实验对象	DRJLWY 1	
			超声波位移测量实验对象	DRCSCS 1	
			悬臂梁实验对象	DRXBLT 1	
			运动控制台实验对象	DRYDCT 1	
			直线一级倒立摆实验对象	DRDLB1XT 1	
			二维运动控制台实验对象（伺服电机）	DRKZXT-S 1	
			二维运动控制台实验对象（步进电机）	DRKZXT-B 1	
			PLC 控制模块	DRPLC 2	
			可重构机电平台对象	DRJDPT 1	
			3D 打印机	闪铸科技 Dreame 2	
				惠普台式电脑	(HP)550-052CN 8
		电力系统综合实验室	80	58	微机保护屏
常规继电保护屏	许继电气定制 1				
高压进线柜	KYN28A-12 进线柜 1				
计量柜	KYN28A-12 1				
高压出线柜	KYN28A-12 1				
油浸式变压器	S11 系列定制 1				
低压进线柜	GCK-JX 工业柜 1				
低压电容器补偿柜	GCK-DR 工业柜 1				
抽屉式低压出线柜	GCK-CT 1				
低压负载控制柜	GCK-DR 工业柜 1				
微机继电保护测试仪	型号：PT2008A 1				
变电站微机监控主站后台监控系统	CBZ-8000 1				
万用表	PD1688E-9S4 10				

			单相频率表	YN194F-5K1	5
			单相电流表	YN194I-AK1	5
			单相电压表	YN194U-AK1	5
			三相电流表	YN194I-2K4	5
			三相电压表	YN194U-2K4	5
			单相数显无功功率表	永诺 YN194Q-9K1	5
			多功能电力仪表	BRN-E203-AIW	5
电机与 电力拖 动实验 室	80	168	实验台电源控制屏	JBSDJ-4	6
			实验桌（无侧板型）		6
			三相组式变压器	JBSDJ03	6
			三相芯式变压器	JBSDJ04	6
			三相可调电阻器（0~90Ω）	JBSDJ09	6
			三相可调电阻器（0~900Ω）	JBSDJ10	6
			电容器*可调电阻器	JBSDJ11	6
			波形测试及开关板	JBSDJ12	6
			线绕式异步电动机转子专用箱	JBSDJ37	6
			直流复励发电机	JBSDJ31	6
			直流并励电动机	JBSDJ32	6
			直流串励电动机	JBSDJ33	6
			三相鼠笼式异步电动机	JBSDJ35	6
			三相绕线式异步电动机	JBSDJ36	6
			单相电阻起动异步电动机	JBSDJ39	6
			单相电容起动异步电动机	JBSDJ40	6
			单相电容运行异步电动机	JBSDJ41	6
			三相双速异步电动机	JBSDJ42	6
			校正过的直流电机（测功机）	JBSDJ45	6
			电机导轨、旋转编码器(欧姆龙)	JBSDJ47-1	6
			测力矩支架、测力矩圆盘及弹簧秤	JBSDJ49	6
			直流数字电压、电流表（可测毫安）	JBST01	6
			数字三相交流电流表（可测毫安）	JBST02	6
			数字三相交流电压表	JBST03	6
			单、三相智能功率、功率因数表	JBST04	6
			智能转矩、转速、功率表（配合JBSDJ47-1）	JBSZN12-1	6
			交流伺服电机实验装置（含控制箱）	JBSDJ16	6
步进电机实验装置（含驱动器）	JBSDJ17	6			
机器视 觉检测 自动控 制实验	80	12	锣鼓机器人		1
			三轴书写机器人		1
			自动焊接控制系统		1
			象棋机械手控制系统		1

室	电力电子实验平台		1
	DSP 开发平台		1
	弧焊电源综合测试装置		1
	双目立体视觉系统开发平台	BS110	1
	机器视觉教学研究创新实验平台	IDP120	1
	双远心大景深检测平台	DCPT-B20	1
	台式高精度万用表	泰克台式万用表五位半高精度进口双数显万用表	1
	示波器	泰克双通道数字示波器 TDS2012C	1

2. 专业图书资料

专业图书资料数量充足，种类较全，更新较快，能够满足教师的日常教学、科研和学生专业学习的需要。现有中文图书资料 3.2 万册，外文原版图书 1427 册，中文期刊 16 种。CNKI 中国知网、超星电子图书、读秀电子图书可供师生免费查询及下载资料。另外学校 BlackBoard 平台建设日益完善，专业课程资料上传完整，满足了学生专业学习的需要。

（三）教师队伍建设

百年大计，教育为本；教育之计，教师为本。根据机电工程学院师资队伍发展规划和电气工程及其自动化专业建设规划，紧紧抓住师资队伍建设这一关键点，已初步建成一支师德高尚，教学水平高，业务能力、科研能力、工程实践能力强，结构基本合理，数量满足要求的教师队伍，为教学质量的提高提供了有力保证。

1. 专业负责人

陈振军，男，1961 年 5 月出生，毕业于辽宁工程技术大学（原阜新矿业学院），副教授。从事本专业教学和科研工作多年，具有扎实的教育教学基本功和丰富的教学经验，在单片机、嵌入式、物联网方向尤为专长。主讲电子产品制作实训、硬件编程基础、单片机原理及应用、嵌入式原理及应用、下位机编程、物联网技术等多门实践性较强的课程。

在指导学生大赛方面成果突出。多年来指导各级学生参加各类省级科技竞赛，获省级二等奖以上奖励二十余项。参与省级课题多项。主持硬件编程基础实验室、移动互联实验室、机电一体化实验室的建设。在实验室建设中，以对旧设备的改造为主，即锻炼了学生能力，又提高了设备利用率。曾获“优秀教师”、“优秀指导教师”、“优秀科研工作者”“院级名师”、“校级名师”等称号。

2. 师资队伍情况

目前，电气工程及其自动化专业共有教师 20 人，生师比为 16.8: 1。专业教师数量能够满足专业教学需要。

电气工程及其自动化专业教学团队中，具有硕士及以上学位的有 12 人，占教师总数的 60.0%。具有副高及以上职称的有 8 人，占 40.0%。为本科生上课的教师全部具有讲师及以上专业技术职务或硕士及以上学位。所有新教师均参加了岗前培训，考核合格后方可上岗。

3. 师德水平

学校高度重视师德建设，将师德建设贯穿于教育教学和管理工作的全过程。电气工程及其自动化专业教学团队成员牢固树立了以“学生为本”思想，在思想上引导学生，在学业上指导学生，在生活上关心学生。积极履行教师岗位职责，教书育人，从严执教，为人师表，严谨治学，遵守学术道德规范。

4. 教学水平

学校通过强化教学管理，从加强教学研究和提高科研能力入手，不断提高教师教学质量。教师掌握了基本教学技能，熟悉教育教学基本理论知识，不断改进教学方法，并能根据社会对人才的需求调整充实教学内容。加强教育教学研究，促进教学改革，提高教学水平。在历年学生评教中总体满意度高。

5. 教师培养培训

学校不定期召开专业负责人会议，共同探讨专业建设和改革的方案，有计划的深入学习高等教育的各项政策法规，不断提高专业负责人的综合水平，加强对专业建设的指引作用。

对中青年教师的培养培训力度大。近几学期以来，每学期至少组织一次青年骨干教师外出参加培训。自 2015 年寒假开始，学校组织了全校规模的假期师资培训，电气专业的中青年教师都参加了培训。

加大中青年骨干教师的培养。2017-2018 学年度有 1 名教师在职攻读博士学位，3 名教师在企业挂职锻炼。

（四）实习基地

实习基地建设是实践教学条件建设的重要内容。经过近多年的努力，基本形成了一套较为完整的组织、实施方案。目前，电气工程及其自动化专业建立了多个校内外

实习基地，并在逐渐扩展。根据办学需要和社会教育资源状况，本专业实习基地主要分为校内和校外两个类型。

1. 校内实习资源

电工电子实验教学中心、机械加工实践教学中心和建筑工程实践与创业基地是本专业的重要校内实习基地，主要承担本专业的电子工艺实习、电子技术课程设计、计算机应用课程设计、PLC 原理及应用课程设计、金工实习和认识实习的任务。学生在实习实践过程中巩固了专业基本知识，培养了一定的实践能力，增强了劳动观点，使理论联系实际的能力和科学作风等素质方面受到锻炼，为后续课程的学习和今后的工作打下良好的实践基础。

2. 校外实习基地

本着共同发展的原则，学院充分利用产学研合作、校友关系，与相关企业签订协议。2017-2018 学年度新增校企合作企业三家：河南华民电力设计有限公司青岛分公司、苏州艾吉威机器人有限公司、天津力神电池股份有限公司。为本专业学生的生产实习、认识实习和毕业设计提供了优越的条件，为专业人才培养提供了技术支撑和保证。

（五）现代教学技术应用

大力推进现代教学技术的应用。每门课程在BlackBoard平台上都上传了学习资料，供学生在课余时间上网自学。个别课程在授课时还建立了微信平台，可以更方便的发布作业和学习资料。紧跟教育教学发展的新趋势，开展翻转课堂、对分课堂的尝试。

四、培养机制与特色

（一）教育教学工作特色鲜明

学校将立德树人作为学校教育教学工作的第一要务。坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 15 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

（二）产学研协同育人机制

电气工程及其自动化专业依托专业师资力量和实验条件，紧跟国家调整经济结构、促进转型升级的方针，围绕企业发展需求，积极为周边中小企业提供技术服务。吸收学生参与工程项目，将技术服务成果及时应用在教学实践中，促进产学研协同发展。该专业教师为青岛巨川环保科技有限公司开发了第一、第二代智能型二氧化氯发生器监控系统、远程监控系统、水厂供取水自动化监控系统、JCL-1000 型漏氯吸收装置控制系统和水厂加氯加药系统等 6 套系统。2011 年与该公司联合申报山东省高校科技项目 1 项，2014 年与该公司联合申报青岛经济技术开发区科技发展计划项目 1 项，并获批 3 项专利。该专业还为青岛亨达玻璃科技有限公司、青岛希青科技有限公司、青岛滨大机电科技有限公司等企业研发玻璃打胶自动控制系统、智能还书机、智能跑步测试系统、雪糕切分机等机电产品，同时还承担了校内大量电气设备的调试、维护、改造升级等工作。这些工程实践项目都作为实际案例写入了核心课程特色教材，同时也作为课堂授课时的案例和课程设计案例给学生讲授，丰富了授课内容。

（三）合作办学

与企业的合作办学主要体现在学生实习，企业技术人员来校授课两个方面。自 2017 届本科毕业设计开始，将本科毕业实习与毕业设计相结合，由学校联系合作企业提供与专业相关的实习岗位，由企业导师和学校导师共同指导，学生在企业实习的同时完成本科毕业设计。这种做法在 2017 届和 2018 届本科毕业设计中进行了试行，收到了很好的效果，在 2019 届本科生中将大力推广。

不定期邀请企业技术人员来校讲座，讲授企业先进技术和设备，开拓学生视野，紧跟技术发展潮流。

（四）教学管理

重视教学档案建设和管理，教学档案资料齐全，收集完整。人才培养方案中的所有课程均有教学大纲，在授课时均有教学日历、教案、成绩登记册、试卷及评分标准、试卷分析等课程材料。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

符合毕业条件的 2018 届毕业生 57 人，升学 6 人，正式就业 51 人，就业率 100%。

（二）就业专业对口率

正式就业的 51 人分布在山东省及生源省的各个企业。学生就业专业对口率高，具体工作内容与专业结合较紧密。2018 届毕业生的就业单位与专业相关度大，如青岛特锐德电气股份有限公司、信息产业电子第十一设计研究院科技工程股份有限公司青岛分公司、青岛凯锐丰机械工业技术有限公司、青岛中加特变频电机有限公司、青岛中盛科达机电设备工程有限公司、欧地希机电（青岛）有限公司，人才培养服务地方作用突出。省外企业有：浙江斯瑞凯机器人股份有限公司、中石化第四建设有限公司、四川网众电力工程有限公司安徽分公司。

（三）毕业生发展情况

经过了滨海四年的严格管理，毕业生在工作岗位上都表现出了很强的适应性。跟踪学生毕业后近四个月的表现，参加工作的同学大部分都已转正，顺利渡过试用期，在工作岗位上体现出了积极向上的工作态度。

电气工程及其自动化专业的毕业生现在已经有 8 届。这些学生里现在已经出现了一批技术骨干，在各自的岗位上表现出了较高的职业素养、知识水平和专业技能。

同时，该专业为有继续考研深造愿望的学生给予大力支持，提供深入的专业课辅导以及全程心理辅导，毕业生工程实践能力在复试中给招生院校留下了较好的印象。自 2007 年以来共有 44 名学生考取研究生，每年不乏有考取哈尔滨工程大学、武汉大学、福州大学、大连海事大学等 985、211 院校的毕业生。这些同学在新的学校依然是班级佼佼者，在学习能力、待人接物、自律自强方面都体现出了很高的素质。

（四）就业单位满意率

学生在校期间掌握了基本的专业知识，且学校德育工作扎实开展，毕业生在就业岗位上大部分都体现了滨海人诚实守信、踏实肯干的特点，获得了企业领导的好评。学生所在单位对我校毕业生认可度高。

（五）社会对专业的评价

滨海的毕业生目前在社会上有着良好的口碑，在专业调研的过程中，经常听到企业对我校毕业生的高度评价。社会认可度高。

（六）学生就读该专业的意愿

2018 级本科生一次录取率 100%，报到率 90.2%。根据初步统计，刚刚毕业的 2017 届学生入学时专门选择就读该专业的比例约为 60%，原因在于看中了该专业在就业时的优势。根据就业单位分析，也确实反映了这一情况。

六、毕业生就业创业

2018 届毕业生就业率 100%，截止到 2018 年 8 月 31 日尚未有创业案例。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

现代化工业的发展需要大量掌握电气工程及其自动化技术的人才。电力工业行业对专业技术人才的需求不必赘述，非电力工业行业如机械制造、石油、化工、医药、食品、纺织、通信、交通运输等，对日常电气传动与控制、电气产品设计与制造、计算机应用等领域的应用型电气技术人才需求量也很大。电气专业毕业生就业前景广阔，工作环境相对较好，多年以来一直被人才市场列为最受欢迎的专业之一，毕业生供求比例长期保持在 1: 5 左右。

企业在人才需求上已由理论型转向技术型、应用型。调查显示，相关企业进行人才招聘时，面向应用型本科和高职专科的占到一半以上，说明企业优先考虑应聘者的条件是专业技术能力，特别是那些适应能力强，专业水平高并具有创新精神的毕业生特别受企业的欢迎，尤其是一线或岗位管理人员需要更多的是实践能力强的高素质人才。

目前技术性职业岗位仍处于不饱和状态，企业所需人才，技术职位占到很大比例。随着科学技术的不断发展，高新技术企业的不断崛起，培养职业道德优良，知识面宽，专业实践能力强，综合素质高，能胜任电气类专业岗位的应用型人才是满足经济社会发展需要的必然趋势。

学生在校期间，在注重理论知识学习的同时，更要加强实践动手能力的训练，借助人才培养中的实践教学项目，大力提升自己的专业素养。同时要树立正确的就业择业观，树立从基层做起，严谨踏实的工作作风。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

为了进一步改进教学工作，保证本科教学质量持续提高，突出应用型的办学特色，梳理归纳了需整改提高的项目：应进一步结合工程实际开展教学，力争能做到将课堂或课堂的一部分挪到工业现场；进一步加大实践教学比例；进一步加强教学研究和科研工作，提高教研、科研层次和水平以促进教学；进一步加大实验室等教学基础条件建设、加快课程建设和教学改革步伐。

加大教学资金投入作为专业发展的坚强后盾。加强校企合作联系，采用“走出去，请进来”的办法，鼓励老师们走出校门，走进企业，聘请企业技术人员来校讲座。在学校及学院领导的正确指引下，相信一切问题都会迎刃而解。

专业九：电子科学与技术专业

一、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美等方面全面发展，具有良好的科学素养，掌握电子科学与技术专业的基本理论和基本知识，具有系统的专业知识和较强的实验技能与工程实践能力，具有创新意识以及跟踪掌握本专业新理论、新知识、新技术的能力，能在电子信息、智能控制、机器人技术、集成电路应用设计等相关领域从事智能控制、系统设计、产品维护、故障检测、生产管理等工作的高素质应用型技术技能型人才。

（二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位和人才培养目标，本专业要求学生具备以下知识、能力和素质：

1. 知识

（1）政治理论知识

了解马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”及科学发展观等重要思想的基础理论。

（2）人文社会知识

掌握一定的经济、法律、管理、信息交流、社会学和逻辑学等人文与社会学知识，满足社会交往和工程实践的需要。

（3）自然科学及专业基础知识

掌握电子科学与技术学科所需的自然科学包括数学、物理及一般实验基础知识等；掌握电子科学与技术学科所需的基础科学包括力学、电路、电子测量和计算机技术等相关学科知识；掌握电路分析、模拟电子技术、数字电子技术、信号与信息处理等基本理论和原理。

（4）专业知识

掌握智能控制的一般原理和方法；熟悉单片机原理及应用、电子工程制图、传感器与检测技术；初步掌握嵌入式系统的分析与设计方法；在电子信息、智能控制、机器人技术、集成电路应用设计等方面具有厚重和扎实的专业理论知识；熟悉工程应用的相关规范。

2. 能力

(1) 专业能力

具备分析解决软件与硬件联合调试等实际问题的能力，能从事智能控制、系统设计、产品维护、故障检测、生产管理等工作。

在软件与硬件综合设计中，能理解项目应用要求，能识读软件与硬件相关资料，熟悉专业综合项目设计规范和设计流程，能完成一般综合项目的设计和调试工作。

在综合项目开发过程中，能按照项目要求和实施条件，能充分理解项目设计意图，选择所需的硬件电路、工艺和测试方法。熟悉项目设计规范，掌握综合项目的前期准备工作、硬件电路设计、电路调试、PCB 制图、软件与硬件综合调试等工作要求，能解决综合项目调试过程中所遇到的一般性技术问题。掌握一般的电子工艺、质量检测和智能控制的方法。

(2) 创新意识与创新能力

了解电子科学与技术学科最新发展方向、电子技术新工艺和智能设备以及本专业的发展现状和趋势。掌握创新的智能控制方法。

(3) 社会交往能力

善于交流，有一定的自控能力，具备较强的人际交往沟通能力，能够善解人意，能够使用技术语言与国内外工程技术人员沟通与表达。具备较强的适应新环境的能力，具有团队合作精神。

(4) 多元发展能力

掌握一门外语，能阅读电子科学与技术专业相关外文文献。善于学习并能够跟踪专业领域国内外最新技术发展动态，具备整理、分析、解决相关技术信息的能力。

(5) 管理能力

掌握电子行业设计、相关的政策、法律和法规，具有质量、环境、职业健康安全和法律意识，在法律和法规规定的范畴内，按确定的相关标准和程序要求开展设计和质检工作。能够参与综合项目设计、项目管理工作以及综合项目软件调试、硬件设计调试与质量检测工作。具有良好的组织管理协调能力，能够与团队成员协调开展工作。能有效地与团队成员进行沟通和交流。

3. 素质

(1) 思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。

(2) 科学素质

具有实事求是、敢于追求真理的科学态度和一丝不苟的工作精神；能够理解并运用科学方法和科学本质；具有科学挑战精神。

(3) 人文素质

具有正确的人生价值观和世界观，具有积极乐观的人生态度，乐于助人，遵守社会秩序和社会公德，明辨是非，善解人意。

(4) 艺术素质

具有一定的艺术、情感、知识、思想修养，形成个人风格，不断提升该专业人才艺术素质。

(5) 专业素质

具有爱岗、敬业、忠诚、奉献、积极乐观的职业信念；能在电子信息、智能控制、机器人技术、集成电路应用设计等工程实践中严格执行电子行业相关的法律法规、标准和规范，具有正确的认知方法，具备职业技能；具有不断学习、分析、解决实际问题的职业行为习惯。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

电子科学与技术专业，2006 年经山东省教育厅批准，本科专业电子科学与技术开始面向全国招生。专业分智能控制和集成电路应用两个方向。

(二) 在校生规模

表 1 在校生规模

年度	行政班(个)	人数(人)
2015	1	38
2016	1	56
2017	1	38
2018	1	48
合计	4	180

（三）课程设置情况

课程设置分三大平台 16 个模块，分为通识教育平台、专业教育平台和创新教育平台。其中核心课程包括 C 语言程序设计、专业认知与电子产品制作入门、电路分析、模拟电子技术、数字电子技术、信号与系统、单片机原理及应用、单片机应用综合设计、电子工程制图、传感器与检测技术、嵌入式系统原理及应用、EDA 技术、自动控制原理、可编程控制器技术、智能控制与机器人实训、电子工艺实习、电子技术课程设计、金工实习、综合电子系统课程设计、嵌入式系统课程设计、企业项目实训、毕业实习、毕业设计，其中创新教育平台开设创新思维、工业机器人调试等，并且设有开放实验学分，开设创业教育课程，参加创业实训等。

表 2 课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	15	6	240	0	70+1 周	
	选修	14	11	202	66	88	
专业教育平台	必修	41	37	656	128	176+18 周	
	选修	30	8	484	92	32	
创新创业教育平台	必修	3	0	48	0	0	
	选修	0	5	8	0	72	
合计：		103	67	1638	286	438+19 周	
		170			724+19 周		
					2362+19 周		
实践教学环节学分所占比例		39.4%	选修课程学分所占比例		40%		

（四）创新创业教育

电子科学与技术专业的创新创业教育以培养学生全面发展为目标，将创新创业教育逐步纳入素质教育范畴之中，贯穿于教育管理的全过程，培育创新意识，培养创业精神，使学生终身受益。

本专业培养的学生，创新意识强，注重实践教学，专业学生在参加全国性大学生电子设计竞赛、全国信息技术水平应用大赛、山东省大学生机器人大赛、山东省机电产品创新大赛、山东省电子产品创新大赛中，在省级优秀学士毕业论文（设计）评选

等活动中，多次获得全国二、三等奖、山东省一等奖、二等奖、三等奖、山东省优秀组织奖等荣誉。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

实验设施经过多年的积累和完善, 已经达到了相应课程的实验教学要求。现有电路实验室、模拟电子实验室、数字电子实验室、电工电子实验室、EDA 实验室、单片机实验室、嵌入式开发实验室、传感器实验室、电子实训室、PLC 实训室、高频电子实验室等, 本年度单片机实验室和嵌入式实验室进行了更新优化和调整, 有力保障了专业教学的有序开展。

(二) 教学设备

表 3 教学设备统计

序号	实验室名称	实验室位置	面积 (平方米)	设备总台件数	教学科研仪器设备	
					名称	型号/规格
1	PLC 实验实训室 (一)	陶德楼 217	108	12	网络型可编程控制器实训装置	THPFSM-2
					可编程控制器	CP1H-XA40DR-A
					可编程控制器	CP1W-MAD11
					触摸屏	SMART700
					中控设备	TH-5060A
					中控设备	TH-8200A
					灯光音响设备	
					通用软件	CAD
2	PLC 实验实训室 (二)	陶德楼 218	108	12	网络型可编程控制器实训装置	THPFSM-2
					可编程控制器	CP1H-XA40DR-A
					可编程控制器	CP1W-MAD11
					触摸屏	SMART700
					中控设备	TH-5060A
					中控设备	TH-8200A
					灯光音响设备	
					通用软件	CAD

3	电子电路实验室（一）	陶德楼 406	83	70	直流稳压电源	GP-4303TP
					函数发生器	FG-7002C
					台式数字万用表	DM-441B
					示波器	OS-5040A
					电路原理实验箱	KHDL-3
					数字电路实验箱	KJ110
					模拟电路实验箱	TPE-A2
4	电子电路实验室（二）	陶德楼 407	83	71	直流稳压电源	GP-4303TP
					函数发生器	FG-7002C
					台式数字万用表	DM-441B
					示波器	OS-5040A
					时序控制器	WST-8
					电路原理实验箱	KHDL-3
					数字电路实验箱	KJ110
模拟电路实验箱	TPE-A2					
5	电工技术实验室	陶德楼 409	83	6	交流电路实验台	SBL-4
6	电子工艺实训室（一）	陶德楼 412	53	22	函数信号发生器	EE1642B
					直流稳压电源	CALTEK-CA18303D
					直流稳压电源	GP-4303TP
					示波器	YB4340
					台式数字万用表	DM-441B
7	电子工艺实训室（二）	陶德楼 312	53	26	示波器	CA8020
					XW-2C 型电拖、电工、电子、数电实验台	
					通用电工、电子、电拖实验设备	
8	EDA 实验室	陶德楼 415	83	27	方正电脑	方正
					SOPC/EDA 实验箱	GW48-PK
					烧录器	SAP/L+
					仿真器	WAVE V8/S
					仿真器	WAVE S/V51
					万用表	FLUCK 189
9	传感器技术实	陶德楼	83	37	联想电脑	联想 扬天 T4900

	实验室	418				双踪示波器(有记忆功能)	RIGOL-DS 1062C
						传感器实验台	SET-3000 型
						传感器实验台	SET-2000C
						温度测量控制仪	SET-300
						温度实验箱	
						检测与转换(传感器)技术实验箱	JB-SQ12
10	单片机实验室	陶德楼 506	83	84		单片机实验箱及资料	XL2000+51TRACER USB
						AOC 显示器	冠捷
						联想主机	07 联想
						方正主机	05 方正
11	可编程控制器实验室	陶德楼 507	83	72		PLC 程控器教学仪	CPM2A
						SL-150 单片机, PLC 综合实验装置	
						主机	方正
						显示器	AOC
12	电工技能实验室(一)	陶德楼 510	83	70		方正电脑	04 方正
						电工实验箱	BHT-1
						高级电工实验箱	BHT-1
13	电工技能实验室(二)	陶德楼 511	117	23		电工实验箱	KHDL-3
						电工技术技能及工艺实训装置	QZDG300-2
						示波器	CA8020
						数字万用表	FK9802L
14	嵌入式开发实验室	陶德楼 515	83	117		嵌入式实验开发系统箱	OURS-PXA270RP
						显示器	HPL1908W 液晶
						主机	HP
						模块	GPRS
						采集卡	DSP6713
						射频卡	IC
						模块	GPS
						热敏传感器	

					智能加速传感器	
					仿真器	
					机柜	
					交换机	NETGEAR16 口
					数字存储示波器	ADS1062C
					编程器	MODEL500P
15	高频电子技术 实验室	陶德楼 519	83	60	示波器	YB4340
					双踪示波仪	CALTEK-CA9040
					超高频毫伏表	YB-2174
					频率计	NEC-1000C-1
					高频实验箱	TPE-GP2
					高频信号发生器	GPXH-1
					高频扫频仪	BT5-A

（三）教师队伍

本专业现有专任教师 11 人，职称结构：副高及以上职称 6 人，占总数的 54.5%；讲师 5 人，占总数的 45.5%。学历结构：专任教师具有硕士及以上学位 8 人，其中博士学位 2 人，占总数的 72.7%。能够满足专业教学的需求。

（四）实习基地建设

1. 校内实习资源

电工电子实验教学中心的电子工艺实习和课程设计，机械加工实践教学中心的金工实习将理论学习与专业实践结合起来，加强了学生的动手能力，培养了学生将所学知识进行综合并灵活运用的能力以及严谨的工作作风，为以后的工作打下了较好的基础。

2. 校外实习资源

学校与青岛海信集团、山东威海天力电源科技有限公司、青岛特锐德电气股份有限公司等多家地方企业建立了良好的校企合作关系，签订了校外实习实训基地协议，学生可以通过参观学习、到厂实习等多种方式进行学习和锻炼，还可以与这些企业之间进行就业的双向选择。

（五）信息化建设

学校考宝网上有丰富的专业学习资料，学校 Blackboard 平台建设效果显著，教师可以与学生进行教学互动，上传精美的多媒体教学课件以供学生课下学习，在 Blackboard 平台上批阅作业以及单元测验，专业课程资料上传完整，满足了学生专业

学习的需要。

CNKI 中国知网可供师生免费查询及下载资料。专业图书资料数量充足，种类较全，更新较快，能够满足教师的日常教学、科研和学生专业学习的需要。现有专业图书资料中文图书：3.6 万册；外文原版图书：1215 册；中文期刊：11 种。

Multisim、Proteus、keil、ModelSim 等各种仿真工具在教学过程中不断使用和渗透，避免了实验设备的损坏，节省了大量实验成本，保障了人身和设备安全，同时使学生养成了严谨治学的态度和工作作风。

四、培养机制与特色

（一）把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 15 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

（二）实行“学研产”协同育人机制

“学”在先，为培养学生专业实践能力和创新意识、实现应用型人才培养目标而创办“产”业；教师和学生深入产业实践中，发现问题，“研”究解决技术难题，进行技术革新；从而促进产业发展，丰富“学”的内涵，形成良性循环。大力推进实施教育创新、科技创新，促进教改科改“双向突破”。

1. 科研服务教学

设立“科研成果进课堂”项目，将机器人教学平台开发、瑞萨单片机实践教学研究、风光发电等科研项目和学生参加科技竞赛活动省级一等奖的项目，融入《单片机原理与应用》、《自动控制原理》、《传感器技术》、《嵌入式原理与应用》、《模拟电子技术》、《数字电子技术》等专业课的教学中，在学科带头人及专业骨干教师承担的科研项目或校企一体化工程项目中，积极鼓励本科学生参加，结合毕业设计要求，进行分

解制作，使所学的理论知识更好的与实践相结合，拓宽知识面，开拓视野，从而提高学生的实践能力和创新能力。将最新的科研成果纳入教学内容，加快知识的更新速度。

2. 大学生参与科研活动

逐步完善和制定学生参与科研项目的管理办法，吸纳本专业学生参与教师科研项目，鼓励学生参加各类专业设计竞赛，进一步提高学生的实践动手能力；鼓励学生参与专业相关的各类科技社团，并由学生担任会长，不断吸收新进社员，形成以老带新制度，形成长效机制；通过多种形式的创意创新活动，激发学生的创新精神和潜质，也对老师的科研能力形成有效的激励；鼓励学生和老师共同申报校级创新创业训练项目、工作室和实验室开放项目等。

2018年10月20、21日在第七届山东省高校机器人大赛上，电子科学与技术专业的本科生们参与本次大赛的人数最多，成绩创历年新高。

表 4：我校获奖情况统计表

序号	项目名称	指导教师	团队成员	获奖等级
1	智能避障避险小车	陈立刚	韩浩宇、刘善壮、戈泽振、晁守志、李新宇	一等奖
2	双足竞步机器人	陈立刚	罗洪涛、梁颖、于恒聪、宋志强、王泽	一等奖
3	六足寻迹竞步	陈立刚	石成钢、刘广华、蔡亚奇、候懿博、刘栋	一等奖
4	智能避障避险小车	陈立刚	姜含雪、李振羿、王剑锋	一等奖
5	陆上实物类	陈立刚、刘翠	毛金字、刘善壮、蔡亚奇、陈金磊	一等奖
6	六足寻迹竞步	刘桂萍	苏晓彤、李艳清、潘霞、刘祥祥、叶扬	一等奖
7	智能避障避险小车	陈立刚	王伟永、高祝敏、王悦、郭占友、王瑞雪	二等奖
8	智能避障避险小车	杨学风	令海燕、李旭强、李拯、赵同济、陈金磊	二等奖
9	智能避障避险小车	陈立刚	张一鸣、孙德伟、王浩然、贺继强、白威	二等奖
10	机器人灭火	陈立刚	刘春雷、张文彦、张明明、辛书全、余彬	二等奖
11	空中飞行机器人	钟仙凤	雷策	二等奖
12	寻迹竞步	陈立刚	罗洪涛、高祝敏、王悦、郭占友、王瑞雪	二等奖
13	寻迹竞步	邸改	曹葛俊、陈明旭、毛晓妮、王霞、王建宇	二等奖
14	双足竞步机器人	陈立刚	裴加强、朱佳佳、毛金字、苏晓彤	三等奖
15	寻迹竞步	汪瑞雪	裴加强、梁颖、朱佳佳、宋志强、于恒聪	三等奖

（三）合作办学

进一步优化完善校企一体化实体建设平台，建立校外学研产基地，完善与青岛海尔集团、青岛海信集团、山东威海天力电源科技有限公司等多家大型企业的基地建设。进一步建立并优化校外工程实践教育中心，其中成员一部分来自校内专家，一部分来自校外企业高级技术管理人员，积极为社会服务，为企业进行员工培训，共同开发解决企业生产过程中的技术难题。

加速科技成果转化，建立以企业为主体、市场为导向、学研产相结合的技术创新体系，促进科技成果向现实生产力转化。与科研院所、高等学校共建创新项目，发展专利事业，与企业共同开发新产品。挖掘专业动手能力强，有兴趣的学生参加电子创新协会，通过进一步培养，每年参加全国大学生电子设计竞赛、山东省机电产品创新设计竞赛，全国信息技术应用水平大赛、山东省大学生机器人大赛等，参与教师科研课题，并将成果申请专利，进一步转化成为产品。

与青岛欣瑞利科技有限公司，共同建立《嵌入式系统联合实验室》，以企业的实际项目带动教学。

（四）教学管理

1. 健全教学质量监控管理体系

建立健全学校、学院、教研室、专业四级教学质量监控管理体系，负责本学院教学质量提高和评估工作的组织实施。定期对学院所有教师进行听课评课，尤其是年轻教师，帮助年轻教师提高业务水平，教研室负责对各教学环节的质量跟踪以及对教学文件执行情况的检查。

2. 按照教学规范做事，提高教学管理水平

教务处定期对教学环节进行质量监控与检查，定期对教师教案、听课笔记、作业布置与批改等情况进行专项检查，对在教学检查过程中发现的问题，进行通报批评。定期对教师上课情况进行摸排走访，坚决杜绝学生上课玩手机等现象。定期组织开展公开课评课活动、观摩课、教学成果展、作业评比大赛灯等活动，对在活动中表现优秀的个人给予表彰奖励并颁发证书。

3. 定期开展专业调研

教务处每年组织开展专业调研活动，教研室组织全体老师对于青岛周边的企业进行走访调研，与企业的相关专家进行座谈，对行业发展的情况进行考察，了解企业与

用人单位对电子类专业的人才需求方面的要求，组织开展教研室老师对调研的情况进行讨论，对专家提出的建议进行总结，对人才培养方案进行修订，以满足现代社会发展的需要。

4. 不断更新传统教学模式

绝大多数老师都参加每学期由教师发展中心所组织的教师业务能力培训活动，每次都有很大的信息量，收获颇多；学校、学院也经常邀请名人、专家进行专业报告、座谈或者讲座，老师们都踊跃参加，拓展自己的知识层面；中青年教师利用便捷的网络平台，参加 MOOC 学习，学习“翻转课堂”、“教师如何做研究”、“走进项目学习”、“课堂问答的智慧与艺术”等最新的教学模式，也可以借鉴别的高校相同的课程是如何上的。采用“拿来主义”，结合本校学生的实际情况进行取舍和发扬，真正的做到有效合理的教学，在教改的路途中不断前行。

5. 培养创新精神，加强实践教学

根据专业培养特色的需要，选择大学生电子设计竞赛、山东省机器人大赛、山东省机电产品创新大赛、数学建模竞赛和多个层次和方向的竞赛活动作为主要参赛方向，动员组织学生参与，通过创新学分等方式吸引学生参与。根据参与的等级、奖励情况给予相应的创新学分，并且鼓励学生与教师共同申请校级科研项目和实验室项目，扩大学生参与面，实现参与高层次实践活动的培养。学院对参赛学生提供场地、设备和资金的支持，并建立相对稳定的电子专业的指导教师团队，并引导学生跨年级进行梯队化组队，实现活动常态化。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2018 届毕业生 32 人，正式就业 32 人，就业率 100%。

（二）就业专业对口率

2018 届毕业生就业专业对口率是 80%。毕业生就业分布地区以山东半岛蓝色经济区范围为主。

（三）毕业生发展情况

就业的毕业生表现出了很强的适应性，综合素质高，工程实践能力强，态度认真，吃苦耐劳。多数学生都在生产一线的重要技术岗位上，企业安排师傅与刚入职的毕业生结成对子，帮助毕业生尽快适应企业的发展。

（四）就业单位满意率

本专业培养过程贴近实际，学生基础扎实，动手实践能力较强，用人单位对毕业生质量满意度高。通过走访和召开座谈会等方式，了解到用人单位普遍反映我校毕业生专业基本功扎实，具有较强的实践动手能力，团队协作意识好，工作任劳任怨，能吃苦耐劳等。

（五）社会对专业的评价

本专业培养定位于服务区域经济发展，专业方向设置围绕地方经济产业的人才需求，人才培养模式有助于应用型人才的培养。近几年的毕业生在各自的岗位上表现出了较高的职业素养、知识水平和专业技能，社会各界对本专业历年培养情况的总体评价较好，

（六）学生就读该专业的意愿

2018 级省内外本科生的一次录取率 100%。学生入校后，通过专业介绍、导师制指导以及实地参观考察，对本专业有充分的了解，对专业师资力量、发展前景和实践教学条件满意，仅有极个别学生从本专业转至其他专业。

六、毕业生就业创业

本专业通过把创业教育课纳入培养方案，设立青岛市创业大学校内教学点，聘请专门教师和社会成功人士担任创业导师，举办创业系列讲座等措施，鼓励学生创新创业，培养学生的创新精神和创业能力。利用各种社会资源，为毕业生提供尽可能多的就业创业信息。

2014 届电子科学与技术专业本科毕业生李笑同学，在青岛市崇明岛西路 150 号成立青岛中正世家商贸有限公司，目前在职员工一共 13 人。2014 届电子科学与技术专业本科毕业生王汇杰同学，在青岛开发区保税港区西门新天地大厦成立青岛金佰诺电子商务有限公司，2015 届、2016 届、2017 届、2018 届学生中参加科技竞赛获奖的实践动手能力突出的学生工资已经过万，已经成为企业的骨干力量。2017 届电子科学与技术专业本科毕业生李豪豪、周加辉，2018 届的陈俊明等同学参加科技竞赛获奖的实践动手能力突出的学生，在通过为期半年的专业培训之后，就业情况非常好，李超元和郭磊在东软载波工作，李孟楠在聊城新成立的光电科技类企业工作，其他同学的就业也都基本与所学专业关联较为紧密。

七、专业发展趋势及建议

（一）专业发展前景良好，走内涵发展，创特色专业

青岛是对外开放的沿海港口城市，是国家重点港口、旅游城市。根据发展和战略目标，正逐步把青岛建设成为以信息家电业、通信产业、集成电路业、新型基础元器件业、行业应用软件业和行业应用电子产业等重点产品为主方向，在通信、微电子、软件、消费类电子等领域具有明显竞争优势，具有综合性、开放性和可持续发展能力，在国际上具有影响力、在国内处于领先水平的综合性电子信息产业基地。在这种经济环境下，必将需要大量高级电子技术人才。

（二）人才需求分析

学校地处青岛西海岸新区，是第九个国家级新区，有世界 500 强企业，如：海尔工业园、海信工业园、澳柯玛工业园等，必将给西海岸新区的经济建设带来了勃勃生机，都需要大量的电子科学与技术人才来支撑和服务，电子技术专业人才的就业有光明的前景。专业在满足区域经济发展的要求的同时，需要继续提高办学层次，争取尽快申请硕士点。

（三）发展趋势及建议

社会发展为当代大学生的择业带来新的机遇，同时也面临严峻的挑战，因此，在符合社会发展和需要以及个人发展的基础上，树立正确的职业理想和职业追求，努力把自己打造成为社会有用的人才。

八、存在的问题及整改措施

（一）进一步提高专业建设与企业需求的吻合度

随着现代化信息技术的发展，需要进一步优化课程，及时了解企业的发展需求，企业所需人才情况，开展修订培养方案工作，及时满足社会发展需要，提高专业建设与企业需求的吻合度，使得毕业生和企业共同发展。

（二）创新创业指导方面

强调把创新创业教育融入人才培养中，厚植大众创业、万众创新土壤。面向未来的先进制造业必伴随智能化、自动化，这对电子信息类等工科专业的人才培养提出了更高要求，因此，下一步加大对大学生创新创业方面的指导力度，使得创新融入到教学和科技竞赛当中，加大对毕业生进行创业方面的指导。

（三）科研能力有待于进一步提高

近几年为适应社会和技术的发展，教学科研，取得了一定的成绩，但是还有很大

的提升空间，重点提高省级乃至国家级的有经费支持的重点项目，提升科研的整体实力和水平。

（四）进一步优化实习实训条件

新技术应用的步伐越来越快，企业的需求不断提高，设备更新较快，因此应该进一步调整和优化学生的实习实训条件，有效利用校内外的各种资源，扩展校内外的实训、创新实验中心的规模。

总之，电子科学与技术专业通过不断努力，不断总结办学经验，总结本专业的优势及办学特色，通过与社会的紧密联系明确办学过程中的薄弱环节，及时提出改进的措施及发展计划。从而最终使得电子科学与技术专业具有先进的教育思想观念，办出成果，办出特色。

专业十：工业工程专业

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美全面发展，具有较高思想道德和文化素质修养，既掌握扎实的机械工程技术基础，又掌握现代管理科学的理论和方法，具备能够熟练运用工业工程的方法与技术的能力，能在生产制造业和服务业等领域从事系统分析、规划、创新设计、评价及标准化、生产与运作管理、质量管理等工作的应用型人才。

（二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位和人才培养目标，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业要求学生具备以下知识、能力和素质：

1. 知识

（1）人文社会知识

了解马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”及科学发展观等中国特色社会主义思想理论知识；掌握一定的管理、经济、法律、政治、社会学等人文与社会学知识，满足社会交往和工程实践的需要。

（2）自然科学及专业基础知识

掌握工业工程专业所需的自然科学包括数学、物理及一般试验基础知识等；掌握工业工程专业所需的工程基础科学包括理论力学、材料力学、电工与电子学、工程制图、计算机绘图与建模技术等相关学科知识；掌握管理学、运筹学、经济学、统计学等学科的基本理论和原理。

（3）专业知识

掌握工作研究的原理与一般技术方法；掌握生产计划与控制、成本控制、工程经济等企业管理方法与技术；掌握企业产品质量管理与控制有关数据收集、处理技术与计算机分析方法等方面的专业知识；初步掌握工厂设施规划、设计、计算机建模与仿真等专业知识。

2. 能力

（1）专业能力

能够应用工业工程技术和工具，对生产作业过程进行分析改善；能够对现代工业工程复杂产品的研制费用进行分析和管理工作；能够运用工业工程专业知识，对企业生产计划进行实施与控制；能够对企业产品生产过程进行质量管控。

(2) 改革与创新能力

具备问题与改革意识，在调查研究与观察实验的基础上，不断发现生产系统的问题，考察分析，寻求对策，勇于改革和创新。能够从系统整体角度出发，寻求成本更低、效率更高的方法来完成各项工作。

(3) 社会交往能力

能够妥善处理组织内外关系，能与周围环境建立广泛联系并对外界信息进行吸收和转化，以及具备较强的适应能力，能良好的适应不断变化的人际环境和工作环境。

(4) 组织协调能力

能够根据工作任务，对资源进行分配，同时控制、激励和协调群体的活动，使之相互融合，从而实现组织的目标。具体具有组织能力、授权能力、冲突处理能力和激励下属能力。

3. 素质

(1) 思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。

(2) 专业素质

具有良好的职业道德，能在产品质量控制、物料采购、生产计划制定等工程实践当中遵守相关职业道德和规范；具有爱岗、敬业、忠诚、奉献、积极乐观的职业信念；具有不断学习、分析、解决实际问题的职业行为习惯；具有良好的团队协作精神。

(3) 科学素质

具有科学的认知理念与认知方法、实事求是的工作作风、严谨的科学态度和创新精神。

(4) 人文素质

秉承“开拓、勤奋、坦诚、务实”校训，有崇高的理想信念、有严谨求实的科学精神、有优良的情趣操守、有正确的价值判断、有丰富的品格情调、有儒雅的风度气

质。

(5) 艺术素质

能够感受美、鉴赏美、创造美和表现美，具有一定的艺术修养，形成个人风格。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

青岛滨海学院根据区域经济社会对于专业人才的需求，在已有学科建设基础之上，于 2008 年设立工业工程专业，并于当年招收第一届学生，工业工程专业 2012 年获得学士学位授予权。

层次定位是：本科教育。

服务区域定位是：立足青岛，面向整个山东半岛地区。

办学规模定位是：规模适度。

(二) 在校生规模情况

表 1 工业工程专业分年级学生数

招生年份	2015	2016	2017	2018	合计
学生人数	32	17	14	9	72

(三) 课程设置情况

根据工业工程专业培养方案规定，学生毕业要求学分为 170，学绩点为 204。在课程设置上充分尊重学生的个性，因材施教，加大选修课的力度，选修课比例为 43.5%；加强实践环节，注重实践能力的培养，实践教学环节学分所占比例为 35.3%。

目前，专业培养方案课程设置分三大平台 13 个模块，分为通识教育平台、专业教育平台和创新创业教育平台。其中核心课程包括工程制图、机械设计基础、运筹学、基础工业工程、人因工程、生产与运作管理、物流与供应链管理、成本控制、质量管理与可靠性；主要实践性教学主要包括工程制图实验、材料力学实验、电工电子技术实验、机械设计基础实验、机械制造基础实验、人因工程实验、生产与运作管理实验、质量管理与可靠性实验、基础工业工程课程设计、物流与供应链管理课程设计、认识实习、金工实习、毕业实习、毕业设计；其中创新创业教育平台开设创新思维、创业基础知识、创业模拟实训、虚拟企业管理咨询公司实训等课程，鼓励学生参与各种技能大赛。

本专业修业年限 4 年。实行弹性学制，可以在 3 至 8 年内毕业。

表 2 课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	15	6	240	0	70+1 周	
	选修	14	11	202	66	88	
专业教育平台	必修	51	21	814	62	4+17 周	
	选修	27	16	432	16	240	
创新创业教育平台	必修	3	0	48	0	0	
	选修	0	6	0	0	96	
合计:		110	60	1736	144	498+18 周	
		170			642+18 周		
		2378+18 周					
实践教学环节学分所占比例:		35.3%	选修课程学分所占比例:		43.5%		

(四) 创新创业教育情况

工业工程专业的创新创业教育以培养学生全面发展为目标，将创新创业教育逐步纳入素质教育范畴之中，贯穿于教育管理的全过程，使全体学生都成为创新创业教育的受益对象，培养学生创新精神、创业能力，提高学生的综合素质。

在专业创新创业教育课程体系建设过程当中，注重创新、创业的理念融入专业教学之中，同时重视学科的互补性和教学的综合性，强调理论课程和实践课程的有机结合，形成内容丰富、操作性强的创新创业教育课程体系。

目前，我校工业工程专业创新创业教育课程体系分为两个模块，分别是创新创业课程模块、创新创业实践竞赛模块，在理论课程讲授的同时，鼓励学生参与大学生科技文化节、山东省机电产品创新大赛等活动，提升学生创新能力。

三、培养条件

(一) 教学经费投入情况

工业工程用于专业调研、师资队伍建设、教学条件建设、课程建设、教学改革等专项建设经费充足，近 5 年持续增长。2018 年度，工业工程专业教学经费投入总额近 30 万元。

(二) 教学设备的投入情况

表 3 工业工程专业 2018 年度教学设备列表

序号	设备名称	数量	参考单价	总价
1	MES 制造执行系统	1 套	80000	8000
2	皮带生产线	1 条	50000	50000
3	生产线辅助设备	1 批	10000	10000
4	装配工件	1 套	5000	5000
5	工具箱与工具	8 套	350	2800
6	条码打印机	1 台	8000	8000
7	工位电子看板(含看板软件与固定架)	8 台	5200	41600
8	手持激光条码扫描枪	8 把	1500	12000
9	电子标签拣选辅助拣选系统	1 套	22000	22000
10	流利式货架	2 个	2500	5000
11	台式计算机	1 台	4500	4500
12	周转箱	30 个	40	1200
13	RF 手持终端	1 台	9800	9800
14	RF 巡检配料	1 套	10000	10000
15	工位实时配料系统	1 套	15000	15000
16	横梁式货架	2 套	5000	10000
17	轻型平板货架	2 套	2000	4000
18	RF 移动终端	1 台	8000	8000
19	托盘	20 个	300	6000
20	手动液压托盘车	1 台	1,800	1800
21	手动堆高车	40 个	8,000	8000
22	Pc 终端(含交换机)	1 批	20000	20000
23	实验室耗材	1 批	20000	20000
24	电烙铁	10 把	45	450
25	电烙铁架子	10 个	10	100
26	万用表	1 件	65	65
27	万用表	1 件	200	200
28	尖嘴钳	10 把	12	120
29	剪线钳	10 把	15	150

(三) 教师队伍建设情况

工业工程专业从可持续发展角度出发，把抓好师资队伍建设和放在专业建设的首要位置，专业从把握现状、明确目标入手，构建长效机制，并加以实施，逐步完善师资队伍体系，努力建设一支复合型、创造型、协作型的高素质的具有现代教育观的教师队伍。工业工程专业目前共有教师 7 人，其中，自有教师 4 人，外聘 3 人；35 岁以下 2 人，36 岁—45 岁 4 人，45 岁以上 2 人；学士 1 人，硕士 5 人；；中级职称 4 人，副高级职称 3 人。

专业具体采取的教师培养措施如下：

工业工程专业鼓励教师积极参与校内外各种培训。培训形式主要有两种：现场培训和网络培训，2016 年至今，工业工程全体教师参加培训达 50 余人次。

1. 工业工程专业鼓励教师积极参与校内外各种教学活动和教学比赛，提高教学水平，专业教师于 2018 年五月份在山东省“第五届高校青年教师教学比赛”中获二等奖。

2. 为了扎实抓好课堂教学，切实提高课堂教学质量，积极推进课程改革的进行，工业工程专业全体教师每学期都进行公开课和观摩课活动。

3. 工业工程专业鼓励青年教师参加讲课比赛活动来提升自身课堂教学水平。

4. 工业工程专业鼓励教师积极参与科研活动，提高教师科研水平，2018 年结题企业横向课题一项，获评校级科研成果三等奖一项，目前有多项在研科研项目。

5. 鼓励教师到企业挂职，进行实践锻炼。

（四）实习基地建设情况

工业工程专业努力创建实境化、开放式、多功能的实践教学场所，校内实践教学基地设施先进，是融实训、培训、技能鉴定于一体的生产性实训基地，能满足学生职业技能和综合实践能力训练需要；具有较稳定的能满足学生实训要求的校外实习实训基地，必修实践实训课开出率 100%。

（五）现代教学技术应用

工业工程专业非常重视现代教学技术在教学中的应用，鼓励老师充分利用 BB 教学平台，通过教学资源共享的方式，为学生自主学习提供跟多的便利条件，同时，现代教学技术的应用也为专业老师探索翻转课堂等先进教学模式提供了更多的支持，取得了不错的教学效果。

四、培养机制与特色

（一）把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 15 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二

十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

（二）专业培养特色

1. 注重专业交叉融合，人才培养定位准确。

我校工业工程专业以机械工程为支撑技术，强调综合应用工程学、经济学、管理学和工业工程学的理论与方法以及解决工程实际问题，旨在为青岛及周边地区的生产制造业培养现场运作管理的应用型人才。

2. 注重校企合作育人，毕业生工程实践能力突出。

工业工程专业一向重视实践性教学环节，校内有实训基地一个，校外有柳州五菱汽车联合发展有限公司山东分公司、青岛海信电器股份有限公司、上汽通用五菱汽车股份有限公司青岛分公司等大中型企业作为学生实习基地，学生的课程设计、金工实习、认识实习等环节都依托企业生产现场实际进行教学，专业所有毕业论文课题都来自于企业生产实际项目。

五、培养质量

（一）毕业生就业率情况

工业工程专业在人才培养过程中，注重对学生的个性指导，重视学生就业观教育，考研率就业率双高，2018 届毕业生就业率为 100%，企业占 87.5%；升学占 20%。

从调查的结果来看，工业工程毕业生在山东省内就业的比例逐渐增大，平均占到八成左右，而省内就业大部分又集中在青岛市，占到八成以上，这与青岛乃至山东的经济发展、就业环境改善等相吻合。省外就业大部分集中在长三角地区，主要是苏州、上海等经济发达、观念先进、意识超前、就业规范的开放地区，这也与专业就业指导的导向相一致。

从就业单位的性质看，国有企业、机关事业单位所占的比例较小，为 2%，进入民营企业占 90%左右，成为就业的主阵地。

（二）专业就业对口率情况

根据对 2017、2018 届毕业生的调查，我院毕业生就业的专业相关度分别为 78.26% 和 78.57%，这与专业近几年基于市场需求、以就业为导向、调整优化专业结构、提高技能技术水平、提升专业素养有很大关系。

（三）就业满意度和雇主满意度

2017、2018 届毕业生的就业满意度分别为 85.12%和 85.71%和，近几届毕业生就业满意度持续增长。原因是企业用人单位为了吸引留住人才提升了工资待遇和其他福利，如住房、娱乐设施、工作条件的改善等，另外就是随着就业压力的不断增大，迫使毕业生提升专业能力和就业竞争力，工作适应性提高，发展较快，得到企业的重视，自我成就感明显。2017、2018 届毕业生对雇主（企业主）满意度分别为 93.10%和 96.42%，处于较高的比例，跳槽率低于其他同类同层次民办院校，一方面说明专业就业指导到位，毕业生忠诚度高，比较理性，另一方面也体现学校在引入和推荐用人单位上严格把关，优选高质量的企业合作。与之相对应，经过调查走访，企业对专业毕业生的整体满意度也比较高，多次收到企业的感谢信和表扬信。

六、毕业生创业情况

根据调查和毕业后半年至一年后创业的信息反馈，专业学生的创业率水平较低，毕业半年后创业的，2018 年创业并注册企业人数为 0 人，从学校总体情况来看，创业者大部分是在学校学习期间受到过创业教育培训或者参加过创业实践的，有很大一部分是来自于学校大学生创业孵化基地，在校期间孵化成功的毕业生。相对于学校创业比例较高的其他专业，工业工程专业的创业教育、创业实践和创业带动的力度还有待进一步提高。

七、专业发展趋势及建议

（一）专业发展趋势

21 世纪以来，由于经济的全球化以及计算机和信息技术的发展，未来工业工程的发展将体现在以下几个方面：

1. 计算机硬件技术和全球网络化技术的发展，将促进计算机在工业工程中的广泛应用。
2. 应用领域和研究对象将不断扩展。随着科学技术的迅速发展，工业工程不仅是在制造过程中得到广泛的应用，如 CIMS、AM、MRP-II、ERP 等等。
3. 优化方法上更为广泛。尤其是不同学科分支及计算机技术的综合应用，已形成一种发展趋势。
4. 学科体系将日趋完善，研究队伍将不断壮大。IE 学科中若干传统领域(如工作研究)将继续深入，同时一些新兴研究领域也将十分活跃，如遗传算法、模糊逻辑、人

工神经网络、全球供应链、电子商务等等。

未来工业工程的发展不仅在集柔性化、敏捷化的管理理念的应用研究上有长足的进展，而且在研究的理论与方法上将进一步形成多样化的格局，并不断借鉴和吸收计算机、信息科学、运筹学等相关学科的最新成果。在知识经济时代，创新是灵魂，通过持续不断地技术创新、组织创新和管理创新，将进一步激发工业工程的创造活力，使工业工程学科更加充实，更加完善，更加普及。工业工程在中国的研究和应用也必将出现重大突破和飞跃发展。

随着科学技术和社会生产力的高速发展，工业工程也势必会融合更多的高新技术和方法，形成适应现代社会发展的工业工程体系。青岛滨海学院位于经济相对发达的沿海地区，工业工程专业发展趋势不限于生产制造业，而是会向第三产业，服务业，农业等方向发展。随着我国制造业迈入工业 4.0 时代，大数据，互联网+，云计算概念的提出，工业工程也会遇到更多的机遇和挑战，随着全球能源和环境问题日益严峻，可持续发展工业工程和绿色工业工程也会成为工业工程学科又一发展趋势。

（二）建议

根据青岛及周边地区的地方特色，围绕应用型工业工程人才培养目标，构建如下应用型工业工程人才培养模式：重基础，培养出的学生既具备良好的人文素养又坚实的掌握自然科学基础、深厚的技术基础和工程基础及扎实的专业基础；重综合，培养出的学生既掌握工程技术领域内的知识，又系统掌握管理等方面的知识，既掌握本学科专业知识，掌握相邻学科知识，既掌握自然科学知识，又掌握一定的人文与社会科学知识等；重能力，所培养的学生既具备较强的创新能力又具备及时解决生产过程中随机出现的多种复杂问题的能力重意识，培养出的学生具备工业工程意识，即成本和效率意识、问题和改革意识、工作简化和标准化意识、整体和全局意识、以人为本的意识、创新意识。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

随着我国经济的快速发展，各行各业对人才的需求呈现多样化趋向。国家从提升产业竞争力的战略高度，对高等学校的改革与发展做出了一系列战略决策。也提出新的要求，我们认为目前专业自身发展急需解决的问题有：

（一）专业建设理念如何适应应用型本科院校的办学要求

随着社会高速发展，学校教育对象的急剧转变，新情况、新问题接踵而来，很显

然，我们旧有的管理理念、管理办法不能适应这种变化，需要我们进一步解放思想，从观念上和方法上进行一次深刻的变革，以应用型本科办学理念去指导我们的专业教学实践。

（二）如何强化校内与校外实践教学

因为工业工程具有很明显的工程属性，所以，一个优秀的工业工程专业人才，既要掌握深厚的理论知识，也要拥有丰富的实践经验。在人才培养过程中，要注重知识与能力的结合。实践教学环节是对学生进行生产实践训练，操作技能、技巧培养，分析、解决问题能力锻炼的重要环节。对工程技术人员来说，能力的表现是多方面的，既有学习的能力，也有发现问题的能力、解决问题的能力、分析能力、判断能力、组织能力、沟通能力等等。实际上，这些能力的培养比传授知识更困难，更复杂，一些能力只能通过实践教学来培养和锻炼，在实践教学环节中使学生的知识与能力得以融合。

专业建设过程中，应该注重设计相应的实践教学内容，努力将校内和校外实践教学贯穿到整个教学过程中。校内实践主要包括课程设计、实验室操作、金工实习等多种方式。校外实践需要深入到实际生产一线，通过实习实训，了解整个产品的生产过程。

（三）如何提高专业与产业吻合度，服务学生可持续发展。

专业应充分发挥自身优势，积极思考并主动参与地方经济社会发展，实现专业自身价值，赢得办学资源，开拓办学空间，增强办学活力，探索出符合区域发展的教育之路。需要立足地方，科学规划专业建设；加强学研产结合，服务地方经济建设；发挥人才智力优势，服务地方文化社会发展；根据区域经济进行专业动态调整，服务区域经济发展。

专业应积极调整课程设置，针对目前存在的培养与需求相脱节的实际情况以及专业学生的能力素质现状，真正做到按照社会实际需求，并考虑学生能力，有针对性的对学生进行培养。同时改进教学内容，调整课程体系，实行学科交叉、文理渗透，全面提高学生素质，培养专业技能突出的应用型乃至创新型人才。在调整课程设置时，坚持知识、能力、素质协调发展的教育原则基础上，要确立以学生为本位，以能力为核心，以就业创业素质教育为重点的教育观，为学生未来的可持续发展提供保障。

专业十一：材料成型与控制工程

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业培养德智体美全面发展，掌握材料成型及控制工程专业相关的基本原理和基础知识，具备材料加工、产品性能检测和成型设备设计等方面的基本技能，具备一定的材料成型领域的工程实践能力，能够在焊接及其自动控制、模具设计制造等领域从事生产制造、工艺设计、技术开发、质量检验、生产与经营管理等工作，适应地方经济发展需求的应用型人才。

（二）人才培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业要求学生具备以下知识、能力与素质：

1. 知识

（1）人文社会知识

了解马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论；了解一定的外语、法律、管理、艺术、美学、礼仪、心理学等人文社会科学知识。

（2）学科基础知识

掌握材料成型及控制工程专业所需的相关数学、物理、化学等基础科学知识；掌握材料成型及控制工程专业所需的力学、工程图学、机械、电工电子技术、计算机应用等学科基础理论知识。

（3）专业知识

掌握扎实的材料成型及控制工程专业知识，包括材料科学与工程基础、金属材料学及材料成型原理等专业核心知识，以及专业方向领域相关的原理性、加工制备、性能测试分析以及质量检验控制等专业知识。

（4）专业拓展知识

了解材料成型及控制工程专业领域的理论前沿、应用前景、最新发展动态以及相关产业的发展状况；了解材料成型及控制工程专业领域的技术标准，相关行业的政策、法律和法规；了解材料成型及控制工程专业领域质量、环境、安全等方面的基本知识。

2. 能力

(1) 公共技能

具备计算机办公应用的基本能力，具备借助计算机进行文献检索、论文撰写的能力；具备必要的计算机绘图能力。

(2) 专业能力

具备运用自然科学、学科基础知识和专业知识分析和解决材料成型及控制工程专业领域实际问题的能力；具备从事材料成型及控制工程实践领域所必需的基本实验技能和设备操作能力；具备材料成型生产工艺及设备选择、新材料和新工艺设计及相关设备研制、控制材料加工过程的基本能力；具有选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具进行产品加工、设计开发、质量检验、技术改造与创新的能力。

(3) 创新创业能力

对材料成型及控制专业相关的领域有足够的认识，了解新材料、新工艺的发展现状，具备在相关材料成型及控制行业进行创新创业的技能、信心和综合能力。

(4) 多元发展能力

掌握文献检索的基本方法，具有阅读本专业中英文文献和撰写学术论文、专业报告的基本能力；在材料成型生产工艺的设计、材料加工过程的控制等工程实践过程中，具有一定的科技创新和技术管理方面的基本能力，具有与材料成型及控制工程业界同行和社会公众进行有效沟通、交流及合作的能力；形成自主学习和终身学习的意识，具备不断学习和适应发展的能力；具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行交流和沟通。

3. 素质

(1) 思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱祖国，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观，具有良好的思想品质。

(2) 人文素质

秉承“开拓、勤奋、坦诚、务实”的校训，具有正确的世界观和人生观，具有良好的思想道德品质与人文素养，诚实守信，团结协作。

(3) 专业素质

具有良好的职业道德，能在材料成型工艺的设计、材料加工过程的控制、产品质量检验及设备研制等工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范；具有科学的认知理念与认知方法、实事求是的工作作风、严谨的科学态度和创新精神；具有安全生产意识、环保意识、质量意识和可持续发展意识；具有良好的团结协作精神。

(4) 身心素质

具有适应材料成型及控制工程领域工作岗位、迎接社会竞争与合作共事所需要的身心素质；具有良好的运动与健康意识和乐观向上的生活态度，能以良好的心态积极面对生活和工作中的各种困难和挑战。

(5) 创新创业素质

具有较强的工程创新意识与工程创新能力，具有一定的创新素质和创业潜质。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

材料成型及控制工程专业开设于 2014 年，并于当年招收第一届本科生。该专业是青岛滨海学院“山东省民办本科高等教育特色名校”建设项目重点建设专业的辐射带动专业之一。目前，专业有专任教师 11 人，其中教授 1 人，副教授 3 人，博士 6 人，硕士 4 人。教师队伍中有焊接高级技师 1 人，国际焊接工程师资格证的教师 3 人，高级电焊工 1 人，青岛市高校教学名师 1 人，青岛市西海岸新区优秀青年人才 1 人。专业建有焊接工程实践教学中心，同时依托山东省高等学校“新金属功能材料及先进表面工程”重点实验室、材料工程实验教学中心和机电工程实验教学中心开展实践课程教学。截止到 2018 年底，专业教师共主持省部级科研项目 4 项，山东省高等学校科技计划项目 6 项。获得教育部高等学校科学研究优秀成果奖二等奖 1 项，中国机械工业科学技术奖二等奖 1 项，授权和申请发明专利 6 项，发表 SCI 或 EI 收录论文 30 余篇。

(二) 在校生规模

目前专业有在校生 77 人，其中 2015 级 40 人，2016 级 15 人，2017 级 9 人，2018 级 13 人。

(三) 课程设置情况

材料成型及控制工程专业紧密围绕应用型人才培养的目标定位，深化人才培养模式改革，凝练专业特色，优化课程体系，积极推行教学改革。构建起了“平台+模块”的人才培养课程体系。课程体系重视学生的创新意识和工程实践能力培养，并加大了

选修课程的比例，充分尊重学生的学习多样性和多元化发展。目前执行的课程体系，实践教学学时占 34.1%、选修课学时占 40.0%，创新创业教育学时占 5%。

课程体系构成如图 1 所示。

（四）创新创业教育

为提高学生创新创业能力，设置了创新创业教育课程平台和实践平台，“必修与选修相结合、线上与线下相结合”创新创业课程体系，培养学生的创新创业意识。专业也根据自身的教学条件，积极引导學生参与科技创新活动。专业建设中充分发挥学科优势，将科研成果转化成教学内容，将重点实验室的仪器和设备纳入教学平台，探索教学科研充分融合的人才培养模式。自本科二年级起，要求所有本科生均需参加教师的课题组参与科学研究活动，以培养学生的创新意识和严谨的科学素养。实验教学中心在完成正常的实验教学的同时，也全面对学生开放，配合专业开展金相制样大赛、专业科技竞赛、创新性开放实验等。

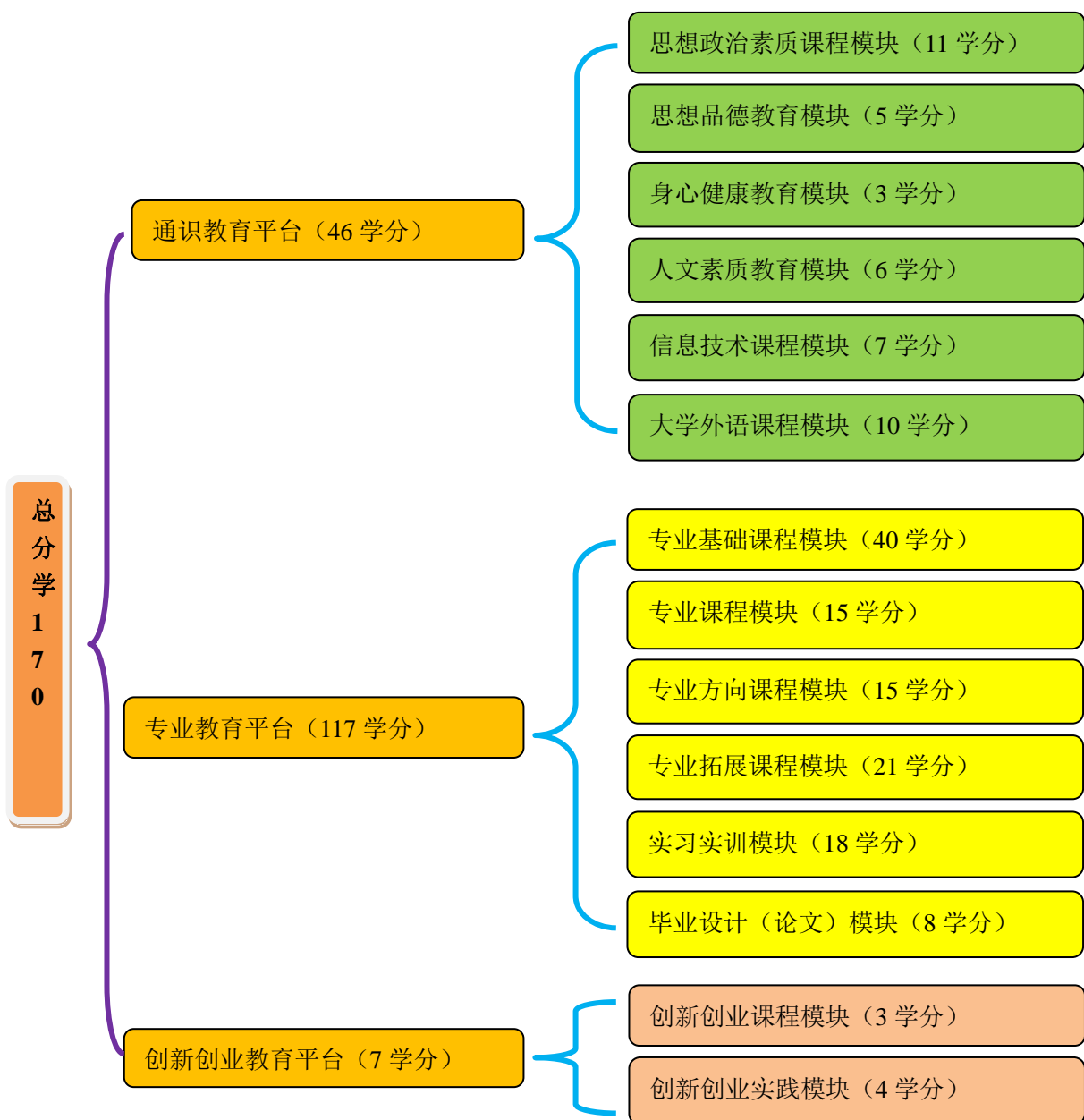


图 1 材料成型及控制工程专业课程体系框架

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校坚持教学中心地位，优先保证教学经费的投入，2018 年材料成型及控制工程专业投入教学运行经费 30.8 万元，有力保障了专业教学的有序开展。

（二）教学设备

专业建有焊接工程实践教学中心（占地 2200 平方米），同时依托材料工程实验教学中心、机电工程实验教学中心和山东省“新金属功能材料和先进表面工程”重点实验室，有焊接机器人、各类焊接设备、焊接检验设备和辅助的分析测试设备近 170 台

套，实验设备完备、充足，能够保证专业实验、实习和实训教学的顺利开展。实验设备有良好的管理、维护和更新机制，使得学生能够方便地使用。实验技术人员数量充足，有效指导学生进行实践训练。

（三）教师队伍建设

专业按照“材料成型及控制工程专业师资队伍建设规划”，通过人才引进、内部培养、专兼结合的方式，建设了一支“思想道德素质过硬、学术水平与学历层次较高、职称结构较为合理、数量合适”的师资队伍。截止目前，目前，专业有专任教师 11 人，其中教授 1 人，副教授 3 人，博士 6 人，硕士 4 人。教师队伍中有焊接高级技师 1 人，国际焊接工程师资格证的教师 3 人，高级电焊工 1 人，青岛市高校教学名师 1 人，青岛市西海岸新区优秀青年人才 1 人。所有专业教师均有明确的科研方向，承担各类科研项目。专业先后选派多位优秀青年教师参加国际知名学术会议并作报告。

（四）实习基地建设

专业与福田雷沃国际重工股份有限公司、上汽通用五菱汽车有限公司、辉门东西（青岛）活塞有限公司、山东信义粉末冶金有限公司、中集集团、青岛华宁精密设备有限公司、青岛钢铁控股集团有限责任公司、青岛尚品机械有限公司、柳州五菱汽车有限公司、中瑞物流有限责任公司等企业合作共建了大学生校外实习实践教学基地。校外实习有具体的实习大纲、明确的实习内容和考核方法及标准。实习带队教师具有较高的素质，能够保证校外实习实训的顺利进行。

（五）信息化建设

所有已开设专业课程已经全部进入 Blackboard 网络教学资源（包括多媒体课件、教学视频以及辅助教学资源等），学生可以登录系统进行网上学习或者教学资源的下载。

四、培养机制与特色

（一）立德树人

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 15 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项

目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

（二）紧密对接区域经济建设发展需求，校企深度合作，培养焊接自动化方向的高水平应用型人才

专业基于《中国制造 2025》和《山东新旧动能转换综合试验区建设总体方案》，紧密对接青岛市产业结构，确立了面向海工船舶、汽车机车以及高端装备制造等主要行业产业急需的焊接自动化技术复合人才。制定并实施了“理论与实际相结合的知识结构、科学与技术相融合的工程实践能力、科学精神与人文精神相渗透的工程创新能力的应用型人才”培养为目标的“卓越工程师”人才培养模式，深化校企合作，全面培养学生的工程实践能力和职业素养。

五、培养质量

（一）应届毕业生毕业率

材料成型及控制工程专业 2018 届本科毕业生 35 名，其中共有 13 人考取硕士研究生，26 人选择就业，合格毕业生的初次就业率达到 100%。

（二）就业专业对口率

毕业生就业分布地区以山东半岛蓝色经济区范围为主，从毕业生就业行业来看，海洋工程装备和汽车机车行业是毕业生就业的主战场。

（三）毕业生发展情况

本专业毕业生，由于综合素质高，工程实践能力强，态度认真，吃苦耐劳，多数学生都在生产一线的重要技术岗位上，为企业的发展做出了自己的贡献。

（四）就业单位满意率

本专业培养过程贴近实际，学生基础扎实，动手实践能力较强，用人单位对毕业生质量满意度高。对用人单位进行了跟踪调查，用人单位满意率在 98% 以上。通过走访和召开座谈会等方式，了解到用人单位普遍反映我校毕业生专业基本功扎实，具有较强的实践动手能力，团队协作意识好，工作任劳任怨，能吃苦耐劳。

（五）社会对专业的评价

由于专业培养定位于服务区域经济发展，专业方向设置围绕地方经济产业的人才

需求，专业教学条件良好，人才培养模式有助于应用型人才的培养。企业对专业办学条件给予了肯定，对所本专业学生给予了高度的评价，认为本专业学生专业基础知识扎实、实践能力强、工作积极主动。

（六）学生就读该专业的意愿

材料成型及控制工程专业 2018 级学生一次录取率为 89.4%，报到率为 90%。学生入校后，通过专业介绍、导师制指导以及实地参观考察，对本专业有充分的了解，对专业师资力量、发展前景和实践教学条件满意，仅有极个别学生从本专业转至其他专业。

六、毕业生就业创业

为了培养大学生的创新创业能力，引导学生自主创业，材料成型及控制工程专业在课程体系中设置了职业能力提升平台及平台下的就业创业教育模块，先后开设了创新思维、创业基础知识和创业模拟实训等理论和实践教学课程。同时学校也积极采取措施，加强创新创业教育实践基地建设，为学生的就业创业提供良好的服务平台。积极开展创业教育课外实践活动，包括到企业考察，企业专家和创业优秀代表讲座，拓展学生对专业的认识，进一步明确学生的就业创业观念，增强自主创业的信心。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

2015 年 5 月 19 日，国务院正式印发了《中国制造 2025》。制定实施《中国制造 2025》是党中央、国务院做出的重大战略决策，习近平总书记强调，“实体经济是国家的本钱，要发展制造业尤其是先进制造业”。2018 年 2 月 23 日，山东省人民政府发布了《关于印发山东省新旧动能转换重大工程实施规划的通知》。山东省新旧动能转换重大工程实施规划提出，青岛作为“三核引领”之一，重点打造轨道交通、海洋经济、航空航天等国内外领先的产业集群。学校所在的青岛西海岸经济新区拥有大量的海工船舶企业、汽车制造业、集装箱制造业和高端制造装备行业。随着产业结构的调整，企业的自动化生产程度越来越高，同时焊接作为最为重要且基础的制造技术。焊接和自动化的结合将是这些企业生产的发展趋势。而目前企业大量缺乏焊接自动化方面的复合型人才。因此这为材料成型及控制工程专业的发展和学生的就业提供了广阔的空间。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的主要问题

材料成型及控制工程专业在人才培养模式、师资队伍、教学条件等方面展开了重

点建设，取得了一定的建设成果，但仍存在以下问题：

1. 服务社会能力仍有待加强

目前，专业在承担区域经济发展过程中关键技术和理论的前沿问题能力不足，同时为企业解决关键生产技术问题的能力不够。

2. 双师型队伍建设力度不够

材料成型及控制工程专业是实践性特别强的一个专业，需要教师具有很强的工程实践能力。而目前，专业教师队伍中具有企业工作经历的人数相对比例较低，对应用型人才的支撑力度不够。

（二）拟采取的解决措施

1. 加大双师型人才的培养与引进力度

一方面，鼓励本专业教师深入企业进行挂职锻炼，另一方面，加大具有企业工作经历的高层次人才引进力度。

2. 提升科学研究水平，提高承担地方经济发展关键课题的能力

制定中青年教师科研考核与激励措施，引导青年教师制定好科研发展目标，不断提升青年教师的科学研究水平，争取早出成果，出高水平成果，为承担高层次的研究项目奠定扎实的基础。

专业十二：土木工程

一、人才培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养德智体美全面发展，适应区域经济建设与社会发展需要，具有厚重的自然科学基础、人文社会科学基础，扎实掌握土木工程学科基本理论、基本知识和专业知识，获得土建类工程师基本实践训练，具有较强的工程实践能力、创新意识与创新能力、良好的社会交往能力、社会适应能力、沟通与组织管理能力且具有工程项目经理等职位发展要求的高素质应用型工程技术人才。

2. 培养规格

根据区域经济建设和社会发展的需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业针对建筑行业基层八大员岗位特征和专业技术人员、管理人员成长规律以及“建筑工程项目建设流程、建筑工程施工工艺流程”各环节的技术特征，确定学生应具备的“知识、能力和素质”架构。遵从“行是知之始，知是行之成”的基本规律，构建符合人才培养与成长规律的课程体系与实践教学体系，通过全程参与 1-2 个工程项目建设过程的锻炼，进而实现人才培养“知行统一”的基本要求。本专业要求学生具备以下知识、能力和素质：

(1) 知识

①人文社会知识

掌握一定的经济、法律、管理、信息交流、社会学和逻辑学等人文与社会学知识，满足社会交往和工程实践的需要。

②自然科学及专业基础知识

掌握土木工程学科所需的自然科学包括数学、物理、化学及一般试验基础知识等；掌握土木工程学科所需的工程基础科学包括力学、电工与电子学、工程制图、工程测量和计算机技术等相关学科知识；掌握土木工程材料、土力学与工程地质、混凝土结构设计原理、钢结构设计原理等基本理论和原理。

③专业知识

掌握房屋建筑设计的一般原理和方法；熟悉房屋建筑工程的一般施工方法、施工机械和施工工艺；初步掌握房屋建筑工程结构先进的测试技术、数据处理技术与

计算分析方法；在房屋建筑或地下工程的规划、设计、施工、管理等方面具有厚重和扎实的专业理论知识；熟悉土木工程专业应用的相关规范。

(2) 能力

①工程实践能力

具备分析解决土木工程实际问题的能力，能从事房屋建筑或地下工程的设计、施工等工作。

在工程设计中，能理解工程应用要求，能识读工程地质勘察报告和相关资料，熟悉专业设计规范和专业设计流程，能完成一般工程结构物的设计和复核工作，并能进行设计方案说明与详细方案比选。

在工程施工中，能按照工程质量、成本、进度、环境和安全以及工程条件，能充分理解工程设计意图，选择所需的技术、工艺和方法，参与编制施工组织设计。熟悉施工规范，掌握工程施工的准备工作、图纸会审、施工测量、放样、技术交底和材料试验等工作要求，能解决施工中遇到的一般性技术问题。掌握一般的施工工艺、施工质量检查和控制方法，了解施工报验程序、施工日志、施工报表和施工总结编写、竣工文件编制和工程决算方法。

②创新意识与创新能力

了解土木工程新材料、新工艺和新设备以及本专业的发展现状和趋势。掌握土木工程的实验方法和测试技术。

③社会交往能力

善于沟通，能够控制自我并了解、理解他人需求和意愿，具备较强的人际交往能力，能够使用技术语言，在跨文化环境下进行沟通与表达。具备较强的适应能力，能自信、灵活地处理新的和不断变化的人际环境和工作环境。

④管理能力

掌握土木工程设计、施工相关的政策、法律和法规，具有质量、环境、职业健康安全意识和法律意识，在法律和法规规定的范畴内，按确定的相关标准和程序要求开展设计和施工招、投标工作。

参与设计、施工的项目管理工作。建立和使用合适的项目管理体系，参与施工组织设计编制，合理分配任务、人力和其他资源，促进项目部的工作效率，提升项目施工质量。

参与管理，协调团队工作。具有良好的组织管理能力、环境适应和团队合作的能力，能与项目利益相关方（业主、设计、施工、监理、咨询、检测、材料供应商和地方等）进行有效沟通和交流。

具备应对危机与突发事件的初步能力，对工程实际进度和可供资源的变化，能采取恰当的方案变更，确保工程质量、进度和投资等。

(3) 素质

① 思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。

② 科学素质

能够理解并掌握基本的科学原理与方法；具有实事求是的科学态度和积极向上的工作作风；对新事物具有敏感性，有求真精神。

③ 人文素质

了解一般的社交规范，遵守社会公德，具有良好的是非分辨能力，善于理解人，热心帮助人；具有正确的世界观、人生观和价值观，积极乐观、理性处事。

④ 艺术素质

具有一定的文化品位和艺术审美情趣，能够欣赏美、创造美，通过艺术熏陶提升专业人才自身的综合素养。

⑤ 职业素质

爱岗敬业，严谨认真，遵守土木工程职业行为准则和职业道德规范；具有良好的土木工程质量、安全、服务和环保意识和公民意识；严格执行与土木工程有关的规范和法律规定。

二、培养能力

1. 专业设置情况

我校土木工程专业普通本科于 2007 年开始招生，经过 10 多年的努力，专业得到了持续稳定发展。截至 2018 年 10 月，土木工程专业共有 9 届、900 余名毕业生。

2. 在校生情况

目前，土木工程专业在校生人数为 372 人。其中 2018 级 91 人，2017 级 101 人、

2016级89人、2015级91人。

3. 课程设置情况

(1) 课程体系建设

2015年，土木工程专业开展了广泛的专业调研。根据行业企业发展需求，针对典型岗位标准分析知识、能力、素质要求以及技术标准，确定人才培养目标和人才培养规格，为支撑专业培养目标和培养要求，同时依据企业的典型岗位需要确定专业方向课程，构建“平台+模块”的课程体系和以能力培养为核心的实践教学体系。倒推需要开设的课程和实践教学环节，并制定适应职业要求的课程标准。本次培养方案的修订，加大实践教学学时和选修课程比重，实践教学学分占到总学分的38.2%，选修课程学分所占比例的40.6%，很大程度上为实现了因材施教，个性化培养的目标创造了条件。新的课程体系，突出素质养成、创新意识和职业能力的重要性，丰富其内涵，体现“知识、能力、素质协调发展”的人才培养要求。其中“专业教育平台”设置了三个基本岗位模块，新增“能力拓展模块”，以适应就业后岗位的多元发展及能力提升，拉近学业与就业的距离。（见表2.1、表2.2）

表 2.1 课程设置与学时学分构成一览表

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	16	5	240		70学时+1周	
	选修	11	8	172	32	56	
专业教育平台	必修	56.5	20.5	904	48	24学时+16周	
	选修	18.5	28.5	296	16	88学时+22周	
创新创业教育平台	必修	3		48			
	选修		3		16	32	
合计：		105	65	1660	112	270学时+38周	
		170			382学时+38周		
						2042学时+38周	
实践教学环节 学分所占比例：		38.2%		选修课程学分 所占比例：		40.6%	

表 2.2 土木工程专业知识体系和知识单元一览表

序号	知识体系	核心知识单元	方向性选修知识单元
1	工具性知识	建筑 CAD	结构设计软件应用、工程造价软件应用、BIM 软件应用
2	法律法规与经济管理知识	工程估价、建设法规	房地产经济与管理、工程项目管理、工程经济学、工程造价管理、工程量清单计价
3	工程技术知识	工程测量、房屋建筑学、画法几何与土木工程制图	
4	专业基础知识	土力学及工程地质、土木工程材料、材料力学、结构力学	大学化学、弹性力学、流体力学、结构力学 II、岩石力学
5	专业能力	混凝土结构基本原理、土木工程施工 I、基础工程、建筑结构抗震、混凝土结构与砌体结构设计、工程估价	土木工程施工 II、工程项目管理、钢结构、高层建筑结构设计等
6	专业能力拓展	工程经济学、工程监理、建筑工程案例分析、工程耐久性与全寿命设计概论等	安装工程施工技术、建筑设备、结构检测与加固等

(2) 实践教学体系

以应用技术型人才培养为核心，按照工程项目建设流程和施工质量工艺控制流程两条主线，突出学生工程实践能力和职业能力的培养；课内外结合，将创新精神和实践能力的培养贯穿始终。按照强调基础、突出工程设计、全面提高能力的思路，设计实践教学内容体系。

构件了以基础实验、专业实验、专业实训、专业实训、课程设计、综合实训层层递进式的系列实践教学环节。

(3) 课程资源建设

强化质量工程，实施优质课程建设工程，按照精品课程的标准进行专业课程建设，丰富课程优质网络平台建设。继续对已有的精品课程进行建设，不断完善课程的建设内容，强化课程群负责人制度，充分发挥优质课程的示范作用，目前本专业有：《工程测量》、《土木工程制图与 CAD》、《土木工程施工与检测技术》、《施工组织与管理》、《工程概预算》和《结构力学》六门校级精品课程。以 BB 教学平台为意图，完成所有开始课程的网络教学资料建设，完善电子教学资料共享。

(4) 创新创业教育

高度重视创新创而言教育，将创新创业教育作为一个教学平台体现在培养方案中，

设置创新创业教育课程模块和创新创业教育实践模块，鼓励同学通过参加创新创业活动，申请创业学分，同时锻炼和提高创新意识。

三、培养条件

1. 教学经费投入

2017-2018 学年，学校优先保证教学投入，不断加强师资队伍建设，各职能部门积极为教学工作提供支持和服务，为确保教学正常运行、提高教学质量提供了资金保障。2017-2018 学年度土木工程专业共投入教学经费 75 万，生均教学经费 2016 元。

2. 实验设备

经过几年的努力和建设，土木工程专业实验室基本完善，试验设备总值 550 余万元。目前实验室有建筑模型实训室、工程测量实验室、沥青实验室、水泥检测实验室、混凝土性能实验室、土工实验室、建筑施工技术实训室、结构工程实验室、建筑虚拟仿真实验室、沙盘实验室、流体力学实验室等。

3. 教师队伍建设

土木工程专业目前现有教师 30 人，其中，自有教师 21 人，占 70%，外聘教师 9 人。教师队伍中，有教授 4 人，副教授（含高级工程师）6 人，副高级以上职称占 33.3%；硕士以上学位教师 29 人，占 96.7%，其中博士 8 人，占 26.7%。专业教师先后主持或参与国家自然科学基金项目 3 项，山东省自然科学基金项目 1 项，山东省社科基金 1 项，山东高校科研计划项目 4 项，山东省教育科学规划“十一五”、“十二五”计划项目 3 项。获山东省省级教学成果二等奖 1 项、山东省软科学奖三等奖 1 项、青岛开发区科技进步奖三等级 1 项，出版教材 6 部，发表学术论文 40 余篇。

学校把教学团队建设作为实施质量工程、提高整体教学水平的重要内容。2016 年，土木工程专业教学团队被确认为校级优秀教学团队重点建设与支持。结合学科专业建设，以教研室和课程组为平台，整合教师资源，优化队伍结构。主要措施有：

（1）组织开展教师岗位、业务能力培训

每学年度，均针对青年教师进行定期岗位培训。建立以老带新、以老带青一帮一结对子的制度，将专业对口，教学能力较强的骨干教师分别与新、青年教师结对子，对新、青年教师进行跟踪听课，手把手指导，并将他们在教学中存在的问题及时反馈给本人，建立新教师成长档案。鼓励教师积极参与到生产一线，到企业锻炼，联系一个企业、进入一个项目、参与一个分项工程。利用兼职形式参与技术咨询与开发、施

工与管理，积累一线工程经验，选派年轻骨干教师到企业进行挂职锻炼。通过多手举措，使得教师队伍中“双师”素质教师比例逐年增加。

(2) 注重对骨干教师的培训与职业培养

根据专业发展与建设的需要，学院推荐骨干教师进行进修培训、交流或参加行业、企业的相关会议，并积极为其进修学习创造条件。本学年，本专业教师参加短期业务、技能培训，行业、企业会议的教师达 80 余人次。

为青年老师职业能力提高提供机会和舞台，鼓励主干课程主讲教师考取国家注册执业资格证书考试，如国家注册结构工程师、注册建造师、造价工程师、监理工程师等。

(3) 兼职教师聘任与管理

积极邀请或聘请国内外知名专家来我校进行讲学及授课，聘请具有教学能力强、工程实践能力强、教育教学观念先进的高级工程技术人员从事教学工作，为学生进行实际工程案例式教学；每年聘请高校知名教授、甲级建筑设计研究院、大型施工企业单位的总工和国家重大建设工程项目负责人为专业教师进行 1-2 次短期培训，不断完善兼职教师资源库，开阔专业教师工程视野，并将之融入专业教学中，提高学生的工程素质。

(4) 认真组织教学公开课、示范课和教学比武等活动

为了扎实抓好课堂教学，切实提高课堂教学质量，积极推进课程改革的进行，土木工程专业坚持优良传统，结合学校和建筑工程学院任务安排，每学期积极组织骨干教师的教学示范课，老中青同台展示，交流，提高教学水平，同时开展青年教师的公开课活动，通过评课、议课，提高课堂教学质量。2018 年，我们又在专业中开展了教学与专业技能比武，通过展示和交流，广大教师取长补短，综合教学能力有了长足的进步。

(5) 积极参加各类竞赛活动

自专业设立以来，一直积极参加各种竞赛活动，本专业教师先后获得“全省青年教师讲课比赛一等奖、二等奖”，“全省民办高校讲课比赛二等奖”荣誉称号；另本还在校级在学校讲课比赛中，获一等奖 2 项、二等奖 2 项，三等奖 4 项。

专业教师要每人指导一个（科技）社团、参加一次竞赛、获得一个奖励。在指导学生参加的各级专业竞赛中，获市级优秀指导教师 5 人，省级优秀指导教师 2 人，国家级大赛优秀指导教师 3 人。

4. 实习基地建设

土木工程专业拥有校级实验教学示范中心“建筑工程实践教学中心”。中心建筑面积 1500 余平方米，设备总值 550 余万元。

(1) 校内实训基地

有建筑工程实践与创业基地、工程造价咨询联合实训基地、大学生创新创业训练中心等 3 个校内实践基地，为学生提供了专业实践的平台，学生获得了动手的机会，可以在该基地进行认识实习、生产实习、毕业实习等活动，同时还可参与企业的技术攻关等工作，真正使学生将所学的专业知识在工程实践中得以应用。

(2) 校外实习基地

土木工程专业与青岛开发区五岳建筑工程有限公司、青岛德泰建设工程有限公司、青岛维奥钢结构工程咨询有限公司等建立了长期实习和产学研合作关系。特别是与开发区五岳建筑工程有限公司深度合作，建立了“建筑工程学院-五岳建筑工程有限公司校企一体化实体”，为开展实践教学和应用型人才培养奠定了坚实的基础。

同时，学院不断开拓校外实习实训基础，先后与青岛德泰建设工程有限公司、青岛维奥钢结构工程咨询有限公司、山西晋达交通建设工程监理有限公司等 20 余家建筑施工企业建立了长期联系和业务合作。与青岛德泰建设工程有限公司等三家施工企业签署合作协议设立为校外实习基地。

5. 信息化建设

学院成立至今，制作建筑工程学院宣传网页，并推出精品课程网站，提供给学生下载、在线学习；同时不断完善教学课程下的 BB 平台建设，从课程介绍，教师介绍、教学计划、教学内容、交流讨论、作业测试等均可在教学平台上完成，提高的教学反馈的时效性，大大提高了学生自主学习的能动性，目前教学计划中的所有课程均实现的教学平台信息的实施更新和交流互动。

四、培养机制与特色

1. 把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 25 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树

立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

大力开展“课程德育”，将“立德树人”的理念融入到专业课程教学中，充分发挥专业教师队伍在“育人”中的优势。

2. 深化基于“校企融合、产教契合、学做合一”的人才培养模式，优化人才培养方案

青岛开发区五岳建筑工程有限公司是学校下属的校办企业，拥有二级房屋建筑工程施工总承包企业资质，拥有一支工程经验丰富的专业技术队伍和一批先进的施工机械与设备，是校内“学研产一体化”实体。公司除了承担工程建设项目以外，主要为土建类专业学生的实习、实践服务。公司对内是实践教学基地，对外是建筑施工企业，兼有服务教学和服务社会的双重职责，为土木工程专业师生开展工程实践提供了真实的建设环境、施工项目和技术条件。公司的总经理兼任建筑工程学院的副院长，专业教师兼任企业的技术人员，企业的技术人员兼任专业的实践指导教师。五岳建筑工程有限公司的发展，为土木工程专业“‘校企融合、产教契合、学做合一’人才培养模式”的完善提供了保障和条件，实现了教师与技术人员身份的互换和互补。在此基础上进一步优化人才培养方案，为学生创造工程项目从规划、设计、招投标、施工等全方位、全过程的真实实践环境，使之更加适合应用型人才培养的需要，更好地服务于人才培养目标的实现。

公司就工程施工进度及时向学院通报，专业教师在尊重教学规律的前提下，实时调整教学进度和教学内容，及时进行现场教学和动手实训，一方面提高了理论课程的教学效果，另一方面也有利于专业实践教学环节的实施。

3. 发挥校企合作优势，推动人才培养模式创新

创新工作机制，整合原有合作单位资源，扩大合作范围，建立由建筑业主管部门、大中型建筑企业、行业学会、兄弟院校的管理人员、技术人员和专家学者等组成的“专业建设指导委员会”。依托“学研产一体化”创新实验区，深入开展校企合作共育。依托合作企业为学生的校外认识实习、生产实习提供条件；为学生毕业设计选题提供完整的工程环境和资料、技术支撑；聘请企业资深专家参与人才培养方案的修订、课程建设、实践教学、实验室和实习基地建设；充分发挥学院专业教师资源优势，与合作

企业共同开展技术攻关，解决工程实际问题；与重点企业深度合作，将国家标准、行业规范等引入到教学过程，为行业企业培养适应需求的应用型技术人才。合作机制良好运行也为教学研究提供了平台，《基于企业全过程参与的土建类专业实践教学体系研究与实践》获得山东省省级教学成果二等奖。

4. 教学管理与专业评估相结合，建立内部教学质量评估体系

制定专业发展规划，成立专家监督小组，认真执行青岛滨海学院《本科主要教学环节质量标准》、《本科课程标准》、《教学管理工作规程》等 30 项教学工作规章制度，组织编写专业评估方案、课程评估方案、实验课程评估方案和课程考核评价方案。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2018 届土木工程专业就业主要面向青岛及周边地区，毕业生就业率 100%。

2. 就业专业对口率

土木工程专业毕业生大部分从事所学专业相关的工作，2018 届毕业生就业对口率 87.2%。

3. 毕业生发展情况

截至 2018 年 9 月底，2018 届毕业生全部就业，其中升学人数占 12.36%，超过 65% 的同学选择在青岛地区工作，约 15% 的同学在省内其他地区就业，其他同学到山东省以外地区工作，多为外省同学回原籍省份。

经追踪毕业 3 年以上的学生，60% 以上都成为项目技术负责人，毕业 5 年以上的学生，50% 以上成为企业的技术责任或技术经理，基本实现了专业培养目标，相信按照修订后的培养方案的培养的学生，专业能力会更加突出，成长。

4. 就业单位满意情况

土木工程专业毕业生，单位满意率 96.7%，专业调研中部分企业对我校学生的评价见表 5.1。

表 5.1 用人单位毕业生反馈情况

序号	单位名称	对毕业生满意程度	对我校毕业生的评价
1	天元建设集团	满意	现场实践能力强，能吃苦。
2	荣华建设集团	基本满意	理论基础扎实、工作态度认真，有一定的创新精神。
3	青岛建国工程检测	满意	基础较扎实，实验动手能力较强。

4	青岛一建	满意	能吃苦，实践能力强，组织协调能力稍差。
5	青岛信达工程管理有限公司	基本满意	实践能力强，吃苦耐劳，理论基础需加强。
6	青建集团	满意	实践能力强，吃苦耐劳，态度认真。

5. 学生就读该专业的意愿

根据社会和在新生中调研统计，土木工程行业发展形势依然很好，就业率高，毕业生待遇较好，社会认可度高，学生对学好土木工程专业很有信心。2018 级土木工程专业省内外本科生的一次录取率 100%，报到率 97.9%。

六、毕业生就业创业

学校高度重视学生就业情况，一方面积极培养学生应用型的综合能力，一方面拓宽学生就业渠道。主要措施有：

1. 开展创业教学

创业教育课程分为两个阶段，第一阶段是《创业基础知识》，为 2018 届全体毕业生的必修课，24 课时，1 学分。第二阶段是《创业模拟实训》，为 2018 届毕业生的选修课，48 课时，2 学分。课堂授课时间为 72 课时，实际总课时为 192 课时，其中创业模拟时间 120 课时。

2. 组织学生参加创业类竞赛

创业类竞赛是大学生参与创业活动的练兵场，在创业计划大赛，创业精英大赛、综合素质大赛中，都不乏土木工程专业学生的身影。2016 届土木工程专业的刘欢同学在 2015 年山东省综合素质大赛中获得第一名，并获“创业标兵奖”，2016 届毕业生刘威君在全国大学生 BIM 毕业设计大赛中获特等奖，在此基础上，土木工程专业学生再接再厉，2017 届毕业生刘世杰、卢皓再次在全国大学生 BIM 毕业设计大赛中获特等奖。2018 届又有 6 名同学在全国大学生 BIM 毕业设计大赛中获奖。

3. 充分发挥校友圈和朋友圈的就业优势

发挥好校友圈和教师的同学、朋友圈子的优势，多方拓展就业渠道，推荐毕业生，为毕业生开启就业之窗。

七、专业发展趋势及建议

1. 专业发展趋势

目前，建筑行业仍然是我国第一大行业，从业人员数量和国内生产总值稳居各行业中之首。随着国家产业结构的调整和新的房地产政策的出台，“过热”的状况有所趋

缓，但是，建筑行业从业人员特别是专业技术人员的缺口仍然很大。目前，我国的建筑行业仍然处于高速发展的时期，城市扩建与棚户区改造，城镇社区建设不断推进，建筑行业未来仍然有巨大的市场。

2. 专业发展建议

(1) 明确办学定位，坚持人才培养目标不动摇

我校土木工程专业很早就明确了应用型工程技术人才的培养目标，为区域经济建设和社会发展服务，加强学生的实践能力的培养，重视学生的创新意识与创新能力、社会交往能力、社会适应能力、沟通与组织管理能力培养，以工程项目经理作为人才发展目标。

(2) 打造专业培养特色

按照“校企融合、产教契合、学做合一”的人才培养模式，沿着“建筑工程项目建设流程、建筑工程施工工艺流程”两条主线，培养以工程项目经理为发展目标的应用型工程技术人才。

(3) 推进优势特色专业建设进程

以山东省民办高校优势特色专业建设为契机，以社会需求为导向，注重素质教育，注重专业基础，加大实践动手能力培养，坚持应用型技术人才的培养目标；发挥师资队伍优势，突出学生工程实践能力的培养；进一步提高实践教学设施的利用率，提升教科研水平，科研反馈教学，培养学生的创新能力；巩固与相关企业的良好合作关系，发挥“学、产、研一体化”基地在实践教学中的优势；

坚持“学做合一”，立足实训基地，加强工程素质教育，培养强岗位技能的工程应用型人才。以建造师为发展目标，以工程项目经理为高级目标，为学生做好职业发展规划，打好发展基础，让学生知道该学什么，将来做什么，树立目标，采用奋斗的动力和方向。

(4) 强化综合素质培养

在专业知识的基础上，要强度学生实践能力的培养；培养学生学好本专业的兴趣，和在本专业领域有一番作为的信心；培养学生与人交际的能力，团队协作意识；培养学生的社会意识和法律观念，具有利用科技和信息等手段获得知识和创造性完成工作的能力。

八、存在的问题及整改措施

1. 教师的团队优势没有完全发挥

土木工程专业是校级优秀教学团队。但是，团队优势在土木工程专业教学和科研中没有得以充分发挥。计划在未来的专业建设、课程建设、教学科研等方面，充分发挥集体智慧，以团队的教科研活动带队专业改革和课程教学改革，具体措施如下：

(1) 以团队为主导开展教学研究，教学团队围绕土木工程特色专业建设和专业改革开展教学研究，并将教研成果在专业改革中实践，促进专业改革和特色专业建设。

(2) 发挥团队的科研优势，广泛吸收本科生进入教师的研究课题，通过研究性、开放性实验等教学环节，使科研反馈教学，培训学生的创新实践能力。

(3) 支持教师进行学历进修或业务培训，定期安排新任职教师 and 没有企业工作经验教师到企业挂职锻炼，提高教师团队的学历水平和实践能力。同时，聘任企业工程师或技术人员参与到团队中，提高团队的水平和内涵。

(4) 以新校区建设为契机，以实体工程项目为载体，锻炼年轻教师的项目策划、设计、管理、施工等方面的实践能力。

2. 提高校外实习实训基地的合作机制需进一步拓展

(1) 本着互惠互利、合作共赢的原则，依托行业和企业建立更多有特色的校外实训基地。制订校外实训基地管理机制，指导实训基地使用和管理办法，充分发挥实训基地在实践教学中的作用。

(2) 依托基地条件，深化教学改革和科研工作。力争建成集“学、产、研”功能为一体的实训基地，达到学校、企业、教师、学生多方共赢的目的。

(3) 更多的教师向“双师双能型”发展，提高教师实践指导水平。通过挂职锻炼，参与实体项目的策划、设计、建设，提高业务水平，更好的将实践与理论教学相结合，将实践教学活动与生产实践相结合。

(4) 与更多的企业开展深度合作，使“校企一体化平台”不断扩展，一方面可以为学生和教学创造更多的走进项目，参与生产的机会。另一方面也可以拓展就业渠道，提高就业质量和就业的对口率。

专业十三：工程管理专业

一、人才培养目标与规格

本专业培养德智体美全面发展，适应区域经济建设与社会发展需要，具备分析、解决工程项目管理及房地产开发相关实际问题的能力，能够在房地产开发企业、建筑施工企业、工程咨询及评估公司、招投标代理公司等单位从事房地产开发与经营、工程项目管理、工程估价、项目辅助决策等全过程工程管理的应用型人才。

根据区域经济建设和社会发展的需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业要求学生具备以下知识、能力与素质：

1. 知识

(1) 人文社会知识

掌握一定的经济、法律、管理、信息交流、社会学和逻辑学等人文与社会学知识，满足社会交往和工程实践的需要。

(2) 自然科学及专业基础知识

掌握管理学科所需的高等数学的基本原理和知识；熟悉物理、信息技术的基本知识，掌握管理学科所需工程力学、工程制图、计算机技术等相关学科知识；掌握工程材料、会计学、经济学、统计学等基本理论和基础知识。

(3) 专业知识

掌握房屋建筑学、工程测量、建筑工程施工技术、工程结构等工程技术知识；掌握管理学、工程项目管理、招投标与合同管理、建筑施工组织与管理等相关的管理学的基本理论和方法；掌握工程估价、房地产开发与经营、工程项目融资、工程经济等相关的经济学基本理论和知识。熟悉经济法、建设法规等相关的法学知识；熟悉项目管理软件、BIM 技术等相关的计算机信息技术知识。

2. 能力

(1) 工程实践能力

具备在建筑工程及相关领域进行工程策划、投资控制、进度控制、质量控制、安全管理、合同管理、信息管理和组织协调的基本能力，具备分析、解决工程项目管理及房地产开发与经营过程中的实际问题的综合能力。

(2) 创新意识与创新能力

了解新材料、新工艺和新设备及本专业相关的发展现状和趋势，熟悉基于 BIM 的工程项目管理方法和技术；具备运用计算机技术解决专业相关问题的基本能力；具备进行专业文献检索和初步科学研究的能力；善于学习并能够跟踪工程管理领域国内外最新技术发展动态，具备收集、分析、判断、选择相关技术信息的能力；同时具备一定的创新意识和初步创新能力。

(3) 社会交往能力

善于沟通，能够控制自我并了解、理解他人需求和意愿，具备较强的人际交往能力，掌握一门外语，能阅读工程管理专业相关外文文献，具备一定的语言与文字表达能力；能够使用技术语言，在跨文化环境下进行沟通与表达。具备较强的适应能力，能自信、灵活地处理新的和不断变化的人际环境和工作环境。

(4) 管理能力

具备一定的领导和组织能力，能有效组织管理一个项目或团队。具有较好的口头表达能力、文字表达能力。

3. 素质

(1) 思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。

(2) 科学素质

能够理解并掌握基本的科学原理与方法；具备实事求是的科学态度；具有一定的求真精神。

(3) 人文艺术素质

弘扬中国传统文化，掌握基本的社交礼仪，遵守社会公德，具有良好的是非分辨能力，善于理解人，热心帮助人；具有正确的世界观、人生观和价值观。具有一定的文化品位和艺术审美情趣，能够欣赏美、创造美，通过艺术熏陶提升自身的艺术素养。

(4) 身心素质

身体健康，达到相应的国家体育锻炼标准合格水平；积极面对各种困难，保持乐观向上的心态。

（5）职业素质

爱岗敬业，严谨认真，诚实守信，遵守行业准则和职业道德规范；具有良好的质量、安全、服务和环保意识；严格执行有关的规范和法律规定。

二、培养能力

1. 专业设置情况

工程管理专业于 2007 年开始招收本科生，迄今已有 12 届，已有 8 届毕业生共计 426 人，授管理学学士学位，目前在校生约 318 人，其中，15 级 100 人，16 级 71 人，17 级 78 人，18 级 69 人。12 年来，在课程体系、课程设置、教学模式等方面不断进行探索与总结，也取得了一定的成绩。专业师资队伍结构合理，教学能力突出，实践教学能力强，先后有 3 人在省级青年教师讲课比赛中获奖，并且 2 人获得一等奖、1 人获得二等奖；“双师型”教师占专业教师总数的 47%。目前已建成校级精品课程 4 门，深化校企合作，专业改革先后经历了三个阶段：第一阶段：学科式课程体系；第二阶段：案例式课程体系；第三阶段：基于工作过程的实践式课程体系。学生在各级各类竞赛中表现突出，其中，2016-2018 届毕业设计连续三年获得全国 BIM 毕业设计大赛中获特等奖、一等奖、一等奖。

2. 课程设置情况

核心课程：房屋建筑学 工程经济学 运筹学 工程项目管理 建筑施工技术
建筑施工组织与管理 工程估价 工程项目融资 工程招投标与合同管理 I 建筑工程管理与实务（房地产开发与经营）

主要实践教学环节：课程实验 课程实习 课程设计 生产实习 毕业实习 毕业设计 社会实践

工程管理专业在深入调研和研讨的基础上，引入岗位技术标准和职业素养要求，修订人才培养方案，使之更加科学合理。进一步优化理论课程体系、实践教学体系和素质教育体系，突出职业能力培养，构建更加科学合理的“平台+模块”课程体系，确定了工程管理专业人才培养的四大支柱类课程：管理、技术、经济、法律，为方便和深化后期专业综合实训，主干课程开课学期前移，因材施教，强调强化个性培养，设置了“工程项目管理”、“房地产开发与经营”两个专业方向，并引导学生多元发展。总学分 170，选修课所占比例 40%，学分设置详见表 2.1

表 2.1 学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成		
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学	
					实验	其他
通识教育课程	必修	16	5	240		70 学时+1 周
	选修	10	8	156	32	56
专业教育平台	必修	62	17	972	24	28 学时+15 周
	选修	19	26	304		96 学时+20 周
创新教育平台	必修	3		48		
	选修		4			64
合计:		110	60	1720	56	314 学时+36 周
		170			370 学时+36 周	
		2090 学时+36 周				
实践教学环节学分所占比例:		35.3%		选修课程学分所占比例:		40.0%

3. 实践教学体系构建

以工程应用能力培养为核心，大力推动实践教学改革，整合主干课程教学内容，逐步加大实践学时比例；加强集中实践教学环节的改革力度，推动校内实践技能训练平台建设和实习实训基地建设；改革部分实践性强的课程的考核方式，从而构建基于课内实验、创新实验、开放实验，认识实习、生产实习、毕业实习、社会实践以及课程作业、课程实训、课程设计、毕业设计等相互协调、互为补充的实践教学体系。通过实践教学改革，使人才培养质量有明显提高。

4. 课程内容做进一步调整

删除陈旧的教学内容，将“新技术、新材料、新工艺”引入课程，培养学生的创新能力和创新意识；整合各相关课程中重复的知识点，一门课程精讲，其他课程略讲，突出各课程特色，节约学时，提高教学效果；专业课程教学与专业规范、规程等标准文件紧密结合，培养学生的安全意识、责任意识；将学生思想教学引入课堂，实行全科育人，全过程育人。

5. 创新创业

建筑工程学院与青岛五岳建筑公司联合成立建筑工程创业与实践教学基地，仿真项目部日常运营管理，学生在各部门进行轮岗式训练，对各部门工作有了全面的理解

和认识。

学校开设创新思维、创业基础知识、创业模拟等通选课程，学院开设了房地产类企业创业模拟课程，培养学生的创新创业意识，鼓励扶持学生自主创业，提供一系列优惠条件。

三、培养条件

1. 教学经费投入

学校领导高度重视教学工作，通过多种渠道筹措资金，各职能部门积极为教学工作提供支持和服 务，优先保证教学投入。2017-2018 学年，学校在工程管理专业上教学经费投入共计 85.32 万，生均 2601 元，较上一学年教学经费投入有了小幅上升，为确保教学正常运行、提高教学质量提供了资金保障。

2. 教学设备

目前工程管理专业有 8 个专业实验室，实验室具体设置见表 3.1，设备总价值：194.5 万元。

表 3.1 专业实验室一览表

序号	门牌	实验室名称	使用课程
1	嵩德楼 B217	工程测量实验室	工程测量
2	嵩德楼 B108	沥青实验室	建筑材料
3	嵩德楼 B112	水泥检测实验室	建筑材料
4	嵩德楼 B113	力学实验室	建筑力学
5	嵩德楼 B115	混凝土性能实验室	建筑材料、相关开放实验
6	嵩德楼 B410	工程造价实训室	工程估价、清单计价、造价软件与应用
7	嵩德楼 B213	工程项目管理沙盘实训室	工程项目管理、施工组织与管理、工程招投标与合同管理等
8	嵩德楼 B213	工程招投标沙盘实训室	工程招投标与合同管理等

3. 教师队伍建设

工程管理专业现有教师 19 名，其中外聘教师 5 名，占 26%。职称上来看：教授 1 名，副教授 6 名，讲师 9 名，工程师 1 名，助教 2 名；学历上来看：全部为硕士及以上学历，其中博士 2 名，硕士 17 名；年龄上来看：35 岁以上 11 人占总数 58%。管理学硕博共 8 名，工学硕士 11 名，双师型教师 9 名，教师结构(详见图 3.1 职称结构图)及年龄结构相对比较合理，师生比基本满足教学需求。

青岛滨海学院工程管理专业教师职称结构

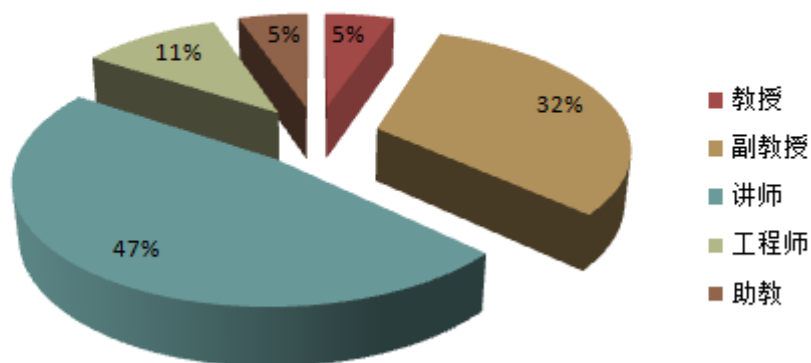


图 3.1 2017 年度工程管理专业教师职称结构图

工程管理专业教学团队是比较年轻的团队，团队成员充满热情和活力，关心关爱学生，钻研教学和科研，教科研水平逐年提高。承担校级及以上教科研项目 12 项，发表论文 20 余篇。工程管理教学团队在各级教学竞赛中崭露头角。继董伟强老师在山东省民办高校青年教师讲课比赛二等奖、李甜甜老师在山东省第二届青年教师讲课比赛获得二等奖之后，李红梅老师在 2016 年 6 月举办的山东省第三届青年教师讲课比赛中获一等奖，2017 年 6 月孙子钧老师在第四届山东省青年教师讲课比赛中再次获得一等奖，另外多名教师在在校级讲课比赛中获奖，其中，一等奖 2 项、二等奖 2 项，三等奖 3 项。现在工程管理教学团队已经形成了良好的竞赛氛围。

高度重视工程管理教学团队建设，积极参与学校师资队伍建设的五大工程：专任教师队伍建设工程，高端人才引进工程，名师建设工程，青年教师培养工程，“双师型”教师培养工程。

具体措施有：

(1) 开展教师企业挂职锻炼，推进“三个一工程”，促进双师型队伍建设。

选择专业基础扎实、工程实践能力好、具有开拓创新精神的专业骨干到五岳建筑工程公司担任主要管理工作，进行为期不低于两年的挂职，既进行个人工程实践的锻炼，同时负责校企合作的协调和组织；

根据教师的专业方向，有计划的分期分批派驻公司，面向基层技术岗位进行锻炼，每名老师每年不低于一个月；同时，结合建筑工程公司工程项目的进展情况，开展针对具体项目的阶段性实践锻炼。

建筑工程学院制定教师实践能力的提高计划。所有青年教师都要利用课余时间、节

假日等“联系一个企业、跟踪一个项目、参与一个分项工程”。学期初结合教学任务，合理制订项目入驻计划，确保每年全周期跟踪一个工程项目，通过计划的落实，切实提高青年教师实践动手能力和专业素养。

截止到目前，企业挂职锻炼教师人数已经达到 10 人次，其中全职锻炼 2 人次；执业资格方面有 2 位教师取得高级执业资格证书如一级建造师、造价工程师，5 位教师取得二级建造师资格证书。本年度，有 3 位教师报考了一级建造师、招标师等执业资格考试。通过考证，部分教师的业务水平有了很大的提升。

(2) 推进专业教师积极参与“课堂教学示范课观摩活动，提升业务水平。

为加快转型应用型本科院校的建设进程，推动专业建设，提高教育教学水平和质量，学校及学院定期开展“课堂教学示范课观摩活动。“课堂教学示范课观摩活动”既是教师课堂教学水平、风采的一次展示，也是学习和借鉴优秀教师课堂教学方法和艺术的一次良机。

本年度，本专业积极推荐两位教师参加学院组织的“课堂教学公开示范课观摩活动”，安排三位青年教师参与学校督导听课系列，活动安排全员参与听课、教师交流与专家点评环节。通过树立典型，以“典”带“面”，互相借鉴，业务水平有了较大提升。

(3) 积极参与校内外教学竞赛，以赛促教。

组织专业教师积极参加校内外各种教学基本功技能竞赛，以赛促教、以赛代训，夯实业务基本功，提高整体教学水平。经过精心准备认真筹划，在各类比赛中，工程管理专业教师积极准备，参加学院及学校举办的讲课比赛；另本学年学院组织的青年教师技能比武大赛，工程管理教研室周永娜和张春梅老师开展了工程招投标沙盘实验的比赛，两位老师积极准备，表现优异。

(4) 继续坚持听课制度、以老带新、以老带青制度。

本年度新引进一位专业教师，为了迅速提升教学水平，帮助新教师尽快融入学校的环境及体质，为教师安排了老教师进行帮扶，推进以老带新制度。力求专业教师每周听课一次，新教师听课两次，听课后立即进行评教、反馈意见，相互借鉴以提高教学水平。目前，新教师都已经适应学校管理体制，融入教学岗位，渐入佳境。

(5) 积极参与教学研究、科学研究和学术活动。

鼓励教师积极参与科研教研项目，鼓励教师外出进修或参加学术会议开阔眼界，以提升专业水平和素养。本专业教师承担校级及以上科研项目 12 项，其中 7 项已经结

题。本年度累计派出教师参加本专业学术会议、研讨 9 人次。

(6) 积极参加教育部的网络培训及教师发展中心组织业务培训。

本年度，组织本专业教师参加加青岛滨海学院假期教师业务培训累计达 18 人次，教师外出培训 1 人次。通过培训，使得教师对如何合理利用教学方法、如何掌控课堂教学、如何激发学生潜能如何展现自己的课堂魅力、创造兴趣课堂、翻转课堂、有了较深刻的认识，并且进行了课堂尝试，收到较好的效果。

(7) 教学总结、反思、教学增负

教学团队上下深刻认识到教学总结和反思对教师的成长和发展的的重要性，定期开展集体备课，每位教师课后要进行教学反思，反思成功之处和不足之处、改进方向，针对反思写总结。本学年度学院组织各教研室进行教学增负，教研室全体教师针对自己所带课程的特点，积极讨论适合课程目标的增负方案并提出相关意见。

4. 实习基地

通过学院上下共同努力，目前本专业建成校外实训基地 8 家详见表 3.2，校内实习基地有 5 处详见表 3.3。

表 3.2 工程管理专业校外实习基地一览表

序号	企业名称	企业地址	每次可接纳学生数(人)	当年接纳学生总数(人)
1	英泰克工程顾问(上海)有限公司分公司	青岛市灵山卫	100	46
2	青岛经济技术开发区五岳建筑公司	青岛市经济技术开发区嘉陵江西路 425 号	100	600
3	青岛维奥钢结构技术咨询有限公司	青岛市 青岛市市北区辽宁路 247 号	25	75
4	青岛德泰建设工程有限公司	山东省青岛市经济技术开发区黄浦江路 57 号建设大厦三层	25	75
5	山西晋达交通建设工程有限公司	山东省青岛市团结路	20	100
6	青岛建国工程检测有限公司	青岛经济技术开发区齐长城路 1208 号内 50 号楼	20	80
7	青岛营海建设集团有限公司	胶州市胶州湾工业园 4 号	25	100
8	青岛隆海吉建筑劳务有限公司	青岛市黄岛区长江东路福瀛大厦 4 层	30	120

表 3.3 工程管理专业校内实习基地

校内实习基地	1	建筑工程实践与创业基地（与青岛五岳建筑公司合建）
	2	工程测量实训基地
	3	工程造价咨询实践基地（2015 年与山东中大造价咨询有限公司合建）
	4	建筑工程学院创新与创业实践教学基地（2016 年建成）
	5	建筑工程学院实践教学基地（2017 年与青岛信达工程管理公司合建）

5. 现代教学技术应用

组织专业教师参加教师发展的各种业务培训，包括一些新的教学技术、教学方法如微课录制、BB 平台等，鼓励教师尤其是青年教师积极推进课程改革，合理利用先进的现代教学技术。本专业教师积极开发利用 BB 教学平台功能，探索 BB 平台对于翻转课堂、对分课堂等教学方法使用的协同作用，利用教学平台改革传统纸质作业、纸质测验的形式及内容，加速绿色无纸化办公，提高了工作效率。

四、培养机制与特色

1. 人才培养模式：

积极推进‘学产研一体化’人才培养模式改革。新的培养模式更加注重学生应用技能的培养，与建筑市场及学科前沿知识进行了较好的融合，将专业前沿知识如 BIM 引入到课程教学，构建了“人才培养”与“技术扶持”等互惠互利、协同育人机制。

（1）成立校企一体化实体建设工作领导小组

建筑工程学院与青岛五岳建筑工程公司共同成立“校企一体化实体的建设领导小组”。领导小组由学院院长、公司总经理任组长，学院院长助理和建筑公司副总经理任副组长，专业骨干教师和各项目经理为成员。

领导小组负责一体化实体建设方案制定，组织开展各类实习实践活动，并对建设情况进行阶段性总结，协调解决各种突发问题。

（2）建立互惠互利、交叉融合的基本运行模式

建筑工程学院与青岛五岳建筑工程公司一体化实体建立后，本年度继续实施专业教师和公司技术人员身份互换的活动，由专业骨干教师出任公司主要管理人员，公司技术骨干出任学院实践教学教师。建筑工程学院各专业学生实现“一人两角色”，既是学生也是建筑工程公司的准员工。

（3）建立基于深度合作的一体化“工学交替”实践教学机制

将“工学交替”实践教学机制融入到土建类专业实践教学全过程之中，真正实现

将学生带到项目工地，将课堂搬到施工现场，使教育回归工程，培养学生的工程意识、工程实践能力和创新能力，使学生将课堂知识很顺畅、自然的变成实践经历，进而转化、积累成实践经验，提高综合运用专业知识的能力，为学生参加工作、进入社会打下坚实的基础。

2. 专业实践条件明显改善

目前工程管理专业已有 8 个专业实验室，实验项目增加到 46 个，实验开出率达到 100%，还增加了 6 个开放性、创新性实验项目，供学生选做，达到了专业人才培养的要求。

3. 严格教学管理、突出实践教学、强化岗位技能训练

(1) 严格教学管理，关注教学效果

严格执行教师课堂行为规范，课前精心准备，进入课堂能做到“五个有”：有课程标准、教学周历、教材、教案或讲稿、座次表，严格考勤制度、调课制度。督促教师关注学生课堂表现，改进教学方法，激发学生潜能，将学生吸引到课堂上来。

(2) 进行工程管理专业相关课程分析

本年度，为了迎接学校的审核评估工作，学校教师发展中心准备的暑期教师业务培训中，安排了临沂大学马晓春教授为全校教师准备的课程说课的报告，为我们展示了说课的要点及评估的重点，并以实际的课程分析为例，为我们进行了点评。结合专家报告，2018-2019 学年第一学期初，工程管理全体教师积极准备所带课程的课程分析（说课），集体进行说课点评与分析。

(3) 强化课程实践训练，有序推进 2017 级工程管理专业实践周活动

本专业教师在授课过程中加强了课程实践教学。与工程相关的实践性较强的课程，如房屋建筑学、工程测量、土木工程施工、施工组织与管理等课程，要求任课教师均安排或增加现场教学的比例，使得学生所学知识更具立体感，易于消化和吸收。

为了使新生对于所学专业有更深入的认识和理解，初步勾绘未来职业生涯，2018 年 9 月在结束繁忙的军训之后，建筑工程学院即组织全体教师对新生进行了为期 5 天半的专业认知活动。今年是开展专业认知周活动的第三年，在去年专业认知周活动的基础上，今年的专业认知周活动更加丰富多彩，与专业的多面衔接更密切，让 2018 级工程管理专业新生对于专业有更深入地认识和理解。

本次专业认知周活动安排外请企业专家讲座 2 场（刘惠惠总监、石凡工程师），校

内专家讲座 2 场（苏宝胜教授、韩煜教授），校内教师专业讲座 3 场（刘庆施、周永娜、郜丽波），工程管理专业介绍及培养方案剖析 1 场（张春梅），观看《走遍中国》系列影片（长沙中心、青花瓷）1 场，参观校附属医院施工现场 1 次，参观建筑工程实践教学中心 1 次，最后安排了 2015 级和 2016 级工程管理老生与 2018 级新生结对子“以老带新”活动，同学们讨论热烈，新老生也通过此次活动，加深了相互之间的联系和认识。

今年的专业认知活动，2018 级工程管理专业的新生整体能够认真对待，并且能按照要求到达指定的地点，无迟到现象；全体同学在认知周期间表现积极，与带班班主任积极沟通，此外期间能够认真的记录讲座笔记，按时完成并认知周的两次作业，本次认知周活动丰富多彩，新生也收获满满，达到了预期的目标。

（4）积极组织学生参加校内、校外技能大赛

“以赛促学，以赛代训”。本学年，组织学生参加全国第三届 BIM 网络招投标大赛，我院两支代表队均获得全国三等奖，华东地区二等奖的成绩。

组织学生参加了全国第四届 BIM 毕业设计大赛，其中 14 工管的李亚男等同学获得全国一等奖，邵珠航等同学获得二等奖。

教师组织多个队伍参加了“华春杯”大赛，获得创新奖；我院参加的红瓦科技组织的“BIM 建模杯”获得最佳创新奖。

（5）有序推进本科生导师制度

本专业 6 位教师成为 2018 级工程管理专业学生的导师，导师与学生保持相对稳定接触，以个别指导为主，集中指导为辅，对每个学生每周指导次数不少于 1 次，针对学生个体差异，对学生选课、专业发展方向选择、学习方法、学业和职业生涯规划等各方面进行指导。

五、培养质量

《就业蓝皮书：2018 年中国大学生就业报告》据显示，2018 届中国大学生毕业半年后的就业率分别为本科 91.6%，高职高专 92.1%。高职高专就业率首次超过本科。我校 2018 届工程管理专业毕业生继续保持高就业率，毕业生初次就业率 100%。就业与专业及相关对口人数 46 人，就业专业对口率达 65.7%以上。

我校 2018 届工程管理专业毕业生毕业后平均月起薪：4000-5000 元月薪比例占 4%，3000-4000 元月薪比例占 21%，2000-3000 元人民币的比例占 39%，平均起薪在 2370

元，毕业半年后薪资在 3900 元以上比例较大，详见图 5.1（此图来自于职圈网）。

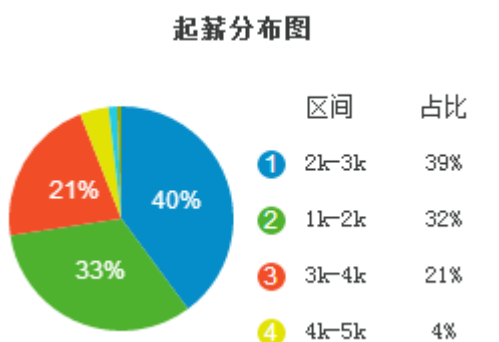


图 5.1 2018 届工程管理专业毕业初薪资

根据对毕业生跟踪调查，本届毕业生对母校的总体满意度为 90%，比上届（88%）高 2 个百分点，大学毕业生对母校的总体满意度呈现上升趋势。工作与职业期待的吻合度为 48%，比上届（47%）略高 1 个百分点，其中本科 51%。（此数据来自麦可思数据）。

近三年来，企业对毕业生综合素质的满意度均在 88%以上，比上一周期提高了 2 个百分点，滨海学院加强自身建设在毕业生中产生了良性共鸣，获得了用人单位的认可。组织企业对毕业生进行满意度调查，设置满意、比较满意、基本满意、不满意四个项目，用人单位满意度调查反馈详见表 5.1。学生就读意愿较高，专业一志愿录取率 97%，报到率 95%，较去年提高 2 个百分点。

表 5.1 用人单位反馈意见表

序号	单位名称	满意程度	需求与实际的差距
1	天元建设集团	比较满意	实践动手能力较好，BIM 能力较强，踏实好学能吃苦
2	青岛瑞源建设集团有限公司	基本满意	踏实、谦虚，现场问题解决能力较强，但是不够细心
3	青岛土木建工集团	基本满意	吃苦耐劳，但是专业基本功稍欠缺。
4	青岛高新建设项目管理有限公司	基本满意	计价软件操作较熟练，但是组织协调能力较差。
5	莱西建筑集团	比较满意	实践能力相对较好，学习能力较强，能吃苦，人际能力较强。
6	青岛信达工程管理有限公司	比较满意	算量软件操作较好，谦虚认真务实。
7	青岛蓝海都市建筑装饰有限公司	比较满意	踏实肯干，能吃苦，办公软件操作熟练，熟悉招标流程。

六、毕业生就业创业

学校高度重视学生就业创业情况，一方面拓宽学生就业渠道，一方面积极培养学生创业综合能力，加强创新创业教育。毕业生创业形式灵活，如：开设服装类实体店、微商创业等。

七、专业发展趋势及建议

进入“十三五”，全国投资增速明显放缓，能拉动投资增长的动力仅剩基础设施建设领域。2016年，受益于“一带一路”、长江经济带、京津冀三大国家战略稳步推进，各项基建投资规划呈波涛汹涌之势。同时，新型城镇化建设的不断推进，PPP在海绵城市、地下综合管廊等项目中的应用都给建筑行业及企业发展提供了广阔的发展空间。基础设施行业作为政府刺激经济增长的重要手段仍将发挥作用。一方面，去年各项基础设施规划将逐步落地；另一方面，全国新一轮的基础设施投资已重新启动，以铁路、轨道交通、水利水电、环保等为主的基建项目将会加速推进。

当前，部分省份的2018年重大项目投资计划已密集出炉，无论是哪个省份，基础设施建设尤其是交通领域的项目投资，均占据了重要地位。据目前所披露的省份重点项目投资计划，各省投资额均在千亿元以上。

不少省市紧接出台与装配式建筑相关的政策。北京市、上海市、江西省、山东省等省市相继发布相关文件。从各地文件来看，继2017年各地预计装配式建筑占新建建筑的比例有很大提高，政策优惠支持力度也有所加大，2018年装配式建筑和BIM技术的发展仍然是建筑业的发展热点，本年度教研室在BIM建设方面继续加大课程和实训的力度，为学生将来步入工作岗位奠定理论和实践基础。

在这种大背景下，我校工程管理专业学生培养面临着极大挑战和前所未有的机遇。一方面表现在就业率上，另一方面表现在企业用人标准大幅提高，但是也应当看到好的一面，就业质量也必将提高。如何在众多毕业生中脱颖而出？建筑信息化、3D打印技术、“互联网+”等必将促项目管理方式发生革命性变化，工程管理专业需重新架构课程体系以适应社会技术发展，未来高校更应注重BIM应用、基于“互联网+”的信息管理等新型工程管理人才的培养。目前，我校工程管理专业在BIM教学上也进行了一定的尝试和探索，并取得了一定的成绩，连续三年在全国BIM毕业设计大赛获得全国特等奖，并在2016级培养方案中将BIM纳入到课程体系中，针对新的培养方案，BIM课程按照计划已经在各年级进行开设。

八、存在问题及整改措施

问题 1：进一步深化校企合作，发挥合作基地的作用

措施：本着互惠互利、合作共赢的原则，依托行业和企业建立更多有特色的校外实训基地。依托基地条件，深化教学改革和科研工作。力争建成集“学、产、研”功能为一体的实训基地，达到学校、企业、教师、学生多方共赢的目的。

问题 2：进一步深化教学改革，提升教育教学质量

措施：三维仿真技术为教学改革的推行提供了有利的契机，鼓励本专业教师积极使用相关三维仿真软件，寓教于乐；为教师创造机会走出去，调研应用技术人才培养较成熟的大学，认真领悟其内涵建设；鼓励教师积极申报课改项目，以项目研究为契机，以岗位能力培养为核心，探索新形势下课程教学新思路；鼓励教师积极参与质量工程建设，优化原有的校级精品课程群，积极探索民办高校优质课程网络资源共享的新模式。

专业十四：建筑学专业

一、人才培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美全面发展，适应区域经济建设与社会发展需要，掌握建筑学专业的基础知识、基本理论和设计方法，接受建筑师基本训练，具备一定的设计能力和创造能力的专业人才。本专业毕业生能够在建筑设计、城市设计和城乡规划等领域从事设计、管理与咨询等工作的应用型工程技术人才。

（二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展的需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业要求学生具备以下知识、能力和素质。

1. 知识

①人文社科知识

掌握一定的类型式、经验式、惯例式和常识式的设计训练课程,但更多的是建筑理论方面的原理、风格、流派以及心理学、社会学、历史学、行为学、文化学、艺术学、哲学、宗教、神话、文学、政治学、经济学和伦理学等学科知识。如果教师只停留在形态上和手法上进行教学,是无法使学生全面、深刻地理解建筑。所以建筑学的教学应更多地教授人文和社会科学知识。了解自然条件和生态环境与建筑设计的相互关系;了解人体工程学的基本知识。

②专业基础知识

掌握美术的基本知识和技法;掌握建筑画的基本理论和技法;掌握画法几何和阴影透视、建筑设计制图的基本原理和方法;掌握建筑力学的基本原理和方法;掌握建筑结构、建筑材料的基本知识及其发展趋势。了解建筑物理声、光、热的基本理论和设计方法;了解建筑给排水、电气、空调等相关建筑设备的基本知识及在建筑设计中的综合运用方法;掌握中外建筑的基本特征及其演变过程;掌握设计基础的理论与方法。

③专业知识

掌握建筑设计的基本原理与方法,熟悉城市设计和城乡规划的基本原理与方法,

包括建筑设计基础、公共建筑设计原理、居住建筑设计原理、城市设计原理等，并能快速完成建筑方案设计；了解建筑构造的基本原理和构造方法；了解建筑设计中的节能措施和节能设计规范的主要内容。掌握建筑初步设计和施工图设计的要求和方法。了解建筑师的职业特点和职业道德。

2. 能力

①工程实践能力

熟悉建筑方案设计到施工图设计及工程实施等各阶段的工作内容、要求及其相互关系，具有一定的建筑工程实践工作的能力。

通过联系实际、调查研究的工作方法，掌握快速进行设计方案的能力；具有一定的综合解决工程实际中的问题和协调各工种专业工作的能力。

掌握建筑设计制图、建筑效果图、施工图设计的实践技能；能够运用专业软件进行计算机辅助设计的能力；具有一定的建筑模型制作能力。

掌握一门外语，能阅读基本的建筑学专业外文文献；广泛涉猎人文、社科、艺术等方面知识的能力；具备收集、分析、判断、选择相关技术信息的能力。

②创新意识与能力

了解建筑行业新材料、新结构和新设备以及本专业的发展现状和趋势；熟悉国内外建筑学科的发展动态；能够应用建筑设计原理进行建筑方案创新设计的能力；能够利用互联网等工具获取国内外同类专业发展、研究信息的能力。

③社会交往能力

善于沟通，能够控制自我并了解、理解他人需求和意愿，具备较强的人际交往能力；能够使用专业技术语言和文字充分表达设计意图的能力；具备较强的适应能力；能独立承担业务工作和具有较强的团队合作能力。

④管理能力

具备一定的设计组织能力，能够熟悉和协调建筑工程各工种间的关系；能与项目利益相关方进行有效沟通和交流，具有一定的对外公关、对内组织管理的能力。

3. 素质

①思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优

良传统和作风，践行社会主义核心价值观。

②科学素质

具备科学的哲学观，浓厚的文化观，具有一定的生态和环境意识的科学素养。

③人文与艺术素质

具备人文社会科学素养，具备传统文化、历史、艺术、社会学、心理学的修养；具有审美情趣，具备一定了解社会、分析社会需求和顺应社会发展的意识；理解建筑与环境，具有正确的设计观念与思维方式。

④职业素质

具有社会主义政治素养，具有爱国主义精神和高度的社会责任感；具有严谨求实的治学态度，执着探索、勇于创新的精神；具备强烈的竞争意识和协同意识，具有建筑师的职业道德和科学的建筑观。

二、培养能力

（一）专业设置情况

经教育部批准，2010年设置普通本科建筑学专业。随着学校快速发展和学科调整，2013年7月将建筑工程类专业从机电工程学院分离，组建了建筑工程学院。迄今已有5年，有四届毕业生共计124人。

（二）在校生情况

在校生规模：目前在校生总人数为162人，其中，14级建筑学40人，15级建筑学35人，16级建筑学30人，17级建筑学26人，18级建筑学31人。

（三）课程设置情况

1. 核心课程：建筑设计基础、建筑设计、中国建筑史、外国建筑史、建筑构造、城乡规划原理、公共建筑设计原理、居住建筑设计原理、高层建筑设计原理、城市设计。

2. 主要实践教学环节：专业认知与职业规划、素描实习、色彩实习、认识实习、工程测量实训、建筑设计周、快速建筑设计实训、建筑师业务实践、毕业实习、毕业设计。

3. 学分、学时构成：

表 1 课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成		
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学	
					实验	其它
通识教育课程	必修	16	5	240		70 +1 周
	选修	11	8	176	32	56
专业教育平台	必修	39	59	620	16	707+31 周
	选修	16	50	192	16	400+24 周
创新教育平台	必修	3		48		
	选修		3			32
实践教学环节学分所占比例：		59.5%	选修课程学分所占比例：			41.9%

（四）创新创业

学生创新创业训练计划是教育部“高等学校本科教学质量与教学改革工程”重点建设项目之一。这一计划旨在通过以问题和课题为核心的教学模式改革，倡导以学生为主体的创新性实践改革。同时通过项目实践，锻炼学生思考问题、解决问题的能力。其中，建筑学专业学生分别在第 2、6 和 7 学期进行创新思维、创业基础知识和创业模拟实训等课程的学习，在此期间参加各级（院、校以上）绿色建筑竞赛、BIM revit 软件建筑设计竞赛、山建大主办的山东省大学生建造设计大赛，获得较好的成绩；参加教室科研项目 and 大学生科技创新项目及在校期间发表论文获得专利等成果获得相应学分；以及部分学生参加调研装配式建筑设计的发展和项目设计的实践。

本年度，2015 级建筑学学生郑英姿等 5 名同学申报的“青岛西海岸旅游业结合虚拟现实技术（VR）”项目，获得国家级大学生创新创业训练计划项目及 2018 年山东省国家级大学生创新创业训练计划项目。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校高度重视教学建设，本年度建筑学专业用于教学、专业建设、实践教学、实验等经费共计教学经费投入达 30 万元，生均 1785.71 元。

（二）教学设备

建筑学专业现有建筑学专业制图教室 4 间，木工车间一个，与原有建筑模型制作室、建筑模型实训室、建筑作品展示室、测量实验室、建筑力学实验室等 9 个实验实训室，有 3D 打印机、斗拱等古建筑模型、模型雕刻机、切割机、绘画制图、测绘、力学实验等机具设备，共承担各年级的建筑设计教学实践实训任务达 128 学时。

表 2 专业实验室一览表

序号	门牌	实验室名称	使用课程
1	嵩德楼 B105	建筑模型制作室	建筑模型制作、建筑设计基础
2	嵩德楼 B111	建筑模型实训室	建筑模型实训、建筑设计基础
3	嵩德楼 B215	建筑作品展示室	建筑学学生作品展示、建筑设计 1-6
4	嵩德楼 B217	测量实验室	工程测量
5	嵩德楼 B108	沥青实验室	建筑材料
6	嵩德楼 B112	水泥检测实验室	建筑材料
7	嵩德楼 B113	力学实验室	建筑力学
8	嵩德楼 B115	混凝土性能实验室	建筑材料、相关开放实验
9	C101	木工车间	建筑模型制作

在教学中，教师可以充分利用现有设备，安排学生先调研，后理论，再实训。利用多媒体教学、BB 平台等手段，将微课、视频以及翻转课堂应用于课程教学中，启发式教学，充分展示课程内容，生动形象。

（三）教师队伍建设

建筑学专业现有专任教师 11 人，专任教师中，具有副教授以上职称的教师 4 名，中级职称 6 人，具有硕士学位 9 名，硕士学历教师比例比上一年增加 13.3%。教师中具有国家一级注册建筑师资格 1 人，国家二级注册建筑师资格 2 人，国家注册城市规划师资格 1 人。

学校把教学团队建设作为实施质量工程、提高整体教学水平的重要内容。结合学科专业建设，以教研室和课程组为平台，整合教师资源，打造教师队伍建设。主要措施有：

积极开展“课堂教学示范课观摩活动”

1. 本着“循序渐进、突出重点、点面结合、注重实效”的原则，坚持开展“课堂教学示范课观摩活动”。采用以老带新，全员参与听课的方式，提升教师教学能力和人

人才培养质量的目的。

2. 坚持开展教学基本功技能竞赛

学院长期开展教学基本功技能竞赛。以赛促训，以赛代训，提高青年教师业务水平，夯实业务基本功，提高整体教学水平，比如开展优质课竞赛、普通话竞赛、多媒体课件制作、教案书写、板书设计比赛等活动促使青年教师提高教学技能。

3. 积极参加各类业务培训

本年度建筑学专业教师共参加各级各类专业培训 40 余人次。通过参加培训学习，教师对如何进行教学设计、掌控课堂教学、激发学生潜能、专业发展方向、建设重点有了更深入的理解和考量。此外，我校教师发展中心定期组织教师教学方法的业务培训，有效地提升了新教师的教学技能。

（四）实习基地建设

1. **校外实训基地：**建筑学专业有五岳建筑公司，青岛市时代建筑设计研究院，青岛市建筑设计研究院集团股份有限公司和山东三维石化工程股份有限公司青岛分公司四家校外实训基地，并与其签订了长期实践实训协议，是教师和学生重要的产、学、研实践基地，每年都有大批师生进行实训锻炼。

2. 校内实训基地：

表 3 校内实训基地

校内实训基地	1	建筑工程实践与创业基地
	2	工程测量实训基地

（五）信息化建设

鼓励运用信息化推进课堂教学改革。在原有 BB 平台的资源基础上，鼓励并组织教师对重点或相关课程录制教学视频，运用电脑、摄像机、摄像头、手写板、白板、录音设备等进行电子教学资源的制作，努力打造数字化课程资源，力争实现校内校外、线上线下互动的教学模式。

四、培养机制与特色

（一）把立德树人作为教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别表现在注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 20 本名

著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，旨在全面提高学生办公技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生保持良好的身体素质。

（二）建筑学课程分为五大板块，分别包括设计基础课程、工程技术课程、基本理论课程、计算机课程、相关知识课程

五大板块加上其他专业选修课和公共选修课构成了从基础知识、思维方法、设计能力到操作技能几个方面综合训练的教学体系。其中从第三学期开始，每学期安排一周时间作为设计实践周，重点培养学生的综合设计能力和创新思维。

（三）满足学生兴趣，选择专业方向，实现个性、能力与专业成长三者人才培养的有机统一

通过与企业合作进行课程建设、实训基地建设、专兼职教师队伍培养等多种模式，构建理论教学体系与实践教学体系有机结合；理论教学体系围绕“平台+模块+多元化专业方向”图式构建；实践教学体系围绕“专业实训教学+毕业实习+毕业设计+课外科技文化创新实践”图式构建。

（四）考研工作具体布置落到实处

根据建筑学专业考研的特点，设置了相对独立的课程体系，既满足了学科专业发展需要，又强化了考研学生的学习需求。建立了考研专业教师指导团队，除开出必要的考研课程外，每周固定时间对考研学生进行辅导，答疑解惑，及时解决学生在复习阶段的相关问题。

五、培养质量

2018 届建筑学专业毕业生总共有 33 人，就业率较高。其中初次就业率达到 88.2%（减去已考研的 4 人计算），半年后就业率 100%。毕业生大部分从事与所学专业相关的工作，就业对口率达 96.7% 以上。毕业生主要进入建筑设计类公司、建筑装饰公司等单位工作。考研升学学生 4 人，占 11.8%。创业学生 1 人，创业率 3%。

2018 届毕业生毕业后平均月起薪在 2500-3500 元人民币的比例占 54%，3500-4500 元月起薪比例占 10%，起薪呈递增趋势。根据对毕业生跟踪调查，九成毕业生对母校表

示满意，87.3%的毕业生表示愿意向他人推荐母校；本届毕业生工作与职业期待的吻合度为93.4%。

近年来，企业对毕业生综合素质的满意度在90%以上，获得了良好的社会声誉。组织企业满意度调查，设置满意、比较满意、基本满意、不满意四个项目，用人单位满意度调查反馈详见表4。学生就读意愿较高，专业一志愿录取率100%，报到率100%。

表4 用人单位反馈意见表

序号	单位名称	满意程度	需求与实际的差距
1	青岛瑞都建筑设计有限公司	满意	实践动手能力较好，办公软件操作熟练
2	山东卓远建筑设计有限公司	满意	踏实、谦虚，现场问题解决能力较强。
3	青岛易境设计院黄岛区分院	比较满意	软件操作熟练，但组织协调能力较差。
4	青岛北洋建筑设计有限公司	比较满意	实践能力相对较好，能吃苦，但不够细心。
5	青岛市城市规划设计研究院	基本满意	吃苦耐劳，但是专业基本功稍欠缺。
6	北京中外建建筑设计青岛分公司	比较满意	踏实肯干，能吃苦，设计软件操作熟练。
7	青岛盛景建筑设计咨询有限公司	比较满意	机灵肯干，沟通协调能力较强。
8	郑州市龙创建筑设计有限公司	比较满意	勤恳踏实，细心谦虚，实践能力较强。
9	上海中建建筑设计院有限公司	比较满意	软件操作熟练，实践动手能力较强。
10	浙江建院建筑规划设计院	基本满意	吃苦耐劳，谦虚踏实，制图能力较好。

六、毕业生就业创业

学校高度重视学生就业创业情况，一方面拓宽学生就业渠道，一方面积极培养学生创业综合能力，加强创新创业教育。毕业生就业情况良好，学生吃苦耐劳，肯学肯干，很多学生快速成长，成为单位的骨干设计及工作人员。

在创业方面，武同学由于兴趣爱好自行开办了道馆，已经正式营业。自创立以来，客户数量呈递增趋势。

七、专业发展趋势及建议

建筑学专业作为建筑行业最综合的一个学科门类，其重要地位一直颇受重视，主

要偏向于理科生选择的学科，在高等院校专业中就业形势较好。在校期间主要学习建筑设计初步、建筑设计、建筑设计理论、建筑史、建筑力学、建筑技术及材料、建筑构造、美术等课程。除了这些基本课程，还需学习城市规划、园林、艺术等相关课程。建筑学学生毕业后，除继续学业外，还可称为建筑设计师、教师、公务员或房地产管理开发人员等。其中建筑师的薪金收入与所参与的设计项目有关。建筑师行业底薪与当地工资水平相当，工资收入与设计项目的实际薪酬计算方法不同而高低不等。

（一）专业发展趋势

1. 建筑学专业毕业的学生就业主要有四个方向：建筑设计研究院和建筑设计事务所等建筑行业的设计单位，主要从事建筑物的设计和有关建筑的研究工作；一部分同学（硕士生和博士生居多）留在高校研究和任教；一部分同学考取公务员在城建部门从事管理规划工作也是不错的；另有相当一部分进入了房地产行业从事房地产开发工作。

2. 建筑学专业学生在毕业参加工作后可以参加国家建设部的一级和二级的注册建筑师的考试，若考试合格后，可以到相关部门去注册、备案，获得注册建筑师的职业资格。这样，就可以从事相应等级的建筑设计。

建筑学专业教育目前仍体现了精英教育的模式。在校学习期间，有较好的教学条件和师资配备优势，从而打下良好的专业技能基础，有较好的创新设计思维。因此建筑学专业一直都处在平稳向前发展，建筑学专业的毕业学生也始终都处在一个就业形势良好的优越环境之中。

（二）专业发展建议

建筑学属于综合类的学科，属于艺术和技术的结合学科，在建筑学专业建设中，学院非常重视在课程设计中增加建筑美学、景观园林设计、环境工程学、建筑环境心理学、人体工程学、系统工程学等相关学科内容的渗透，在课堂上拓展学生的视野，扩展学生对建筑学的纵向理解，扩展学生的就业渠道和增强工作适应能力。

八、存在的问题及整改措施

（一）积极探索符合应用型人才培养要求的课程体系

建筑学属于技能性、实践性与理论性均要求较高的专业，对于专业人才培养方案，多年来进行了三次重要的调整，但从课程体系的组织和安排上仍存在问题，需要进一步修订完善。相对独立的实践教学体系有了进一步的探索，尤其对于建筑师职业能力的培养，在每个实践环节都得到加强，并还在不断探索之中。

在课程体系建设与改革中，充实和健全专业教学指导小组，坚持“基础知识以必需、够用、兼顾后续发展为度”，遵循为“实际、实用、实践”服务的目标，坚持“专业基础课程精理论、重技能综合施教”、“专业课程精原理，重设计能力全过程教学”等原则，形成体现工学结合、实践实训教学的课程体系。

以骨干教师为课程负责人，吸纳企业专业技术专家，组成多元的课程组教师团队，开展培养学生职业岗位关键能力的优质核心课程建设，同时形成自主学习，强化训练的教学过程。

（二）加强教师团队建设，强化教师岗位责任

我们感到在教师团队建设方面还做得很不够，教师的教学任课及研究方向的组织安排，应进一步合理的理顺和调整，充分发挥教师的专业能力和强化岗位责任。坚持“校企合作、专兼结合、重点培养、加强引进”的原则，抓好专业带头人、骨干教师队伍建设，强化以“双高”（高学历高技能）为标准的“双师型”教学队伍建设，努力打造一支由专业带头人、骨干教师、“双师型”教师和从行业、企业聘请的行业专家、技术骨干构成的专兼结合的教师团队。专任“双师型”队伍建设可采取以下措施：①走出去，提升教师专业能力。启动学位提升工程，鼓励教师进修学习；鼓励教师参加对外交流，掌握学科前沿动态；定期到企业锻炼，增强动手实践能力。②请进来，提升实践教学水平。引进经验丰富的工程师、技师作为专任实践教师指导实践教学，提高实践教学质量。③以教学带动科研，以科研促进教学。通过由外带内→内外联合→以内为主→独立研发的过程，切实增强教师的教科研实力。

（三）积极探索校企合作长效机制，完善实习基地建设

校企合作仅仅局限在学生的实习上，加强共同开展科技攻关，联合进行人才培养，企业全面介入职业教育过程，校企合作培养人才的途径尚不畅通。教学过程与生产实践结合不够紧密，企业先进技术与标准教学过程引入存在时间差，影响了实践教学效果的提高。

按照工学结合人才培养模式要求，建成融教学、培训、职业技能鉴定和技术研发功能为一体，具有真实工作环境的校内实训基地，全面开展业务性实训，大力开展技术培训、职业技能鉴定工作，构建区域性公共技术服务平台。加强校外实习基地建设，与企业建立紧密的合作关系，积极探索基地共建、订单培养、工学交替等各种形式的合作模式。强化校外顶岗实习，保证学生分散到多个地域的多家企业进行半年以上的顶岗实习，强化实习管理和质量监控，构建师生信息反馈机制，聘请企业技术人员为导师加强指导，尝试校企联合签发“工作经历证书”，提高专业人才的培养质量而继续努力。

专业十五：建筑环境与能源应用工程专业

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美全面发展，适应区域经济建设与社会发展需要，获得暖通空调和燃气类工程师基本训练，能从事暖通空调、燃气工程等方面的规划设计、施工安装、运行管理及系统保障、产品营销等工作的应用型技术人才。

（二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展的需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业要求学生具备以下知识、能力与素质：

1. 知识

①人文社科知识

掌握一定的经济学、法学、管理学、社会学和逻辑学等人文与社会学知识，满足社会交往和工程实践的需要。

②自然科学及专业基础知识

掌握高等数学、线性代数、大学物理等自然科学基础知识；掌握工程热力学、流体力学、传热学、建筑环境学及流体输配管网等专业基础知识；了解本专业领域的现状和发展趋势。

③专业知识

掌握供热工程、暖通空调、燃气燃烧与设备等专业理论和设计方法；掌握暖通空调及燃气应用工程等方面的规划设计、施工安装、运行管理、系统保障的方法；熟练掌握和运用与本专业有关的法规、规范和标准；了解工程经济、项目管理的基本原理与方法。

2. 能力

①工程实践能力

具有从事采暖、空调、通风及燃气工程等方面安装、调试、运行和维护管理的能力；掌握专业设计规范和基本设计流程，具有编写工程技术方案、进行工程设计以及解决本专业一般工程问题的能力；能充分理解工程设计意图，具有应用语言、文字、

图形、计算机技术等进行工程表达和交流的基本能力。

②创新意识与创新能力

了解本专业涉及的新材料、新工艺和新设备以及本专业的发展现状和趋势。具有初步进行产品技术改造的能力。

③社会交往能力

善于沟通，能够控制自我并了解、理解他人需求和意愿，具备较强的人际交往能力，能够使用技术语言，在跨文化环境下进行沟通与表达；具备较强的适应能力，能自信、灵活地处理新的和不断变化的人际环境及工作环境。

④管理能力

具备一定的领导和组织能力，具有较好的口头和文字表达能力。

3. 素质

①思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。

②科学素质

能够理解并掌握科学原理、方法；具有实事求是的科学态度和求真精神。

③人文素质

弘扬中国传统文化，掌握基本的社交礼仪，遵守社会公德，具有良好的的是非分辨能力，善于理解人，热心帮助人；具有正确的世界观、人生观和价值观。

④职业素质

爱岗敬业，严谨认真，遵守职业行为准则和职业道德规范；具有良好的工程质量、安全、服务和环保、节能意识；严格执行与本专业有关的规范和法律规定。

⑤身心素质

身体健康，达到相应的国家体育锻炼标准水平；积极面对各种困难，保持乐观向上的心态。

二、培养能力

（一）专业设置情况

建筑环境与能源应用工程专业在 2010 开始筹建，于 2011 年开始招生，原专业名

称为“建筑环境与设备工程”专业，于2012年根据教育部要求，更名为“建筑环境与能源应用工程”专业。

（二）在校生规模

建筑环境与能源应用工程专业现有在校生92人，其中2018级22人，2017级16人，2016级27人，2015级27人，毕业生90人。

（三）课程体系

课程设置采用“平台+模块”课程体系，共3个平台、14个模块，包括通识教育平台、专业教育平台、创新创业教育平台。

通识教育平台突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程板块包括：历史学、哲学、文学和艺术、体育、心理健康、职业道德、社交礼仪、自然与技术科学、社会分析和外国文化等课程，涉及多个领域。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供一个综合的课程体系，帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识。专业教育平台为了让本专业的课程的内容体现“精和管用”，我们在设置学科基础课和专业课程的基础上还设置了一系列的实践课程，让学生在掌握基本知识的情况下，培养动手实践能力，达到所学即所用，学了有用，重在使用的目标，培养应用型人才。

核心课程包括传热学、工程热力学、流体输配管网、供热工程、暖通空调Ⅰ、暖通空调Ⅱ、空调用制冷技术、热质交换原理与设备、建筑环境检测技术、燃气燃烧与设备。

主要实践性教学环节包括建筑施工图制图实训、建筑设备施工工艺实训等7个实训，供热工程课程设计、暖通空调课程设计、锅炉及锅炉房设备课程设计、空调制冷技术课程设计、燃气燃烧与设备、燃气输配课程设计等8门课的课程设计，制冷换热空气处理方法、锅炉原理演示装置等5个开放性实验，专业认知与职业规划，认识实习，金工实习，毕业实习，毕业设计。

创新创业教育平台为了培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，不仅仅以培育在校学生的创业意识、创业精神、创新创业能力为主的教育，而是要面向全社会，针对哪些打算创业、已经创业、成功创业的创业群体，分阶段分层次地进行创新思维培养和创业能力锻炼的教育。创新创业课程包括：创新思维，创业基础知识等6

门课程。创新创业实践包括：创业模拟实训，全国高校 BIM 毕业设计大赛、国家级大学生创新创业训练等实践内容。

本专业修业年限 4 年。实行弹性学制，可以在 3 至 8 年内毕业。

表 1 课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成		
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学	
					实验	其它
通识教育平台	必修	16	5	240		70+1 周
	选修	11	8	172	32	56
专业教育平台	必修	53.25	22.25		28	56+17 周
	选修	25	22.5	404	44	128+11 周
创新创业教育平台	必修	3		48		
	选修		4		16	32
合计：		108.25	61.75	1716	120	342+29 周
		170			462+29 周	
					2178+29 周	
实践教学环节学分所占比例：		36.3%		选修课程学分所占比例：		41.5%

（四）创新创业教育

1. 分年级设置了创新创业职业教育相关课程内容

大一，通过开展职业生涯规划教育和礼仪教育，普及职业生涯基本知识和礼仪知识；大二，开展法律基础教育，普及法律常识；大三、大四，开设职业道德与就业指导课程以及有关创新创业的大赛，使学生与就业岗位及创业对接，开展岗位技能培训和专业实践，指导学生顺利完成就业与创业。

2. 专业在课程设置里面增加了开放性实验模块

学生可以根据老师提供的实验范围，或者根据自己的实际情况选定项目进行相应的实验，学生可以在专业实验室里，在老师的指导下进行一些创新性研究，大大开阔了学生的思想，提高了学生创新动手能力。

3. 创业知识模拟实践

本专业设置创业课程，使学生在校期间参加创业基础知识课程的学习，并参加创业模拟实践，学生既能学到知识，又有机会实践演练，学生们普遍反映效果很好，对

于将来创业的学生有很大的帮助。学校设有大学生创业孵化基地，鼓励学生参加国家级、省级、市级、校级等大学生创新创业大赛。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校领导高度重视教学工作，各职能部门积极为教学工作提供支持和服务，优先保证教学投入。2016-2017 学年，学校在建筑环境与能源应用工程专业上教学经费投入共计 30.2 万，生均约 3223 元，较上一学年教学经费投入有一定幅度增加，为确保教学正常运行、提高教学质量提供了资金保障。

（二）教学设备及图书资料

与建筑环境与能源应用工程专业相关的专业实验室共有 13 个，仪器设备总值为 194.6 万。具体情况见下表：

表 2 建筑环境与能源应用工程专业实验室一览表

序号	位置	实验室名称	使用课程
1	嵩德楼 B106	建筑环境检测实验室	建筑环境检测技术、建筑给排水
2	嵩德楼 B109	暖通空调实验室	暖通空调 I、II、燃气燃烧与设备
3	陶德楼 106	材料力学实验室（一）	工程力学
4	陶德楼 113	材料力学实验室（二）	工程力学
5	嵩德楼 B113	力学实验室	工程力学
6	嵩德楼 B115	机械零件实验室	机械设计基础
7	陶德楼 209	机械原理实验室	机械设计基础
8	陶德楼 210	机械基础实验室	机械设计基础
9	陶德楼 211	机械设计创新实验室	机械设计基础
10	陶德楼 406	电子电路实验室（一）	电工与电子学
11	陶德楼 407	电子电路实验室（二）	电工与电子学
12	陶德楼 409	电工技术实验室	电工与电子学
13	陶德楼 412	电子工艺实训室（一）	电工与电子学
14	陶德楼 312	电子工艺实训室（二）	电工与电子学

学校图书馆储存 500 余册跟建筑环境与能源应用工程专业相关的规范、手册和标准，方便教师和学生的查阅。

（三）教师队伍建设

该专业现有专任教师 16 人，其中高级职称 4 人，有硕士学位的教师 13 人。教师梯队人员结构合理，有利于长远发展，能够较好地满足教学和专业建设的需要。

1. 制定相关激励与考核制度

针对建设需要，制定了《师资队伍发展规划》、《年度师资队伍建设及培养方案》、《师资队伍“技师化”建设方案》、《教师到企业挂职锻炼管理办法》、《中青年教师实践能力考核方案》等文件，为师资队伍建设提供了政策保障。

2. 教师发展与具体措施

①加强新教师的培训力度。

建筑环境与能源应用工程专业，自成立起，一直重视新教师的培养，为了使新教师快速成长，制定了新教师培养计划，除了参加学校教师发展中心面向新教师开展了各种系列培训外，本专业通过新老教师结对子、参加各种教师大赛、学院组织的各种培训等等，引导新教师树立职业规划意识，促进新教师教学能力和素质的提高。

②引进更高水平的师资力量

加大高水平师资引进力度，引进具有博士学位（或副教授职称、具有丰富工程实践经验）的中青年教师 2 人以上。年龄结构、职称结构得到优化。建立兼职教师人才库，加强兼职教师的选聘和考评，对原有兼职教师进行重新评聘。增加来自行业、企业的高级工程技术人员担任兼职教师的比重，使兼职教师的整体比例保持在 20%左右。

③继续坚持听课制度及以老带新、以老带青制度

新老教师之间相互听课并在听课课后都提出改进建议，一方面促使新教师不断提高教学质量，同时帮助新教师更好地把握、表达教学内容，控制教学节奏，以更好的完成教学工作。老教师亦不断吸取新的育人、教学理念和方法，双方均受益匪浅、共同进步。

④开展教师企业挂职锻炼，提升“双师型”教师队伍。

本专业年轻教师较多，有的没有企业工作经验，为了尽快提高教师的实践能力，适应应用型本科教育的要求，采取挂职锻炼、短期轮训、项目负责制等方式，增加教师的实际工作经验。结合教学任务，制定了项目入驻计划，确保每年全周期跟踪一个工程项目，直接参与 2~3 个分项工程，通过计划的落实，切实提高青年教师实践动手能力和专业素养。对没有工程实践经验的老师，根据其专业方向有计划、分期分批派

驻建筑公司基层技术岗位，进行不低于一个月的短期工作锻炼。

截止到目前，企业挂职锻炼教师人数已经达到 12 人次，其余所有年轻老师已经完成每年不低于一个月的企业实践工作。

（四）实习基地

学院建立了稳定的校内外实习、实训基地，该专业可充分利用我校所属的五岳建筑工程公司，为学生提供良好的实习基地，我校的实验中心现在有多个工科类实验室，其中有工程材料、工程力学、工程测量等土建类实验室，同时还有电工电子、电路、自动化控制等机械和电气实验室，这些都为建筑环境与设备工程专业提供了良好的实验设备，总体上实验设备基本完善，能基本满足该专业的实验要求。由于现在我国大力提倡低碳经济，许多的地区都在想办法节约能源，青岛作为一个地区性的大城市，云集了大量的建筑公司和节能高新公司，这些单位给该专业的学生提供了良好的节能理念和实习机会；到目前为止，本专业与青岛市政规划设计院、青岛时代建筑设计有限责任公司、胶州建设集团、青岛建设集团、青岛建筑设计院、新奥燃气、莱西荣华建设有限公司等建立了长期稳定的合作关系。

青岛滨海学院国际交流中心里的系统设备基本涵盖了本专业的主要内容，这就为本专业的学生、老师从规划设计、施工安装、运行管理等方面提供了方便。

（五）现代教学技术应用

学校投资 200 余万元引进了国外 Blackboard 公司的 Blackboard Learning System 网络教学平台，这为利用现代教育技术进行教学模式和教学手段改革创造了条件，启用以来建立了比较丰富的网络教学资源。本专业教师已经全部掌握该平台的使用，在教学中已经大量使用。

（六）教师发展中心

2013 年学校正式成立了教师发展中心，该中心集中或定期对教师进行各种培训，其中包括一些新的教学技术、教学方法如微课、翻转课堂、对分课堂等，鼓励教师尤其是青年教师积极推进课程改革，合理利用先进的现代教学技术。目前本专业部分教师已经开始探索和使用微课、翻转课堂等教学法，教学质量得到进一步提高。

四、培养机制与特色

（一）把立德树人作为学校教育工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全

方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 15 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

（二）学、产、研协同育人机制

积极推进“学产研一体化”人才培养模式改革。思路：“学”在先，为实现应用型人才培养目标而创办“产”业；教师和学生深入产业实践中，发现问题，“研”究解决技术难题，进行技术革新；从而促进产业发展，丰富“学”的内涵，形成良性循环。

（三）建立基于深度合作的一体化“工学交替”实践教学机制

充分利用学校建设发展的大好时机和周边海尔、海信等著名企业，以及中德生态园绿色建筑建设的优势，将“工学交替合作教育”培养模式融入到建筑环境与能源应用工程专业实践教学全过程之中，真正实现将学生带到项目工地，将课堂搬到施工现场，使教育回归工程，培养学生的工程意识、工程实践能力和创新能力，使学生将课堂知识很顺畅、自然的变成实践经历，进而转化、积累成工程经验，提高综合运用专业知识的能力，为学生参加工作、进入社会打下坚实的基础。在 2016 年的人才培养方案中，进一步扩大了实践教学比例，实践教学比例比原培养方案增加了 4.9 个百分点，实践教学已经占到整个教学的 36.3%。

（四）构建了全学业过程指导的学业导师制度

导师制主要工作内容：关心学生德、智、体、美的全面发展，引导学生明确学习目的，端正学习态度，按照培养方案，实现培养目标。既教书又育人，注重学生的全面发展和个性的发挥。帮助学生了解自己所在专业的培养方案，特别是课程设置情况，以及在学习过程中应注意的问题等。引导学生正确对待学习期间所面临的问题，帮助他们处理好各种关系，帮助学生策划自己的未来。针对学生的个体差异，对学生的选课、专业发展方向选择、职业生涯设计等方面进行指导，并及时反馈教学信息，并写出书面意见。

（五）本专业重视应用能力的培养

建立了依托重点实验室、学科平台进行本科生应用实验的实验室开放机制，为培养高素质工程技术应用型人才、实施对因材施教个性化培养提供了通道和保障。在 2016 年人才培养方案中增加 BIM 选修课，进一步扩大了学生的就业领域，在专业能力培养方面，分设暖通空调设计和建筑设备施工安装两个方向实施教学，满足学生选课的需要和未来的发展要求。

（六）积极参加各种大赛

为了提高学生的动手能力，鼓励学生多参加大赛。“全国高等学校人工环境科学奖”专业基础竞赛、CAR-ASHRAE 学生设计竞赛、全国 BIM 毕业设计大赛等。每年在学校举办的大学生科技节上获得多项奖励。

五、培养质量

2018 届毕业生就业率为 100%，专业对口率为 84%。其中 1 人考上研究生，2 人在设计院工作，8 人从事暖通空调工作，12 人在建筑装饰公司工作，从事其他工作的为 7 人。由于专业培养定位于服务区域经济发展，专业方向设置围绕地方经济产业的人才需求，专业教学条件良好，人才培养模式有助于应用型人才的培养。2018 年 9 月-10 月我们对建筑环境与能源应用工程专业组织开展了人才培养专业调研活动。共调研企业 11 家，毕业生 12 人。并在在校生中开展了问卷调查。图 1 是部分被调查的毕业生的毕业去向情况。

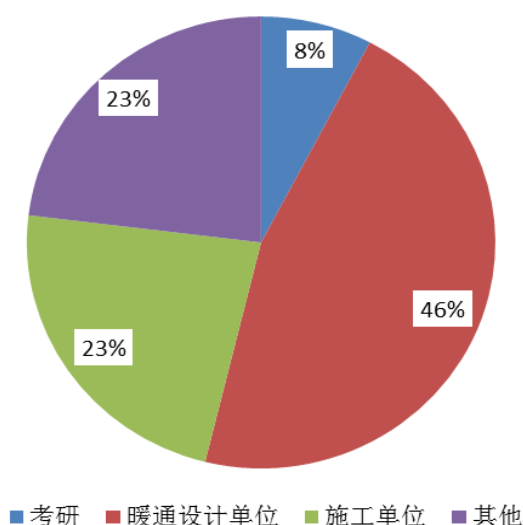


图 1 2018 届建环专业毕业去向图

对于刚刚走出校园半年的毕业生，刚进入社会，大部分学生从事技术性工作，通

过用人单位走访和调研，就业单位的满意率为 96.4%，对我们的毕业生的评价是能吃苦耐劳，动手能力强，能够承受较强的工作压力。学生就读该专业的意愿持续增长，2018 年该专业的一次录取率 96.6%，报到率为 98.7%。学生入校后，通过专业介绍、导师指导以及实地参观考察，对本专业有充分的了解，对专业师资力量、发展前景和实践教学条件满意。

表 3 部分同学情况调查表

毕业年级	姓名	单位	职务	工作内容
2011	王敏杰	青岛圣之力电气制冷工程有限公司	技术支持	空调的设计、预算、招标
	孟亚萍	青岛现代建筑设计有限公司	暖通设计师	建筑图纸暖通的设计
	贾慧敏	润泽科技发展有限公司	暖通工程师	施工现场管理
2012	游王觉	广东欧科空调制冷有限公司	技术支持	施工现场协调
	李欣	山东中启暖通设备工程有限公司	暖通工程师	销售
	黄青	湖北华信建设工程有限公司	暖通工程师	建筑图纸暖通的设计
2013	刘永泽	青岛一建集团有限公司	施工员	土建施工管理
	张晨光	青岛沃达能源科技有限公司	暖通工程师	施工现场协调
	赵淑萍	青岛市工程建设监理有限责任公司	监理员	日常文件整理
2014	高宇	盛合泰(北京)投资管理有限公司	现场监管人员	对项目公司用印账户监管
	孙小洁	烟台市建筑设计研究股份有限公司	助理工程师	暖通设计
	秦顺利	荣华建设集团	技术员	水电安装

六、毕业生就业创业

本专业紧跟学校、学院政策，大力推进本专业学生就业创业。一方面，积极组织专业教师为学生积极联系企业，单位满意度为 95%。另一方面，鼓励学生先就业再择业的理念，拓宽学生的就业面。

在三届毕业生中，现有两位学生创业，分别是 2015 年毕业的陈鹏和 2016 年毕业的孙成。孙成是 2012 级建筑环境与能源应用工程专业学生，2016 年毕业。该生于 2015 年在校期间，创办青岛亨川昌达制冷有限公司，入驻青岛滨海学院创业孵化基地，现在发展已初具规模。青岛亨川昌达制冷科技有限公司注册成立于 2015 年 11 月份，在青岛滨海学院的科技楼 804 工作室进行孵化，法人为滨海学院学生暖通专业孙成，公司主要经营品牌中央空调、中央新风、中央吸尘等智能舒适家居类，公司成员现有十人，从前期的准备到现在的发展，公司于七月份正式开始盈利，七月份在青岛崂山的七英里售楼处暖通工程开始了第一次成功的竞标，工程总价二十四万，工程包括海信

空调设备、格瑞德新风。随后开始在青岛市北的樱花郡、即墨山大教师公寓陆续的开展家庭的中央空调安装。陈鹏是 2011 级建筑环境与能源应用工程专业毕业，该生于 2014 年在校期间，创办青岛百帮设计网络技术有限公司，入驻青岛滨海学院创业孵化基地。百帮设计致力于打造建筑装饰、平面、家居、服装、广告、网页、影视、动画、机械、软件开发、发明创造等的设计平台。通过招投标的方式建立客户与设计者的对接，联盟的设计教学让所有人能最大限度节约学习设计的开销。目前公司有骨干 7 人、带动就业人员 2 人。公司旗下有网站：百团大站 www.100shetuan.com 专注于为迎合国家“大众创业、万众创新”大背景下而创办的社团模式的创新。开发了微信账号《百帮通》进一步在为提升我国服务产业、文化领域的发展而努力。2014 年团队以在校大学生名义获得青岛市举办 BEST 计划“华仁杯”第四名。

七、专业发展趋势及建议

（一）专业发展趋势

目前，建筑环境与能源应用工程专业是比较热门的学科。

1. 建设发展建筑环境与能源应用工程专业是我国经济和社会发展的需要

产业结构的转型、建筑体量的增加、生活水平的提高，人们对建筑环境的要求大大加强，不仅加大了对建筑环境与能源应用工程专业人才的需求，更对人才质量提出了新的要求，也对建筑环境控制技术提出了新的挑战。例如电子制造技术的发展和生物制药等技术的发展，极大地促进了该专业洁净控制技术的发展。

2. 建筑总量的增加和对建筑节能的重视，使本专业相关技术运行人员供不应求

持续加大对建筑节能工作的投入，必然拉动对建筑环境与能源应用工程专业人才的需求。建筑节能工作包括多个方面：暖通空调是一个能源消耗大户，据统计，暖通空调领域在我国温室气体排放中的贡献率约为 15%左右。暖通空调领域的能源消耗与环境污染在一定程度上制约了经济与社会的可持续发展，严重时对社会的影响已接近“公共危机”的程度。

自从绿色建筑被广泛应用以来，建筑环境与能源应用工程专业也获得了空前的重视，这种重视和发展会带动相关产业和技术的迅速发展，甚至会催生新的产业和技术领域。根据我国当前及未来发展的实际情况，建筑环境与能源应用工程专业人才在多个行业领域的需求量将会出现不同程度的增加，这为本专业的学生提供了很好的就业机会。

（二）专业发展建议

建筑环境设备在运行和操作过程中能耗很大，随着社会的不断发展和科学技术的不断进步，以及要响应可持续发展(节能与环保)的基本国策，建筑环境与能源应用工程专业地位也会越来越重要，建筑环境与设备工程学科的工作和研究领域将十分宽广，其高新技术的开发、推广和应用前景将十分广阔。

“十三五”期间，建筑环境与能源应用工程专业将坚持两个优化一个提高：一是优化人才培养方案，以社会需求为导向（按岗位要求——知识能力——课程体系——授课方法和手段），注重素质养成，加大实践动手能力培养，坚持应用型工程技术人才的培养目标；二是优化师资结构，建立一支结构（年龄、知识、学历、职称）合理，工程实践能力强的“双师型”师资队伍；提高实验实训场地的教学条件，满足实验实训要求；巩固与相关企业的良好合作关系，强化产、学、研合作基地建设。

1. 打造专业培养特色

以区域经济发展和社会需求为导向，以“产、学、研”及“校企合作”为育人理念，以德育教育为牵引，以职业岗位任职技能和发展能力为目标的人才培养模式，以因材施教，提倡个性发展的多样化教学方法，以“双师”型教师为主导，重点培养冷热源设备、系统的施工安装、运行管理的技术或管理岗位的工作的应用型人才。

2. 创新教学模式

近4年来，建筑环境与能源应用工程专业教学团队致力于教学改革研究：

- ①实行因材施教和因材施教双轨；
- ②针对应用型本科教育的特点，教、学、做协调进行；
- ③整合专业课和专业基础课的相关内容；
- ④课程设置时采用逆向方法：岗位——能力——相关课程——教学方法和手段；
- ⑤对照已有实际系统和图纸现场教学，分析为什么、自己会怎么做。
- ⑥将“新技术、新材料、新工艺”引入课程，培养学生的创新能力和创新意识；整合各相关课程中重复的知识点，一门课程主讲，其他课程略讲或不讲，节约学时，提高教学效果；专业课程教学与专业规范、规程等标准文件紧密结合，培养学生的安全意识、质量意识和责任意识；将思想教育的内容与专业课有机结合，实行全科育人，全过程育人。

3. 帮助学生树立正确的就业观

在国家的“大众创业、万众创新”号召下，引导学生转变就业观念和就业预期，除了从事本专业的设计外，还可以选择销售、安装等工作，也可以选择自主创业。这就要求建筑环境与能源应用工程专业的人才培养方式能够跟上技术发展的速度，而且要求培养的学生具备可塑的能力和基础知识。

八、存在的问题及整改措施

（一）进一步深化教学改革

随着信息化社会的发展，需要对原有的课堂教学模式进行改革，对教学内容进行整合，教学方式和教学方法也要进行深入探索与改革，提高学生的学习效率，改进以能力为本的考核方式，有效开展系列专题讲座，扩大学生的新知识和新技术的了解范围，提升学生学习的主体地位，提高学习积极性。

（二）宽基础，重应用

积极探索适应“中国制造 2025”的应用技术型人才培养体系，注重对学生分析问题和解决问题能力的培养，突出应用能力和工程实践能力，以及创新意识的培养训练，制定应用技术型人才的培养质量标准和评价考核办法，完善培养体系构建。

（三）加强双师教师队伍建设

加强师资队伍建设和提高教育教学质量的重要工作之一。该专业要从如下几个方面不断提高教师队伍水平：一是，坚持引进与培养相结合，教学与科研相结合，制定科学可行的教师队伍建设规划；二是，继续加强高水平师资引进，引进国内有较大影响的学科专业领军人物；三是，加强现有教师培训培养力度，选拔教学科研骨干开展国内外访学深造，培养中青年教学科研骨干；四是，继续开展双师型教师队伍建设，深化挂职锻炼机制，提升和完善考核标准，提高教师解决实际问题的能力。

专业十六：计算机科学与技术专业

一、人才培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美全面发展，符合区域经济发展需要，适应科技快速发展，具有良好的人文和科学素养、扎实的专业基础知识、熟练的实践动手能力、较强的创新和工程意识，能够运用现代开发方法和工具按照国际规范从事软件分析、设计、开发、测试和维护工作的高素质应用型人才。

（二）培养规格

为达到高素质应用型人才培养目标，计算机科学与技术专业的人才培养工作一直从知识、能力、素养三个方面认真落实，要求毕业生要具备以下知识、能力、素养。

1. 知识

①人文社会知识

掌握一定的经济、法律、管理、信息交流、社会学和逻辑学等人文与社会学知识，满足社会交往和工程实践的需要。

②自然科学及专业基础知识

掌握从事本专业工作所需的数学和其他相关的自然科学、系统科学知识；系统掌握计算机科学与技术的基本理论和专业知识，理解本学科的基本概念、知识结构和典型方法，具有数字化、算法、模块化和层次化等核心专业知识。

③专业知识

掌握软件工程的基本理论和基本知识，熟悉软件需求分析、设计、实现、测试、维护以及过程管理的方法和技术，了解软件工程的规范和标准；了解与本专业相关的职业和行业的重要法律法规及方针政策，理解工程技术和信息技术应用相关伦理的基本要求；了解计算机科学与技术学科的前沿技术和软件行业的发展动态。

2. 能力

①工程实践能力

具备系统需求分析、方案选择、系统设计、系统实现、系统测试、系统维护等软件生产不同阶段的能力；具备软件工程项目常用开发工具、管理工具的使用能力；具备工程项目初步的管理能力；具备项目各阶段文档的书写和整理能力；具备客户培训、

项目实施的能力；具备应对项目生产过程中突发事件的能力。

②创新意识与创新能力

了解 IT 行业新技术、新动向、新需求，在“互联网+”时代，具备利用所学知识创新创业的能力。

③社会交往能力

善于沟通，能够控制自我并了解、理解他人需求和意愿，具备较强的人际交往能力，能够使用技术语言，在跨文化环境下进行沟通与表达。具备较强的适应能力，能自信、灵活地处理新的和不断变化的人际环境和工作环境。既能独立工作，又具有团队合作精神。

④再学习能力

掌握一门外语，能阅读计算机专业外文文献。善于学习并能够跟踪 IT 领域国内外最新技术发展动态，具备收集、分析、判断、选择相关技术的能力。

3. 素质

①思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。

②科学素质

能够理解并掌握科学原理、方法等科学本质；具有实事求是的科学态度和积极向上的工作作风；对新事物具有敏感性，有质疑精神。

③人文素质

了解一般的社交规范，遵守社会公德，具有良好的的是非分辩能力，善于理解人，热心帮助人；具有正确的人生观和世界观，具有积极乐观的人生态度和大度理性的处事原则。

④艺术修养

具有一定的文化品位和艺术审美情趣，能够欣赏美、创造美，通过艺术熏陶提升专业人才自身的综合素养。

⑤职业素质

爱岗敬业，严谨认真，具有良好的思想政治素质、职业道德和社会责任感，遵守

软件工程职业行为准则和职业道德规范；严格执行与软件工程有关的法律法规。

二、培养能力

（一）专业设置情况

计算机科学与技术专业是我校 2005 年申办的首批本科专业。本专业设置在信息工程学院（软件与服务外包学院），实行校、院二级管理体制。

计算机科学与技术专业面向青岛软件与信息服务产业，培养从事软件分析、设计、开发、测试和维护工作的应用型专业技术人才。该专业是山东省卓越工程师培养立项专业，也是信息学院着力打造的特色专业，在专业定位、人才培养、实践教学、校企合作等方面逐渐形成比较成熟的方案和做法，在学生实训、就业方面已建立起“产学结合、课程对接、绑定就业”（CCB）人才培养模式，实现了学生从学校到企业的零距离就业，得到了用人单位的好评。

本专业不断拓展软件服务外包、物联网、嵌入式技术、3G 智能终端开发等新一代信息技术领域，拓展学生的就业空间。近几年，完成省级鉴定科研项目 1 项，完成省级教改立项 3 项，目前在研省级立项 2 项，其中利用物联网技术研发的“短跑智能测试系统”达到国内领先水平；开发的 3G 手机应用项目，多次在青岛开发区电视台报道；校企合作成效突出，创立了 CCB 校企合作人才培养新模式，目前合作企业达 12 家；该专业成立学生计算机协会，用 IT 新技术、企业项目研发、大赛项目实践主动占领学生第二课堂，涵盖流行的软件服务外包、3G 移动开发、嵌入式、物联网、电子设计以及 ACM 大赛等领域，吸纳会员 100 多名，学生在全国数学建模竞赛、齐鲁软件大赛、全国软件大赛等科技文化竞赛中获得优异成绩；毕业生综合素质好，理论较扎实，实践能力强，受到用人单位的广泛称赞，毕业生就业率位居省内同类高校前列。

依托该专业，2009 年学校被确定为青岛市软件与服务外包培训基地，2010 年被确定为山东省软件与服务外包培训基地。2013 该专业被批准为山东省卓越工程师计划培训项目，专业建设以卓越工程师人才培养理念为指导。教学内容紧跟市场变化，建立学生直接参与的、可持续发展的实训、实习环境，通过学校的技术经济实体和师生的创业项目，培养社会需要的、实践能力强的 IT 人才，打造出了本专业的专业特色。

（二）在校生规模

在校生规模如表 1 所示。

表 1 2018 年在校生规模一览表

年级	一年级	二年级	三年级	四年级	合计
学生人数	189	143	114	98	544

（三）课程设置情况

为了适应应用型人才培养要求，强调知识、能力、素质协调发展，更加注重职业能力的培养。在广泛调研的基础上，专业确定了“平台+模块”的课程体系框架，包括通识教育平台、专业教育平台、创新教育平台 3 个平台，共 14 个课程模块。“平台+模块”的设计思路，便于建立人才培养目标与课程体系之间的对应关系，以模块为知识、能力、素质的子集，便于整合和优化教学内容。通过 3 个平台 14 个模块，建立了由理论课程体系、实践教学体系和素质教育体系组成的完整的课程体系。

其中，通识教育平台突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程板块包括：马克思基本原理、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论、哲学、逻辑学、职业道德、社交礼仪、自然与技术科学、社会分析和外国文化等课程，涉及多个领域。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供一个综合的课程体系，帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识。

表 2 课程设置及学分、学时构成一览表

课程平台	选课要求	学分构成		学时构成		
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学	
					实验	其它
通识教育平台	必修	13	8	208		86+1 周
	选修	11	10	170	32	134
专业教育平台	必修	43.5	30.5	688	294	12 周
	选修	32	15	510	160	5 周
创新创业教育平台	必修	3		48		
	选修		4			64
合计：		102.5	67.5	1624	486	284+18 周
		170			770+18 周	
		2394+18 周				
实践教学环节学分所占比例：		39.7%		选修课程学分所占比例：		42.3%

该专业课程体系体现了分方向培养，设置专业方向课程模块，学生可以根据自身爱好、职业生涯规划选择不同的课程。为更好地加强学生专业知识的综合运用能力和动手能力，课程体系中突出实践教学环节比例，设置了“Java EE Web 项目综合实训”、“.NET Web 项目综合实训”、“Android App 项目综合实训”、“IOS App 项目综合实训”、“动态网站开发实训”、“基于 PHP 的网站开发实训”等综合实训课程，并增设“基于 Android 的项目开发和实施”、“基于 Java EE 的项目开发和实施”、“基于 .NET 的项目开发和实施”、“基于 IOS 的项目开发和实施”开放性试验。

为适应信息技术的快速发展，不断加强与行业协会、学会和世界知名企业的合作，跟踪新知识、新技术，不断更新教学内容，开发新课程。近年来，计算机科学与技术专业引进谷歌、Intel、Oracle、微软、上海第九城市、北京鼎捷等知名 IT 企业的课程，例如有“Android 手机开发”、“iOS 手机开发”、“凌动嵌入式”、“Oracle 数据库”、“Win8 APP 开发”、“ERP 原理与应用”、“Unity3D”、“物联网技术”等课程，保持了教学与 IT 技术同步发展，学生因掌握了这些新知识新技术，实现了高质量就业。

（四）创新创业教育

学校注重创新创业教育，在全校范围内开设了《创业基础知识》和《创业模拟实训》两门必修课程，通过课程培训的形式聘请校内外专家开设了《创新思维》、《创新设计》等课程。创建了大学生创业孵化基地鼓励有能力的同学积极创业。

信息工程学院通过开展分方向、分层次、多样化的课外科技活动，构建了良好的创新实践环境，提供条件积极鼓励学生参加各级各类竞赛，在院内形成良好的科技创新的氛围。注重加强教学与学生科技实践活动的紧密结合，广泛动员学生参与学院组织的各种类型的专业技能大赛，提供各种便利条件鼓励学生参与创新实践项目，提供有利于培养学生动手实践能力的机会和展示舞台。发掘和培养一批动手能力、创新意识强的学生参加全国、省、市各类大赛，并为参加各项竞赛的学生配备经验丰富的指导老师，提供专门的实验室，形成了教学与科技创新活动良性互动的机制。

制订激励政策，设立大学生科技创新基金，鼓励学生开创性思维，积极申报专利；搭建科技竞赛平台组织学生参加各类级别的科技竞赛，并给与资金、场地、指导等扶持。近年参加的竞赛有山东省物联网应用设计大赛、齐鲁大学生软件大赛、山东省大学生信息安全知识大赛、西海岸大学生科技节等竞赛等，并取得了好的成绩。2018 学年度本专业学生获得省级及以上大赛获奖情况见表 3。

表 3 省级及以上大赛获奖情况

参加大赛名称	具体参赛项目	大赛组织结构	获奖分类 1	获奖分类 2	奖项
齐鲁软件大赛服务外包日语大赛	日语大赛	山东省科协、济南计算机学会、齐鲁软件园发展中心	学 科 竞赛	省级	二等奖 2 项
“浪潮杯”第五届山东省大学生网络安全技能大赛	网络安全	共青团山东省委、山东省互联网信息办公室、山东省经济和信息化委员会、山东省教育厅等	学 科 竞赛	省级	团体三等奖 2 项
第十四届齐鲁软件大赛	软件大赛	山东省科协、济南计算机学会、山东省教育厅	学 科 竞赛	省级	二等奖 4 项 三等奖 3 项
第十一届山东省电子商务专业大赛	电子商务专业大赛	教育部高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会、中国国际贸易促进委员会、中国国际商会、(国资委)商业国际交流合作培训中心	职 业 技能 类	省级	二等奖 2 项
第八届蓝桥杯大赛	C/C++/Java 程序设计大学 B 组	工业和信息化人才交流中心	职 业 技能 类	国家级 省级	国家级 2 等级 1 项、省级一等奖 1 项、二等奖 3 项、三等奖 5 项

三、培养条件

(一) 教学经费投入

本专业自 2005 年成立以来，专业建设经费逐年增长。除了学校常规拨款外，本专业积极争取多渠道经费投入，确保专业建设经费满足需要。近几年来，学校获批青岛市服务外包培训基地，计算机科学与技术专业累计获得青岛市专业建设资助经费 316 万余元。

(二) 教学设备

学院高度重视实验室建设，不断增加对实验室基础设施建设和教学科研仪器设备的投入。

近几年主要投资：软件开发运维综合实训室、智能手机应用开发实训室、计算机硬件编程基础实训室，移动互联软件开发实训室、嵌入式开发实验室、软件测试实验室等。2018 年本专业新增多媒体教室 2 个，并投入使用。

(三) 教师队伍建设

计算机科学与技术专业现有专兼职教师队伍 29 人，其中正高职称 2 人，副高职称 7 人，中级职称 17 名，有博士学位的教师 2 人，有硕士学位的教师 23 人。为加强教师队伍建设学院采取了以下主要措施，取得了好的效果。

(1) 加强制度建设

专业建设，制度先行。学院充分认识到师资队伍建设和整个专业建设中的重要作用，先后制定了《师资队伍中长期发展规划》、《年度师资队伍建设和培养方案》、《中青年教师实践能力考核方案》、《兼职专业带头人聘任管理办法》、《兼职教师聘任及管理办法》等文件，为师资队伍建设和有效开展奠定制度保障。

(2) 加大教师引进力度

学院随时根据专业建设的发展，加大师资队伍引进力度，2017 年度新引进双师型专业教师 1 人，为专业发展进一步提供了师资保证。

(3) 优化师资队伍结构

本专业不断优化师资队伍结构，每年都有明确的人才引进计划，目前积极引进具有企业丰富工作经验的高水平教师和高层次人才。

(4) 加强骨干教师培养培训

2018 年本专业先后选派专业教师 20 余人次参加各类学习培训和学术交流活动。培训内容包括：教学方法、教材建设、教学改革研讨等。增长了见识，开拓了思路，有效的提高了队伍整体的水平。此外，学院出台《中青年教师实践能力考核方案》，考核结果与职称晋升、工资待遇挂钩。通过定期考核，中青年教师的实践能力大幅度提高。

表 4 计算机科学与技术专业师资队伍结构统计表

类别	学位结构			年龄结构			职称结构		
	博士	硕士	学士	35 岁及以下	36-45 岁	46-60 岁	高级	中级	初级
人数	2	27	0	9	16	4	9	17	3

(四) 实习实训基地

计算机科学与技术专业与多家 IT 企业保持良好地合作关系，先后在企业建立了 12 处校外实习实训基地，包括青软实训、日本 NEIX 公司、青岛瑞高科技有限公司、青岛一凌网集成有限公司、青岛太极高科技有限公司、IBM（青岛）软件技术联合创新中心、青岛博云信息技术有限公司、青岛易科德软件有限公司、青岛弘治电子科技有限公司、北京慧点科技股份公司、青岛新缤纷传媒有限公司、青岛瑞惠通电子科技有限公司等。

2013 年年底，计算机科学与技术专业获批省级卓越工程师培养计划，之后每届毕业生均实施了 CCB “3+1” 校企联合人才培养模式，除考研学生之外，所有学生都在第七学期到实训基地完成企业实际项目的实训活动，并获得相应学分，第八学期直接留在企业实习并正式工作。

2018 年开展了多种形式的实训活动，包括企业参观认知教育、企业工程技术人员讲座、授课、企业实习实训。有效带动了如 HTML5 网站开发、UI 设计、Android 手机软件开发、ios 手机软件开发、数据库编程、软件工程、软件测试、Photoshop 、Java 程序设计等课程的建设工作。

表 5 2018 年计算机科学与技术专业校外实训基地活动统计表

编号	实训基地	实践项目	参加人数
1	青岛瑞惠通电子科技有限公司	电脑及周边设备维护维修	6
2	青软实训	卓越订单班	12
3	青岛瑞高咨询管理有限公司	卓越订单班	10
4	青岛易科德软件有限公司	卓越订单班	30
5	青岛弘智电子工程有限公司	卓越订单班	4
6	青岛智慧云图信息技术有限公司	卓越订单班	5
7	青岛宏智软件有限公司	卓越订单班	5
8	筑柏机器人培训学校	卓越订单班	1
9	青岛圣文软件有限公司	卓越订单班	4
10	青岛联合利亨软件有限公司	卓越订单班	4
11	青岛瑞惠通电子科技有限公司	电脑及周边设备维护维修	5
12	青软实训	卓越订单班	32
13	光谷软件园	专业认知教育	189
14	北京博看文思科技有限公司	基于 HTML 的网站开发实训	140
15	北京千峰互联科技有限公司	IOS APP 项目综合实训	37
16	思途教育科技（青岛）有限公司	Android 软件开发课程设计	20
17	青岛海信宽带多媒体技术有限公司	实习	18

（五）现代教学技术应用

计算机科学与技术专业十分重视现代教育技术的运用，在教学中使用各种信息手

段，充分发挥传统教学、多媒体教学、网络教学的作用，提高教学质量。在专业课程教学方面，拥有充足的多媒体教室、语音教室、计算机教室、笔记本机房、各类专业实验室等，能够满足学生的教学需要。图书馆电子阅览室每周 7 天开放，学生可浏览全部馆藏电子图书，浏览国际互联网信息资源。拥有中国知网、超星电子图书和读秀电子图书的全库使用权，学生可上网查阅下载各类电子期刊。课程资源经过积累形成电子教案、教学课件、项目活动资料、单元作业及测试、实验实训等，发布在学校 BB 网络教学平台上，实现与学生互动在线作业布置与批改、在线测试、学生在线评价、讨论等，所有专业课程的教学资源网络共享。

四、培养机制与特色

（一）把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 15 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

（二）产学研协同育人机制、合作办学

本专业积极联系国内、青岛地区的企业和办学机构，利用他们的优势资源，合作办学。

学校积极开展企校合作，先后与多家企业建立了良好的合作关系，为学生提供校外实训条件。合作形式主要有三种，第一种是卓越工程师 CCB “3+1” 人才培养模式，即产学结合、课程对接、捆绑就业模式，在最后一年通过订单培养，合格后进入企业就业，实习过程充顶课程体系中的实训课程，给一定的学分，毕业设计也可以在企业完成。第二种方式是企业课程进课堂，企业需要的开发课程移到学校来上，增大学生受益面，减轻企业负担，对表现好的同学企业安排就业。第三种方式是企业开发项目进课堂，根据项目性质，把项目安排到指定课程的实训环节，也可能是一门课，也可

能是多门课，还可能是第二课堂。通过实训最大限度地做到学生毕业即就业，提高毕业生的就业竞争力。

（三）教学管理

本专业牢固确立教学质量是办学生命线的思想，严格要求，严格考核。采取各种措施，对教学过程实施全面监控，保证教学质量。

按照学科最新发展和用人单位需求，对培养方案进行必要修订。每年组织专业负责人、专业教师赴用人单位进行调研，征求用人单位、毕业生对培养方案的意见和建设。由资深教授、企业负责人、地区行业领军人物和资深工程技术人员组成的计算机专业教学指导委员会，对人才培养方案进行论证和审定，确保方案的科学性、规范性和可操作性。

制定、修订了一系列教学管理文件，内容覆盖教学计划管理、教学常规运行管理、专业建设与课程建设、教材选用与教材建设、实践教学、实验教学与实验室管理、教学基本规范、学籍管理、课程考核管理、教学研究管理等方面，形成了科学规范的教学管理制度体系，并根据教学管理需要进行不断完善，使教学工作有章可循、规范有序。

教学质量监控体系健全。学院以专业教学指导委员会、教学督导组构成教学质量监控体系。把各个教学环节的教学质量作为监控目标；通过教学督导、教学检查、教学评价、教学评估管理为主要手段；以教学工作例会、教务工作例会、学生网上评价为反馈渠道，建立了由用人单位、教师、学生、家长多方参与的评价制度，确保教学质量监控体系的有效运转。

重视教学文件管理和归档，对专业建设、课程建设、课堂教学、实验教学、实习、毕业设计（论文）、考试、社会实践等方面的教学文件都有科学规范的文档管理。对课程实行教考分离，实行卷一、卷二考核，既考核课程的基础知识，也对课程的应用技能进一步考核。并在考试后，对学生成绩、试题等情况书面进行详细地分析和总结。

积极鼓励和支持教师从事教学研究和教学改革工作。为调动学院教师积极性、动员教师关注和参与专业改革和教学，学院制订相应措施，每年通过各种形式，开展广泛的征集意见、建议活动，提高教职工的主人翁意识，献计献策，共同做好专业建设。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

计算机科学与技术专业毕业生一直供不应求，就业地域好，毕业生多数在北京、上海、青岛、杭州、苏州等地就业，除个别有升学要求的学生外，其余学生都能顺利在合作企业就业，或自主择业。

表 6 2018 届毕业生就业率统计表

序号	学院	专业	就业率
1	信息工程学院	计算机科学与技术	95.9%

（二）就业专业对口率

随着计算机科学与技术专业社会需求的日益火爆和教学质量的不断提升，学生基本都能顺利对口就业，2018 届毕业生对口就业率达到 88.5%，且就业薪资水平明显高于一般专业。

（三）毕业生发展情况

计算机科学与技术专业毕业生由于基础知识扎实、专业技能全面、责任心强、勤奋吃苦，受到了用人单位的一致好评。据用人单位反映，毕业生在具体的工作岗位上能够吃苦耐劳、爱岗敬业，学生能够在自己的岗位上获得长足的发展。很多往届毕业生工作几年之后就从事项目主管工作，许多已成为 IT 企业的技术骨干和企业负责人。

（四）就业单位满意率

本专业不断革新培养模式和课程体系，改革教学方法和实训手段，稳步推进专业内涵建设，在人才培养上形成特色，取得较好的培养质量，毕业生受到用人单位的欢迎和广泛好评。用人单位普遍反映，我校计算机专业的学生政治思想表现好，有敬业精神，团队意识较强，专业知识扎实，创新能力总体较好，个人能力较为理想，有发展潜力。抽样调查显示，该专业就业单位满意率为 95.2%。

（五）社会对专业的评价

社会和学生家长对本专业教学工作总体很满意，认为教师教学严谨认真，在教学中注重能力的培养，开展科技创新等活动，教育教学效果好，对学校的环境和教学设施有较高的评价。

（六）学生就读该专业的意愿

2018 年计算机科学与技术专业一次录取率 100%，实际报到率 97.9%，考生对我校高度认可。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

计算机科学与技术专业的大部分学生毕业之后先选择就业，在工作中不断积累工作经验，然后在适当的时机进行创业，少数有独自创业想法的同学依赖学校的创业孵化基地，主动创业。由于中国信息化产业的迅猛发展，电子商务、移动互联改变着人们的生活，同时也具有巨大的创业潜在市场。

（二）采取的措施

就业工作始终坚持以服务为宗旨，以就业为导向的宗旨，着重对毕业生开展世界观、人生观、价值观和科学择业观、就业观教育，引导毕业生树立正确的择业观，正确定位。学院派专人负责学生就业工作，主动走向市场，努力拓宽学生就业渠道，加强与实习企业的沟通和联系。把就业目标层层分解，落实到每位班主任，制定切实可行的措施，扎扎实实的开展工作。

（1）计算机科学与技术专业积极开展企校合作，先后与多家企业建立了良好的合作关系，每年的学生供不应求。除去有升学进一步深造意愿的学生以外，绝大部分的同学在大三下半学期或大四上学期按照卓越工程师 CCB “3+1” 产学结合、课程对接、捆绑就业人才培养模式，通过订单培养，合格后进入企业就业。

（2）学院也通过网络、电话、直接向就业基地或用人单位发布双选会邀请函，主动联系用人单位来校招聘学生。

（3）将用人单位请进校园，举办多种形式的招聘会，以小型招聘会为主，企业招聘负责人进课堂进行宣讲，和毕业生进行面对面的交流，现场签订用人合作协议。学院在毕业生就业方面采取有力措施，工作成绩显著，已经积累了丰富的用人单位资源，达到了长流水、不断线。

（4）学校也充分利用好学校毕业生就业信息专用网站，为毕业生远程应聘搭建网络平台。指导毕业班班主任和毕业生充分利用好滨海校园求聘招聘系统、职业倾向测试系统、就业通知反馈系统、用人单位信息管理系统、毕业生推荐表系统、在修生推荐表系统等七大系统功能。

（三）典型案例

（1）毕业生创业典型案例：

王某，2017 届毕业生，毕业后自主创业，创立青岛极速图文快印有限公司，公司

目前处于初期发展阶段。

许某某，2016 届毕业生，依托学校就业孵化基地，自助创业，创立青岛诚记黄河电子商务有限公司，公司设有产品部、设计部、市场部，开展电子商务贸易活动。

(2) 毕业生就业典型案例：

周某某，2018 届毕业生，就职于青岛易科德科技有限公司，从事技术开发，高薪就业，月薪 10000 元以上。

陈某某，2018 届毕业生，就职于青岛航空股份有限公司，从事技术开发，月薪 6000 元。

任某，2017 届毕业生，就职于上海浦东发展银行广州分行信息科技部，从事技术开发，高薪就业，月薪 10000 元。

龙某某，2017 届毕业生，就职于广州果真快信息科技有限公司，从事 Java 开发，月薪 8000。

姚某某，2017 届毕业生，就职于天眼互联网科技有限公司，从事 Java 开发，月薪 6500 元。

董某，2017 届毕业生，就职于北京正和赢时有限公司青岛研发中心，从事 web 前端开发，月薪 6000 元。

(3) 毕业生升学典型案例：

赵某某，2018 届毕业生，目前就读青岛大学计算机科学与技术专业硕士研究生。

杜某某，2018 届毕业生，目前就读内蒙古工业大学软件工程硕士研究生。

张某某，2017 届毕业生，目前就读桂林电子科技大学软件工程专业硕士研究生。

王某，2017 届毕业生，目前就读济南大学软件工程专业硕士研究生。

七、专业发展趋势及建议

二十一世纪进入信息时代，席卷全球的信息科技给人类的生产和生活方式带来了深刻的变革，随着物联网、云计算、移动互联网、车联网、手机、平板电脑、PC 技术的发展，信息产业已经成为推动国家经济发展的主导产业之一。信息产业作为知识密集、技术密集的产业，其快速发展的关键是有一批从事 IT 技术创新的人才。目前，IT 技术人员极度短缺，远远不能满足市场的需要，迫使许多公司不得不提供高薪才能聘请到符合要求的专业人员，从专业调研和我校本专业的学生就业情况来看，也得以验证，我们的许多学生一毕业就可以实现高薪就业。所以，伴随着时代发展的巨大契机，

计算机科学与技术专业是一个前景特别光明的专业。

计算机科学与技术专业面向社会、面向企业，以当前 IT 行业的蓬勃发展为契机，以校企合作为手段，以为社会输出有用的计算机专业人才为目的，在保证目前招生规模的基础上，深化企校合作力度，不断建立、完善实习、培训基地，进一步加强与国内知名软件企业的合作力度，建成具有一定知名度的优势学科和特色专业。另外，根据计算机行业的特点和当今社会的需求，不断对本专业的学生进行创业教育，改变制约我国创新型人才孵化的环境，扭转重知识、轻能力、重理论、轻实践的人才评价局面，为本专业学生创建更高更好的发展空间。

八、存在的问题及整改措施

计算机科学与技术专业在这些年的不断努力中，积累了丰富的经验，取得了较好的成绩。但是，教学质量的提高是永恒的主题，是一个不断进步完善的过程，计算机科学与技术专业又是世界上变化最快的专业之一，需要我们与时俱进。在以下几个方面我们还存在着一些不足，需要我们不断改革和创新：

1. 计算机科学与技术专业是发展最快的专业，专业结构和发展目标需要及时调整优化。要经常组织开展了专业调研，调研人才市场的需求（专业、知识、能力等），我校人才培养与产业适应度、用人单位对人才的满意度、毕业生对就业的满意度等，通过调研发现问题及时解决问题，更好地推进专业建设。

2. 校企合作需要进一步加强，为学生技能的发展、创业就业提供更好的机会。继续扩大校企合作范围，吸引更多企业参与学校人才培养工作，合作建设实践基地、合作育人、合作进行专业建设和应用性课程开发，推进校企合作培养模式改革；推进校企合作体制机制建设，建立校企合作的长效机制。

专业十七：信息管理与信息系统

一、人才培养目标

（一）培养目标

本专业培养德智体美全面发展，适应区域经济建设与社会发展需要，具有系统的管理知识，熟练掌握计算机和大数据分析挖掘技术，具备大数据时代商业模式创新、信息系统（含 ERP、电子商务、商务智能等）设计与运作能力的高素质应用型、复合型管理人才。

（二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标，即培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”。专业围绕大数据处理所涉及的数据采集、数据存储、数据分析以及数据可视化等环节，针对信息管理、信息系统设计与实现等工作岗位，分析总结所需要的计算机科学、管理学和数据挖掘等知识和技术，确定学生应具备的“知识、能力和素质”架构。遵循“校企融合，协同育人”的专业特色与办学思路，教学与企业需求相结合，构建符合应用型人才培养与成长规律的课程体系和实践教学体系，做到校企共管共育，进而实现专业人才培养的基本要求。

1. 知识

①人文社会知识

掌握一定的哲学、政治、军事、文艺、语言、历史、逻辑学等人文与社会学知识，满足社会交往和工程实践的需要。

②自然科学和专业基础知识

掌握专业所需的包括微积分、线性代数、概率论与数理统计、离散数学等学科基础知识；掌握专业所需的包括经济学、管理学、统计学、计算机科学等相关学科基础知识；掌握面向对象程序设计、数据结构、算法、数据库等基础知识和基本原理。

③专业知识

熟悉企业管理的基本思想、基本业务、常用的管理模型及管理方法；掌握先进的管理思想与信息技术相结合的基本理论和基本方法；掌握管理信息系统开发的规划、分析、设计、实现等阶段所需的基本知识和技术；熟悉大数据技术的基本知识和原理，掌握数据分析的基本理论、方法、技术和工具；熟悉经济管理、信息技术和数据分析

挖掘等领域的相关政策、法律、法规及标准等，掌握信息系统项目管理的基本知识、方法和工具；了解专业的理论与应用前沿以及信息化发展的现状与趋势。

④工具性知识

掌握阅读专业资料、撰写专业文章摘要、一般性交流的英语知识；掌握专业文献检索、综合文献资料的方法；掌握商务文案写作的基础知识。

2. 能力

①工程实践能力

能够熟练运用管理科学、信息技术、计算机技术、信息处理等知识进行信息系统规划、分析设计、开发实施和管理的能力；具有数据的采集、集成、清洗、存储、传输和可视化等方面的能力，初步具有数据挖掘与决策支持的综合能力；具有应用、（二次）开发和运行维护数据处理相关软件的能力。

②社会交往能力

对人对己能正确认识；遵循尊重、真诚、宽容的符合社会公德的做事与人际交往原则。

③创新创业能力

了解现代管理理论、信息理论、计算机相关技术的发展动态及本专业相关领域的发展趋势，具有综合运用所学知识进行创新创业的能力。

④多元发展能力

具有经济管理、信息技术、数据处理等领域知识的综合应用能力；做到“厚基础、宽口径”，进而“一专多能”，为以后的职业生涯奠定多元发展的基础。

⑤知识获取能力

掌握本专业文献检索的基本方法，具有运用现代信息技术获取相关新技术、新知识的能力；具有较好的英语应用能力，能阅读本专业的英文资料。

3. 素质

①思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，了解马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观和学校价值观，具有良好的道德品质。

②人文素质

具有丰富的精神世界和内在情感，对世界、民族、社会、人生能理性认识，具有强大的精神力量；对社会有庄严的道德感、责任感和使命感，追求高尚的道德情操和远大理想。

③职业素质

爱岗敬业、严谨认真，遵守职业行为准则、职业道德规范及法律法规。

④科学素质

具备较好的科学素养和信息意识，具有严谨科学工作态度和务实的工作作风；具有敏感的互联网思维意识和终身学习意识，自觉学习新概念、新技术和新方法，使自己的专业能力保持与学科发展同步；具有以信息技术和数据为中心创造新型管理或服务的创新、创业精神；对信息技术及数据在管理中的作用有强烈的好奇心并勇于探索。

⑤身心素质

具备健康的体格，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量；具有一定的文化品位和艺术审美情趣，能够欣赏美、创造美，通过艺术熏陶提升自身的综合素养。

二、培养能力

（一）专业设置情况

2000年9月，经上级部门批准，设立计算机信息管理专业，高职专科，学制3年，同年开始招生。2006年，经教育部批准，设立信息管理与信息系统专业本科，学制4年，同年9月开始招生。2010年6月，专业获批管理学学士学位授予权。2016年3月，该专业获批山东省2016年民办本科高校优势特色专业支持计划资助。

（二）在校师生规模

目前，信息管理与信息系统专业共四个年级，在校生共计200人，其中：15级46人，16级52人，17级55人，18级47人。

（三）课程设置情况

信息管理与信息系统专业整个课程体系由通识教育平台、专业教育平台、创新教育平台，共三个平台15个模块组成。

1. 通识教育平台突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程板块包括：哲学、历史学、心理学、文学和艺术、职业道德、社交礼仪、自然与技术科学

等课程，涉及多个领域。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供一个综合的课程体系，帮助学生了解哲学、历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识。

2. 专业教育平台突出了培养学生以现代信息技术为手段, 对信息资源进行计划、组织、领导、控制与信息系统的的设计能力。开设的主要课程有：高等数学、线性代数、概率论与数理统计、专业认知教育、管理学原理、经济学、统计学、面向对象程序设计、数据结构与算法、数据库原理与应用、算法分析与设计、运筹学、企业资源规划(ERP)、信息系统分析与设计、大数据技术原理与应用、信息系统项目管理等。

3. 创新教育平台突出了培养学生的创新意识、创新精神和创新能力。开设的主要课程有：创新思维、就业指导与职业生涯规划、创业基础、基于大数据的现代企业生产经营模式案例分析、管理信息系统创新设计与实现、企业项目开发与实施、大学生创新创业训练计划项目、科技创新项目等。

信息管理与信息系统专业的主要核心课程有：管理学原理、经济学、统计学、 运筹学、面向对象程序设计、数据结构、数据库原理与应用、算法分析与设计、企业资源规划(ERP)、信息系统分析与设计、大数据技术原理与应用。

主要实践性教学环节包括课程实验、课程设计、实践周综合实训、企业综合实训、毕业实习、毕业设计、社会实践等。

课程设置及学分、学时构成见表 1 所示。

表 1 信息管理与信息系统专业学分、学时构成表

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成		
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学	
					实验	其它
通识教育平台	必修	15	6	240		70 学时+1 周
	选修	11	8	172	32	56
专业教育平台	必修	49	27	782	240	2 学时+12 周
	选修	23.5	23.5	376	216	10 周
创新创业教育平台	必修	3		48		
	选修	1	3	16		48
合计:		102.5	67.5	1634	488	176+23 周
		170			664+23 周	
				2298+23 周		
实践教学环节学分所占比例:		39.7%	选修课程学分所占比例:		41.2%	

三、培养条件

(一) 教学经费投入

学校高度重视教学建设，本年度信息管理与信息系统专业用于教学、专业建设、实践教学、实验等经费共计教学经费投入达 125 万元。

(二) 教学设备

信息管理与信息系统专业和其它专业共用信息工程实验中心，中心建有移动互联综合开发实验室、计算机组成原理实验室、计算机网络实验室、嵌入式开发实验室、计算机硬件编程基础实验室、软件测试实验室以及 2017-2018 学年建成并投入使用的大数据实验室、ERP 实验室及信息管理综合实训室。

在教学中，教师充分利用现有设备，安排组织教学活动。利用多媒体、BB 平台等手段，将微课、视频以及翻转课堂应用于课程教学中，启发式教学，充分展示课程内容，生动形象。实验设备和实验条件能够满足专业课程上机、课程设计、毕业设计和各类实习等实践教学活动的需要。

(三) 专业教师情况

信息管理与信息系统专业通过在职培训、挂职锻炼和从高校和企业引进等方式，培养造就具有熟悉企业信息化建设、管理，掌握信息技术的教师队伍。目前本专业现有专任教师 16 名，其中教授、副教授 4 人、高级职称占教师总数 25%；讲师 10 人，占教师总数 62.5%；助教 2 人，占 12.5%；75%的教师具有博士、硕士学位；有双师双能教师 5 人，占 31.3%。师资队伍结构情况如表 2 所示。

表 2 师资队伍结构统计表

类别 人数 性质	学位结构			年龄结构			职称结构		
	博士	硕士	学士	35 岁 以下	36-45 岁	46-60 岁	高级	中级	初级
专任 教师	16	1	11	4	3	9	4	10	2

学校把教学团队建设作为实施质量工程、提高整体教学水平的重要内容。结合学科专业建设，以教研室和课程组为平台，整合教师资源，打造一流的教师队伍。

主要措施有：

1. 积极开展“课堂教学示范课观摩活动”

本着“循序渐进、突出重点、点面结合、注重实效”的原则，坚持开展“课堂教

学示范课观摩活动”。采用老、中、青（新）教师同台授课，全员参与的听课方式，以提升教师教学能力和人才培养的质量。

2. 坚持开展教学基本功技能竞赛

长期开展教学基本功技能竞赛。鼓励教师参与指导 ACM 程序设计大赛、齐鲁软件大赛、山东省大学生互联网+创新创业大赛及山东省电子商务大赛等。提高青年教师业务水平，夯实业务基本功，提高整体教学水平，比如开展优质课竞赛、多媒体课件制作、教案书写等比赛活动，促使青年教师提高教学技能。

（四） 实习基地

专业重视学生实习基地的建设，目前已经与青岛思途天誉教育咨询有限公司、青岛易科德软件有限公司、青岛海信宽带多媒体技术有限公司等十多家企业单位建立了长期稳定的校企合作关系，以上公司可以作为实习基地供学生实训实习使用。校外实习基地为专业应用型人才的培养提供了保障。

（五） 现代教学技术应用

专业拥有多个共享的多媒体教室及机房，以及学校投资 200 余万元引进了国外 Blackboard 公司的 Blackboard Learning System 网络教学平台，这为利用现代教育技术进行教学模式和教学手段改革创造了条件，启用以来建立了比较丰富的网络教学资源。可以满足专业一定的现代化教学的需求。

四、培养机制与特色

经过十多年的深入研究和实践，专业逐步完善人才培养机制，加大教学管理改革力度，探索并建立了多种校企合作模式，形成了自身的一些特色。

（一） 以德树人、以文化人、以习育人

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养；要求学生在校期间至少选读 15 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测

试，保证学生有一个好的身体素质。

（二）坚持“2241”培养理念、实施“2211”人才培养模式

“2241”培养理念，即两个强化（2241中第一个2），一是强基础，强化公共基础课程（数学、英语）和专业基础课程，二是强技能，通过大量的课程实训、参加教师科研、参加科技作品竞赛、社会实践、毕业设计、企业实训、实习等，提高和强化学生技能；双融合（2241中第二个2），人才培养与社会需求相融合，教学内容与工作任务相融合；四制一体（2241中41），推导师制、证书制、项目制、社会实践四项制度，学生在校学习期间至少有一位导师指导，至少获得一项职业资格或技能证书、至少参与完成一个企业实际项目、至少参加一次社会实践活动。

“2411”人才培养模式借鉴卓越工程师计划项目实施方案发展而来，即公共素质教育、专业认知教育、专业基础知识教育→专业技能训练、综合能力训练、岗前培训→企业实训→顶岗实习、上岗就业“一条龙”的工学结合、产学研结合的人才培养模式。大一两个（2411中的2）学期，学生进入我校文理基础学院，接受公共素质教育和专业基础知识教育，了解专业对应的职业岗位；大二开始学生进入专业学院，即信息工程学院，根据行业发展和企业要求进行两个学期（2411中的4）的专业技能训练、综合能力训练以及岗前培训；大四第一学期（2411中的第一个1）进入企业，由专业安排好教师，企业安排好师傅，两位教师带领参加企业实际项目训练；大四第二学期（2411中的第二个1）学生可由专业安排，也可自主选择到相应企业顶岗实习或直接上岗就业。该模式的特点是以社会需求确定专业培养目标，以就业为导向，学校教育突出专业基本知识的学习和技能训练，企业教育突出学生实际动手能力的培养。

（三）校企融合、协同育人

应用型本科教育应以服务为宗旨，以就业为导向，走产学研结合的发展道路。专业积极转变传统思维，摒弃本位主义，突破产、学、研各自为阵的壁垒，强化开放、合作、共享，建立起一个有效汇聚和整合校内外资源的平台，使多主体、多因素能进行多方位交流和多样化协作，进行跨边界的合作。

（1）专业设置与调整在校企共研的基础上，对接产业，使专业链和产业链有机融合。一方面，专业主动适应青岛地方产业需求，科学设置专业。校企双方开展充分的区域产业发展和市场需求调研，摸清区域优势资源、支柱产业及其发展方向，并充分考虑人才的现实要求和未来需要，科学地进行人才预测，使专业设置更具针对性。另

一方面及时调整专业设置，根据区域产业结构调整变化情况保持专业设置与区域产业的动态对接。

(2) 课程建设与开发实现校企共商，突出应用。专业积极与行业企业合作开发课程，根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，参照相关的职业资格标准，改革课程体系和教学内容。一是共同制定课程标准。设立由行业企业专家、企业技术人员、课程专家、学校专家、骨干教师等组成的课程建设小组，对行业企业人才需求的规格、数量和层次进行全面地调研，对职业领域与职业边界进行客观地分析与划分，对相关职业岗位群的职业能力要求和知识结构进行系统地剖析，按照工作岗位与职业能力的要求制定课程标准，并将行业企业的技术标准、职业资格标准融入课程标准。二是共同开发项目课程。企业专家凭借自己丰富的企业工作经验，将企业生产、工作中的典型生产项目、服务项目和培训项目作为工作任务筛选出来，专业教师将之转化为学校项目课程教学模块，实现人才培养目标从职业领域（工作领域）向教育领域（学习领域）的转化、典型生产项目向教学项目的转化。

(3) 校内实习实训基地校企共建，产训一体。关于专业的校内实训基地究竟应该如何建、应该具备什么样的功能，多年来一直是我们研究探讨的热点。有学者提出“生产性实训基地”的概念，在此基础上，专业针对校内实训基地建设的理念认识逐渐形成共识：校企共建，达到生产车间与教室合一、学生与学徒合一、教师与师傅合一、教学内容与工作任务合一、教学用具与生产工具合一、作业与产品（作品）合一、教学与科研合一、育人与创收合一。

(4) 师资团队实现校企互通，产学双赢。为适应产学研协同育人的需要，专业在“双师型”教师队伍建设上紧紧抓住两个关键点：一是针对教师个体，教师除了应具备一般教师的职业素质外，还要具备相关行业从业人员的职业素质，能帮助企业解决技术难题；二是“双师型”教师队伍建设要由侧重个体的视角转向整体视角，即“学校专任教师+企业兼职教师”的教学团队。我们认识到，提升教师个体的“双师”素质和促进教师整体的“双师”结构，这两方面同等重要，甚至后者更为重要。因此专业把教师队伍整体作为一个开放的系统，通过多方面人力资源的协作，建立一支校企互通、动态、交流、协同的教学团队，可以发挥团队的整体效应，更好地实现产学研协同育人。

（四）合作办学

在信息工程学院的主导下，专业目前形成了三种产学研校企合作办学模式，即群对群合作教育模式、合作科研模式、专业实习实训模式。

(1) 以共赢与发展为目标，信息工程学院创建了计算机学科专业群与青岛软件园及黄岛光谷软件园企业群协作发展的校企合作模式，建立了“群对群”的新型校企合作教育模式。

“群对群”合作模式改变过去专业与企业间“点对点”或“点面式”相对传统的校企合作教育模式，发挥信息工程学院计算机学科专业综合的优势，对学院集中力量建设高水平工程应用型学科专业群、提高办学效益具有重大意义。

遵从量变到质变的科学规律，计算机类专业培养方案以能力培养为主线，形成了“企业全程介入”的企业学习不断线模式。将复杂的专业能力构成问题分解为多个方面，由盲目认知到有专业兴趣、由简单应用到综合设计、由工程训练到系统开发、由学习到就业，解决了计算机类专业学生实践形式单一、能力片面分割、挑战机会有限的普遍化问题。

(2) 以资源优化利用为目标，通过整合校企双方优势资源，构建了校企合作科研模式，能够共同解决人力成本、项目短缺、经费不足、场地不足等困难。以相关实验室为依托，以合作科研项目为牵引，整合校企双方的人力、设备、场地和经费等资源，在培养创新型人才、研发前沿技术、承担科研项目等方面探索出有效的协作道路。项目组以项目经理负责制、以学生骨干为核心和教师参与，共同承担科研项目，有力地促进了创新型人才培养和双师型教师队伍发展。这种合作模式成功完成了多个项目的研发，比如青岛滨海学院的“智能跑步测试系统（第二版）”、青岛滨海学院“‘读书’考试系统”、黄岛油库的“访客出入认证系统”、青岛维诺新星股份有限公司的“日照港码头无人值守系统”、青岛口岸宇丰生物技术有限公司的“基于人脸识别的考勤系统”等。

(3) 以追求专业学生实习的实效性为目标，构建了校企合作专业实习实训模式。专业与 10 余家企业建立了长期的校企合作关系，校企双方合作建设师资队伍、管理机制、人才培养方案、实践课程体系、企业大讲堂、大学生实训平台、人才测评体系和人才服务体系等内容。以 5 个真实即真实的企业环境、项目经理、实习案例、工作压力和就业机会为核心方式，建立了完善的企业实习教学体系和管理机制。

(五) 教学管理

教学工作是学校的中心工作。为提高学校的教学管理水平，实现教学管理的科学化、规范化，以此促进我校整体教学水平的提高和人才培养目标的实现，学校制定并实施了多项规章制度，加强、规范对教学基本建设、组织和实施教学改革工作等方面的管理，实现依章治教，依法治校。

以学校的教学管理制度和文件为依据，信息工程学院制定了一套专业教学管理制度和标准。具体包括：教学计划、课程的教学大纲、考试大纲、教师日常工作任务书、指导教师工作职责、毕业实习计划、毕业实习手册等教学文件和管理制度，使计算机信息管理专业的各项教学管理工作有章可循。

专业自 2000 年开设并招生以来，严格按照各项教学制度的规定，在校领导的带领下，在教务处、信息工程学院及教研室的组织、协调下，认真做好专业教学材料的收集、整理和存档工作，以保证教学文件齐备、教学档案资料齐全、完整，同时积极配合学校的教学督导、互听互评课等制度，加强管理，建立良好的教学秩序以及完善的监控体系。

在人才培养过程中，在以学生为主体、以教师为主导的教育理念指导下，注重学生的实际动手能力和学习能力的培养；对专业教学内容、方法、手段等能结合社会需求和专业特点进行改革。

(1) 教学内容改革

现代社会，信息技术高速发展，专业教学内容也应与时俱进，专业要求任课教师确定的教学内容必须紧跟时代前沿，突出实用性。

(2) 教学方法与手段改革

首先，实行案例、项目引导和任务驱动等多种教学方法。案例教学在管理类课程中逐渐被推广，项目引导和任务驱动教学法在计算机类课程教学中得以运用。其次，建立了网络（BB 平台）教学资源，推行网上答疑辅导，实现师生网上互动。再次，充分利用现代信息技术和网络教学资源，精心制作教学课件，实行多媒体教学。

(3) 考试、考核办法改革

改革了传统的闭卷、笔试考核方法，推行灵活多样的考核方法，如项目设计方案编写、论文撰写、调查报告、综合性实验设计与实现等，把平时成绩、社会实践、实验、课外阅读等纳入课程考试、考核范畴，促使学生由单一从课堂、课本吸取知识向课堂、课外多渠道吸取知识过渡，调动学生的积极性，使考试、考核由单一走向多样

化，客观、科学地评价学生的知识与能力。

(4) 个性化指导学生

根据学生选择的专业发展方向，如信息系统开发、网站开发、多媒体信息处理等，对其进行分组，每组由擅长该领域的教师做导师，从而进行个性化指导。

学风是高等学校办学思想、人才培养质量和管理水平的重要标志，也是学生思想品质、学习态度和综合素质的重要体现。在人才培养过程中，专业特别注重学生的学风建设。

(1) 首先从做好学生的思想工作入手，自新生入学开始，就把学风建设放在首位，专业通过形式多样、内容丰富的活动，有目的有步骤地对学生进行思想教育，引导学生明确学习目的，端正学习态度，提高学习效果，增强成才意识。

(2) 通过抓载体、促活动，不断营造浓厚的学术氛围。专业每年都会邀请知名专家、学者、优秀校友作专题学术讲座，启发学生思维，培养学生的科学精神。每年学校都会举办“科技文化节”，鼓励和指导学生参加网页制作、程序设计、平面设计、动画设计等竞赛活动。

(3) 为了让有科研兴趣的同学能有更多的锻炼机会，专业设置了许多创新实践平台，如：让学生参加教师承担的校内系统建设项目、科研课题，组建科技创新兴趣小组等。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

随着国家信息化战略的实施，信息管理与信息系统专业毕业生一直供不应求，就业地域好，就业率年年在 95%以上，见表 3。

表 3 2018 届毕业生分专业就业率统计

序号	学院	专业	就业率
1	信息工程学院	信息管理与信息系统	100%

(二) 就业专业对口率

2018 届信息管理与信息系统专业合格毕业生共 31 人，其中有 24 人从事与信息管理有关的工作，专业对口率为 77.4%，见表 4。

表 4 2018 届毕业生专业对口状况统计

跟所学专业完全对口吻合	有关系,基本吻合本专业工作	与所学专业没有关系却是自己的爱好特长	根本与所学专业无关系,也非爱好特长
54.2%	25.0%	16.7%	4.1%

(三) 毕业生发展情况

信息管理与信息系统专业毕业生由于基础知识扎实、专业技能全面、责任心强、勤奋肯干,受到了用人单位的一致好评。据用人单位反映,毕业生在具体的工作岗位上爱岗敬业、遵纪守法、上进心强,获得长足的发展,很多毕业生工作后已成为企业信息化的骨干力量,有的已经走上了领导岗位。

(四) 就业单位满意率

社会对信息化人才需求量增加的同时,也对毕业生的整体质量提出了更高的要求。经过今年调研了解到,社会渴求是能得到熟练掌握信息系统规划、分析、设计、实施和管理的方法与技术,具有信息系统和信息资源开发利用能力高素质的信息管理与信息系统专业毕业生。近期对2018届信息管理与信息系统专业毕业生的用人单位以调查问卷的形式进行了跟踪调查,随机抽取28份进行了研究。本次调查主要包括毕业生的综合素质、就业单位对毕业生的总体评、思想道德素质、专业素质、综合能力五个方面情况,具体结果见表5。

表5 信息管理专业用人单位满意度调查统计表

项目	满意情况		比较满意		不满意	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
毕业生综合素质	21	75%	7	25%		
就业单位对毕业生的总体评价	18	64.3%	10	35.7%		
思想道德素质	25	89.3%	3	10.7%		
专业素质	16	57.1%	12	42.9%		
综合能力	20	71.4%	8	28.6%		

(五) 社会对专业的评价

通过对2018届毕业生的跟踪调查,发现用人单位对信息管理与信息系统专业毕业

生的敬业精神、综合素质、适应能力等予以了充分肯定，一致认为学生在工作中都表现出较高的职业素养与知识水平，专业综合技能较强。

（六）学生就读该专业的意愿

目前，信息管理与信息系统专业毕业生在社会上需求量较大，就业前景好。政府机关、企事业单位、特别是中小企业迫切需要该专业的毕业生。由于良好的就业前景和社会口碑，学生就读该专业的意愿比较强烈。2018 年该专业考生一次性录取率达 100%。新生一次性报到率达为 95.3%，录取率与报到率均高于同类学校该专业平均比率。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

大学生作为未来的社会建设者，在建设创新型国家的过程中具有神圣而不可推卸的责任。大学生的创业能力被联合国教科文组织列为继学术性、职业技能之后，大学生应具备的第三种能力护照。

（二）采取的措施

1. 转变传统观念

大学生创业是一项开拓性的事业，需要来自各个方面的支持，尤其是来自家庭、社会等方面的帮助。因此教师在授课时，主动引导学生树立创业的思想与观念，鼓励学生自主创业。

2. 加强创业教育

创业教育是指培养学生创业意识、创业素质、创业技能的教育活动，即培养学生如何适应社会生存、提高能力，以及进行自我创业的方法和途径。2017 年，信息管理与信息系统专业开设了创新思维、创业基础和创业模拟实训等多门课程，通过创新创业教育拓展了学生视野，使他们从意识、思维、潜能中埋下一粒等待发芽的创业种子，期待在适合的环境中破土而出。

（三）就业创业典型案例

（1）张某某，山东潍坊市人，2010 年进入青岛滨海学院信息工程学院信息管理与信息系统专业学习。2014 年就职于海虹企业（控股）股份有限公司，任项目经理，参与并主导“海虹新健康服务平台”、“新健康客户服务系统”、“海虹新健康业务支撑系统”、“海虹新健康呼叫中心系统”、“北京儿童医院转诊系统”等多个大中型项目研发。2015 年初创立北京蝉翼科技有限公司，任公司总经理。北京蝉翼科技有限公司是一家

以互联网软件技术与物联网技术为依托，集软硬件研发、生产、实施、服务为一体的高新企业。目前公司与山东农业大学建立起深度合作关系，双方就推进畜牧业信息化建设方面取得显著成果。公司依照当前我国畜牧业发展现状研发了以“牧羊人现代羊场管理系统”为代表的多项产品并获得国家多项软件著作权。该系统紧密贴合实际生产环境，以过硬的产品质量和优质的服务态度得到了广大养殖企业的认可，并在山东地区建立了示范基地，现已在全国全面推广。随着“互联网+”的崛起，蝉翼科技必将以全新的姿态，迎接新的挑战，打造企业信息化建设金牌企业。

(2) 范某某，2014年进入青岛滨海学院信息工程学院信息管理与信息系统专业学习。2018年就职于青岛投道科技网络有限公司，任PHP开发工程师，现月薪8000元以上。

(3) 李某某，2014年进入青岛滨海学院信息工程学院信息管理与信息系统专业学习。2018年毕业后在聊城冠新软件有限公司工作，任项目经理，月薪7000元以上。

(4) 盛某，2014年进入青岛滨海学院信息工程学院信息管理与信息系统专业学习，系18届信息管理与信息系统专业毕业生，现供职于深圳中软国际有限公司，从事的数据库开发，月薪8000以上。

(5) 李某某，2014年进入青岛滨海学院信息工程学院信息管理与信息系统专业学习，系18届信息管理与信息系统专业毕业生，现供职于武汉中科创达有限公司，任软件研发工程师，月薪6000以上。

七、专业发展趋势及建议

(一) 专业发展趋势

目前，大数据时代已经到来，中国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要中提出：“实施国家大数据战略，推进数据资源开放共享”。“十三五”期间，大数据领域必将迎来建设高峰和投资良机。大数据时代的到来必然对计算机信息管理专业人才培养大量需求。

当前，山东省规划建设济南市高新区、青岛市黄岛区两个省级大数据综合试验示范区，支持推动青岛市黄岛区争创国家大数据综合试验区，在大数据、云计算及应用领域组织实施一批行业应用示范项目。龙头带动基础上，优化产业布局，支持济南、青岛、潍坊、泰安、济宁、威海、临沂等市规划建设基础设施完备、配套要素齐全的区域性大数据产业基地。

作为与大数据应用最为相关的专业之一，信息管理与信息系统专业应该以大数据发展为契机，改革专业人才培养方案，以培养更多符合社会需求的复合型人才。

（二）对专业发展的建议

根据信息管理与信息系统专业的发展趋势及专业特点，对专业发展的建议如下：

（1）培养目标和培养标准

在大数据环境下，重新定位专业的培养目标和标准，以适应“大数据”对专业人才提出的新要求，是专业未来发展的首要议题。专业应突破过去的侧重于信息系统开发的培养模式，强调学生不但要掌握现代信息系统的规划、分析、设计、实施和运维等方面的方法与技术，更要具有现代管理科学思想和较强的信息系统开发利用以及大数据分析处理平台的搭建和操作以及初步的数据分析能力。

（2）课程体系设置

为了满足大数据时代对人才提出的新要求，专业课程体系应增加大数据环境搭建、数据清洗、数据展示等大数据技术中处于中低技术难度的相关课程，使学生理解新兴数据处理模式，还应设置基于移动终端的应用开发、企业信息系统构建与仿真、电子商务平台架构设计等课程，使专业的学生成为拥有合理知识结构的复合型人才。

（3）打造专业精品课程群

以专业主干课程和特色课程建设为重点，有计划地组织精品课程建设，打造专业精品课程群。即基础技能课程群，包括面向对象程序设计、数据结构与算法、数据库原理与应用和算法分析与设计四门课程；商务信息管理课程群，包括企业资源规划（ERP）、生产运作管理、供应链管理、客户关系管理和电子商务等五门课程；基因大数据技术课程群，包括大数据技术原理与应用、基因测序技术原理与应用、基因测序数据处理与分析、生物软件及数据库和统计学等五门课程。

八、存在的问题及整改措施

提高人才培养的质量是永恒的主题。信息管理与信息系统专业是当今与其他学科融合最深发展最快的专业之一，需要我们与时俱进。在以下几个方面我们还存在着一些不足，需要不断改革和创新。

（一）专业双师型队伍有待进一步提升

信息管理与信息系统专业师资总体水平较高。一方面越来越多的高学历教师加入到信管专业教育教学中来，另一方面很多老师选择继续深造以提高自身的学术素养和

学历水平。同时，我们也认识到双师型的优秀教师尚不够多，教师的企业实践经验比较缺乏，教学偏重理论，教师对信息管理行业前沿知识和理论了解和掌握不够。科研与产业结合度不高，科研转化成生产力的效果不明显等。

（二）实习基地的建设质量与水平有待进一步的提升

信息管理与信息系统专业已经建立了一些基础的实验室与实训实习基地，这有利于信管专业学生实践学习的开展。但是与国内专业领先的高校相比，实验与实训基地的建设质量还不够高，与校外实习实训基地的融合还不够深，这方面还需进一步提升。

专业十八：网络工程专业

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美全面发展，具有良好的科学素养，系统掌握网络工程专业所必须的基本理论和基本知识，掌握计算机网络管理与维护、网络工程规划与实施、网络应用系统设计与开发的相关理论、知识、技能和方法，具有一定的工程管理能力和良好的综合素质，能够承担网络安全与管理、网络规划与建设、网络应用与开发等工作的高素质应用型人才。

（二）培养规格

1. 知识

①人文社会知识

掌握一定的经济、法律、管理、信息交流、社会学和逻辑学等人文与社会学知识，满足社会交往和工程实践的需要。

②自然科学及专业基础知识

掌握专业所需的包括微积分、线性代数、概率论与数理统计、离散数学等学科基础知识；掌握计算机科学与技术 and 通信工程的基本理论，理解本学科的基本概念、知识结构和典型方法，掌握面向对象程序设计、数据结构、算法、数据库等基础知识和基本原理。

③专业知识

掌握网络工程、物联网应用等方面的基本理论、基础知识；掌握计算机网络管理与维护、网络工程规划与实施的基本方法；初步掌握网络工程项目、网络应用系统设计与开发的方法和实施过程，了解相应的管理学知识；了解与本专业相关的职业和行业的重要法律法规及方针与政策，理解工程技术和信息技术应用相关伦理的基本要求；了解网络工程学科理论前沿的发展趋势和新技术、新设备的发展动态及相近专业的一般知识。

④工具性知识

掌握阅读专业资料、撰写专业文章摘要、一般性交流的英语知识；掌握专业文献检索、综合文献资料的方法；掌握商务文案写作的基础知识。

2. 能力

①工程实践能力

具备计算机网络管理与维护、安全保障和应用的基本能力；具备网络工程的规划、设计与实施能力；具备网络应用系统设计、开发、调试和部署的能力。

②社会交往能力

善于沟通，能够控制自我并了解、理解他人需求和意愿，具备较强的人际交往能力，能够使用技术语言，在跨文化环境下进行沟通与表达。具备较强的适应能力，能自信、灵活地处理不断变化的人际环境和工作环境。既能独立工作，又具有团队合作精神。

③创新能力

了解 IT 行业新技术、新动向、新需求，在物联网时代，具备利用所学知识创新创业的能力。

④多元发展能力

具有管理学基础、信息收集处理、电子文档处理、企业数据管理、电商平台研发、计算机软硬件编程等多方面发展的能力，做到“厚基础、宽口径”，进而“一专多能”，为以后的职业生涯奠定多元发展的基础。

⑤知识获取能力

掌握本专业文献检索的基本方法，具有运用现代信息技术获取相关信息和新技术、新知识的能力；掌握一门外语，能阅读网络工程专业外文文献。具有敏感的互联网思维意识和终身学习的意识，自觉学习新概念、新模型和新技术，使自己的专业能力保持与学科发展同步。

3. 素质

①思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，了解马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观和学校价值观，具有良好的道德品质。

②人文素质

了解一般的社交规范，遵守社会公德，具有良好的的是非分辨能力，善于理解人，热心帮助人；具有正确的人生观和世界观，具有积极乐观的人生态度和大度理性的处

事原则。

③职业素质

爱岗敬业，严谨认真，具有良好的思想政治素质、职业道德和社会责任感，遵守职业行为准则和职业道德规范；严格执行与网络工程有关的法律法规。

④科学素质

能够理解并掌握科学原理、方法等科学本质；具有实事求是的科学态度和积极向上的工作作风；对新事物具有敏感性，有质疑精神。

⑤身心素质

具有一定的文化品位和艺术审美情趣，能够欣赏美、创造美，通过艺术熏陶提升专业人才自身的综合素养。具备一定的抗压能力、身心健康，自我管理能力较强。

二、培养能力

（一）专业设置情况

网络工程专业开设于 2006 年，是我校第二批本科专业。本专业设置在信息工程学院（软件与服务外包学院），实行校、院二级管理体制。

网络工程专业面向山东省、青岛市软件与信息服务产业，培养计算机网络管理与维护、网络工程规划与实施、网络（物联网）应用系统设计的应用型专业技术人才。该专业顺应社会需求变化，适时调整人才培养目标和要求，在专业定位、人才培养、实践教学、校企合作等方面逐渐形成比较成熟的方案和做法，在学生实训、已经实施 CCB 人才培养模式 4 年，所谓“CCB”是指产学结合、课程对接、绑定就业的人才培养模式。2018 年在 CCB 人才培养模式的基础上，进一步细化与专业培养方向相符的专业实训活动，在跟岗实训活动中融入毕业设计，即实现了学生从学校到企业的零距离就业，又提高了毕业设计的水平。

在专业建设方面以 CDIO 工程教育人才培养理念为指导，广泛开展校企合作联合人才培养的模式，教学内容紧跟市场变化，建立学生直接参与的、可持续发展的实训、实习环境，培养社会需要的、实践能力强的网络技术人员，打造出了本专业的专业特色。在课程建设方面以“OBE 成果导向教育”为导向，深入研究如何确定学习成果、重构课程体系、根据不同性质课程确定教学策略、研究自我参照评价，不断对劲课程建设水平。

本专业在物联网、嵌入式技术开发的基础上，与制造型企业共同探讨如何培养工

业物联网应用型人才。在师资队伍方面，在 14 人团队的基础上，新增博士 1 名；2 人参加综合布线高级工程师培训和网络安全培训，2 人参加“瑞格编程基础软件”培训，3 人带学生参加齐鲁软件大赛物联网设计大赛，教师综合素质水平不断提升。

在科研工作方面，教育厅科技项目“基于大型社区老人健康监测的传感器网络的研究”、“基于 GIS+IoT 的园区生态环境监测系统”横向课题按期结题。教师发表论文 3 篇，全部为 EI 检索。与山东科技大学、青岛职业技术学院等多所高校成立青岛市职业教育体系联盟，共同承担职业教育发展研究系列项目。

继续积极开展企校合作联合培养人才，在 CCB 企校合作人才培养模式的基础上，在跟岗实训环节上要求学生完成毕业设计，取得了良好的效果，校外实训基地稳定在 4-5 家，与青岛山科智汇科技有限公司等企业共同开发物联网相关实验课程教材、教学资源等；由青岛汇智卓尔科技有限公司、青岛山科智汇科技有限公司等企业承担学生实践周指导活动，指导学生以企业项目为蓝本，开展深入的专业综合实践活动。与 360 企业安全、青岛弯弓信息技术有限公司、创易金服（北京）科技有限责任公司、青岛筑柏机器人培训学校等单位实施“3+1”卓越网络工程师培养计划，学生第七学期参加企业的订单班实训，置换学分，实训合格的学生，与企业签订劳动合同，成为企业的正式员工。

学生第二课堂活动丰富多彩，校、院两级科技类社团覆盖了所有专业方向。学院每年一度的专业技能大赛、校级大学生科技文化作品展，西海岸大学生科技节、省级的 ACM 程序设计大赛、山东省大学生网络安全技能大赛、齐鲁软件大赛、山东省大学生物联网创造力大赛等各种大赛为学生展示专业技能风采提供了广阔的舞台。学生还积极参与教师的科研项目，承担一部分研究子项目。2018 年本专业学生在各级各类竞赛中获得省级以上奖励 3 项，校级奖项 16 项。

（二）在校生规模

在校生规模如表 1 所示。

表 1 2018 年在校生规模一览表

年级	一年级	二年级	三年级	四年级	合计
学生人数	48	32	30	30	140

（三）课程设置情况

为了适应应用型人才培养要求，强调知识、能力、素质协调发展，更加注重职业能力的培养。在广泛调研的基础上，专业确定了“平台+模块”的课程体系框架，包括通识教育平台、专业教育平台、创新教育平台等3个平台，共13个课程模块。“平台+模块”的设计思路，便于建立人才培养目标与课程体系之间的对应关系，以模块为知识、能力、素质的子集，便于整合和优化教学内容，建立了由理论课程体系、实践教学体系和素质教育体系组成的完整的课程体系。

其中，通识教育平台突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程板块包括：历史学、国学、哲学、文学和艺术、职业道德、社交礼仪、自然与技术科学、社会分析和外国文化等课程，涉及多个领域。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供一个综合的课程体系，帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识。

表2 课程设置及学分、学时构成一览表

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成		
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学	
					实验	其他
通识教育平台	必修	16	5	240	0	70+1周
	选修	11	10	172	32	88
专业教育平台	必修	45	27	716	244	12周
	选修	32	17	430	274	5周
创新创业教育平台	必修	3	0	48	0	0
	选修	0	4	0	0	64
合计：		107	63	1606	550	222+1周
		170			772+18周	
		2378+18周				
实践教学环节学分所占比例：		39.8%	选修课程学分所占比例：		43.5%	

该专业课程体系首先满足培养方案中的基本要求，同时结合学生自身爱好、职业生涯规划选择不同方向的选修课程。为使学生具备组网、管理、网络（物联网）应用开发的基本能力，核心课程设置为“程序设计语言基础（C语言）”、“数据结构与算法”、“数字逻辑”、“计算机网络”、“网络互联技术”、“网络安全检测与防范技术”、“数据库原理与应用”、“无线传感器网络”、“面向对象程序设计（C#）”、“Web 开发技术（ASP.NET）”等课程。在专业方向上，侧重组网和管理的，可选择“计算机操作系统”、“Linux 系统应用”、“TCP/IP 原理及应用”、“网络综合布线与工程管理”、“局域网技术与组网工程”，在网络（物联网）应用开发方向上可选择“网页设计与制作”、“PHP 网站开发”、“RFID 技术”、“物联网设计”等课程。

在综合实践类课程方面，本专业主要采取与企业合作，让企业的项目经理担任实践课程指导教师，以企业的实际项目为蓝本，以项目开发过程为主线，以学生担任项目成员角色为手段，设计课程实践流程，模拟项目的整个过程，最终进行答辩总结。2018 年针对不同年级，选取了不同企业做了综合实践类课程，取得了良好效果。针对大二学生，由青岛山科智汇科技有限公司承担“单片机应用设计实训”综合实践课程；针对大三学生，由青岛思途教育科技有限公司承担“动态网站开发实训”综合实践课程，结合“无线传感网络”等课程，将物联网应用层设计与网络层设计进行综合训练，收到了良好的教学效果。

（四）创新创业教育

学校注重创新创业教育，在全校范围内开设了《创业基础知识》和《创业模拟实训》两门必修课程，通过课程培训的形式聘请校内外专家开设了《创新思维》、《创新设计》等课程，结合教师科研项目、学生竞赛项目，国家级、校级创新创业支持项目，开设了不同级别的创新创业课程。创建了大学生创业孵化基地鼓励有能力的同学积极创业。

信息工程学院注重开展分方向、分层次、多样化的课外科技活动，构建了良好的创新实践环境，提供条件积极鼓励学生参加各级各类竞赛，在院内形成良好的科技创新的氛围。注重加强教学与学生科技实践活动的紧密结合，广泛动员学生参与学院组织的各种类型的专业技能大赛，提供各种便利条件鼓励学生参与创新实践项目，提供有利于培养学生动手实践能力的机会和展示舞台。发掘和培养一批动手能力、创新意识更强的学生参加全国、省、市各类大赛，并为参加各项竞赛的学生配备经验丰富的

指导老师，提供专门的实验室，形成了教学与科技创新活动良性互动的机制。2018 年本专业学生在各级各类竞赛中获得省级以上奖励 3 项，校级奖项 16 项。15、16 级 8 名学生加入教师科研团队，在教师的细心指导下，承担横向课题部分开发任务、创新研究具有智能的物联网项目，专业技术水平得到较快的提高。

制订激励政策，设立大学生科技创新基金，鼓励学生开创性思维，积极申报专利；搭建科技竞赛平台组织学生参加各类级别的科技竞赛，并给与资金、场地、指导等扶持。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业自 2006 年成立以来，专业建设经费逐年增长。除了学校常规拨款外，本专业积极争取多渠道经费投入，确保专业建设经费满足需要。积极组织申报各级质量工程建设经费。2009 年，为进一步提升青岛市服务外包人才培养培训的能力，为青岛市服务外包产业的发展提供实用的人才与智力支持，获批青岛市服务外包培训基地，信息工程学院挂牌成立软件服务外包学院，并累计获得资助建设经费 100 万元。

（二）教学设备

学院高度重视实验室建设，不断增加对实验室基础设施建设和教学科研仪器设备的投入。2016 年投入实验室建设经费 40 余万元。主要投资：在软件开发运维综合实训室、智能手机应用开发实训室、计算机硬件编程基础实训室，移动互联软件开发实训室、升级嵌入式开发实验室的基础上，建设软件测试实验室、增设“网络综合布线与工程管理”、“局域网技术与组网工程”两门课程实验仪器和耗材。2017 年充分利用实验室开设相关实验课程，并开设 2 门开放实验课程。2018 年网络工程教师团队继续努力，在网络安全、物联网应用开发等方面新开发了 3 门综合设计和基于教师科研项目的开放实验课，有效的拓展了网络工程专业及其他相关专业学生的科技拓展系列课程。

（三）教师队伍建设

网络工程专业现有专任教师 15 人（见表 3），其中正高职称 3 人，副高职称 5 人，中级职称 5 名，有博士学位的教师 4 人，有硕士学位的教师 9 人。为加强教师队伍建设学院采取了以下主要措施，取得了好的效果。

1. 加强制度建设

专业建设，制度先行。学院充分认识到师资队伍建设和整个专业建设中的重要作

用，先后制定了《师资队伍中长期发展规划》、《年度师资队伍建设和培养方案》、《中青年教师实践能力考核方案》、《兼职专业带头人聘任管理办法》、《兼职教师聘任及管理办法》等文件，为师资队伍建设和有效开展奠定制度保障。

2. 优化师资队伍结构

2018 年，学院积极推进人尽其才战略，定期邀请企业高水平兼职教授到校讲座、加强技术合作，通过横向课题等形式，不断提升教师专业内力。专任教师中副高及以上职称教师达到专任教师总数的 56%；45 岁以下教师全部达到硕士以上学历。

3. 加强骨干教师培养培训

2018 年学院选派专业教师 10 余人次参加各类学习培训和学术交流活动。主要参加了“计算机学会年会”、青岛市 CCF 组织的所有学术活动，与海信研发中心、青岛惠普大数据中心等高水平 IT 研发机构建立了良好的沟通机制；参加了全国综合布线工程师高级工培训班等专项培训，获得了相应的职业资格证书，提升了了双师双能水平；邀请山东财经大学计算机科学与技术学科带头人蹇木伟教授来校做报告，加强了院校之间的学术交流，教师内力逐步提升。

4. 加强与学术机构的合作

2018 年中国计算机学会青岛分会进行机构改组，在上届委员张万民老师带领下，我院成为具有一定影响力的理事单位，会员活跃度逐步提升，新一届组织机构将由我院至少 1 名教师担任主任委员。

表 3 计算机科学与技术专业师资队伍结构统计表

类别 人数 性质		学位结构			年龄结构			职称结构		
		博士	硕士	学士	35 岁 以下	36-45 岁	46-60 岁	高级	中级	初级
专任 教师	15	4	9	2	5	5	5	8	5	2

（四）实习实训基地

网络工程专业与多家 IT 企业保持良好地合作关系，先后在企业建立了 10 处校外实习实训基地，包括 360 企业安全、青岛一凌网集成有限公司、青岛太极高科技有限公司、IBM（青岛）软件技术联合创新中心、青岛博云信息技术有限公司、青岛易科德软件有限公司、青岛弘治信息科技有限公司、青岛智慧云图信息技术有限公司、联合利亨软件有限公司、青岛弯弓信息技术有限公司等。2013 年年底，随着计算机科学与

技术专业获批省级卓越工程师培养计划，网络工程专业也随之进行改革，实施了 CCB “3+1” 校企联合人才培养模式，除考研学生之外，所有学生都在第七学期到实训基地完成企业实际项目的实训活动，并获得相应学分，第八学期直接留在企业实习并正式工作。

2018 学年开展了多种形式的实训活动，包括企业参加认知教育、企业工程技术人员讲座、授课、企业实习实训。

表 4 2018 年网络工程专业校外实训基地活动统计表

编号	合作企业	合作项目	参加人数	实施年级
1	青岛思途教育科技有限公司	动态网站开发实训	30	16 级
2	青岛山科智汇信息科技有限公司	单片机项目实训	30	17 级
3	青岛文达通科技股份有限公司	参观见习	48	18 级
4	青岛山科智汇信息科技有限公司	参观见习	48	18 级
5	东软睿道教育有限公司	参观见习	48	18 级
6	青岛弯弓信息技术有限公司	“3+1”卓工计划订单班	8	15 级
7	绵阳奇安信科技有限公司 (360 企业安全)	“3+1”卓工计划订单班	6	15 级
8	创易金服(北京)科技有限责任公司	“3+1”卓工计划订单班	5	15 级
9	青岛翰特网络科技有限公司	“3+1”卓工计划订单班	8	15 级

(五) 现代教学技术应用

网络工程专业十分重视现代教育技术的运用，在教学中使用各种信息手段，充分发挥传统教学、多媒体教学、网络教学的作用，提高教学质量。在专业课程教学方面，拥有充足的多媒体教室、语音教室、计算机教室、笔记本机房、各类专业实验室等，能够满足学生的教学需要。图书馆电子阅览室每周 7 天开放，学生可浏览全部馆藏电子图书，浏览国际互联网信息资源。拥有中国知网、超星电子图书和读秀电子图书的全库使用权，学生可上网查阅下载各类电子期刊。课程资源经过积累形成电子教案、教学课件、项目活动资料、单元作业及测试、实验实训等，发布在学校 BB 网络教学平台上，实现与学生互动在线作业布置与批改、在线测试、学生在线评价、讨论等，所

有专业课程的教学资源网络共享。

四、培养机制与特色

（一）把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 15 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

（二）学产研协同育人机制、合作办学

本专业积极联系国内、青岛地区的企业和办学机构，利用他们的优势资源，合作办学。

学校积极开展企校合作，先后与多家企业建立了良好的合作关系，为学生提供校外实训条件。合作形式主要有三种，第一种是卓业工程师 CCB “3+1” 人才培养模式，即产学结合、课程对接、捆绑就业模式，在最后一一年通过订单培养，合格后进入企业就业，实习过程充顶课程体系中的实训课程，给一定的跟岗实训学分，结合在岗完成的企业实际项目，完成毕业设计。第二种方式是企业课程进课堂，企业需要的开发课程移到学校来上，增大学生受益面，减轻企业负担，对表现好的同学企业安排就业。第三种方式是企业开发项目进课堂，根据项目性质，把项目安排到指定课程的实训环节，也可能是一门课，也可能是多门课，还可能是第二课堂。通过实训最大限度地做到学生毕业即就业，提高毕业生的就业竞争力。2018 在 CCB 人才培养模式的实施方面，更加重视人才培养质量的提高，因此对实训企业和实训项目进行了精挑细选，比如青岛弯弓信息技术有限公司是一家为轮胎生产企业提供生产管理软件服务的企业，他们非常需要懂物联网应用层开发和传感层开发的复合型人才，而我校网络工程专业正是努力朝这个方向发展的专业，最终有 8 名同学成功进入企业开始了轮胎企业生产管理软件二次开发的跟岗实训；比如网络工程专业的另一个人才培养方向是企业网络安全

维护，经过多方努力，最终于 360 企业网络安全集团的绵阳奇安信科技有限公司签订协议，联合培养企业网络安全急需人才，本年度有 6 位同学参与该项目，今后将与 360 企业网络安全集团继续合作，培养更多优质人才。

（三）教学管理

本专业牢固确立教学质量是办学生命线的思想，严格要求，严格考核。采取各种措施，对教学过程实施全面监控，保证教学质量。

按照学科最新发展和用人单位需求，对培养方案进行必要修订。每年组织专业负责人、专业教师赴用人单位进行调研，征求用人单位、毕业生对培养方案的意见和建设。由资深教授、企业负责人、地区行业领军人物和资深工程技术人员组成的计算机专业教学指导委员会，对人才培养方案进行论证和审定，确保方案的科学性、规范性和可操作性。

制定、修订了一系列教学管理文件，内容覆盖教学计划管理、教学常规运行管理、专业建设与课程建设、教材选用与教材建设、实践教学、实验教学与实验室管理、教学基本规范、学籍管理、课程考核管理、教学研究管理等方面，形成了科学规范的教学管理制度体系，并根据教学管理需要进行不断完善，使教学工作有章可循、规范有序。

教学质量监控体系健全。学院以专业教学指导委员会、教学督导组构成教学质量监控体系。把各个教学环节的教学质量作为监控目标；通过教学督导、教学检查、教学评价、教学评估管理为主要手段；以教学工作例会、教务工作例会、学生网上评价为反馈渠道，建立了由用人单位、教师、学生、家长多方参与的评价制度，确保教学质量监控体系的有效运转。

重视教学文件管理和归档，对专业建设、课程建设、课堂教学、实验教学、实习、毕业设计（论文）、考试、社会实践等方面的教学文件都有科学规范的文档管理。

对课程实行教考分离，实行卷一、卷二考核，既考核课程的基础知识，也对课程的应用技能进一步考核。并在考试后，对学生成绩、试题等情况书面进行详细地分析和总结。

积极鼓励和支持教师从事教学研究和教学改革工作。为调动学院教师积极性、动员教师关注和参与专业改革和教学，学院制订相应措施，每年通过各种形式，开展广泛的征集意见、建议活动，提高教职工的主人翁意识，献计献策，共同做好专业建设。

坚持导师制，一位导师从大一到大四坚持指导最多不超过 20 名学生，从学生思想上、职业生涯规划、专业技能提升等方面进行全方位指导，起到了良好的育人效果。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

网络工程专业毕业生一直供不应求，就业地域好，除个别有升学要求的学生外，其余学生都能顺利在合作办学单位就业，或自主择业。

表 5 2018 届毕业生就业率统计表

序号	学院	专业	人数	就业率
1	信息工程学院	网络工程	26	100%

（二）就业专业对口率

随着计算机科学与技术专业社会需求的日益火爆和教学质量的不断提升，大部分的学生都能顺利对口就业，2018 届毕业生对口就业率达到 84%，且就业薪资水平明显高于一般专业。

（三）毕业生发展情况

网络工程专业毕业生由于基础知识扎实、专业技能全面、责任心强、勤奋吃苦，受到了用人单位的一致好评。据用人单位反映，毕业生在具体的工作岗位上能够吃苦耐劳、爱岗敬业，学生能够在自己的岗位上获得长足的发展。很多往届毕业生工作几年之后就从事项目主管工作，许多已成为 IT 企业的技术骨干和企业负责人。

（四）就业单位满意率

本专业不断革新培养模式和课程体系，改革教学方法和实训手段，稳步推进专业内涵建设，在人才培养上形成特色，取得较好的培养质量，毕业生受到用人单位的欢迎和广泛好评。用人单位普遍反映，我校网络工程的学生政治思想表现好，有敬业精神，团队意识较强，专业知识扎实，创新能力总体较好，个人能力较为理想，有发展潜力。抽样调查显示，该专业就业单位满意率为 100%。

（五）社会对专业的评价

社会和学生家长对本专业教学工作总体很满意，认为教师教学严谨认真，在教学中注重能力的培养，开展科技创新等活动，教育教学效果好，对学校的环境和教学设施有较高的评价。

（六）学生就读该专业的意愿

2018 年网络工程专业计划招生 40 人，录取 50 人，录取率为 125%，报到 48 人，实际录取率 120%，考生对我校认可度较高。

六、毕业生就业创业

（一）采取的措施

就业工作始终坚持以服务为宗旨，以就业为导向的宗旨，着重对毕业生开展世界观、人生观、价值观和科学择业观、就业观教育，引导毕业生树立正确的择业观，正确定位。学院派专人负责学生就业工作，主动走向市场，努力拓宽学生就业渠道，加强与实习企业的沟通和联系。把就业目标层层分解，落实到每位班主任，制定切实可行的措施，扎扎实实的开展工作。

（1）网络工程专业积极开展企校合作，先后与多家企业建立了良好的合作关系，每年的学生供不应求。除去有升学进一步深造意愿的学生以外，绝大部分的同学在大三下半学期或大四上第七学期按照卓越工程师 CCB “3+1” 产学结合、课程对接、捆绑就业人才培养模式，通过订单培养，合格后进入企业就业。

（2）学院也通过网络、电话、直接向就业基地或用人单位发布双选会邀请函，主动联系用人单位来校招聘学生。

（3）将用人单位请进校园，举办多种形式的招聘会，以小型招聘会为主，企业招聘负责人进课堂进行宣讲，和毕业生进行面对面的交流，现场签订用人合作协议。学院在毕业生就业方面采取有力措施，工作成绩显著，已经积累了丰富的用人单位资源，达到了长流水、不断线。

（4）学校也充分利用好学校毕业生就业信息专用网站，为毕业生远程应聘搭建网络平台。指导毕业班班主任和毕业生充分利用好滨海校园求聘招聘系统、职业倾向测试系统、就业通知反馈系统、用人单位信息管理系统、毕业生推荐表系统、在修生推荐表系统等七大系统功能。

（二）典型案例

（1）毕业生就业典型案例：

原某某，2018 届毕业生，在北京领航员新能源汽车租赁有限公司实习，担任研发工程师，工作积极主动、专业技术水平高，得到用人单位的高度认可，后有从本专业招聘了刘举、常国福两位同学到单位就职。

牟某某，2018 届毕业生，筑柏机器人教育咨询有限公司，担任中小学机器人竞赛

指导老师，他虚心好学、敢于挑战自我，工作不久就获得了带领中小學生竞赛团队的机会，并于年 5 月带领 2 支队伍打进全国总决赛，打破了我区无人进入该项目全国总决赛的记录。

张某某，2018 届毕业生，在校企合作单位青岛通产伟博大数据运营有限公司实习，因表现突出，被企业派往合作单位蓝鸥科技有限公司担任大数据开发培训工程师。

(2) 毕业生升学典型案例：

李某某，2014 届毕业生，在校期间成绩优异，担任班级干部。2014 年考取辽宁工程技术大学计算机技术专业硕士研究生，2017 年毕业后在上海利连信息科技有限公司工作，担任算法工程师，一年后担任项目经理。

蔡某某，2017 届毕业生，毕业当年考入江南大学计算机技术专业，主攻物联网方向。

吕某某，2018 届毕业生，毕业当年考入常州大学计算机技术专业，主攻物联网方向。

文某，2018 届毕业生，毕业当年考入福建师范大学计算机技术专业，主攻大数据方向。

七、专业发展趋势及建议

二十一世纪进入信息时代，席卷全球的信息科技给人类的生产和生活方式带来了深刻的变革，随着物联网、云计算、移动互联网、手机、平板电脑、PC 技术的发展，信息产业已经成为推动国家经济发展的主导产业之一。信息产业作为知识密集、技术密集的产业，其快速发展的关键是有一批从事 IT 技术创新的人才。目前，IT 技术人员极度短缺，远远不能满足市场的需要，迫使许多公司不得不提供高薪才能聘请到符合要求的专业人员，从专业调研和我校相关专业的学生就业情况来看，也得以验证，我们的许多学生一毕业就可以实现高薪就业。所以，伴随着时代发展的巨大契机，网络工程专业是一个前景特别光明的专业。

网络工程专业面向社会、面向企业，以当前 IT 行业的蓬勃发展为契机，以校企合作作为手段，以为社会输出有用的网络设计、服务人才为目的，在保证目前招生规模的基础上，深化企校合作力度，不断建立、完善实习、培训基地，进一步加强与国内知名软件企业的合作力度，建成具有一定知名度的特色专业。另外，根据计算机行业的特点和当今社会的需求，不断对本专业的学生进行创新创业教育，改变制约我国创新

型人才孵化的环境，扭转重知识、轻能力、重理论、轻实践的人才评价局面，为本专业学生创建更高更好的发展空间。

八、存在的问题及整改措施

网络工程专业在这几年的不断努力中，积累了丰富的经验，取得了较好的成绩。但是，教学质量提高是永恒的主题，是一个不断进步完善的过程，网络工程专业对只是、能力需求变化很快的一个专业，需要我们与时俱进。在以下几个方面我们还存在着一些不足，需要我们不断改革和创新：

1. 网络工程专业所需的知识、技术更新非常快，专业课程体系、培养目标应适时有所调整和优化。要经常开展调研、调研人才市场的需求，调研毕业生就业单位对毕业生技术和可持续发展能力的满意度和存在的问题，通过调研发现问题并及时解决。

2. 紧跟专业前沿，使教师的专业技术水平始终保持最高的新鲜度，鼓励每位教师积极参加中国计算机学会网络方向的学术会议；积极参加教指委组织的计算机类专业教学研讨会；到企业学习最先进的技术；积极参加黄岛区物联网协会的各项活动，主动与企业合作，共同解决技术难题。

3. 校企融合人才培养需进一步深化。进一步稳定校外实习实训基地技术岗位，积极与知名企业合作，开展校企多元合作，为学生的终身发展、创业就业提供更好的机会。

专业十九：学前教育专业

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养有理想、有道德、有文化、有纪律，德、智、体、美全面发展，具有幼儿为本、师德为先、能力为重、终身学习的理念，掌握儿童发展心理学、学前教育学等系统的专业知识，具备观察、分析幼儿的基本能力以及实施保育和教育的专业能力，能在保教机构、儿童教育咨询机构以及其他相关机构从事保教、管理等方面工作的应用型、复合型人才。

（二）培养规格

根据现代服务业发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业要求学生具备以下知识、能力和素质：

1. 知识

（1）人文社科知识

掌握一定的哲学、逻辑学、政治学、管理学等人文社会科学知识，满足社会交往和专业实践的需要。

（2）自然科学知识

掌握基础的自然科学原理，具有一定的自然科学知识，符合现代社会公民交往、学习和工作需要。

（3）工具性知识

掌握现代信息技术基本知识和文献、资料检索知识。

（4）学科基础知识

掌握教育学、心理学、中外教育史等基础知识，树立正确的教育观和教师观，了解中外幼儿教育基本情况，熟悉国家和地方有关幼儿生存、发展和保护的法律法规及政策。

（5）专业知识

掌握学前儿童发展心理学、学前教育学、幼儿园教育活动组织与指导等的基本理论和基本知识，熟悉幼儿园教育的目标、任务、内容、要求和基本原则等方面的知识；掌握不同年龄幼儿身心发展特点、规律和促进幼儿全面发展的策略知识；具备幼儿园

环境创设、一日生活安排、游戏与教育活动、保育和班级管理的知识；了解 0-3 岁婴幼儿保教和幼小衔接的有关知识，掌握幼儿园各领域教育的学科特点与基本知识；熟知幼儿园的安全应急预案，掌握意外事故和危险情况下幼儿安全防护与救助的基本知识。

2. 能力

(1) 获取知识的能力

具有自主学习的能力，能够多途径收集、分析、研究学习内容；能够把理论知识与实践相结合，具有终身学习与持续发展的能力。

(2) 专业实践能力

能合理安排和组织幼儿一日生活的各个环节的能力；掌握对幼儿实施保育和教育的技能，具有幼儿常见疾病的预防和观察能力；具有创设有助于促进幼儿成长、学习、游戏的物质环境和精神环境的能力；具有组织指导各类游戏，并能对游戏活动做出正确评价的能力；具有运用观察、谈话、家园联系、作品分析等方法了解和评价幼儿的能力；具有主动收集信息，不断反思工作的能力；能阅读浅显的学前教育专业外文文献，基本掌握一门外语的能力；具有欣赏美，发现美和表现美的艺术能力。

(3) 社交能力

具有班级管理的能力，具有与幼儿、家长、同事和领导的沟通与合作的能力，具有较好的人际交往能力。

(4) 创新能力

具有创新意识、能够结合专业特点进行创新的能力，具有儿歌创编、舞蹈创编、钢琴即兴伴奏等能力。

3. 素质

(1) 思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，了解马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论，树立坚定的政治觉悟和共产主义信念；继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观和青岛滨海学院价值体系，具有良好的道德品质。

(2) 文化素质

了解中华民族优秀传统文化和世界优秀文化遗产，具有优秀的文化素养和较高的

文化品位。

（3）身心素质

具有良好的身体素质，身体健康；具有良好的心理素质，有良好的个性心理品质，能较好地调节自身的情绪情感，社会适应性良好。

（4）艺术素质

具有一定的文化品位和艺术审美情趣，具备感受美、欣赏美和表现美的艺术素质。

（5）专业素质

严格执行学前教育的相关规范和法律规定，具有良好的职业道德，爱岗敬业、遵守教师行为准则和职业道德规范，热爱学前教育事业，具有职业理想和敬业精神，富有爱心、责任心和耐心，做师德高尚的幼儿教师。

二、培养能力

（一）专业设置情况

学前教育专科专业设立于 2004 年，经过 8 年的建设，专业愈加成熟。2012 年，学前教育专业获批为本科专业，于 2013 年开始招生，首届学生 70 人。经过 5 年的努力，专业持续稳定发展。2016 年 9 月，学前教育专业获批为青岛市第四批市校共建重点专业，获得青岛市项目经费扶持 200 万元。目前，学前教育专业已成为市校两级重点建设专业。教学改革力度加大，教育质量不断提升，教学改革、科研水平和技能大赛等方面都取得了显著成绩。

（二）在校生规模

学前教育专业目前在校生共计 597 人（各年级人数详见表 1），招生人数基本每年都递增，专业发展非常迅速。

表 1 学前教育专业在校生年级人数分布表

年级	2015	2016	2017	2018	合计
人数	102	143	191	161	597

（三）课程设置情况

学前教育专业执行“平台+模块”的课程体系和以能力培养为核心的实践教学体系。分通识教育、专业教育、创新教育三大平台。其中通识教育平台包括思想政治、思想品德、身心健康、人文素质、信息技术、大学外语、修行教育等七大模块。突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观和良

好的身心素质。

专业教育平台包括专业基础课程、专业课程、专业能力提升课程、传统文化课程、实习实训和毕业论文六大模块，培养学生扎实的专业知识与专业技能。

创新创业平台包括创新创业课程和创新创业实践两大模块，学生参加创新创业项目及竞赛亦可获得相应学分，培养学生的创新意识与创业能力。

课程体系以《幼儿园教师专业标准（试行）》为依据，构建项目模块化教学体系，并将“院园一体化”建设融入课程体系当中，突显产教融合，协同育人的理念。加大实践教学学时和选修课程比重，实践教学学分占到总学分的 43.5%，选修课程学分占 40.6%。实践教学体系层次分明、结构合理，从学时、项目、内容组织等方面有力地保证了应用型人才的实践能力和操作技能的培养，突出了创新创业、实习实训、传统文化、教育实践等实践内容。

表 2 学前教育专业课程设置与学时学分构成一览表

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	19	2	240		70 学时+1 周	
	选修	12	4	172	32	24	
专业教育平台	必修	48	25	662	6	196 学时+26 周	
	选修	12	37	278		458	
创新创业教育平台	必修	5	2	76		4 学时+4 周	
	选修		4	16		48	
合计：		96	74	1444	38	800 学时+31 周	
		170			838 学时+31 周		
						2282 学时+31 周	
实践教学环节学分所占比例：		43.5%		选修课程学分所占比例：		40.6%	

（四）创新创业教育

专业教育和创业教育有机融合，培养学生创新意识与能力。专业课教师在授课中，有意识的从低年级开始，给学生渗透创新创业的理念，鼓励学生加入专业社团。班级管理，对积极参加社团活动的同学给予正面鼓励和宣传，并给予一定的思品考核加分奖励。

表3 2018年获批国家级大学生创新创业训练项目

序号	项目编号	项目名称	负责人	指导教师
1	201810868010	幼儿民间体育游戏的开发与创新	王玉佳	孙文杰
2	201810868003X	基于院园一体模式下“巧手育儿DIY”	高凤娇	王满霞、巨金香
3	201810868007X	动漫分级下的3--6岁儿童“DIY”绘制	孙璐	朱美侠、王琪
4	201810868019X	互联网+family课程创新平台开发	陈妍航	李静、董永保
5	201810868024X	“互联网+”奥尔夫音乐教室	魏齐齐	张静、姜晓丽
6	201810868026X	基于男幼师专业认同感的APP开发研究	吕佳添	巨金香、于洋
7	201810868028X	童盟-“专属”亲子社交平台	白童	朱金山、陈加考
8	201810868029X	互联网+“玩教具——学前儿童的未来”	张丽娜	臧向东、张平
9	201810868039X	城乡幼儿园教师交流互动平台	赵晓嫚	朱美侠、王琪

学前教育专业为学生搭建了四大创新实践教育平台。一是创新课程平台：开设“学前教育科研方法”、“创新思维”、“创业基础知识”、“幼儿歌曲创编”、“儿童节创编与表演”、“少儿舞蹈创编”、“专业汇报”等课程。二是创新社团平台：成立学前之莺合唱团、舞蹈社团、钢琴社团、宝豆豆儿童剧社团、剪纸等社团，学院为其安排固定场所，配备社团指导教师，定期开展活动。三是创新竞赛平台：每年组织学生参加校、市、省、国家级的绘本、舞蹈、声乐、教学设计、讲课、教具设计等竞赛活动。四是创新激励政策平台：学校对大学生创新活动给予大力支持，从政策上给予激励，包括赋予创新学分、大学生校级科研项目立项、资助经费等政策。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校高度重视学前教育专业的建设和发展，优先保证教学经费的投入。2011年建设附属幼儿园一园，2015年投资建设了附属幼儿园二园，2016年又兴建早教中心。目前，两个附属幼儿园总占地面积14667余平方米，园所建筑面积7764平方米，户外活动场地3000余平方米，绿化面积9000余平方米；早教中心建筑面积900平方米。学校图书馆增加了教育类纸质图书。2017-2018学年，学前教育专业生均教学经费达到3000余元。较上一学年教学经费投入有了小幅上升，为确保教学正常运行、提高教学质量提供了资金保障。

（二）教学设备

学校先后给学前教育专业投入大量资金购置仪器设备，本学年新增卫生幼儿卫生保健实训室、幼儿观察室和电钢琴房四实训室。新增高清彩色监控设备、拾音器、卡西欧电钢琴等教学设备。目前拥有24个实验实训室，8个多媒体教室，与其他专业共

享计算机机房 4 个，教学设备充足，教学条件有了显著的改善，能满足本专业理论与实践教学的需要。

（三）教师队伍建设

本专业拥有一支由 79 人组成的稳定教学团队。教师的职称、学历、年龄结构相对合理。硕士以上学位 67 人，占 85%；副高及以上职称 24 人，占 30.4%。2018 年 3 月，王满霞老师参加山东省第一届移动教学大赛荣获本科组三等奖、朱美侠老师荣获优秀奖。2018 年 6 月，张超老师在第五届山东省青年教师讲课比赛中获得一等奖。2018 年 5 月，巨金香老师被青岛市政府教育督导室聘任为第八届兼职督学。2017 年 12 月，郭中兴和张静老师在青岛市第二届电视乐器大赛中荣获“优秀指导教师”称号。2018 年 7 月，李朔老师在第六届德国门德尔松国际钢琴大赛暨 2018 年第十二届青岛市钢琴大赛中荣获“优秀指导教师”称号。孔海清、朱金山、邵玮三位教师指导 2017 年国家级大学生创新创业训练计划项目荣获“优秀指导教师”称号。另有多名教师在校级讲课比赛中获奖。

教师队伍建设主要从以下方面开展：

1. 健全教师管理制度，加强教师队伍建设

先后出台了《师资队伍中长期发展规划》《年度师资队伍建设及培养方案》《教师挂职锻炼管理办法》《中青年教师实践能力考核方案》和《外聘教师管理办法》等多项制度文件，为师资队伍建设和有效开展奠定制度保障。

2. 加强青年教师培养培训

通过“以老带青”政策，组建教师学习共同体。老教师指导青年教师参加教学大赛、申请科研课题，使其尽快适应教学科研的需要。积极鼓励青年教师参加业务培训，提升专业素质，加速青年教师的成长。

3. 加强教师师德师风建设

加强教师敬业爱岗的教育，组织教师集中学习教育部《关于全面深化新时代教师队伍建设的改革意见》《关于实施卓越教师培养计划 2.0 的意见》，领会文件精神。学习李宝国和黄大年等师德楷模以德立身、以德立学、以德施教奋斗精神，讲好师德故事，写好师德师风建设“奋进之笔”。

4. 加强兼职教师队伍建设

建立了兼职教师人才库，制订了相关制度文件，加强兼职教师的选聘和考评，对

原有兼职教师进行重新评聘；开展专兼职教师的学习交流活动，吸收兼职教师参与专业、课程建设。

（四）实习基地

1. 校内实训基地

目前，本专业拥有 3 个实践中心、21 个实验实训室，能有效满足本专业学生校内实训需求。

表 4 校内实验实训室一览表

序号	名称	功能	面积（平方米）
1	附属幼儿园一	实习场所	3398.4
2	附属幼儿园二	实习场所	2332.8
3	音乐教室	实训场所	80.0
4	电钢琴房一	实训场所	80.0
5	电钢琴房二	实训场所	80.0
6	钢琴房	实训场所	720.0
7	形体房一	实训场所	320.0
8	形体房二	实训场所	120.0
9	幼儿实训室一	实训场所	66.4
10	幼儿实训室二	实训场所	66.4
11	心理实验室一	基础实验室	32.0
12	心理实验室二	基础实验室	48.0
13	美术室	实训场所	80.0
14	奥尔夫音乐教室	实训场所	72.0
15	美术陈列室	实训场所	32.0
16	感觉统合实训室	实训场所	80.0
17	多媒体音乐教室	实训场所	192.0
18	舞蹈创编室	实训场所	96.0
19	早教中心	实习场所	700.0
20	电钢琴房三	实训场所	80.0
21	民乐实训室	实训场所	40.0
22	幼儿卫生保健实训室	实训场所	80.0
23	幼儿观察室	实训场所	85.0
24	电钢琴房四	实训场所	80.0

2. 校外实训基地

学前教育专业在校外建立了一定数量的实训基地。所签订实习协议的幼儿园很多都是省级或者市级示范幼儿园，满足学生不同层面的需要。这些园所每年都为学生提供“现场课教学、教学实习、参观学习、毕业顶岗实习”等实践教学条件，实现学校和岗位之间零距离人才培养的目标。在原有 10 个实训基地的基础上，2017-2018 学年

新增校外实训基地 20 个，满足了师范类专业每 20 名学生不少于 1 个教育实践基地数的要求。

表 5 2017-2018 学年新增校外实训基地接纳学生数

单位名称	地址	每次可接纳学生数(个)	学年接纳学生总数(人)
青岛西海岸新区博苑育英幼儿园	青岛开发区北江路 127 号	12	48
青岛西海岸新区育才幼儿园	青岛开发区香江二支路 35 号	10	40
青岛西海岸新区星展幼儿园	青岛开发区五台山路 1555 号	12	48
青岛西海岸新区长江幼儿园	青岛开发区源江路 6—11 号	12	48
青岛西海岸新区山水幼儿园	青岛开发区武夷山路 163 号	20	80
青岛西海岸新区烟台前幼儿园	青岛开发区金沙滩路 777 号	10	40
青岛开发区智慧树国际幼儿园	青岛开发区香江一路 48 号	12	48
青岛西海岸新区金星幼儿园	青岛开发区嘉陵江西路濠北头别墅区	12	48
青岛西海岸抬头金色阳光幼儿园	青岛开发区台头社区 347 号	12	24
青岛开发区兰妮幼儿园	青岛市黄岛区秀兰禧悦山 1699 号	12	24
青岛开发区金荷幼儿园	青岛市黄岛区薛家岛永联佳园	10	20
青岛黄岛区大场镇中心幼儿园	青岛市黄岛区大营路 8 号	14	28
青岛黄岛区大场镇塔山幼儿园	青岛市黄岛区大场镇红旗岭村	14	28
青岛灵顿教育有限公司	青岛市黄岛区唐岛金湾南门	10	20
青岛西海岸新区滨海明珠幼儿园	青岛市黄岛区太行山二支路 47 号	12	24
青岛西海岸新区京华合木幼儿园	青岛市西海岸新区灵港路 280 号	12	24
青岛西海岸新区盈泰幼儿园	青岛市黄岛区刘公岛路 165 号	16	32
山东科技大学幼儿园(青岛园)	青岛开发区前湾港路 579 号	12	24
青岛开发区香江幼儿园	青岛开发区九华山路 70 号	10	40
青岛开发区天启星幼儿园	青岛经济技术开发区富春江路 119 号	12	24

(五) 现代教学技术应用

学前教育专业十分重视现代教育技术的运用，在专业基础课教学方面，拥有充足

的多媒体教室、计算机教室等，能够满足学生的教学需要。校园网上建有校内资源模块，拥有大量优秀的学前教育课程资源和视频、音频资料，如慕课、尔雅课、智慧树等资源供学生观看学习。图书馆电子阅览室每周 7 天开放，学生可浏览全部馆藏电子图书，浏览国际互联网信息资源。学校拥有中国知网、超星电子图书和读秀电子图书的全库使用权，学生可上网查阅下载各类学前教育专业电子期刊。

教师利用学校 BB 网络教学平台，将所有专业课程的课程简介、教师简介、授课内容、授课计划、教学课件、参考资料、作业习题等资料全部上传到教学平台，供学生突破时空限制，随时观看学习。同时提高无纸化办公水平，大部分课程实现了学生作业网上提交、教师网上作业批改。教师通过讨论板、聊天室、微博等加强与学生的交流与互动；通过在线作业系统、在线测试和调查、课程统计评价学生学习成绩，提高学生学习的积极性，提高了信息化教学水平。

四、培养机制与特色

（一）把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 15 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

（二）专业培养特色

（1）以高品质附属幼儿园为依托，深化“院园一体、学岗融合、共建互赢”的创新人才培养模式

依托附属幼儿园，学院与学校附属幼儿园深化“院园一体、学岗融合、共建互赢”人才培养模式改革，通过专业教学指导委员会建立“六共同”校企培养路径，培养过程做到“五个对接”、融入“四个平台”，达到“六能六会”的培养目标。学院院长担任附属幼儿园的总园长，在院长（总园长）统一领导下，院园双方通过科学的“六共

同”运作模式：共同制定人才培养方案、共同打造专业教学团队、共同建设实训实践基地、共同开发教学资源、共同监控人才培养质量、共同推进学生就业，多角度、全方位培养学生，提高学生职业岗位能力、实现人才培养目标。培养过程做到“五个对接”：培养过程做到专业学院与幼儿园对接、专业与职业岗位对接、课程内容与专业标准对接、教学过程与幼儿园工作过程对接、学历证书与职业资格证书对接。培养过程融入“四个平台”：专业社团、技能大赛、课程汇报、专业汇演，提高学生的综合专业素质。使学生达到“六能六会”的培养目标：即培养学生具备能跳会唱、能弹会画、能言会讲、能说会做、能教会研、能创会导的职业技能，提高了人才竞争力。

(2) 构建“随堂见习全程化、教育见习专项化，顶岗实习规范化” 园一体化教育实践体系

将幼儿教师专业发展过程中的全部实践环节作为一个整体，进行系统定位和统筹安排，使实践诸方面要素在时间上实现全程延通，空间上实现全方位拓展，内容上实现全面整合。随堂见习贯穿学生的整个学程，从大一开始，教师会根据课程教学的需要，带领学生到附属幼儿园进行观察调研，完成课程的实践环节教学。许多专业课堂上课地点从课堂延伸到幼儿园进行实境教学，实现理论教学与幼儿园实践的无缝对接。从第一学期到第五学期安排教育见习，结合师范生专业技能的培养要求，每学期安排一周教育见习。见习内容结合该学期所授内容主题由浅入深分为幼儿园观摩见习、幼儿园保育见习、幼儿园环境创设见习、幼儿园健康、社会领域教育活动设计与组织见习、幼儿园语言、艺术、科学领域教育活动计划与组织见习，提高了学生专业能力课程与幼儿园实践融合力度。教育实习与毕业实习采取顶岗实习形式，学生达到能够独立带班组织教育教学活动，并能顺利就业快速工作岗位。

(3) 构建“学前教育理论+专业技能+艺术特长+传统文化”的特色课程体系

把学前教育理论类课程和专业技能课程、艺术课程、传统文化课程有机地融合起来，即2年打基础，1年抓方向，1年抓特长，4年一贯抓好综合素质、职业能力和专业技能的培养。开设多门课程，学生根据自己的特长、兴趣和能力，选择不同的方向及课程，注重专业核心能力的培养，具备针对幼儿身心发展年龄特点实施保育和教育的基本能力；具有向幼儿进行弹、唱等综合艺术教育的能力；具有教研、科研的实施方案设计及操作能力；具有向幼儿传承和弘扬中华优秀传统文化及推动文化传承创新的能力，体现“本科底蕴+应用特征+个人专长”的人才特征，使学生成为应用型、复

合型人才。

(4) “院一园协作” 助推学前教育专业和附属幼儿园双品牌建设

教育学部依托附属幼儿园处于基础教育一线的优势，课程教学内容与企业岗位需要相对接。附属幼儿园依托学前教育专业高水平师资的人力与智力支持，教科研水平和教育质量不断提升，优质幼儿园品牌效应逐渐形成。学院与幼儿园实现教师资源融通，互兼互聘，资源共享。专业教学与幼儿园教学活动相对接，可以便捷地安排学生入园实训、见习与实习，幼儿园教师指导学生实习见习；专业教师入园进行专业指导，与幼儿园教师进行园本课程研究和科研课题合作，校企双方联合申请获批的教科研课题达到了8项，促进了双方互赢。

(三) 中外合作办学

依托青岛打造“一带一路”海陆双向桥头堡的平台，适应学前教育发展国际化趋势，利用学校的对外交流平台，学前教育专业加强与境外高校学前教育专业和高品质幼儿园合作交流。自2014年以来，先后与台湾、立陶宛的多所高校建立了友好合作关系，实行学分互认。2017-2018学年，共有5名学生在台湾南华大学和台中教育大学交换学习，开阔眼界，开拓国际视野，了解多元文化。

(四) 教学管理

1. 加强教学质量监控，提高教学工作实效

加强教学过程管理监控功能，建立学院、专业与教研室三级质量监控体系和运行机制。学院“质量监控与评估领导小组”、专业负责人和教研室负责对各教学环节进行质量跟踪以及对教学文件执行情况的检查，从优化教学过程，完善实验、实习、实训等教学环节入手提高教学质量，使教学管理工作走向规范化、制度化和科学化的轨道。

2. 以教学工作规范为标准，提高教学管理水平

教学工作是所有工作的核心，教学质量是学校生命所在，是学校存在和发展的最有力保障，而教学质量的提高，离不开科学规范的教学管理。根据青岛滨海学院《教学管理工作规程》《教师教学工作规范》《课堂教学规范》《主要教学环节质量标准》和《教案编写规范》，对教师的教学纪律、课堂行为、教学大纲、授课计划、教材的选用、理论教学、实践教学、作业布置与批阅、听课笔记等方面做出了明确的规范和要求。做到教学工作有布置、有督查、有评比，适时通报，事事通报，不断优化教学管理。

3. 严抓教学常规管理

加强常规教学的过程管理和目标管理。做好开学初、期中、期末三次教学大检查，着重强化教研室的月检制度。要求教研室主任每个月 20 号上报本教研室教师所有教学资料（教案、听课笔记、作业布置与批改）的检查情况，并在每个教研室随机抽取两名老师进行复查，在全院教师例会上对抽查结果进行通报，切实保障对日常教学工作的有效监督。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

学前教育专业在人才培养过程中，注重对学生的实践动手能力培养和正确就业观的引导，考研率与就业率“双高”，就业率为 100%。12 人顺利考取研究生，考研录取率为 15%，在本校各专业中名列前茅。

（二）就业专业对口率

正式就业的 76 人分布在山东省及生源省的各个企业，所从事的行业多数为幼儿园、早教机构、小学、师资培训部门和其他行业，专业对口率达 93%。

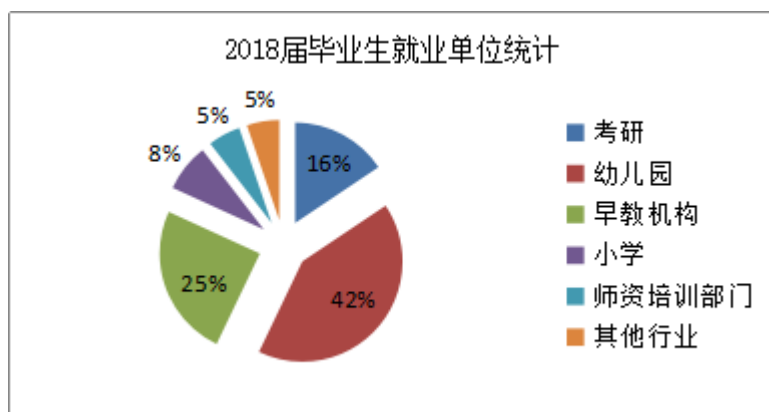


图 1 2018 届毕业生就业单位分布情况

（三）毕业生发展情况

目前，2018 届毕业生正处于稳步发展期。学生经过滨海四年的严格管理，在工作岗位上表现出了很强的适应性，已顺利渡过试用期，其中有 3 人考取事业单位编制。顺利考上研究生的 12 名同学正在读研一，就读学校导师反馈良好。有 1 名毕业生（严友静）响应国家号召，应征入伍，志愿到边疆保家卫国。

2017 届毕业生有 2 名学生（任轩雅、张真真）参加工作后考研，经过初试、复试，层层选拔，最终分别顺利通过香港教育大学和上海师范大学的研究生考试并被录取。

（四）就业单位满意率

通过对用人单位的调查反馈来看，首届学前教育毕业生的综合素质、履约情况、

思想道德素质、专业素质和综合能力表现都受到了较高认可。用人单位对毕业生的总体评价中满意和比较满意达到了 97.6%。这些用人单位主要包括：星展幼儿园、滨海明珠幼儿园、青岛滨海学院附属幼儿园等。

（五）社会对专业的评价

追踪调查发现，用人单位对学前教育专业毕业生的敬业精神、综合素质、适应能力等给予了充分肯定，一致认为学生在工作中都表现出较高职业素养，知识水平和专业技能较高。

2017 年秋季学期，有 13 名学生在威海参加师范生实习支教活动。2018 年秋季学期，又有 16 名学生赴威海支教。支教期间，学生表现出强烈的敬业精神，吃苦耐劳，踏实肯干，工作积极、细心，出色完成教学任务，受到用人单位的高度肯定，也博得幼儿家长的好评。

学前教育专业每年六一儿童节举行的儿童剧演出，如《花木兰》《大圣归来》《Cinderella 仙德瑞拉》等也得到了校内校外专家的高度评价，周围社区受益儿童达 1200 人次。

学生在各类专业技能大赛中也频出佳绩。2017 年 10 月，学生首次参加第五届山东省师范类高校学生从业技能大赛取得三等奖的好成绩。2018 年 10 月，学生参加第六届山东省师范类高校学生从业技能大赛取得二等奖的好成绩。

（六）学生就读该专业的意愿

学前教育专业作为朝阳专业，良好的就业前景受到学生的青睐。2018 级学生第一志愿报考率为 100%，报到率为 92%。学生入校后，通过专业介绍、导师制指导以及附属幼儿园参观考察，对专业师资力量、发展前景和实践教学条件非常满意。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业基本情况

2017 届毕业生作为学前教育专业首届毕业生，就业率为 100%。2018 届毕业生为第二届毕业生，就业率为 100%。由于学前教育专业学生属于女性集中的群体，且学生毕业仅 2 年，正处于职业确立阶段，因而自主创业的比例不高。

（二）鼓励毕业生自主创业的措施

学生在校学习期间，给学生开展了有关自主创业的一系列讲座，让学生提前了解国家、山东省青岛地区已经出台的有关大学生自主创业的优惠政策和操作流程。

学前教育专业属于女性集中的群体，大部分学生毕业之后先选择就业，在工作中不断积累工作经验，然后在适当的时机进行创业。由于中国目前拥有一亿多学龄前儿童，婴幼儿教育产业的目标群非常大，学前教育已成为较好的投资项目。鼓励学生先就业再创业，在工作中积累工作经验，通过加盟幼儿园或早教机构等措施进行创业。

（三）典型案例

万媛风，在校期间品学兼优，毕业后经过自己的努力，通过了青岛西海岸新区教育体育局的考察，被珠江路幼儿园聘用为新教师。

韩瑛，毕业后到胶州市锦州路幼儿园工作，各方面表现优秀，良好的综合素质获得了该园领导、教师和家长的认可，成为幼儿园重点培养对象。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

习近平总书记在十九大报告中指出，当前社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。提出“办好学前教育、特殊教育和网络教育，普及高中阶段教育，努力让每个孩子都能享有公平而有质量的教育”。随着人民生活水平的日益提高，社会对学前教育人才质量的要求不断提高，学前教育专业人才匮乏越来越凸显出来。

2016年1月，国家二胎政策正式落地实施，人口出生率迅速提升，预计明年开始将有大量的适龄幼儿需要入园。2017年4月，教育部、国家发展改革委、财政部、人社部四部门印发了《关于实施第三期学前教育行动计划的意见》，决定2017—2020年实施第三期学前教育行动计划。到2020年，基本建成广覆盖、保基本、有质量的学前教育公共服务体系。全国学前三年毛入园率达到85%，普惠性幼儿园覆盖率（公办幼儿园和普惠性民办幼儿园在园幼儿数占在园幼儿总数的比例）达到80%左右。根据《青岛市教育设施布局专项规划(2014-2020年)》，到2020年青岛市将规划学前教育设施2444所，共计16198个班。其中现状保留幼儿园1357所，共计7266个班；规划建设幼儿园1087所（含新建804所，原址改扩建272所，迁建8所，原有教育设施置换3所），计8932个班。基于以上情况分析，未来几年对幼儿教师的需求量将会大幅增加，幼师资源短缺现象非常严重。

（二）专业发展趋势

近期出台的相关国家政策，使全社会都对学前教育的发展前景充满了信心。《国家

中长期教育改革和发展规划纲要》提出“到 2020 年，普及学前一年教育，基本普及学前两年教育，有条件的地区普及学前三年教育。重视 0 至 3 岁婴幼儿教育。”国家普及二胎及实行十二年义务教育逐步开始，因此幼教事业极具潜力，幼儿园教师需求旺盛，学前教育市场前景广阔。

学前教育专业学生必须通过幼儿教师资格证或小学教师资格证考试，因而可以参加事业单位招聘考核。考取硕士的优秀学生毕业后可到高校任教。幼儿园、早教中心和亲子园方兴未艾，为本专业学生的发展提供了更高更好的发展空间。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）加强师资队伍建设的力度

继续加强落实关于师资队伍建设的各项文件规定；选聘优秀兼职专业带头人和来自于省级示范幼儿园的专业技术人才参与学前教育专业建设；继续做好青年教师培训工作；继续选派教师到我校附属幼儿园挂职锻炼；继续加强“双师双能型”教师队伍建设，完成全体中青年教师的实践能力考核工作；做好骨干教师的交流与培养培训，促进整体队伍的实践能力、科研能力、社会服务能力有效提升；制定明确的人才引进计划和师资培养计划，力争在今后 5 年内引进或定向培养本专业高水平学科带头人 1-2 名，博士 2-3 人。

（二）进一步拓展校内实训基地的功能

校内实训基地现主要用于实践教学及校内学生职业技能训练，还未大规模开展对外生产服务、培训。实训基地的社会服务能力和水平，辐射示范作用还未得到发挥。今后要继续探索“学产研”结合的新形式新思路，继续开发实验实训室功能，面向青岛地区的相关学前教育机构开展技术服务项目，提高社会服务能力和水平，形成集“实训教学、社会服务、产业示范、成果辐射”于一体的综合型实训教学中心。

专业二十：护理学

一、培养目标与规格

本专业培养适应社会和区域卫生事业发展需要、德智体美全面发展,系统掌握护理专业基本理论、基本知识和基本技能,具有良好的职业道德素质、专业素质和人际沟通及组织管理能力,能在各级医疗、预防、保健机构从事临床护理、护理教育、社区护理、预防保健等工作的具有创新思维和人文精神的高素质应用型人才。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

护理学专业于 2013 年 9 月开始正式招生,虽然建立较晚,但发展迅速,办学实力不断增强,2014 年护理学专业被列为青岛滨海学院重点建设专业。2015 年护理学专业老年护理方向被青岛市评为市校共建重点专业项目,获得青岛市 200 万元的资助。目前,护理学专业已成为市校两级重点建设专业。

(二) 在校生规模

表 1 在校生规模

年度	行政班(个)	人数(人)
2015	2	103
2016	3	143
2017	3	162
2018	3	154
合计	11	562

(三) 课程设置情况

课程设置有三大平台 12 个模块组成,分为通识教育平台、专业教育平台和创新创业教育平台。

通识教育平台突出我校“育人为本,德育为先”的教育理念,培养学生正确的人生观、价值观、世界观,以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程平台包括:思想政治课程模块、人文素质教育模块、身心健康教育模块、思想品德教育模块、信息技术课程模块、大学外语课程模块、修行教育模块七个模块。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性,为学生提供一个综合的课程体系,帮助学生了解历史、

认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识。

专业教育平台包括专业基础课程模块、专业课程模块和实习实训模块。专业基础课程模块开设人体解剖学、生理学、病理学与病理生理学、药理学、组织胚胎学、生物化学、病原生物与免疫学。专业课程模块开设基础护理学、健康评估、内科护理学、外科护理学、妇产科护理学、儿科护理学、急危重症护理学、预防医学、社区护理学、老年护理学、母婴护理学、中医护理学、康复护理学等。实习实训模块包括临床见习（2周）、护理技术综合实训和毕业实习（44周）。

创新创业教育平台开设创新思维、老年护理学、心理咨询技术等，此外参加创新创业项目及竞赛亦可获得相应学分。

本专业修业年限4年。实行弹性学制，可以在3至6年内毕业。

表2 课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成		
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学	
					学	实验
通识教育平台	必修	14	8	256		70+1周
	选修	12	11	194	32	114
专业教育平台	必修	47	51	736	252	20+46周
	选修	12	6	234	54	
创新创业教育平台	必修	3		48		
	选修	3	3	50	16	30
合计：		91	79	1518	354	234+47周
		170			588+47周	
		2106+47周				
实践教学环节学分所占比例：		46.5%	选修课程学分所占比例：		27.6%	

（四）创新创业教育

（1）分年级设置了创新创业职业教育相关课程内容。大一新生，通过开展护理专业认知教育，普及职业生涯基本知识和礼仪知识；大二学生，开展专业基础课程和跨学科课程；大三，开设专业课程使学生与就业岗位及创业对接，开展岗位技能培训和

专业实践，指导学生顺利完成就业与创业。

(2) 依据教育部《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》要求，学校从 2016 届毕业生开始，所有专业都设置了创新创业教育课程，与青岛创业大学共同开发课程，全面开展创新创业教育。创业教育课程分为两个阶段，第一阶段是《创业基础知识》，必修课；第二阶段是《创业模拟实训》，选修课。

(3) 学生通过学习，创新创业意识得到很大提高。很多学生以各种形式进行创新创业实践，例如申报国家级大学生创新创业项目及训练计划等。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

护理专业自建立开始就得到学校的重视，不断加大对教学和实验条件完善的经费支持力度。护理专业教学研究机构有独立的教学楼、实验楼。建筑面积近 10000 多平方米。护理实训教学中心位于聚德楼，包括解剖病理实验室、生理药理实验室、生物化学实验室、消毒灭菌实验室、内、外、妇、儿科实验室、健康评估实验室、基础护理实验室等 20 多个实验室，实验室设备投资经费达 1350 万元，为护理专业的实践教学提供了资金保障。

2016 年，为适应我校护理专业的两个发展方向——老年护理和母婴护理方向的发展，新建老年护理实训中心和母婴护理实训中心，分别获得青岛市政府投资 200 万元，学校投资 200 万元，共计 400 万元。

(二) 教学设备

护理专业教学设备齐全，教师办公自动化设备配备完备。经统计，护理教学实训基地教学设备总台件数为 503 件（套），教学科研仪器设备数量为 503 台，教学科研仪器设备总值达到 496.76 余万元。

2015 年至今，新建老年护理实训室和助产护理实训室，新增 PT 训练床，简易上肢功能评价器，康复功能评定系统，股四头肌训练椅，移动式舞蹈把杆，肩抬举训练器，上肢协调功能练习器，认知图形插板，手功能组合训练箱，平铺套圈训练器，可调式沙磨板，女性宫内避孕器及训练模型，高级计划生育教学模型等教学仪器设备；其中新增 10000 元以上教学仪器设备有：酶标仪 1 台，凝胶成像系统 1 套，PCR 仪 1 台，台式高速冷冻离心机 1 台，低温冰箱，倒置显微镜 1 台，高级全自动电脑心肺复苏模拟人 3 台，基因扩增仪 1 台，心电图机 3 台，-80℃超低温冰箱，高级全功能老年护理人

8 台，高级糖尿病足护理模型 8 台，高级分娩与母子急救模型 2 台。

拥有多媒体教室 10 个，可容纳学生数 800 人，多媒体教学设备使用率高。每个行政班都拥有自己的固定教室，学生可以在教室自由学习。学生会拥有自己的专门活动场所，方便组织各种兴趣小组。

拥有专业示教室 3 个，可容纳学生 300 人，学生呈 270° 环坐，最大限度做到无遮挡演示护理操作，方便学生观看和学习。

（三）教师队伍建设

本专业现有专任教 43 人，硕士以上学位 26 人，占 60%；副高以上职称 13 人，占 30%。

教师队伍建设主要从以下方面开展：

（1）建立课程专家引领机制。聘请本地和外地的护理专家数名，作为课程专家指导护理学专业教学工作，灌输最新护理理念和技术，形成专家委员会制度。

（2）建立临床师资队伍与培训机制。广泛筛选临床现有护理带教老师，通过选聘制度，选取合格师资人才，开展院内进修学习、教学方法培训、教学管理培训，以及国内护理教学考察活动。进修考核合格后，录用为学校固定兼职教师，形成“两栖型”师资人才。

（3）加强在职教师培训。另外，学院重视对本院教师的培训，强化在职教师技能操作培训，每年度安排 1—2 个月临床科室见习，学习最新护理理论、知识和进展。选派优秀青年教师国内、国外进修学习，鼓励青年教师和骨干教师攻读博士学位，我院李娜老师顺利通过博士研究生考试，脱产进入青岛大学攻读博士。增设多项护理课题基金，鼓励教师开展科研项目，培养研究能力，并重点向实践技能操作方向发展。定期聘请国内、国外护理专家进行各类护理专题讲座。鼓励开设专业选修课。开设学术专题研修班和报告会，促进各院校护理专题交流探讨。

（4）加快青年教师的培养：完善对青年教师的传、帮、带制度，给每一位青年教师“定导师、定目标、定任务”，并建立严格的考核制度与培训业务档案；加强青年教师教学、实践操作、科研、学生管理基本功的训练，支持并要求教师通过多种形式积极参与社会实践，提高职业实践能力；鼓励青年教师在职提升学历学位层次和业务水平，在五年内必须取得研究生学历或学位。护理专业现有师资虽然能够较好的满足教学需要，但是从年龄结构看，老教师和青年教师比重较大，而年富力强的中年教师偏少。所以，我院在积极引进新教师的同时，也在加大力度培养校内的人才。

教学团队提高教学质量的关键在于教师队伍的建设，因此，教学团队的人员组成是团队建设的重要保障。建设中护理专业团队建设坚持以现代教育理念为先导，由一批热爱党的教育事业，乐于奉献、志存高远、师德高尚、专业技能过硬、勇于创新的老中青相结合的师资队伍组成。

（四）实习基地

1. 校内实训基地

学院本着高起点、高质量、高水平建设的标准建立了设备完善的基础护理、专科护理实训中心。目前我校拥有护理实训中心、老年护理实训中心和母婴护理实训中心，包括 32 个实训室，7 个实验准备室，涵盖护理专业全部的基础与临床实训。

表 3 校内实训基地分布

序号	名称	面积（平方米）	成立时间	地点
1	护理实训教学中心	3666	2014	西校区
2	青岛滨海学院附属医院	1000	2015	南校区
3	老年护理实训中心	1000	2016	西校区
4	母婴护理实训中心	1000	2016	西校区

表 4 校内实验实习实训场所承担时数与次数

实验室名称	面积(平方米)	实验室性质	学年度承担的实验教学人时数(人时)	学年度承担的实验教学人次(人次)
医学形态数字模拟实验室(102)	76	基础实验室	11227	5614
医学形态数字模拟实验室(103)	76	基础实验室	11227	5614
人体解剖标本室(104)	76	基础实验室	11227	5614
生理药理实验室(202)	76	基础实验室	13336	6668
生理机能实验室(203)	76	基础实验室	6336	2112
生物化学实验室(204)	76	基础实验室	5140	2570
无菌、消毒、细菌培养室(205)	76	基础实验室	3568	1784
病原生物与免疫实验室(302)	76	基础实验室	3568	1784
综合示教室(303)	76	专业实验室	61533	30767
急救护理实训室(304)	76	专业实验室	3827	1914
外科护理实训室(305)	76	专业实验室	1988	994
手术室(402)	76	专业实验室	1988	994

内科护理实训室（403）	76	专业实验室	3827	1914
综合示教室（404）	76	专业实验室	123066	61534
健康评估实训室（405）	76	专业实验室	3780	1890
基础护理实训室（1）（502）	76	专业实验室	53740	26870
基础护理实训室（2）（503）	76	专业实验室	53740	26870
基础护理实训室（3）（504）	76	专业实验室	53740	26870
基础护理实训室（4）（505）	76	专业实验室	53740	26870
康复实训室（1）（502）	60	专业实验室	7560	3780
康复实训室（2）（504）	60	专业实验室	7560	3780
心理认知功能实训室（503）	100	专业实验室	8448	4224
模拟实训室（505）	100	专业实验室	11334	5668
健康教育室（506）	60	专业实验室	2554	1228
憩息室（507）	60	专业实验室	4244	2022
婴儿护理室（一）（402）	76	专业实验室	6066	3033
分娩室（403）	90	专业实验室	6066	3033
婴儿护理室（二）（404）	76	专业实验室	6600	5300
综合示教室（405）	90	专业实验室	50720	24022
母婴温馨病房（406）	76	专业实验室	5200	2600
待产室（407）	90	专业实验室	5200	2600

2. 校外实习基地

本专业积极与周边各医院合作，与青岛大学附属医院、黄岛区人民医院、青岛开发区第一人民医院、青岛开发区第二人民医院、康耐健康管理中心、万科怡园老年公寓以及十几个社区合作并建立了校外实训基地，每年接受护理专业学生 300 余人次进行各种形式的见习、实习和实训。目前有教学实习基地 8 家：青岛市市立医院、青岛市海慈医疗集团、青岛市第八人民医院、青岛大学附属医院（本部与东院），青岛西海岸新区人民医院、青岛西海岸新区中心医院、青岛西海岸新区第二人民医院、青岛西海岸新区中医医院。2018 年，实地考察调研，拟与齐鲁医院（青岛分院）、青岛市妇女儿童医院、青岛市立五院、解放军 401 医院等单位进行深入合作，为本专业同学提供了高层次实习岗位，为实现高端就业奠定基础。通过实训，学生在毕业前就能够达到顶岗水平，实现高质量就业。

表 5 校外实训基地接纳学生数

单位名称	地址	每次可接纳学生数(个)	当年接纳学生总数(人)
青岛大学附属医院	青岛市五台山路 1677 号	100	19
青岛市市立医院	青岛市市南区东海中路 5 号	30	9
青岛西海岸新区人民医院	青岛市人民路 287 号	45	7
青岛市第八人民医院	青岛市李沧区峰山路 84 号	35	6

青岛市海慈医疗集团	青岛市市北区人民路 4 号	35	19
青岛西海岸新区中医医院	青岛市海南岛路 158 号	30	1

（五）现代教学技术应用

学校具有充足的多媒体教室和现代化的机房，图书资料和阅览室座位可以完全满足学生的学习需要，录播室、因特网、无线 wifi、Bb 教学平台、正方教务管理系统、题库管理系统、精品课程网站、精品教学资源等现代化的教学手段和平台得以充分利用。

利用多种教学手段，采取多媒体教学，网络教学走进学生；“医学数字模拟教学平台”，为解剖教学量身打造，高清显示、触控操作；“生理、药理实验室”，主要用于探测采集各种生物机体内或离体组织器官中的生物信号及张力、压力等生理药理实验，将实验教学智能科学，生物信号采集与分析系统用于实验教学。“健康评估实训室”，利用高智能数字网络化体格检查教学系统（心肺双听诊，腹部触听诊，血压测量三合一功能），对学生进行健康评估技能培训，使学生熟悉各项诊断技能，掌握体格检查（包括视诊、触诊、叩诊、听诊）的操作技能和技巧，培养学生实际临床工作中护理评估的能力及分析问题、解决问题的能力。“急救护理实验室”，配有电动洗胃机、电动吸引器、心电除颤仪、高级自动电脑心肺复苏模拟人、氧气装置、抢救床、人工呼吸气囊、微电脑输液泵。可开展的实训项目：电除颤技术、心肺复苏技术、控制补液技术、氧气吸入、中毒患者的护理、超高热患者的处理等多项急救护理技术的实训。“老年护理实训中心”，配有礼仪实训室、心理认知功能实训室、模拟实训室、康复实训室 1-2、健康教育室、憩息室等。使学生在老年护理实训中各项技能得到提高，满足老年人疾病康复教学需要。

先进教学手段的运用，给原来的以黑板、挂图、标本、模型、讲述等传统的教学模式注入了活力，极大地增强了学生的学习兴趣，使教学内容多和教学课时少的矛盾有了一定程度的缓解，教学质量显著提升。

四、培养机制与特色

（一）应用型护理人才培养机制

与重点高校和省属院校相比，民办本科院校具有其特殊性。应用型人才培养是众多民办院校寻求自身发展的理性选择和战略规划，也是民办院校的使命和职责所在。因此“应用型”是民办院校在人才培养、科学研究和社会服务以及文化传承方面的特色和优势所在。

我院基于应用型人才的目标定位，依据“以服务为宗旨、以就业为导向、以岗位需求为标准”的基本理念构建建构了岗位引导式的 5 种能力、2 种素质和一个对接的“521”护理人才培养模式”。即加强学生专业能力、实践能力、创新能力、学习能力、社会适应能力 5 种能力的培养，注重学生人文素养、科学素养两种素质的养成，实施专业知识学习与护理岗位技能对接。

（二）教学管理

学校完善了教学质量监控组织体系。成立了学校和各二级学院教育教学质量监控与评估领导小组，分别由校长和院长任组长；设立了质量监控与评估办公室；完善了校、院、教研室三级教学质量监控组织。学校制定和完善了质量标准。制订了《课堂教学质量标准》、《课程考核质量标准》等 11 项本科主要教学环节质量标准和 1363 门本科课程的课程标准；制订和修订了《教学管理工作规程》等 30 项教学工作规章制度；重新编印了《青岛滨海学院本科教学管理规章制度汇编》；制订和修订了专业评估方案、课程评估方案、实验课程评估方案和课程考核评价方案，初步建立了内部教学质量评估体系。

学院内建立全方位、全过程、多层次的教学督导和监控体系。实行以学院督导组对全体专任教师的教学检查与督导；以教研室成员对所属教师进行同行督导；以学院领导、教研室主任为主体的对新进教师的课堂教学指导性督导；以青年教师个人为主的汇报式自我督导；以全体学生网上评教和学生教学信息员的个别反馈督导；以社会专业教学人员为主的对于学院专业建设方面的整体督导和指导。

（三）人才培养特色

（1）以人文素养和科学素养两种素质养成为支撑，培养学生的服务意识和敬业精神

我校多年来秉承“以兴教育才为己任，以利民报国为目的”办学宗旨、“要学做事，先学做人；人人有才，人人成才”育人理念、“有利于社会进步，有利于学生成才，有利于学校发展”做事准则、“严、精、实”做事标准、“培养明德、践行、善事、创新之现代公民”育人目标。我院在学校的育人理念指引下，为培养学生的服务意识和敬业精神，特殊提出要注重人文素养和科学素养两种素质的养成，并贯穿始终，形成了具有滨海精神特色的德育课程，如《普通话与口才艺术》、《护理专业认知教育》、《社会实践（义工服务）I-IV》、《普通话（外语）演讲训练》等。同时重视职业素质教育，探索和落实“教学中融入职业素质养成教育的实践性研究”，将“守时，备齐用具，养

护用具、归位整理，语言表达，书写要求”等方面的职业素质养成教育融入教学环节之中，从坐、站、表达、书写、学习用具、职业仪表、操作手法、物品整理等方面提升学生的职业素质，达到了点滴之中滋润学生成长的效果。

（2）初步构建应用型护理人才培养模式

①以岗位能力为导向改革课程体系和教学内容

在培养应用型人才中应突出课程体系和教学内容改革的核心地位。在制订和完善人才培养方案过程中，应围绕应用型人才知识、能力、素质协调发展的要求，突出学生的能力培养特别是专业能力、实践能力、创新能力、学习能力和社会适应能力，着力构建以能力培养为核心的，以岗位能力为导向的课程体系和教学内容。

深化课程体系和教学内容改革不仅要注重课程教学内容的更新，更要注重课程体系的整体优化，突出实践教学环节，增开有利于学生能力培养的课程；要重视专业导论课开设，加强专业方向课、选修课的课程建设，构建具有弹性培养特点的课程体系，实现对人才的分流培养。同时，还要把教学课程延伸到临床一线和社会实践活动中去。

当前医院对护理学人才的要求主要表现在临床护理实践能力、沟通交流能力、服务意识和敬业精神、变“以病人为中心”为“以健康为中心”等方面，这就明确了应用型护理学人才培养目标的内涵。我们对现行的课程进行重新审视，强化护理人文教育并贯穿始终，在现有基础上完善护理心理学、护理伦理学、护理管理学、护理教育学、护理研究等课程，增设护理礼仪与修养、护理专业认知教育、护理日语、护理韩语等人文护理素质培养课程，强化社区护理、康复护理、急救护理、老年健康管理等适应行业和社会发展以及健康服务需求的专业课程。

②以5种能力培养为主线，完善人才培养方案

为培养服务区域经济社会发展的应用型人才，学院以专业能力、实践能力、创新能力、学习能力、社会适应能力5种能力培养为主线完善人才培养方案。在完善和实施培养方案的过程中，注重体现培养目标的职业性、课程设置的应用性和教学过程的实践性，突出护理专业技能和岗位对接培养，把职业素质和岗位能力渗透到人才培养全过程。

③建立“平台+模块”的课程体系

“平台”指课程体系，包括通识教育、专业教育、创新创业教育三大平台，每个平台根据能力发展需要的差异性设置多个课程模块，包括思想政治课程模块、思想品德教育模块、身心健康教育模块、人文素质教育模块、信息技术课程模块、大学外语课

程模块、修行教育模块、专业基础课程模块、专业课程模块、实习实训模块、创新创业课程模块、创新创业实践模块 12 个模块，供学生根据个人需要自主选修。

④增设岗位能力培养课程

学院将自主开发的对接岗位课程纳入到本科人才培养方案中，具体体现在两门课：《护理专业认知教育》和《护理技术综合实训》，并定为必修课。

《护理专业认知教育》是学生入学之初学到的第一门专业课程，它向学生阐述了护理学既是一门科学，也是一门艺术。从科学的角度分析，护理学是一门以自然科学与社会科学为理论基础，研究有关预防保健、治疗疾病及康复过程中护理理论、知识、技术及其发展规律的综合性应用科学。从艺术的角度讲，护理也是一门涉及各种护理行为及护理技术的应用艺术。

《护理技术综合实训》培养学生具有良好的职业素质，能全面、系统地领会和掌握护理学的基本理论、基本知识和较强的实践操作能力；能够正确运用护理程序对护理对象实施整体护理，适应现代护理的需要。在实训教学实施过程中，实行三级训练三级考核分层次过关制度，三个层次各有侧重。即：单个项目操作训练及考核、实习上岗前操作综合强化训练及考核、毕业前进行面向护理岗位群的专项护理技能训练和职业资格考核。

⑤优化选修课程设置和管理

选修课能够体现教学层次的多元化和教学内容的时代特征，有利于培养学生的学习能力和社会适应能力。学院在保证必修课程实用化的同时，增加选修课数量、加大选修课课时比例，加强选修课程的资源配置、教学管理和质量评估，保证选修课程的教学质量，充分发挥选修课程在应用型人才培养中的独特功能。

⑥强化实践教学环节

实践教学是培养学生理论知识应用能力、锻炼职业和岗位技能，实现应用型人才培养目标的重要教学环节。学校从以下几个方面强化实践教学环节。首先，加大实践教学学分比例，实践教学环节学分所占比例为 46.5%；其次，强化专业实践课，注重课程的实践性。增加、拓展活动类课程和素质教育课程，提高学习兴趣、实现学习延伸，同时，减少验证性实验，增加综合性、研究性、创新性实验，设置必修和拓展实验，扩大选择空间、激发创新思维。再次，着力建立大量的、稳定的校内外实训、实习基地，试行校企联合修订实践教学计划、开发实践教学特色课程、共同参与实践教学管理，充分调动医院积极参与应用型人才培养。

五、培养质量

（一）毕业生就业率与就业专业对口率

护理学专业毕业生整体素质较高，专业能力比较强，当年毕业生就业率 100%，就业专业对口率 88.5%，留在青岛周边地区的学生占 61.2%，毕业生在单位工作几年后基本都能成为技术骨干和管理骨干，为青岛及周边地区的发展做出应有的贡献。毕业生护士资格证考取率达到 98%。

（二）毕业生发展情况

毕业生发展情况：医疗事业单位就业占 76%；升学占 1.2%。

（三）就业单位满意率与社会对专业的评价

通过对用人单位的满意度跟踪调查，有 98%的医疗事业单位对学生表示满意。

（四）学生就读该专业的意愿

从近 3 年的招生情况看，该专业都是第一志愿招满，一次录取率 100%，山东地区的平均分数在 510 分以上。学生报到率达 92.2%。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

2018 届护理专业毕业生已全部顺利签约，就业情况良好。护理专业属于女性集中的群体，大部分学生毕业之后选择就业，自主创业的比例不高。

（二）采取的措施

护理专业一直是 12 个紧缺人才的专业之一，因此毕业生面临的状况就是供不应求。

（1）实习以就业为导向。鼓励学生选择有就业意愿的单位进行实习，有利于学生通过该医院的招聘考核，方便就业。

（2）通过网络、电话、直接向用人单位发布邀请函，主动联系用人单位来校招聘学前教育专业学生。

（3）积极组织学生参与用人单位组织的招聘会。

（4）鼓励学生追求更高的学历教育，加强专升本的培养力度。

（三）典型案例

（1）王娜：该同学一直严格要求自己，锐意进取。思想上积极进步，现已是一名中共党员；学习上勤奋刻苦，在校期间曾连续三年荣获国家励志奖学金，并获得全国

大学生英语竞赛三等奖，顺利取得大学生英语四六级合格证书、计算机合格证书以及中级育婴师资格证；工作上认真负责，作为班级团支书积极维护班集体利益，曾获“优秀团干部”、“团员标兵”“优秀实习生”等荣誉称号；生活上坦诚乐观，综合能力突出，有较强的团队协作精神和创新意识。现已通过全国研究生考试，成为潍坊医学院护理学专业的一名硕士研究生。

毛欣荣：该同学沉稳踏实，学习成绩优异，在学院曾任礼仪协会副会长一职，具备良好的组织能力，对工作有很强的责任心。在校期间，顺利取得全国计算机二级合格证书，及中级育婴师，还积极参加课外文体活动及各种社会实践活动，以增加自己的阅历，提高自己的能力。在工作中锻炼口才和人际交往能力，获得“优秀团员”荣誉称号。现已通过青岛市事业单位招聘考试，成为青岛市市立医院耳鼻喉科的一名护士。

(3) 孙雅杰：该同学自我要求严格，学习成绩优异，连续三年被评为“校优秀学生”，大三被评为“山东省优秀学生”。因表现特别优异，被推荐成为中共预备党员。曾任医学院社团联合会主席一职，工作认真负责，组织能力强；生活上乐于助人，积极乐观，有较强的团体意识。在校期间曾获国家励志奖学金、国家奖学金，并获得校科技文化节一等奖等，拥有国创项目一项。现工作于南京鼓楼医院神经外科监护室。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着社会经济的发展及全面建设小康社会目标的逐步实现，广大人民群众对健康的需求、对卫生服务的需求越来越高。同时科学技术的进步和医疗卫生服务改革的不断深入，对护理人才的数量、质量和结构都提出了更高的要求。护理专业被教育部、卫生部等六部委列入国家紧缺人才专业，并予以重点扶持。在我国，医护比例严重失调。随着中国向老龄化社会转变，专门为个人服务的护理人员的需求量也将增大，尤其是力量型的男护理更受市场青睐。就业方向：主要分布在各级各类综合医院、专科医院、急救中心、康复中心、社区医疗服务中心，并且从事临床护理、护理管理工作。并可推荐免试或考试研究生。由此可见，我们护理专业就业前景大好。

高等护理教育应树立全面推进素质教育的理念，创建“思想政治素质+人文素质+专业素质+职业素质”的人才培养模式。在培养学生基本理论、基本知识、基本技能的同时，要求以“加强人文素质教育，突出护理实践能力，注重岗位责任理念，职业能力与社会需求相结合”为原则，努力为学生全面发展提供优质和个性化的服务，以

学生为本位，为每一个学生提供适应人才市场需求和有职业发展前景的学习资源。要为学生发展提供可供选择的空間，构筑开放式的课程体系，适应学生个性化发展的需要。采用“大专业、小专门化”的课程组织模式，用灵活的模块化课程结构满足学生的不同需求。推行“工学结合，双证并举”的护理人才培养模式。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）基于护理工作岗位的课程体系改革有待于进一步深化

（1）优化课程体系，突出专业特色。以护理工作过程为导向，构建知识、能力、素质协调发展的课程体系。根据岗位工作任务和工作过程要求，确定教学内容和教学要求，实现课程与岗位任务的对接；针对教学内容和教学要求确定课程教学模式，改革课程教学方法与手段，提高课程的针对性、实践性、有效性。

（2）调整课程结构。对医学基础课程的整合以器官为中心，淡化各门学科之间的界限，注重医学课程间的内部联系以及医学课程与护理课程间的联系，医学基础课程的整合需要与当前的护理模式相一致，这样才利于培养护理专业学生的创新意识。对于护理专业的课程，突出护理的整体性，打破各学科界限，减少因为分科所造成的课程内容的过多重复。通过课程的有效整合，实现学科课程打基础、综合课程强能力、隐性课程育素质新课程设置模式，满足学生需求，促进学生知识、能力、素质协调发展。

（二）专业师资队伍建设有待加强

（1）引进培养高层次专业带头人。从学校和附属医院具备副高及以上职称的护理专业人员中分别选拔或引进优秀人员，作为专业带头人培养对象，通过参加学术交流与合作、承担省级教改及科研项目、主持专业课程开发与教材编写、临床实践及出国培训等途径，使之成为具有国际护理视野，在护理行业有一定影响力，能把握护理专业发展方向，并对专业发展进行总体规划和实施的专业带头人。

（2）加强专职教师的理论及技能培训，同时对在职教师进行教育学、心理学理论的培训。鼓励教师考心理咨询师、育婴师等职业资格证书，增加外出学习培训的机会，参加行业会议，了解护理前沿的理论，丰富知识储备。

（3）“双师素质”骨干教师培养。选拔基础理论扎实、教学能力较强、具有护理教学经历的教师作为专业“双师素质”骨干教师培养对象进行重点培养。通过到国内外高校或科研院所、高等级医院进修访学，提高教育教学能力。能胜任课程建设与教

学教改，主持市级科（教）研课题，力争在国内发表较多高质量的应用性研究的论文，提升学校学术地位。

（4）兼职教师队伍建设。严格执行兼职教师试讲制、聘用制。为保证护理教学质量，学校每年举办兼职教师培训班，要求兼职教师与校内对应学科教师结对，互相听课、评课，共同提高。从教学附属医院具有中级及以上职称、临床一线工作 5 年以上的医护人员中聘请兼职教师，承担专业核心课程部分的课堂教学任务；负责学生课间见习、教学实习、生产实习期间的现场指导和带教工作。

专业二十一：财务管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美全面发展，适应现代市场经济需要，掌握财务管理专业的基本理论和基本知识，受到初步的财务核算和财务管理技能训练，具备从事财务核算、财务管理、投资理财、税收筹划等工作的能力，能在企事业单位从事财务管理工作的应用型、复合型人才。

（二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业要求学生具备以下知识、能力与素质：

1. 知识

①工具性知识

掌握一门外语，能够阅读财务管理专业的外文资料，具有一定的外语交流能力，能够进行基本的听、说、读、写、译；能够运用计算机信息技术进行文献检索、数据处理和财务建模；能够运用财务软件进行相应的账务处理。

②专业知识

掌握管理学、经济学、统计学、会计学、金融学等学科的基础知识；掌握财务管理学的基本理论、基本方法；掌握筹资、投资、企业运营等方面的专业知识。

③法律法规知识

熟悉我国的企业会计准则、公司法、证券法、税法等相关法律法规；了解企业财务管理的热点问题及发展动态。

④人文社会与自然科学知识

了解历史学、哲学、艺术、逻辑学等人文社会科学知识，了解与专业相关的自然科学知识。

2. 能力

①获取知识的能力

能够掌握有效的学习方法，主动进行终身学习；能够应用现代化手段进行自主学

习；及时获取专业最新知识；具有独立获取知识、了解国内外财务管理领域的现状与发展趋势的能力。

②实践应用能力

能够运用所学的专业知识解决企业在筹资、投资、营运和收益分配活动中的财务管理问题，为企业财务管理活动做出正确决策。具有综合运用所学知识分析和解决企业在筹资、投资、运营方面实际问题的能力。

③创新创业能力

要有创新意识、具有创新能力和创业能力；能将所学知识运用到企业的生产运营管理活动中，创造性地解决企业财务管理问题。

④其他能力

具有一定的口头和书面表达能力、沟通交流能力、组织协调能力、团队合作能力，以及适应市场经济变化的能力。

3. 素质

①思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，了解马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论；具有坚定的政治觉悟和共产主义信念；积极践行社会主义核心价值观和学校价值观，具有良好的道德品质和行为习惯；具备社会责任感和人文关怀意识。

②身心素质

具有健康的体魄，体育达标；具有良好的心理素质、较强的自我控制和自我调节能力。

③科学文化素质

具有一定的科学知识和科学素养；具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能力。

④专业素质

具有从事财务核算、财务分析、资金运营、税收筹划等财务管理专业业务工作的基本素质，了解财务管理专业前沿理论知识。

二、培养能力

（一）专业基本情况

经国家教育主管部门批准，我校于 2006 年设立财务管理专业并开始招生，2009

年财务管理专业获得管理学学士学位授予权。截止到 2018 年 8 月，共有九届毕业生，合计毕业生总人数为 1742 人（2006 级至 2014 级）。

（二）在校生规模

近几年，财务管理专业每年招生数量稳定，生源质量好，基本保持在每届 200 人左右，目前有在校生共计 759 人，（各年级人数详见表 1）。

表 1 在校生年级人数分布表

年级	2018 级	2017 级	2016 级	2015 级	合计
人数	185	205	168	201	759

（三）课程体系构建

财务管理专业课程体系按照通识教育、专业教育、创新创业教育三个课程平台十三个模块进行构建，其中通识教育平台突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程平台包括思想政治教育、思想品德教育、身心健康教育、人文素质教育、信息技术教育、大学外语教育和修行教育共七个模块，涉及多个领域。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供一个综合的课程体系，帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识。

根据学校办学定位、人才培养目标和本专业应具备的知识、能力和素质要求，专业教育平台主要开设了会计学基础、税法、经济法、财务会计 I、财务会计 II、财务管理、管理会计、财务分析、会计电算化、会计模拟实验、财务管理综合模拟实验十一门核心课程；在专业能力提升模块系统安排了成本会计、证券投资学、国际金融、专业英语、审计学、保险学等十三门课程；在实习实训模块配套开设了财务会计 I 课程实训、财务会计 II 课程实训、财务管理课程实训、管理会计课程实训、财务分析课程实训、社会调查与论文写作等六门课程实训，加强对学生的实践动手能力的培养，在第 8 学期安排毕业实习和毕业设计(论文)实践教学环节。

财务管理专业是一个实践性很强的专业，该课程设置加强了实践教学，突出了对学生动手能力和解决实际问题能力的培养，很好地体现了应用型人才培养目标。

课程设置及学分、学时构成如下：

表 2 财务管理课程设置及学分

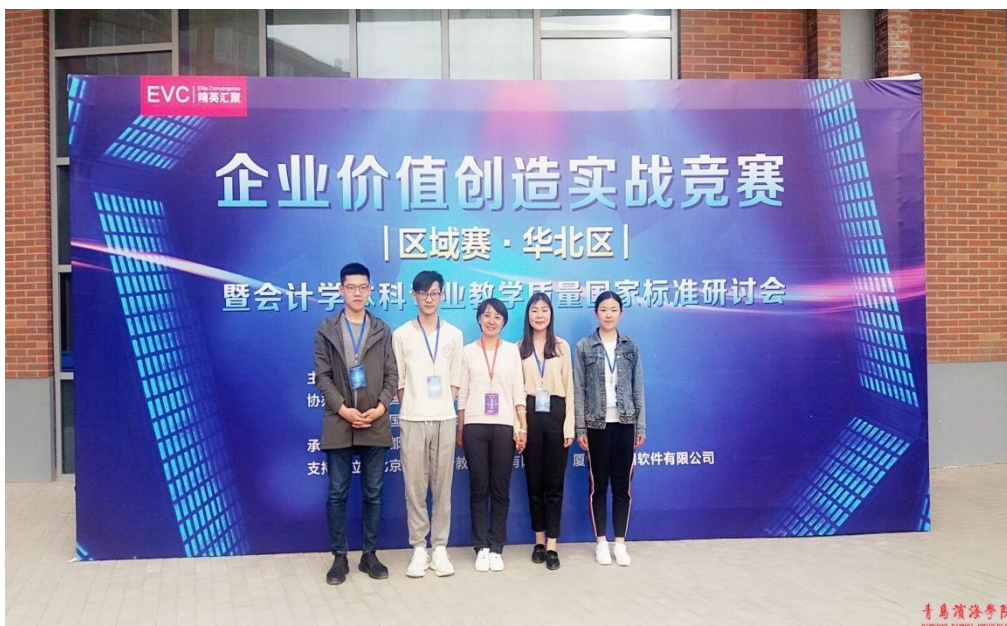
课程平台	修课要求	学分构成		学时构成		
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学	
					实验	其它
通识教育平台	必修	16	5	256		70+1 周
	选修	13	7	136	66	54
专业教育平台	必修	45	32	716	232	18 周
	选修	36	6	572	96	
创新创业教育平台	必修	3		48		
	选修		7			64
合计：		113	57	1728	394	188+19 周
		170			582+19 周	
		2310+19 周				
实践教学环节学分所占比例：		33.5%		选修课程学分所占比例：		40.6%

（四）创新创业教育

根据《教育部关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》，学校在通识教育平台和专业教育平台基础上专门搭建了创新创业平台，要求全校各专业把创新创业教育有效纳入专业教育和文化素质教育教学计划和学分体系，建立多层次、立体化的创新创业教育课程体系。创新创业类课程的设置要与专业课程体系有机融合，创新创业实践活动要与专业实践教学有效衔接，积极推进人才培养模式、教学内容和课程体系改革，不断提高人才培养质量。

财务管理专业结合自身专业特点，在创新创业课程模块开设了创新思维、创业基础知识、职业道德与就业指导。课程内容涉及撰写个人简历、填写网上就业信息、面试须知、专业知识强化、沟通与协作、会计职业道德等与就业相关的内容，丰富多彩的教学内容有助于毕业生尽快了解社会、融入市场环境、适应不同专业岗位的要求，大大开阔了学生视野，为学生即将走上社会创造了条件。

在创新创业实践模块我们开设了创业模拟实训、ERP 沙盘模拟、企业经营模拟等项目，积极组织学生参加各种专业竞赛项目，其中王巍老师指导学生申报的《宠物测试仪》获得 2018 年度国家级的的大学生创新创业训练计划项目；袁一波、安雪等四名同学在 2018 年参加第一届全国高校企业价值创造实战竞赛华北赛区区域赛中荣获二等奖；张燕老师带领学生参加山东省第一届“福思特杯”大学生会计税务技能大赛荣获省二等奖；王巍老师带领学生参加第八届全国校园财会大赛荣获山东赛区优秀奖。



三、培养条件

(一) 教学经费投入

财务管理专业年生均经费约 2297 元，充足的教学经费是专业建设发展的重要物质基础，直接关系到教学条件的改善。学校十分重视专业教学条件建设，近年来对财务管理专业的发展给予大力支持，逐年加大对教学方面的经费投入，更新改善教学设施设备，在软件、实验用品及图书资料方面也都有所投入，更好地为教学服务。

(二) 教学设备

学校十分重视专业教学条件建设，丰富教学资源规模与种类，不断改善专业教学实验条件。学校拥有省级“经济管理实验教学示范中心”，中心设有会计信息化实验室、会计模拟实验室、用友 ERP 沙盘实验室、用友新道教育 U8 All in One 信息化实验室等实验室，共享相关多媒体教室 8 个，计算机机房 8 个。实验室配有用友 ERP 软件、金蝶 ERP 财务软件、证券投资模拟软件等应用软件，并于 2017 年新增了用友公司最新研发的 I 实习——财务实习平台，更好的满足专业实习实训的需求，2018 年又对该软件进行了进一步的升级完善，从小型企业升级为中型企业，更好的满足实践教学的需要。

表 3 经济管理实验教学示范中心实验室名称

实验中心名称	实验中心下属实验室名称	实验室面向专业	配备软件
经济管理实验教学	企业项目室	财务管理	创业之星
	用友 ERP 沙盘实验室	财务管理、会计	用友 ERP

示范中心	市场营销综合实验室	财务管理	因纳特的市场营销综合实训软件
	金融综合实验室	财务管理、会计	同花顺软件
	会计模拟实验室	财务管理、会计	提供凭证、账簿等手工模拟实验用品
	会计信息化实验室	财务管理、会计	用友、金蝶、审计之星、i 实习-财务实习平台

学校图书资料丰富，财会类图书近 6.4 万册，各类期刊 20 多种。图书馆电子阅览室每周七天开放，师生可阅览全部馆藏电子图书，浏览国际互联网信息资源。同时，图书馆拥有中国知网数据库、超星电子图书、读秀电子图书及青岛市科技文献共享平台，师生可上网查阅下载各类电子期刊。

（三）教师队伍建设

财务管理专业现有专任教师 47 人，其中教授 2 人，副教授 22 人，讲师 20 人，有硕士及以上学位者 41 人。2018 年引进副教授职称教师一位，有着丰富企业工作经验的教师两位，师资队伍进一步发展壮大。总体来看，本专业教师队伍逐渐向高水平高层次发展。

在师资队伍建设方面，我们的建设指导思想是：通过建设，进一步优化教师队伍的年龄结构、学历结构和学缘结构，稳定骨干教师队伍，造就拔尖人才，培养造就一支思想素质优良、治学严谨、结构合理、群体优化、实力雄厚，具有开拓创新精神，有较高教学、科研水平的精良师资队伍。主要采取的主要措施及取得的成果有：

首先，为使新入职的教师尽快熟悉学校环境、规章制度，教务处教师发展中心专门组织为期一周的新教师入职前培训，使新教师能够很快地适应学校环境，教学质量和教学水平得到提升，顺利完成各项教学工作。

第二，加强对中青年教师职业能力提升的培养，鼓励年轻教师外出学习、参会。一是鼓励教师取得专业职称证书，如注册会计师、会计师、经济师、统计师等证书；目前，任职教师全部具有会计师、经济师、统计师等专业职称证书。二是通过有计划、有针对性地安排教师参加各种专业会议和培训，提高现有教师的专业水平，扩展教师视野，了解专业前沿。在 2018 年度的教师培训中，学校特邀中国计量大学的李丹青教授做了《成为一名学生喜爱的老师》的主题报告，中国石油大学（华东）蒋文春教授做了《基于残余应力调控的大型装备制造设计制造——教学科研的若干体会》的报告，还有临沂大学马晓春教授做了《说课技巧与艺术》的报告，老师们受益匪浅。

第三，结合学风建设，抓好教学管理和教学质量监控，促进教师提高专业水平和课堂教学质量；积极参加校内外教学技能比赛，提升教师教学水平。加强对青年教师教案书写等教学基本功方面的检查和指导，完善以老带新制度，安排公开课等教学观摩活动，实行听课制度，每位教师每周至少听 1 次课，写出听课记录，切实提高教学水平。

第四，进一步提高教师队伍的科研水平。通过定期召开科研培训班，强化全体教师尤其是青年教师的科研水平和创新能力。同时要求讲师以上职称的教师每年需举办一次学术讲座，每年参加一项院级及以上科研项目。为提高教育教学质量，激励教师刻苦钻研，潜心育人，提升教学水平和科研质量，进一步加强学校人才工作，构建人才立交，让各种专长人才都有施展空间与动力，充分发挥激励人才的示范带头作用，学校出台了《青岛滨海学院人才激励办法》和《青岛滨海学院人才激励办法实施细则》，奖励分“教学团队带头人”、“科研团队带头人”、“教学骨干教师”、“科研骨干教师”、“教学专长教师”、“科研专长教师”、“德育专长教师”等层次，对获奖对象给予奖励。

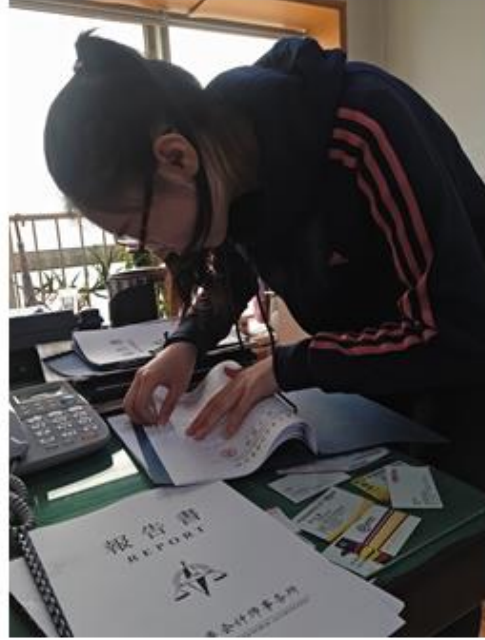
（四）实习基地

目前，我院与山东齐鲁会计师事务所青岛分所、青岛晟德财税咨询有限公司等多家企业签订长期合作协议，作为财务管理专业实习实训基地。校外实习基地为学生认识实习、生产实习、毕业设计、毕业实习提供了优越的条件，为专业人才培养提供了技术支撑和保证。

表 4 财务管理专业实习实训基地一览表

序号	合作企业	序号	合作企业
1	北京正保会计教育科技有限公司	6	青岛方舟财税代理记账有限公司
2	山东齐鲁会计师事务所青岛分所	7	青岛红叶财税管理有限公司
3	青岛正邦代理记账有限公司	8	青岛诚润会计事务服务有限公司
4	青岛祥嘉瑞企业管理有限公司	9	青岛文诚信代理记账有限公司
5	共创空间	10	青岛晟德财税咨询有限公司

学生在会计师事务所实习



学生在会计师事务所实习



学生在校外企业实习



（五）现代教学技术应用

信息化和网络化为现代教学提供了广阔的平台。学校投资 200 余万元引进了国外 Blackboard 公司的 Blackboard Learning System 网络教学平台。该教学平台以课程为中心集成网络“教”、“学”的环境，其功能覆盖整个教学过程，提供丰富的应用工具来辅助教学工作，为教师和学生创建自主的网络学习环境，同时使教师和学生拥有自己个性化的学习空间，其主要功能包括网络课程建设、教学资源展示共享、教学互动、交流协作、数据统计和评测反馈等。这为利用现代教育技术进行教学模式和教学手段改革创造了条件，启用以来建立了比较丰富的网络教学资源。极大地提高了教师教学的实用性及时效性，同时，教学中还充分利用多媒体教学、网络教学等现代教学手段，丰富教学内容，提高教学效果，微课教学、翻转课堂教学、对分课堂教学等都较好地应用在教学中。

四、培养机制与特色

（一）人才培养机制与特色

在人才培养的机制和特色方面主要体现在我们对学生的培养是紧密结合“三个需求”，即区域经济发展的需求、会计信息化的需求和管理会计人才需求。

1. 我校地处国家级开发区青岛西海岸新区，新区企业数量众多，对会计、财务管理人才需求量较大，尤其是在“大众创业、万众创新”的大背景下，小微企业数量更

是飞速增长。而我校财务管理专业人才很好的满足了企业的人才需求。同时，在新区的银行、证券、税务等部门都有我校一定数量的毕业生任职，为开发区的经济建设和发展做出了一定的贡献，这与我们在人才培养上“理论够用，实践为重”的方针是密不可分的。我们在课程设置上注重实践、实训、实习，注重对学生实践动手能力的培养，所以学生在毕业后能够很快胜任工作岗位，很好的满足用人单位的需求。

2. 信息化、大数据、人工智能对企业财务管理活动的影响已经日益显现，传统会计人员工作岗位主要涉及到出纳、核算和资金管理等，这些较为基础性的工作岗位将在不久的未来由财务机器人取代，财务管理、投资理财、税收筹划等岗位，也将逐步面临人工智能的挑战。教育部 2018 年发布的《工商管理类教学质量国家标准（会计学专业）》中指出：“复合型人才培养要求学生将跨学科、跨专业的知识融会贯通、培养学生多学科交融的知识视野和思维素质。”因此我校的财务管理专业教育不仅局限于专业技能，更加重视和拓展通用技能的培养，改革传统教育模式，采用案例教学方法、专题研讨、情景教学等教学方法引导学生积极参与学习过程，以开发学生的创造性思维和批判性思维能力、培养学生终身学习的能力。我们对学生信息化能力的培养主要包括计算机、信息系统和网络知识、电子表格、文字处理、会计软件、数据库软件等应用能力。未来，财务管理专业人才的培养要加强跨学科的知识融合和技能融合，掌握现代技术包括财务共享、区块链、大数据、企业供应链和产品生命周期等运营管理知识，具备沟通能力、决策能力、创新能力，以更好地满足新时代的人才需求。

3. 在财政部 2016 年 10 月印发的《会计改革与发展“十三五”规划纲要》中，明确提出“要加快推进管理会计人才培养，力争到 2020 年培养 3 万名精于理财、善于管理和决策的管理会计人才。”我校的财务管理专业建设也是紧随国家对管理会计的人才需求，在人才培养上加强对学生财务管理、投资理财等财务决策能力的培养，通过管理会计、财务管理等课程的设置，培养学生独立分析问题、解决问题的能力，使学生不仅在毕业时能够胜任基础的财务核算工作更为学生日后财务职业生涯的发展奠定基础。

（二）教学管理

为了保障各项教学制度的贯彻落实，学校制定了《关于建立四级教学质量监控与保障体系的意见》，并设有专门的“质量监控与评估办公室”；学院设有专人负责督导、将学校、学院的教学质量保障体系落实到各教研室及专业负责人。学校一级的

“质量监控与评估办公室”与学院的督导员定期不定期地对专业教学相关制度的落实情况进行检查督导，发现问题及时通报并督促整改，保证了教学的正常进行及各项制度的贯彻落实。

此外，根据学校《关于建立四级教学质量监控与保障体系的意见》等制度要求，专业教学工作评价每两年进行一次。首先，学院自评：学院成立教学评价工作小组，制定自评计划，落实评价任务，并根据指标体系内容撰写自评报告，以客观反映教学情况，并说明主要成绩与特色、存在的问题，并提出改进意见。其次，学校组织评价：学校组织教学工作评价专家组，采取听取汇报、阅读材料和文件档案，召开座谈会、考察、听课问卷调查等形式，对各专业进行质量评价，专家组集体打分，对质量管理中存在的问题，给出督导意见，并撰写评价报告。

五、培养质量

财务管理专业在人才培养过程中注重学生综合素质和专业技能的培养和提高，始终以学生的升学和就业作为检验教学的标准，从毕业生的毕业流向及发展情况来看，也取得了良好的成效。

（一）毕业生就业率

2018年我校财务管理专业毕业生共计186人，毕业生就业率为95.14%。

（二）就业专业对口率

2018年财务管理专业就业专业对口率为85.4%，毕业生所从事的工作岗位基本集中在企事业单位的出纳、会计、证券公司的投资理财等相关岗位上。

（三）毕业生发展情况

根据毕业生班主任对部分学生的跟踪调查统计情况来看，财务管理专业学生毕业后发展情况良好。随着工作经验的积累，毕业一年后的职位升迁率达到30%，毕业三年后晋升比例为50%左右。这说明随着工作时间的加长，学生职业升迁和择业的机会变大，在大学期间所学知识和技能也得到充分释放，毕业学生逐渐明晰了自己的社会定位和未来发展方向。

（四）就业单位满意率

在就业单位满意度方面，我们对就业单位进行了问卷调查，了解了就业单位对财务管理专业毕业生的综合素质满意程度、毕业生履约情况和对就业工作的总体评价三方面内容。

对毕业生综合素质的满意程度方面我们主要调查了用人单位对学生思想道德素质、专业素质和综合能力的评价，其中思想道德素质包含：职业道德、敬业爱岗、行为规范等；专业素质包含：理论知识水平、专业知识结构、基本技能掌握等；综合能力包含：业务能力、创新能力、学习能力等。调查结果显示 93%的用人单位表示对我院学生的综合素质表示满意，7%的表示比较满意，说明我校对学生综合素质的培养还是卓有成效的。

对用人单位对毕业生履约情况的调查方面，其中 96%的用人单位对我校毕业生履约情况表示满意，4%的人表示比较满意，无用人单位表示不满意，这表明我校毕业生在就业过程中能够做到诚实守信，遵守合约，没有出现违约情况。

在对就业工作的总体评价情况调查方面，85%的用人单位表示满意，15%的表示比较满意，这说明我院毕业生的就业工作的总体情况良好。

（五）社会对专业的评价

通过调查可以看出，用人单位普遍反映，我院培养的学生表达能力很强，勤学好问，上进心强，诚实守信，具有良好的职业道德，很多都是基层单位的业务骨干和业务能手，可以看出用人单位对我院毕业生给予了很高的评价。在对我院毕业生的专业素质方面的调查中，用人单位对我校学生的专业基本技能掌握和计算机操作能力以及普通话表达能力和吃苦耐劳方面给予了肯定。

在对我院毕业生思想道德修养方面的调查中，用人单位均对我校学生的工作态度 and 行为规范表示满意，这是与我校平时日常的严格管理分不开的。用人单位强调，随着人才竞争的不断加强，用人单位不仅仅注重学生的实际业务能力，也越来越重视学生的理论水平；不仅仅重视学生的专业知识，更重视学生的综合素质。希望我院拓宽学生的知识面，加强基本理论、基础知识的学习与训练，注重对学生的创新意识与开拓精神的培养，提高他们的领导能力、应变能力、公关能力、交际能力、协调能力、口头表达能力、写作能力和服务意识与能力等等，使毕业生不仅有较强的专业知识和业务能力，同时也具备较高的综合素质，成为一个“多面手”，能不断适应新环境和新形势的挑战。

（六）学生就读该专业的意愿

由于用人单位对我校财务管理专业学生的高度评价和社会认可度的逐年提高，学生报考财务管理专业的人数不断增加，学生报考意愿强烈，该专业的录取分数线也高

于其他专业平均录取分数线，生源质量逐年提升。2018年本专业录取人数191人，报到人数为185人，报到率为96.9%。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

财务管理专业历届毕业生就业率较高，充分体现了“先就业再择业”的就业理念。据了解，目前毕业的2018届毕业生中暂时还没有创业典型出现，相信随着学生工作经验的积累和社会阅历的增加会有部分学生选择自行创业。

（二）采取的措施

在就业创业教育方面，学院全体教师把创业教育思想渗透到对学生的全面教育中，贯穿于教学、管理、服务、育人的整个过程，全面提升学生素质。

第一，建立健全创业教育课程体系，通过改革课程体系和教学模式共同建立合理的创业教育体系。同时根据人才培养定位和创业教育目标要求，促进专业教育与创业教育有机融合，调整专业课程设置，挖掘和充实各类专业课程的创业教育资源，在传授专业知识过程中加强创业教育，面向全体学生开设创新思维、创业基础、就业指导等方面的必修课程，增强学生自主学习和自主创业能力。

第二，注重培养学生的创新创业实践能力，因为学生只有经受创业实践的锻炼，创业目标才会更加清晰，创业信念才会更加强烈，进而形成良好的创业精神。我们注重加强创业实践基地建设，为学生提供创业实战演习场地，一是加强专业实验室建设，利用我校省级经济管理实验教学示范中心进行虚拟仿真的创业模拟实训；二是充分利用我校创业孵化基地作为创业教育实践平台；三是建设校外实践教育基地创业实训基地，组织学生积极参加社会实践，例如通过去企业参观考察，了解企业的创业历程，让学生真切地感受到创业的艰辛和乐趣；四是积极组织学生参加各类大学生创业大赛、创新创业讲座论坛等，使学生从中增长知识和才干，提升学生整体创业综合能力。

第三，做好就业前准备和就业后的跟踪服务工作。就业前准备阶段，班主任依据学业成绩和综合能力将学生进行分类，以便招聘过程中根据企业的需求和学生的特点，更加有针对性地进行推荐。同时，做好企业调研，以便给予学生就业建议。另外，要指导学生简历制作和面试礼仪培训。此阶段对有创业意向的项目进行评选筛选，进入校孵化基地进行孵化，入驻项目可享受免除场地租金、给予就业创业补贴、小额担保贷款贴息、专家开业指导、公共设施免费共享等扶持待遇。在就业后的跟踪服务

阶段，就业后的学生通过建立 QQ 群、微信群、校友会等方式建立切实有效的长期联系方式，跟踪就业后学生的心态变化，及时进行疏导。班主任指导学生签约，做好就业率的统计。校就业办跟踪调查毕业生的发展状况，为毕业生做好服务指导工作。此阶段对于毕业后创业的校友由校对外联络办进行跟踪报道，及时了解掌握毕业校友的创业过程，适时邀请回校做创业励志报告。

（三）就业创业典型

张新通，2018 届财务管理专业毕业生，现任职于西海岸第一幼儿园，主要负责财务和后勤工作。在财务工作中，能够坚持勤俭办园的方针，合理利用有限资金为幼儿园办实事办好事，严格执行财务制度，正确地履行一个财务人员的责任。在后勤工作方面，围绕教学中心，根据各班教学需要，为幼儿提供相应的制作材料，提供幼儿参与活动的机会与条件，积极配合各班的教学，保证了教育教学活动的正常开展。在工作岗位上，一如既往秉承“要学做事，先学做人”的滨海价值观，践行自己的人生理想。

郝文静：自从毕业加入中国银行以来，在各级领导的指导和培养下，在同事们的关心和帮助下，我的学习和工作能力都有了一定的提升。在工作期间，我一直严格要求自己，遵守中国银行的各项规章制度，尽心尽力履行自己的工作职责，认真的完成每一项工作任务，并多次参加了单位组织各项考试，均取得了好的成绩。作为一名窗口行业的员工，我深知竭诚服务的重要性，秉持着“以客户为中心的理念”，坚持为每一个客户提供方便，快捷，准确的服务，而客户的每一句谢谢，都是我继续努力下去的动力。在今后的工作中，我将继续磨练自己，迎接新的挑战。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

根据调查结果显示，随着我国经济的持续发展，对财务管理专业人才的需求一直处于较为旺盛的状态，在各地的招聘职位需求排行榜上，财务管理专业一直处于领先。调查显示：目前财会类队伍在逐年递增，财会类岗位从单一性转向复合型但缺乏综合性人才。根据山东省工商局公布的数据，截止 2017 年年底，青岛登记注册的公司一共有 29527 家，仅在 2017 年 4 月就新增 100 多家注册企业，即青岛地区每年新增注册的企业在 1500 家左右，按每个企业配置 1-2 名财会类人员计算，这些新增企业每年需要增加 3000 名左右财会类从业人员。

从智联招聘大数据统计预测结果来看，2018 年秋季求职期需求最多的行业中涵盖

财会类的专业服务/咨询名列第五，较去年上升一位，说明财务管理专业人才社会需求旺盛，专业发展趋势良好。



图2 2018年秋季求职期需求最多的十大行业

另外，根据智联招聘发布《2018年秋季中国雇主需求与白领人才供给报告》显示，专业服务/咨询（财会/法律/人力资源）行业以平均月薪 9948 元位居十大高薪行业第二位。

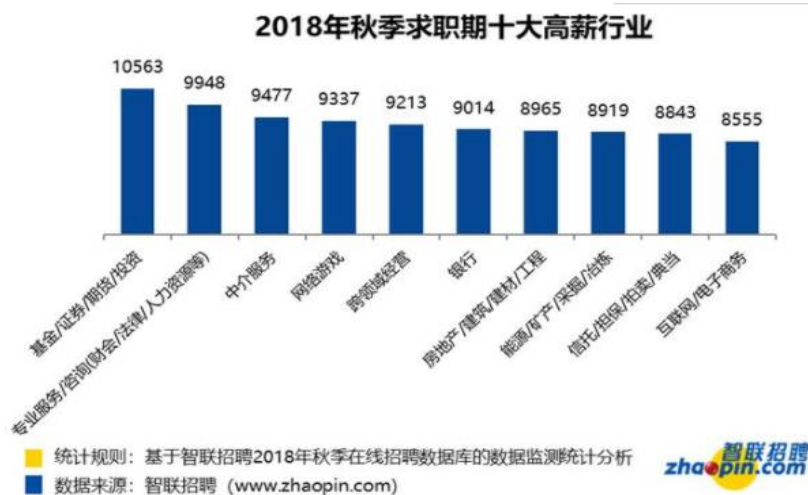


图3 2018年秋季招聘十大高薪行业

八、存在的问题及整改措施

随着大数据、互联网+等新技术出现，给企业财务管理工作带来了新的变革，对财务管理能力的需求也提出了新的要求，企业对财务管理人才的需求也更为迫切，对财务管理的信息处理能力和决策能力也都提出了更高的要求，因此目前我们的课程体系还不能很好的满足这些新的变化，因此在未来的专业建设工作中我们将采取

以下措施：

（1）进一步完善培养方案和构建更加科学有效的实践教学体系。结合大数据、会计信息化的大背景，将财务数据的统计分析、ERP 等课程融入教学，着力培养学生的财务数据分析能力和财务决策能力。

（2）要积极争取与各类不同行业的企业开展校企合作，增加实习、实训基地，为学生实习提供更多的机会和场所。

（3）积极组织和参与专业技能竞赛，扩大专业技能竞赛在学生中的覆盖面，使更多的学生通过竞赛锻炼学生的团队合作和组织协调能力。

（4）在师资建设上一方面要大力引进高层次人才，带动专业建设、提高科研水平；另一方面要加强现有师资的培训，通过积极参加学术会议、深入企业调研等了解专业热点和洞察企业人才需求的变化，及时调整人才培养方案，实现人才培养目标。

（5）认真贯彻新时代全国高等学校本科教育工作会议中提到的“对大学生要合理‘增负’，提升大学生的学业挑战度，激发学生的学习动力和专业志趣”这一精神，积极进行教学改革、课程改革，探索适应新时代大学生的教育教学方法，扎实的提高教育教学质量。

专业二十二：电子商务专业

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养德智体美全面发展，具有良好的科学素养，掌握管理、经济、法律、计算机、电子商务等方面的基本理论和基本知识，通过电子商务系统工程的发展、应用与管理方面的基本训练，具备分析和解决电子商务问题的基本能力，能从事网站建设与运营、企业商品和服务的营销推广、移动商务网站开发与运营、电子商务营销活动的策划与推广等工作的应用型、复合型人才。

2. 培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业要求学生具备以下知识、能力与素质详见表 1：

表 1 电子商务专业知识、能力与素质培养目标

知识	人文社会知识	掌握一定的经济、法律、管理、信息交流、社会学和逻辑学等人文与社会学知识，满足社会交往和社会实践的需要。
	学科及专业基础知识	掌握经济管理、计算机、国际贸易等基本知识，满足开展电子商务活动的基本理论知识储备和基本技术服务的需要。
	专业知识	掌握网络营销的基本理论和方法，掌握有关电子商务问题的定性和定量分析方法，掌握网站开发、网页美工、网站优化等常用工具的使用，了解电子商务领域的理论前沿和发展动态，熟悉国内外与电子商务有关的方针、政策、法规和国际惯例。
	工具性知识	掌握一定文献检索技术、英语等工具，为专业文献的获取和学习提供基础。
能力	营销管理实践能力	具备从事网络营销构思、策划、实施和运作的整合营销管理实践能力。 在营销构思和策划中，具备较强的语言表达能力，信息采集、信息分析能力，能够正确理解企业的定位，熟悉营销文案的设计流程，并能独立策划设计完整的网络营销文案。 在网络营销实施和运作中，具备较好的团队精神和系统思维能力，能够灵活运用各种营销工具为企业开展品牌营销、产品或服务的营销，并能够对网络营销的效果进行评价。
	社会交往能力	善于沟通，能够控制自我并了解、理解他人需求和意愿，具备较强的人际交往能力。具备较强的适应能力，能自信、灵活地处理新的和不断变化的人际环境和工作环境。既能独立工作，又具有团队合作精神。

	创新能力	了解电子商务新模式、移动商务的最新发展动态以及本专业的发展现状和趋势。掌握网络营销的基本原理和营销创新的常用技法。
	多元发展能力	掌握一门外语，能阅读电子商务专业外文文献。善于学习并能够跟踪电子商务国内外最新发展动态，具备收集、分析电子商务专业最新技术信息的能力。掌握电子商务相关的政策、法律和法规，具有良好的职业道德和法律安全意识，在法律和法规规定的范畴内，开展商务网站和移动商务的运营管理等。
	知识获取能力	掌握一些信息技术，熟练使用办公自动化，学习逻辑学等知识，不断提高自身逻辑和批判性思维能力和信息获取能力，有利于学习国外电子商务相关理论知识和专业前沿知识。
素质	思想政治素质	拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，了解马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观和学校价值观，具有良好的道德品质。
	人文素质	了解一般的社交规范，遵守社会公德，具有良好的的是非分辨能力，善于理解人，热心帮助人；具有正确的人生观和世界观，具有积极乐观的人生态度和大度理性的处事原则。
	职业素质	爱岗敬业，严谨认真，具有良好的心理素质和较强的抗压力，具有诚信品质和为他人服务的意识，具备信息安全保护意识，严格执行与电子商务有关的规范和法律规定。
	科学素质	能够理解并掌握相关的科学原理和科学方法；具有实事求是的科学态度和积极向上的工作作风；对新事物具有敏感性，有质疑精神。
	身心素质	具有一定的文化品位和艺术审美情趣，能够欣赏美、创造美，通过艺术熏陶提升专业人才自身的综合素养。具备一定的抗压能力、身心健康，自我管理能力较强。

二、培养能力

1. 专业基本情况

青岛滨海学院电子商务(专科)专业开办于2002年，电子商务(本科)专业于2012年12月通过教育部评审，2013年正式开始招生。自专业成立以来，在学院的大力支持下，积极进行专业建设，开展人才培养模式研究、课程体系研究、精品课程建设、特色专业建设等工作。2011年，电子商务专业被评选为校级特色专业，本专业结合课程实践，基于真实的电子商务环境，开展教学改革实践研究，锻炼学生的实践动手能力，增强网络营销和创业的激情。面向市场，以市场为导向，以服务为宗旨，探寻应用型人才培养模式。

本专业积极探索科学基础、实践能力和人文素养融合发展的人才培养模式，同企业进行深度合作，共同制订培养目标、共同建设课程体系和教学内容、共同实施培养过程、共同评价培养质量，为学生提供实践机会和场所，逐渐形成了电子商务人才培

养“R&O CPIO 3+1 模式”。专业建设以“R&O CPIO 3+1 模式”为指导，校企合作广泛深入，第二课堂开展卓有成效。教学内容紧跟市场变化，建立学生直接参与的、可持续发展的实训、实习环境，通过学校的“一体化实体”和师生的创业项目，培养社会需要的、实践能力强的电商人才，打造出了本专业的专业特色。

经过十多年的努力，电子商务专业在教学、科研、校企合作等方面取得了可喜的成果，与青岛市电子商务协会等几十家企事业单位开展广泛合作；获省级精品课程 1 门，完成省级教改课题 2 项，完成青岛市级课题 1 项，校级课题 6 项，与企业签订横向课题 5 项（详见表 2），校级精品课程 1 门，校级精品课程群 1 项，出版教材 3 部，公开发表论文 26 余篇，其中 EI 检索 4 篇，外文期刊 1 篇，中文核心 2 篇，获省级以上教学科研成果奖 5 项（详见表 3）；学生在全国信息技术应用水平大赛、全国商科精英挑战赛、教育部互联网+创新创业大赛等全国各类竞赛中取得优异成绩，2017-2018 学年度年教师中有 10 人次获优秀指导教师奖；毕业生综合素质好，理论较扎实，实践能力强，受到用人单位的一致好评，就业率位居省内同类高校前列。

表 2 横向课题列表

课题负责人	课题名称	资助金额 (单位:万元)	课题组成员	研究周期
金发起	科技成果转化与中小企业转型升级研究	4	周传爱 张万民 徐彬 黄艳 李淑娟 李学卫 王伟萍 余花 郭鹏飞	2016.10.1-2018.09.30
李淑娟	山特产品品牌策划与运营研究	0.5	徐彬 周传爱 余花 张万民 郭鹏飞 黄艳 李学卫 王伟萍	2017.04.01-2018.04.01
徐彬	誉峰品牌策划与推广研究	0.3	王刚, 郭鹏飞, 李淑娟, 金发起, 周传爱	2017.7.01-2017.12.31
黄艳	果奈尔产品品牌策划与运营研究	0.4	金发起, 周传爱, 徐彬, 李淑娟, 李学卫	2017.06.01-2018.06.01
王伟萍	琅琊龙湾海参营销策划与推广研究	0.5	赵晶琴 陈国营 鲁景香 崔长江 郭萍 马利霞 卜晓惠	2017.11.18-2018.12.31

表 3 省级以上获奖信息列表

科研成果	获奖名称	我单位参与人员	获奖时间
课题《电子商务技能培养 ROM 模式内化工程的探索与实践》(项目编号: 2009451)	山东省省级教育教学成果三等奖	金发起 徐彬 周传爱	2014.03
论文《加强感恩教育, 促进民办高校和谐师生关系的构建》	山东省民办教育优秀科研成果奖三等奖	周传爱(独立)	2013.11
课题《新媒体环境下高职院校辅	山东省教育科学研究优	周传爱	2017.01

导师职业化专业化研究》(项目编号: 16SAQ120)	秀成果三等奖		
课题《复杂场景下的无线传感网定位与路由关键技术研究》(证书编号: 2017BK30145)	山东省高等学校科技进步奖三等奖	周传爱 金发起	2017.12
课题《对接产业发展“六双融合”计算机人才培养模式改革与实践》(证书号: GJ20180497)	第八届高等教育省级教学成果奖二等奖	金发起	2018.01

2. 在校生规模

截止 2018 年 8 月, 电子商务本科有两届毕业生, 毕业生总共 101 人, 在校生共 351 人, 详见表 4。

表 4 近四年电子商务专业在校生规模

招生年度	人数(人)
2015	99
2016	72
2017	89
2018	91
合计	351

3. 课程体系

电子商务专业积极开展专业调研, 依据社会对电子商务专业人才的需求, 确定了以学生工程实践能力、创新能力的培养为核心, 将课程体系划分为通识教育、专业教育、创新创业教育三个平台, 由浅及深, 逐步地、系统地培养并提升学生的网站规划与评价能力、营销与管理创新能力、网站编辑与管理能力、网络营销与管理能力、平台招商与客户服务能力、网店经营与管理能力、品牌规划与推广能力、创新创业能力和职业素质。课程设置及学分、学时构成详见表 5。

表 5 课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	15	6	240		70 学时 +1 周	
	选修	13	6	208		96	

专业教育平台	必修	38.5	30.5	616	288	8 学时 +12 周	
	选修	33	19	528	208	6 周	
创新创业教育平台	必修	3		48			
	选修	0	6		64		
合计:		102.5	67.5	1640	560	174+19 周	
		170			734+19 周		
						2374+19 周	
实践教学环节学分所占比例:		39.7%	选修课程学分所占比例:		45.3%		

为推进质量工程建设，电子商务专业高度重视精品课程建设，其中《电子商务概论》获批省级精品课，《商务网站经营与管理*》获批 2015 年校级质量工程，《商务网站经营与管理*》、《网页美工与广告》和《商务网站开发与实训》获批 2016 年校级精品课程群，严格按照精品课各项指标要求建设与完善，利用现代化的教育信息技术手段将精品课程的相关内容上网并免费开放，以实现优质教学资源共享，提高教学质量和人才培养质量。

4. 创新创业教育

学校注重创新创业教育，在全校范围内开设了《创业基础知识》和《创业模拟实训》两门必修课程，通过课程培训的形式聘请校内外专家开设了《创新思维》、《创新设计》等课程。学校为扶持毕业生和在校生创业，成立“青岛滨海学院创业孵化基地”，为学生提供创业场所和政策服务。

商学院注重开展分方向、分层次、多样化的课外科技活动，构建了良好的创新实践环境。努力创造条件支持学生参加各级各类竞赛，在学院内部形成了良好的科技创新氛围；制订激励政策，设立大学生科技创新基金，鼓励学生开创性思维，积极申报专利；搭建科技竞赛平台组织学生参加各类级别的科技竞赛，并给与资金、场地、指导等扶持。

电子商务专业重视对学生创新创业教育，联合青岛滨海学院创业孵化基地，成立了“滨海之滨大学生创新创业沙龙”，每学期定期邀请合作企业人士来校为学生作报告，面对面交流，为学生创业提供指导。鼓励学生积极参加大学生创新创业大赛，在教育部互联网+创新创业大赛、山东省电子商务专业竞赛中多次获奖，我校荣获“大赛优秀组织单位”等荣誉称号。本专业的毕业论文和毕业设计与合作企业真实项目紧密结合，

具有一定的学术水平和较强的应用性。

三、培养条件

1. 教学经费投入

本专业自 2013 年成立以来，专业建设经费逐年增长，2017-2018 学年，专业教学经费总额 215.86 万元，较上一年度有所增加，经费投入有效地确保了专业的发展需要。

2. 教学设备

学院高度重视实验室建设，不断增加对实验室基础设施建设和教学科研仪器设备的投入。近三年投入实验室建设经费累计 29 万元。主要投资：跨境电商实训中心、市场营销综合实验室等。

3. 教师队伍建设

本专业拥有一支老中青结合，年龄结构和知识结构相对合理的专业教师队伍，2018 年共有专业教师 25 人，教师总数较去年增长 4%，其中教授 4 人，副教授 8 人，讲师 11 人，助教 2 人，硕士以上学历比例 97%，基本满足本专业教学科研的要求。

学校注重教师队伍建设，针对新教师定期开展教学、科研培训，开展“以老带新”、“以老带青”教学科研互助活动，每学期组织教师参加教育部高校教师网络培训，定期开展教学沙龙活动，每年选派优秀骨干教师外出培训学习，去合作企业挂职锻炼，积极参加学术会议。

4. 实习基地

电子商务专业积极为学生开辟校内外实习基地，截止 2018 年 8 月，投入使用的校内外实习基地共 9 个，实习基地名称及网址对应详见表 6。

表 6 实习基地名称及网址对应

序号	实习基地名称	网址	备注
1	考宝网	http://www.kaobaochina.com/	校内
2	世界动物自然生态博物馆	http://bwg.qdbhu.edu.cn/	校内
3	青岛市跨境电商产业园	http://www.qingdao2world.com/	校外
4	青岛市跨境电子商务协会	http://www.qcea.com.cn/	校外
5	NET LEADER 创客空间	http://www.netleader.org	校外
6	中业誉丰跨境电商实训基地	无	校外
7	青岛果奈尔电子商务有限公司	无	校外
8	青岛康美尔健康服务管理有限公司	http://www.comer.org.cn/	校外
9	青岛琅琊龙湾海参股份有限公司	无	校外

校内实习基地两个：考宝网和世界动物自然生态博物馆是电子商务专业的校内实

习基地。2014年，学校考宝网搬入工程技术研发服务中心大楼，面积1800多平方米，增加了课程研发部、技术研发部、市场营销部、网络营销与推广部等11个功能室和1个视频录播室，服务器机房1个，实习指导教师33名，提供技术、管理、业务等三大类17种实习岗位，可同时接纳实习学生100余名。世界动物自然生态博物馆被评为国家4A级旅游景点、山东省五星级科普教育基地，目前日参观者超过1400人，为电子商务专业学生提供了更多实习实训机会，丰富了网络营销和推广的实习内容。

5. 现代教学技术应用

电子商务专业积极推进现代技术在教学中的应用，将多媒体、网络、智能化为主要特征的现代化信息技术应用于课堂教学中，既激发了学生的学习兴趣，又有利于学生对教学内容的理解和掌握，有效地培养学生的自主探索能力，对课程改革和优化课堂教学有着巨大的推进作用。充分利用Blackboard教学平台，建设网络教室，所有专业课程的教学资源上网共享，2018年优质在线课程资源如表7所示。

表7 优质在线课程资源

序号	课程名称	负责人	资源内容
1	商务网站经营与管理*	周传爱	校级精品课程网站、课程资源库
2	PHP 动态网站开发	李淑娟	电子课件
3	Photoshop 图像处理	黄艳	电子课件、翻转课堂试点
4	营销创新技法	徐彬	电子课件
5	网络营销实训*	金发起	电子课件、教学改革试点
6	市场营销与网络营销	余花	电子课件
7	网络营销基础级实训	徐彬	电子课件

四、培养机制与特色

1. 把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读15本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟60字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测

试，保证学生有一个好的身体素质。

2. 产学研协同育人机制

本专业积极探索科学基础、实践能力和人文素养融合发展的人才培养模式，形成了电子商务人才培养“R&O CPIO 3+1 模式”，该模式的核心是以营销活动的整个生命周期（C-P-I-O）为载体，以学生基本知识、职业技能、团队能力和系统能力四个层次能力的培养作为目标，以学校和企业共建的“真实、开放”基地为环境，以真实的网络营销任务为内容，“干中学、学中干、边干边学、边学边干”进行电子商务人才培养。

校外与青岛市电子商务协会、青岛市跨境电子商务协会、青岛市美容美发行业协会、青岛邦威企业管理有限公司、青岛中业誉丰胶带有限公司、伊春市惠众食品有限公司、青岛果奈尔电子商务有限公司、诸城市聚商盟电商协会等几十家企事业单位开展广泛合作，可安排学生实习、实训、就业。校内外实习基地，为学生提供了“真实、开放”的网络营销环境，实习平台网络化、可共享，较好满足了学生“生动、活泼、主动和个性化”学习的要求，是学生的实践平台、交流平台、展示平台和造星平台，是服务企业、学生实训、学生创业、就业的平台。

3. 合作办学

2017 年我校电子商务专业与青岛跨境电子商务协会合作协议，专为毕业生开设了培训课程，共 32 学时，2 学分，定向培训课程纲要如表 8 所示，全部课程邀请企业经理人主讲，考核办法：课堂表现考核占 20%、实战模拟考核占 60%、团队辩论考核占 20%。通过校企合作办学，目的在于校企共同培养理论与实战两手都硬的人才。

表 8 电子商务专业与青岛跨境电子商务协会定向培训课程纲要

序号	课程名称	导师	课时
1	互联网下的变革	安盛华/隋正其/金志伟	2
2	跨境电商 B2B 平台及特点	马达	2
3	跨境电商 B2C 平台及特点	安盛华	2
4	进口跨境电商的发展及产业链详解	张业斌	2
5	Google、必应等 SEO 平台的介绍	王晓帆/陈见	2
6	SNS	王晓帆	2
7	内容创造思维	金志伟	2
8	职业规划+时间管理	崔洪涛/李忠艳	2
9	职场心理	黄春玲/王晖	2
10	店铺运营技巧	黄艳	2

11	互联网环境下的国际物流	李杰	2
12	营销软文写作	徐彬	2
13	商业模式新生代	周传爱	2
14	外贸平台操作基础	金发起	2
15	跨境电商创业基础指导	郭鹏飞	2
16	企业家座谈会	苏静等 5-7 名导师	2
17	考试	苏静	

4. 教学管理

学校牢固确立教学质量是办学生命线的思想，严格要求，严格考核。采取各种措施，对教学过程实施全面监控，保证教学质量。

按照学科最新发展和用人单位需求，对培养方案进行必要修订。每年组织专业负责人、专业教师赴用人单位进行调研，征求用人单位、毕业生对培养方案的意见和建设。由资深教授、企业负责人、地区行业领军人物和资深工程技术人员组成的电子商务专家指导委员会，对人才培养方案进行论证和审定，确保方案的科学性、规范性和可操作性。

制定、修订了一系列教学管理文件，内容覆盖教学计划管理、教学常规运行管理、专业建设与课程建设、教材选用与教材建设、实践教学、实验教学与实验室管理、教学基本规范、学籍管理、课程考核管理、教学研究管理等方面，形成了科学规范的教学管理制度体系，并根据教学管理需要进行不断完善，使教学工作有章可循、规范有序。

教学质量监控体系健全。学院以专业教学指导委员会、教学督导组构成教学质量监控体系。把各个教学环节的教学质量作为监控目标；通过教学督导、教学检查、教学评价、教学评估管理为主要手段；以教学工作例会、教务工作例会、学生网上评价为反馈渠道，建立了由用人单位、教师、学生、家长多方参与的评价制度，确保教学质量监控体系的有效运转。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2018 届电子商务（本科）毕业生是我校第二届毕业生，我校电子商务积极进行教学改革，在真实、开放环境中培养学生，毕业生综合素质好，理论较扎实，实践能力强，受到用人单位的广泛称赞，毕业生就业率位居省内同类高校前列（如表 9 所示），

本专业受到社会相关行业人士好评。

表 9 2018 届毕业生就业率统计

序号	学院	专业	就业率	备注
1	商学院	电子商务	100%	

2. 就业专业对口率

2018 届电子商务专业专科毕业生共 44 人，其中 1 升学深造，剩余 43 人中 3 人自主创办电商企业，其余同学多数选择中小型传统企业、中小型电子商务企业、服务业、零售企业、小型制造业等相关企业就业。毕业生从事的工作岗位包括淘宝店运营与管理、网站维护与优化、网络营销、网络推广、网店客服等工作，专业对口率为 90%以上。

3. 毕业生发展情况

电子商务专业学生在校受到较为全面系统的网络营销能力训练，进入企业较短时间内能胜任工作，加之学生勤奋吃苦、责任心强，在自己的岗位上获得长足的发展，很多往届生已经成为公司的骨干力量。

2018 届毕业生就业单位主要集中在山东省内各电商企业或帮助传统中小企业实现电商的转型升级，成为地方经济发展不可缺少的力量。

4. 就业单位满意率

我校毕业生由于在校期间受到招商、客服、营销文案设计、营销活动策划与推广等全方位训练，在校已经积累了丰富经验，部分学生担任团队负责人，具备较强的团队管理与协调能力、营销创新能力，受到用人单位青睐。对 2018 届毕业生的用人单位进行跟踪调查，主要从思想道德、职业素质、综合能力等方面设计问题，统计得出用人单位满意率 98%以上。

5. 社会对专业的评价

(1) 原青岛市电子商务协会秘书长吴昀教授对我校电子商务的评价

多年以来，青岛滨海学院电子商务专业的教学改革，伴随着青岛市电子商务的步伐不断向前推进，专业承办者从专业开办初期，就一直与青岛市电子商务协会有着密切的联系，从培养目标确定、专业定位、选择企业调研、课程体系设置、实验实训环境建设，到教育教学改革模式选择和进行企业服务等，都及时与协会、或协会提供的企业进行面对面地交流，极大地改进了专业培养方案和课程教学的针对性、实用性、先进性，由于选择了基于真实、开放的培养环境和模式，以企业的人才需求为第一要

务，培养出来的专业人才供不应求，就业率保持了很高水平，走出了一条独具特色的电子商务人才培养之路，在我市独树一帜。

(2) 青岛市美容美发行业协会秘书长柳晓东对我校电子商务的评价

近几年以来，青岛滨海学院电子商务专业积极与青岛美容美发协会紧密合作，进行教育教学和人才培养模式改革，主动与协会属下的美容美发企业进行电子商务合作，联合培养电子商务实用型人才，用电子商务提升企业、行业的竞争力，先后有近百人参加了协会组织的营销技能培训和企业电子商务营销实践训练，通过参与企业的社会实践，极大地提高了学生动手实践能力，提高了学生对口就业的能力，提高了专业教育教学水平，逐渐形成了基于真实、开放的环境进行人才培养的新模式。

6. 学生就读该专业的意愿

电子商务专业学生发展空间较大，在校学习的同时可以参加本科自学考试或者参加专升本考试，获取继续深造的机会。

目前电子商务在我国飞速发展，对电子商务人才需求量急剧增加，成为近几年就业好的热门专业，2018 级省内外本科生的一次录取率 100%，报到率 90.9%。

六、毕业生就业创业

学校始终把毕业生就业创业工作摆在学校的突出位置，实行就业工作“一把手”工程，形成了“校领导主抓、就业部门统筹、二级学院落实、全体教工参与”的就业工作机制，以培养学生就业能力和创新创业意识为导向，以创建校企一体化实体为基础，以深入开展校企合作为抓手，以服务地方经济建设为宗旨，促进教育教学改革，优化人才培养模式，毕业生就业工作取得了一定成绩。近三年来，学校毕业生正式就业率分别位居全省前五名。

1. 就业创业情况

2018 届电子商务专业毕业生已全部顺利就业，就业情况良好。2015 年党中央提出“WWW+”行动计划，并且将“大众创新，万众创业”作为国家战略，鼓励大学生创业，电子商务专业学生大部分学生毕业之后先选择就业，在工作中不断积累工作经验，然后在适当的时机进行创业。

2. 采取的措施

就业工作始终坚持以服务为宗旨，以就业为导向的宗旨，着重对毕业生开展世界观、人生观、价值观和科学择业观、就业观教育，引导毕业生树立正确的择业观，正

确定位。校企合作，与市场接轨，努力拓宽就业渠道。把就业目标层层分解，落实到每位班主任，制定切实可行的措施，扎扎实实的开展工作。

3. 典型案例

【案例 1】2013 级电子商务本科优秀毕业生-全舒心

全舒心，内蒙古自治区呼和浩特市人，2013 年进入青岛滨海学院信息工程学院电子商务专业。现就职于天津金土国际融资租赁有限公司。

在学校生活学习的四年中，学到了很多知识和社会实践经验。并且在日后的工作当中，可以加以运用。同时，在四年的学习当中，学校的老师和同学给予了我非常大的帮助。

学校的学习氛围非常好，可以促使我不断的学习。这个习惯我带到了日后工作当中。即使工作之后，也在不断地学习，掌握新的知识点。在学校的学习生活中，培养了非常多的好的生活习惯。

【案例 2】2013 级电子商务本科优秀毕业生-赵乐乐

赵乐乐，山东省青岛市人，2013 年进入青岛滨海学院信息工程学院电子商务专业学习，任 13 电子商务本班的卫生委员及院体育部副部长。现就职于青岛市城阳食药局。

滨海学院学习的四年时间里，在系里老师的关心和帮助下，更好的了解了互联网+的时代，个人也得到了充分的实践机会，对顺利走向工作岗位有了一定的支持。

机会永远是留给有准备的人，在学校期间不曾沉迷于大学校园的安逸生活，积极向上，努力进取，获得了自己比较满意的成绩，踏入社会，也不曾让自己放松，考取了当地的事业单位，我相信总有一天，成功就在眼前。

【案例 3】2014 级电子商务本科优秀毕业生-吴立群

吴立群，山东省潍坊市人，2014 年进入青岛滨海学院，在信息工程学院电子商务专业学习时，任信息工程学院学生会办公室主任，最后学期转到商学院学习电子商务知识。

现就职于杭州今元标矩科技有限公司青岛分公司。

在滨海学院学习的四年时间里，在老师和同学的关心和帮助下，更好的了解了电子商务这门课程，学习到了更多有关电子商务的知识，能够更好的将其应用到各个方面。而且电子商务与我们所处的互联网时代相关联，也给自己将来走向社会工作指明了方向，更加注重电商与互联网的发展。

在学校期间，我认真学习，积极向上，努力进取，通过在校期间的各项活动等，丰富自己，锻炼自己，使自己获得较为满意的成绩；如今踏入社会，我依旧会继续努力，不松懈，使自己不断成长与进步，我相信总有一天会获得属于自己的成功。

【案例 4】2014 级电子商务本科优秀毕业生-张聪

张聪，山东省济宁市人，2014 年进入青岛滨海学院信息工程学院电子商务专业学习，后转入商学院，任院卫生部部员。

现就职于重庆市巴南区农业委员会。

在滨海学院学习的四年时间里，在系里老师的关心和帮助下，更好的了解到电子商务的专业知识，个人也得到了充分的实践机会，对顺利走向工作岗位鉴定了一定的基础。

机会永远是留给有准备的人。在学校期间，不曾沉迷于大学校园的安逸生活，积极向上，努力进取，获得“省级优秀毕业生”荣誉称号，取得了自己比较满意的成绩，为大学生活画上了一个圆满的句号。踏入社会，在工作岗位上也不曾放松，工作不到半年时间，已被评为“文明服务标兵”荣誉称号，获得了“流动红旗窗口”。利用空闲时间，继续学习机关单位的相关知识，为更好的融入到单位集体而努力，我相信总有一天，功夫不负有心人。

七、专业发展趋势及建议

经济全球化的纵深发展以及信息技术的日新月异，引发了商务方式的变革。我国政府把发展电子商务作为战略选择，积极推进电子商务发展。电子商务的快速发展，使整个社会对电子商务专业人才的需求日益迫切，既掌握信息技术，又精通商务管理的复合型电子商务从业人员更是社会急需。

2015 年政府工作报告提出，要大力推进大众创业、万众创新，打造中国经济发展“新引擎”。当前，新一轮创新创业浪潮正在兴起，对于稳增长、促改革、调结构、惠民生具有重要意义，必将为中国经济社会发展带来持续活力。我校电子商务专业发展的方向是走“大开放、大联合”的发展之路。加快校校合作、校企合作的步伐，同时将校企合作推向深层次。以创新创业为抓手，以 WWW+行动计划为着力点，促进创新创业教育与专业教育的融合，推动电子商务教学改革向纵深发展。

八、存在的问题及整改措施

1. 校企合作有待进一步深化

通过近十余年的教学改革，已基本形成了一套符合我校人才培养目标定位的人才培养模式，截止 2018 年 8 月，为学生开辟了校内外实习基地 8 个，成功与 50 多家企业建立合作关系，基本可以为本专业学生提供实习。今后仍然坚持校企合作的方向，继续加强与校外企业的沟通与合作；在总结前几年校企合作经验教训的基础上，继续深化与现有合作企业的合作，扩大校企合作的范围和深度；发挥高校资源优势，继续完善与企业合作的实训基地群，不断拓展新的实训项目。

2. 进一步提高师资队伍水平

目前本专业有一支职称结构和知识结构基本合理的专业教师队伍，但高水平教师、专业领军人物仍然不足。为更好地适应应用型人才培养的要求，建议大力引进高水平教师；加强对现有教师的培训，重点加强对青年教师创新能力的培养；加大对教学和科研的经费支持力度，引导教师参与教学研究，鼓励教师结合企业实际问题进行科学研究和技术研发。

3. 现代教育技术在人才培养中的应用能力有待提升

利用学校 B-B 教学平台和超星学习通手机版，实现了教学模式多样化，但是新的教学模式，如微课、翻转课堂等在人才培养中使用尚不普遍。建议加大力度做好教育信息化软硬件条件建设，形成良好的信息化技术应用环境；深入探讨应用型人才培养模式，完善电子商务专业教学互动平台的建设，加快推进专业教学资源库建设。

专业二十三：经济学专业

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美全面发展，具有良好公民素养，适应现代市场经济需要，掌握经济学的基本理论和基本知识，具有运用统计学、计量经济学等分析方法和现代技术手段进行社会经济调查、区域经济分析、经济管理的能力，能在企事业单位、金融服务业进行经济分析和实际操作的应用型、复合型人才。

（二）培养规格

了解历史学、哲学、地球环境等人文社会科学知识及自然科学知识，塑造人格与气质，开拓思路，锻炼思维能力；学好一门外语和计算机应用技术，具备语言、文字表达及文献检索、数据搜索与处理能力；掌握计量经济学、统计学、会计学等学科基础知识及区域经济、产业经济、金融投资等领域的专业知识。具有运用现代科技手段对各种经济信息材料进行收集、整理，撰写分析报告，为政府、企业和金融机构服务的能力，熟悉国家有关经济、金融的方针、政策和法规，了解本学科的理论前沿和发展动态。

二、培养能力

（一）专业基本情况

经济学专业于 2010 年 3 月经国家教育主管部门批准，2010 年秋季开始招生，2014 年获得学士学位授予权，目前有毕业生 5 届，2018 届毕业 95 人。

（二）在校生规模

目前在校生 367 人（各年级人数详见表 1）。

表 1 在校生年级人数分布表

年级	一年级	二年级	三年级	四年级	合计
人数	90	114	75	88	367

（三）实践课程体系构建

目前在校生执行 2016 版培养方案，方案以强化学生的实践能力培养来构建课程体系，实践教学环节的学分所占比例增加到 33.5%。具体实践类课程有：计量经济学实验、统计软件与数据分析、证券投资分析、社会调查与论文写作、金融行业认知、区域经

济发展认知、证券投资模拟实践、Eviews 使用技能实践、SPSS 使用技能实践、半岛经济与产业分析。

（四）创新创业教育

本专业创新创业教育课程体系主要由以下三个层次构成：第一层次，面向全体学生，旨在培养学生创新创业意识、激发学生创新创业动力的普及课程，将《创新思维》通识课程和创业学院开设《创业基础知识》必修课程纳入人才培养体系；第二层次，面向有较强创新、创业意愿和潜质的学生，旨在提高其基本知识、技巧、技能的专门的系列专业课程，如《创业模拟训练》、《创业沙龙》等；第三层次，旨在培养学生创新创业实际运用能力的各类实践活动课程，以项目、活动为引导，教学与实践相结合，有针对性地加强对学生的创业过程的指导。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，教学条件不断改善，经济学专业生均投入 2417 元，较上一年度生均有所增加，不断增长的经费投入有效确保了专业的发展。

（二）教学设备

本专业建有金融综合实验室，实验用设备 60 台套。多媒体教室 4 个，近 500 个座位。教学条件有显著改善，能满足本专业理论与实践教学的需要。

（三）教师队伍建设

本专业现有专任教师 26 人，其中高级职称 10 名，占 38.5%；中级职称 14 名，占 53.8%；教师中硕士以上学历教师 24 名，占 92.3%，具有行业工作经历的教师 11 名。经过多年的建设，团队形成了“中青年教师为主体、职称结构较合理、学科方向较齐全、学历层次较高”的队伍结构，并呈现了良好的发展空间和态势。2017 年共发表专业论文 15 篇、承担科研课题 9 项。

（四）实习基地

在学院和专业教师的共同努力下，经济学专业建设有招商证券、上海证券之星山东分公司、青岛西海岸中小企业金融服务有限公司等稳定实习基地 6 个。与实习基地企业联合培养主要有两种方式，一是企业来校做专业前沿讲座，如《西海岸产业经济专题》、《半岛经济与产业分析》、《互联网金融专题》等。二是按照顶岗实习、实训实习等不同需求，实施“灵活学期”、“旺季顶岗”、“分段式”等教学组织模式，增强合

作办学、合作育人、合作就业，较好实现了人才培养与社会实际需求的“无缝”对接。

（五）现代教学技术应用

基于 Blackboard 系统进行的网络化信息教学+多媒体授课，网络数据库辅助课程学习和超星学习通开设尔雅课程。

四、培养机制与特色

（一）构建“知一行一思”有机统一的人才培养模式

（1）课程体系上贯穿“课—证—岗”相一致，以岗位专业能力要求为准开设相关课程，以行业准入要求为标准确定课程标准。

（2）在应用型培养上实行“教—赛—学”一体化，将教学与大赛结合，在教学中比赛，在比赛中学习。

（3）构建“课上一课下，校内一校外，仿真—现实”结合的立体化实践体系。

（4）“院—企—师—生”协同育人，学院主动寻求企业合作，企业依托学院培养人才，教师作为培育人才的主体参与，学生作为客体融于培养体系，四者相互协同，相互配合。

（二）实行“2+2”国际人才培养模式

学校与俄罗斯西伯利亚国立交通大学签署了校际合作协议，双方互派留学生到对方学校留学两年，实行 2+2 双文凭合作项目。2014 级经济专业 13 名学生在校学习 2 年后，被派往俄罗斯西伯利亚国立交通大学留学。毕业后，4 名学生回国，9 名学生留在俄罗斯继续深造，其中，3 名同学在西伯利亚国立交通大学读研，6 名同学进入莫斯科大学读研。

（三）教学管理

（1）教学管理制度完善、文件档案规范齐全，制度执行严格。依据学校下发的各项教学管理与质量监控文件，严把教学质量关，把经济学专业的教学与管理纳入到制度化、科学化和规范化的轨道。

（2）质量监控体系健全、措施到位、效果良好。成立了由院长任组长，分管教学的副院长、专业负责人、课程负责人、教师代表、教学干事参加的教学质量监控领导小组，在学校教学质量监控委员会的指导下开展工作。体制健全，职责明确，确保了质量监控机制的有效运行。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

通过表 2 可以看出，截止到 2018 年 8 月份 2018 届经济学专业一次性就业率达到 95.8%，就业形势较好，社会对经济学专业需求较大，特别是新兴的互联网经济公司对专业人才需求增长幅度最高。

表 2 经济学专业毕业生工作状态跟踪统计表

年份	就业人数	就业率	专业对口率
2016 届	94 人 (正式就业)	94.0% (正式就业率)	86.5% (从事本专业人数/当年正式就业人数)
2017 届	92 人 (正式就业)	91.0% (正式就业率)	88.6% (从事本专业人数/当年初次就业人数)
2018 届	91 人 (截止到 2018 年 8 月)	95.8% (截止到 2018 年 8 月)	

（二）就业专业对口率

2017 届毕业学生专业对口率达到 88.6%，大部分学生就业后从事经济管理、投资理财顾问等职业岗位。

（三）毕业生发展情况

通过对毕业学生抽样数据能够看出，经济学专业学生毕业后大部分都在经济领域内或者在经济岗位上工作。毕业后升迁率一年后的机会要远远大于半年后的毕业生，半年职位升迁率占到统计的 23.1%，一年后的职位升迁率达到 44.4%。超过 90%以上的调查者对经济学专业的发展前景持乐观态度，对于目前的培养方向和就业环境感到满意，这说明随着工作时间的加长，学生职业升迁和择业的机会变大，学校积累的知识能力也得到充分释放，毕业学生逐渐明晰了自己的社会定位。

（四）就业单位满意率

针对青岛市相关企业进行的调查，大部分企业对经济学人才比较满意，满意占比达到 93%。

（五）社会对专业的评价

在对社会企业对经济学专业人才看法走访中，社会企业对经济学专业学生吃苦耐劳精神赞许有加，在西海岸西区投资行业，每个企业都有经济学专业学生从业。企业评价选中青岛滨海学院经济学专业学生，看中的就是踏实做事的态度和积极进取的精神。

（六）学生就读该专业的意愿

从图 1 反映出，所有录取考生全部都是一次性录满，考生对于经济学专业的报考是很偏爱的。从实际报到情况看，考生对于青岛滨海学院经济学专业的认同度较高，报到率 88%。

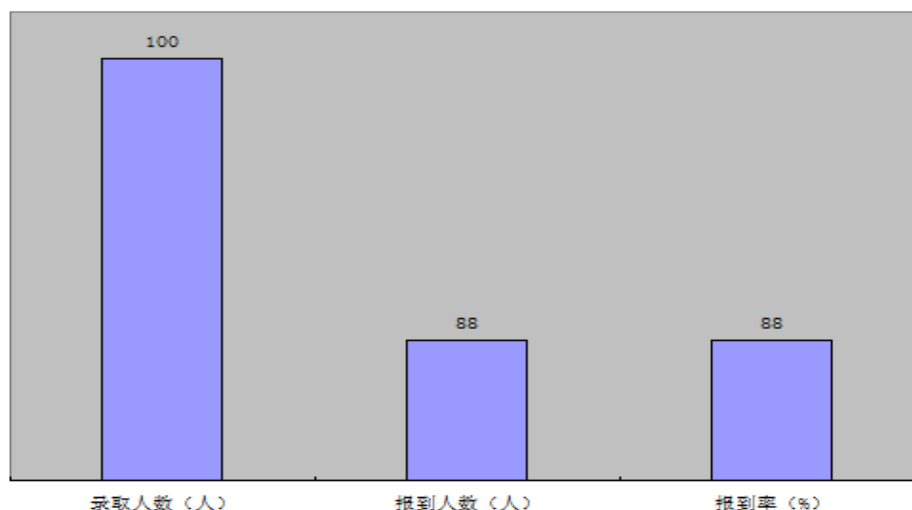


图 1 经济学专业 2018 年录取报到情况

六、毕业生就业创业

经济学专业历届毕业生就业率较高，都达到 90%以上，实现了“先就业再择业”的就业理念。在 2018 届毕业生中暂时没有独自创业学生。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着我国一带一路战略实施和互联网金融兴起，作为北方重要的外贸城市——青岛将有着特殊的作用，国际财富管理中心、中韩自贸区和西海岸经济新区的建设都昭示着经济的美好预期，经济学专业人才的需求也会较大。来自智联招聘数据显示，2018 年第三季度保险行业、互联网金融、银行业的 CIER 指数位居所有行业前十名，受资管新规、市场低迷的影响，基金、证券、期货、投资行业就业景气指数有所下降，跌出就业较好的行业。

排名	就业景气较好的十个行业	CIER指数		
		2018Q3	2018Q2	数值变化
1	中介服务	7.97	6.91	1.06
2	保险	6.51	4.81	1.70
3	教育/培训/院校	4.75	3.57	1.18
4	互联网/电子商务	4.20	4.76	-0.56
5	酒店/餐饮	4.12	3.25	0.87
6	外包服务	4.07	2.96	1.11
7	房地产/建筑/建材/工程	3.90	4.31	-0.41
8	医药/生物工程	3.53	2.88	0.65
9	银行	3.36	2.30	1.06
10	专业服务/咨询(财会/法律/人力资源等)	3.22	3.22	—

数据来源：《2018 年中国就业市场景气报告》

图 2 2018 年第三季度就业前景十大行业 CIER 指数

根据智联招聘在线数据监测结果，2018 年春季对人才的需求量最多的十大行业中，互联网、电子商务行业稳居榜首，基金、证券、期货、投资行业排名第五位，市场对经济学专业的需求保持着增长的势头。而从就业竞争激烈程度来看，基金、证券、期货、投资行业的排名较上一季度有所上升。

2018年春季求职期竞争最激烈的十大行业			
排名	行业	竞争指数	上一季度排名
1	房地产/建筑/建材/工程	68.2	1
2	跨领域经营	61.1	2
3	网络游戏	60.0	4
4	互联网/电子商务	58.5	6
5	航空/航天研究与制造	53.9	9
6	计算机软件	53.7	5
7	通信/电信运营、增值服务	51.6	7
8	IT服务(系统/数据/维护)	50.5	3
9	基金/证券/期货/投资	49.9	11
10	能源/矿产/采掘/冶炼	48.1	8

(注：竞争指数 = 简历投递量 / 职位发布量)

统计规则：基于智联招聘2018年春季在线招聘数据库的数据监测统计分析

数据来源：智联招聘 (www.zhaopin.com)



图 3 2018 年春季求职期竞争最激烈的十大行业

而据智联招聘发布《2018 年秋季青岛雇主需求与白领人才供给报告》显示，基金、证券、期货、投资，保险等行业以平均月薪 9402 和 7694 位居青岛地区十大高薪行业第三和第九位。根据 2017 秋季人才需求预测信息和 2018 年实际薪酬来看，地区对经

济学类人才的需求将保持较好的势头。

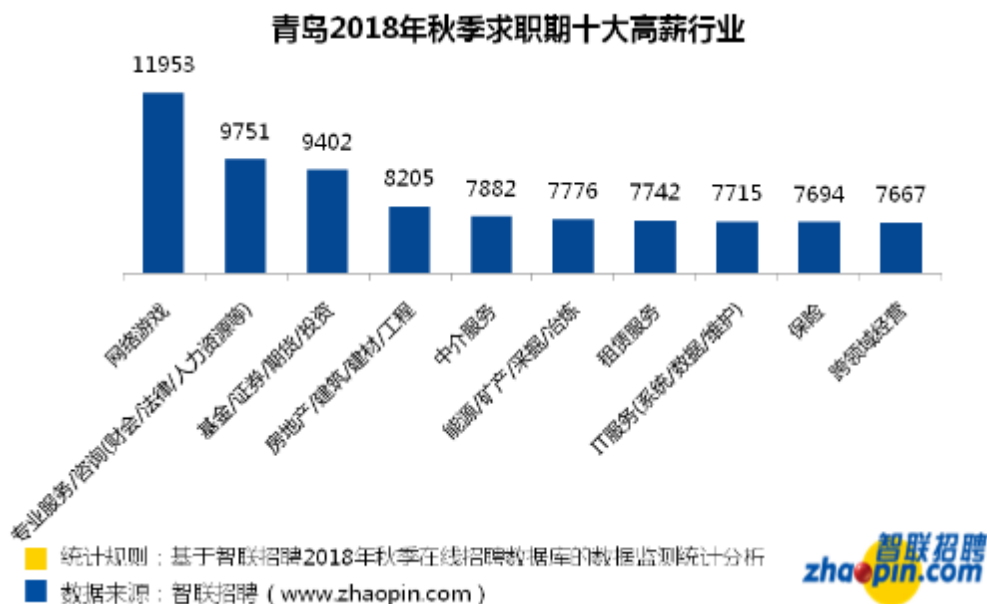


图 4 2018 年秋季招聘青岛十大高薪行业

八、存在的问题及整改措施

1. 存在的问题

经济学专业的建设与发展虽然取得了明显的成绩，但由于专业设置与建设时间不长，专业人才培养模式与课程体系还需进一步优化，以便更好适应经济社会发展和人才市场需求的变化，提高专业服务社会的能力；专业特色不够明显，优势需要进一步凝练挖掘；实践教学体系建设还不够完善；部分教师实践、科研能力有待进一步提升。

2. 改进的措施

(1) 切实做好专业调研，了解社会需求和岗位需求状况，按需求和培养目标来设置课程和人才培养模式，进一步优化、完善实践教学体系。

(2) 树立强烈的发展意识，争取主管部门的支持，多渠道筹措资金，改善实验教学条件，为提高教学质量奠定良好的硬件基础。

(3) 进一步拓展校企合作的广度和深度。为学生和老师争取更多与企业合作的机会，鼓励教师参与政府和企业的项目开发,提高教师科研、实践水平。

专业二十四：国际经济与贸易

一、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美全面发展，具有良好公民素养，适应区域经济建设和外向型经济发展需要，掌握经济学基本原理和国际贸易基本理论与知识，熟悉通行的国际贸易规则和惯例，能够有效使用一门国际通用外国语言、熟练运用信息通信技术在外贸行业从事国际商务、国际贸易业务等工作的国际化、应用型复合人才。

(二) 培养规格

从服务外向型经济需要出发，本专业学生应该具备以下知识、能力和素质：

1. 知识

① 工具性知识

掌握数学工具建立经济模型；掌握计算机信息技术，进行文献检索、数据处理和模型分析；掌握社会调查方法，进行数据收集、整理。

② 专业知识

掌握马克思主义经济学基本原理和现代西方经济学的基本理论；掌握国际贸易理论、国际贸易实务、国际金融等方面的基本理论和基本知识。

③ 法律法规知识

熟悉本国和主要贸易大国的贸易发展方针、政策和法规；熟悉通行的国际贸易规则惯例。

④ 人文社会与自然科学知识

了解历史学、哲学、艺术、逻辑学等人文社会科学知识，了解自然、科学技术、地球环境等自然科学知识。

2. 能力

① 获取知识的能力

具有较强的学习能力、写作能力、语言表达能力和接受新鲜事物的能力，能够应用现代科技手段采用有效的学习方法主动进行学习。

② 实践应用能力

能运用经济学的分析方法对国际经济与贸易实际问题进行分析；熟练运用外语进

行跨文化交流、商务沟通和谈判；能熟练运用办公软件和国际贸易业务操作软件，具有较强的信息技术应用能力；掌握进出口环节的各项业务操作流程，掌握商务谈判的技巧和商务单据的制作方法。

③创新创业能力

要有创新意识、具有创新能力和创业能力；能够学以致用，在激烈的市场竞争中敢于创新，善于创新。

④其他能力

具有一定的口头和书面表达能力、沟通交流能力、组织协调能力、团队合作能力，以及适应经济市场变化的能力。

3. 素质

①思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念；遵守宪法、法律和法规，遵守公民道德规范，遵守《高等学校学生行为准则》，遵守学校管理制度，具有良好的道德品质和行为习惯；继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观和学校价值观，树立诚信意识，履约践诺，知行统一，培养良好的职业操守和职业道德，具备社会责任感和人文关怀意识。

②身心素质

具有健全的人格、健康的身体和坚定的意志品质，良好的心理素质；具备创新精神和国际视野，树立正确的价值观。

③科学文化素质

具有一定的科学知识和科学素养；具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能力。

④专业素质

具有国际经济与贸易专业思维和较强的学科意识，熟悉国家有关经济、金融、贸易的方针、政策和法律法规，了解国内外经济与贸易发展动态。

二、培养能力

（一）专业基本情况

青岛滨海学院于 2009 年申请开设国际经济与贸易本科专业，并于当年获得批准设置，同年秋季开始招生。2011 年该专业被确定为青岛滨海学院重点建设专业，2013 年

被评为校级特色专业,2014 年被评为山东省民办本科高校优势特色专业,同年成为“山东省民办本科高等教育特色名校”四个重点建设专业之一。

在建设过程中,国际经济与贸易专业全面贯彻落实学校整体的办学理念,以人才培养模式改革为抓手,坚持强化理论教学与加强实战操作能力培养相结合的原则,突出应用型院校国际经济与贸易专业的“应用”特色:

全面推进课程体系建设,进一步优化课程设置,以课程建设为核心,大力推行双语教学,形成了较完善的双语课程体系;

探索实践技能的培养,架构了多层次多方位的实践教学平台,强化实践教学,以省级示范实验教学中心“经管实验教学中心”为基本依托,以校企合作为拓展平台,以跨境电商综合实训为基本途径提升学生经贸知识应用能力。

加强与企业的联合,吸收企业专业人员参与培养方案的修订与课程教学,缩短了人才培养与企业需求之间的距离;

努力引进高层次高水平的教师,强化教学团队的建设,为专业建设提供了强有力的保障。该专业的专业课教师主要来自归国留学人员和聘请国外知名大学教授,达到不出国留学的效果。

表 1 国际经济与贸易专业建设一览表

内 容		现 状
人 才 培 养 与 课 程 建 设	人才培养	素质教育与专业能力培养并重,逐步建立并推进校企合作育人机制,初步形成“2+2”人才培养模式创新实验区
	课程建设	建成两个省级精品课程群(8 门),一个校级精品课程群(3 门)
	教材建设	出版教材 6 部。
师资队伍建设		专任教师 26 人:其中教授 3 人,副教授 11 人;博士 5 人,硕士 20 人;外籍及海外留学教师 9 人。组建了 1 个校级双语教学团队
实 验 实 训 条 件	校内实训基地	省级经济管理实验示范中心下设 5 国际经济贸易专有实验室。
	校企合作	校企合作投资成立跨境电商实训中心
	校外实训基地	12 个校外实习实训基地。

(二) 在校生规模

目前,国际经济与贸易专业在校生四个年级,共计 356 人:一年级 92 人;二年级 88 人;三年级 77 人;四年级:99 人。

(三) 课程体系

国际经济与贸易专业设置了三个教学平台:通识教育平台、专业教育平台、创新创业教育平台,通过平台+模块的方式,构建了以培养综合素质为核心的三大课程教育

体系，实现人才培养规格“知识、能力、素质”三位一体。

1. 通识教育平台——以人的成长教育为中心。

在通识教育平台下通过不同模块具体的相关课程设置，把综合素质培养和职业公共技能的培养融入到显性课程的教学。另一方面，通过隐性教育平台来促进学生职业素质养成和职业能力的提高。如组织开展丰富多彩的课外文体活动，支持开展健康向上的社团活动，不断拓宽社会实践活动等平台，建立课内与课外、校内与校外相结合的素质教育体系。

2. 专业教育平台——以专业发展能力为中心

国际经济与贸易专业注重培养学生获得在专业领域未来发展中必需的基础性专业素质，在专业教育平台下通过模块课程的设置，培养学生的基本专业理论知识，满足专业特征要求和专业培养的共性要求。以国际贸易岗位职业能力和职业素质培养为主线，构建以职业岗位为导向的专业技能课程体系，主要是以英语为主的外语课程体系和岗位技能课程体系。该课程体系的主干课程设置在专业教育平台和职业教育平台下，旨在“厚基础”的前提下，突出“重应用”的基本原则。

3. 创新创业教育平台——以专业迁移能力为中心。

通过思维创新、创业培训、专业技能竞赛和专业研究项目等完成对学生创新创业的教育和引导。

表 2 国际经济与贸易专业课程设置及学分、学时构成

课程平台	选课要求	学分构成		学时构成			备注 (学分)
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其它	
通识教育平台	必修	23	8	336		134+1 周	31
	选修	21	12	300	32	152	33
专业教育平台	必修	51	17	748		68+17 周	68
	选修	18	11	256		160+3 周	29
创新创业教育平台	必修	3		48			3
	选修		6			96	6
合计:		116	54	1688	32	610+21 周	170
		170			642+21 周		
						2330+21 周	
实践教学环节学分所占比例:		31.76%		选修课程学分所占比例:		40%	

（四）创新创业教育

国际经济与贸易专业培养方案中明确设置了创新创业教育平台，将《创新思维》和青岛创业大学在我校开设《创业基础知识》、《创业模拟实训》等课程纳入人才培养体系。并对于加各级各类学科竞赛、科技创新活动，获得三等奖以上的；参加教师科研项目，大学生创新项目；在校期间发表论文，获得专利等成果；或者参加各级专业技能竞赛获得奖项等，将依据《青岛滨海学院创新学分认定管理办法》，获得相应学分。目的是培养学生创新意识和创新能力，开发学生的创新思维。

三、培养条件

（一）教学经费投入

国际经济与贸易专业是山东省“名校质量工程”中青岛滨海学院的四个重点建设专业之一，又获得“山东省民办本科高校优势特色专业支持计划”项目资金支持 200 万，因此青岛滨海学院对于该专业的建设有明显的政策倾斜和经费支持，国际经济与贸易专业经费投入总计约 88 万元，支出人均约 2471 元。

（二）教学设备

国际经济与贸易专业教学设备比较完善，基本能满足教学需求。在商学院内与其他专业共享的多媒体教室 21 个，省级试验示范中心一个，其中 5 个该专业专用实验室，分别是：国际贸易综合实验室、国际商务单证实验室、国际货运代理专项实验室、国际结算专项实验室、和 ERP 模拟实训实验室以及校企共同投资设立了一个跨境电商实验室。通过增加仿真和全真的教学，模拟操作国际贸易的主要业务环节，提升了学生对于岗位的认知和适应性，使学生就业后能直接适应岗位的要求。

表 3 国际经济与贸易专业实验实训室

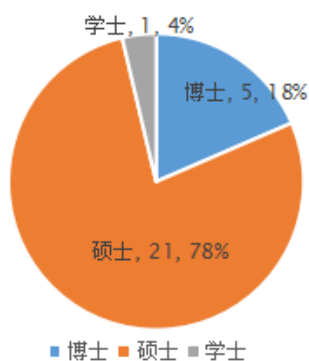
类型	实验室名称	使用软件	人数	实训课程	主要功能
国际经济与贸易专项技能实验室	国际结算实验室	SIMIS 国际结算理实一体化教学平台	60	国际结算	教学
	国际货运代理实验室	SIMFORDARDER 国际货代实训平台	60	国际货代理理论与实务	教学
	报关报检综合实训室	远恒报关模拟实习平台	60	报关实务、报检实务	教学、大赛
	国际商务单证实验室	国际商务单证教学软件	60	国际商务单证	教学
	国际贸易情景模拟实验室		30	国际商务谈判	教学、演示

国际经济与贸易专业综合实验室	外贸实习实训室	SIMTRADE 外贸实习平台	60	POBIC 从业能力实训	教学、大赛
	用友 ERP 沙盘实验室	软件升级(创业者)	60	教学、大赛	

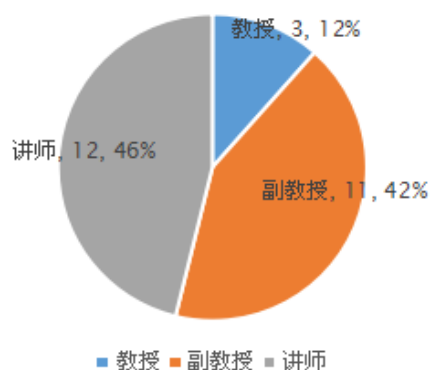
(三) 教师队伍建设

1. 专任教师队伍

国际经济与贸易专业拥有一支教学经验丰富、教学风格成熟的师资队伍。现有专任专业教师 26 人，学历结构：博士 5 人约占 19.2%，硕士 20 人约占 80.8%；职称结构：教授 3 人占 11.5%，副教授 11 人占 42.3%。有海外留学背景的 6 人，并有国外学者知名教授 2 人定期来我校讲学，拥有外籍文教专家 STOKES、吴志伟、依力克等作为我校的客座教授，长期担任专业课教学任务。



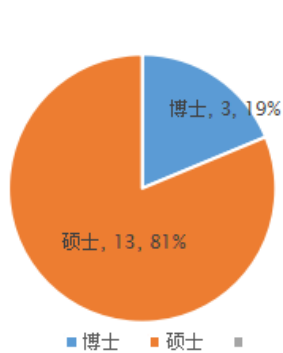
专职教师学历结构



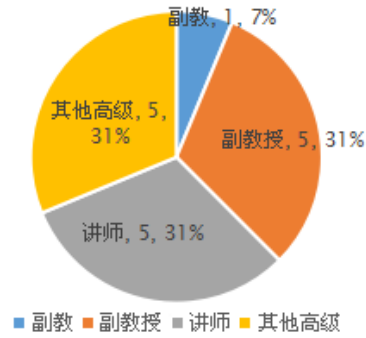
专职教师职称结构

2. 兼职教师队伍

积极引进了多名相关行业和企业专家到学校担任兼职教师，参与本专业人才培养模式的确定、教学计划的制定、专业课程建设、科研课题开发等工作。目前共有兼职教师 16 名，学历结构：博士 3 人占 18.75%，硕士 13 人占 81.25%；职称结构：教授 1 人占 6.25%，副教授 5 人占 31.25%，讲师 5 人占 31.25%，其他高级 5 人占 31.25%。



兼职教师学历结构



兼职教师职称结构

3. 教学团队

国际经济与贸易专业组建具有理论与实践结合能力的学历学缘职称结构合理的专业教学团队，师资力量雄厚，教师教学经验丰富。并根据各位教师的研究方向和教学特长打造了三支教学团队：

(1) 双语教学团队

学科课程的双语化建设离不开教师双语化发展，国际经济与贸易专业通过安排双语教学师资团队的引进、培训和进修，给中青年教师提供到国外友好合作院校交流进修的机会，开展双边技术合作，使教师在进修学习和研究过程中扩展视野和提高双语教学能力。打造了一支教学质量高、结构合理的双语教学团队，并建立了有效的团队合作机制。

团队注重切实可行的创新性改革措施，在双语教学、课程特色上狠下功夫，取得了明显的教学效果，有力的支撑了双语教学课程体系，让学生在学习到专业知识的同时，学会了英文思维方式和国际化视野。

(2) 实践教学团队

加强教师与实习基地的互动，利用假期派教师到合作企业顶岗实习，通过选派专业骨干教师深入外贸企业参与产品国际推广、外贸业务操作、外贸单证制作等专项技能实践，培养具备理论和实践能力的双师素质教师。根据《青岛滨海学院关于教师进修学习和挂职锻炼的有关规定》，有计划的选派中青年骨干教师进行学历进修，深入企业挂职锻炼。打造了一支专兼结合、教学水平和职业能力强的实践指导教学团队，有力地推动了产学研一体化的深入发展。

3年来专职教师21人次外出参加学术会议，42人次参加各级培训。15人完成3个月企业挂职锻炼。

(3) 企业指导团队

通过走出去请进来，积极引进了多名相关行业和企业专家到学校担任兼职教师，参与本专业人才培养模式的确定、教学计划的制定、专业课程建设、科研课题开发等工作。在校企合作单位中选拔一批具有高级专业技术职务的优秀技术骨干组成兼职教师资源库，保证兼职教师队伍的相对稳定性。

表 4 企业指导团队成员一览表

序号	姓名	性别	出生年月	最高学历	最高学位	职称	职称级别	类别	职务
1	赵雪利	女	1983年	本科	学士	助理经济师	其他初级	兼职	青岛艾海德电器有限公司销售经理
2	安娜	女	1987年	本科	学士	助理经济师	其他初级	兼职	青岛宏润发机械有限公司业务经理
3	杰克	男	1986年	本科	学士	助理经济师	其他初级	兼职	青岛宏润发机械有限公司业务经理
4	王妍妍	女	1987年	本科	学士	助理经济师	其他初级	兼职	青岛赛思海拓商贸有限公司总经理
5	杨贞华	男	1979年	本科	学士	助理经济师	其他初级	兼职	青岛鸿润发机械有限公司总经理
6	王钊	男	1987年	本科	学士	助理经济师	其他初级	兼职	青岛企赢科技有限公司总经理
7	周玉君	男	1989年	专科		助理经济师	其他初级	兼职	青岛美氟隆新材料有限公司外贸部经理
8	邓丽	女	1981年	专科		助理经济师	其他初级	兼职	青岛沃德威轮胎有限公司外贸部经理

4. 教师科研水平

科研方面，积极走“以科研促教学，教学科研相长”的道路，把教育科研作为提升教育教学水平的推进器。充分发挥教科研的先导功能，以课题研究为载体，课堂教学为基地，努力提高教科研质量，促进教师的教科研水平向更高层次发展。2006年以来，国际经济与贸易专业的教科研成果丰硕，先后在不同的期刊杂志发表论文70余篇，其中核心期刊3篇，EI收录1篇。自2007年以来科研项目立项18项，其中校级课题10项，占总数的55.56%，省级课题5项，占总数的27.78%，科研成果奖二十余项。出版教材9部，担任主编的2部，占总数的22.22%，担任副主编的4部，占总数的44.44%，参编3部，占总数的33.33%。教学科研能力都有了极大的提高。

5. 教师服务社会

加强产学研用的结合，是学科建设服务地方经济建设最直接、最有效的途径。结合地方经济社会发展中出现的问题，依托专业知识的优势，与青岛区阿里巴巴公司联合为中小型企业举办专题讲座与培训，针对他们在外贸工作中存在的问题和疑惑进行深度

分析，帮助其解决问题。共组织培训 3 场，培训 500 人次。通过这种培训把相应的知识直接转化为生产能力，为地方外向型企业提供咨询、教学服务和技术支撑。

建立青岛滨海学院区域经济研究中心，中心集“科学研究—人才培养—社会服务”三大任务为一体，努力建设成为具有一定影响的区域经济管理专业人才培养基地、区域高级经济管理人才培训基地、区域经济管理咨询服务中心。

（四）实习基地

国际经济与贸易专业拥有一个校企合作“国际贸易跨境电子商务综合实训中心”和 12 家校外实习基地，与 30 余家企业建立了良好的合作关系，参与人才培养的具体过程。体现了人才培养“学校与企业一体化”、教学内容“理论与实践一体化”、实践教学“校内与校外一体化”的思想，在夯实学生基础知识和专业知识的同时，强化学生动手能力和实践能力的培养。校外实训基地为该专业学生提供认识实习、生产实习、顶岗实习和毕业实习的条件和环境，并选派经验丰富的企业经理人员指导学生实习实训。学生到企业参加实习实训，最大限度地缩短毕业生毕业后的试用期，提高毕业生的竞争力，为走上职业岗位奠定基础。

表 5 校企合作企业名单

序号	单位名称	协议	承担的实训任务	学生/年
1	三阳纺织有限公司	有	认知实习、物流操作、外贸操作	30
2	山东沃德威轮胎有限公司	有	认知实习、物流操作、外贸操作	30
3	青岛艾海德电器有限公司	有	外贸业务操作、跟单操作	30
4	青岛美氟隆新材料有限公司	有	顶岗实习、就业基地	20
5	青岛鸿润发机械制造有限公司	有	顶岗实习、就业基地	20
6	青岛赛思海拓有限公司	有	顶岗实习、就业基地	20
7	青岛万里宁轮胎有限公司	有	实地考察、参观	20
8	青岛奥天贸易有限公司	有	创业教育、实地考察	20
9	青岛新大陆橡胶轮胎有限公司	有	认知实习、实地考察	30
10	青岛克莱门特国贸有限公司	有	认知实习、实地考察	20
11	青岛青杰工贸有限公司	有	实习，操作	20
12	青岛鼎辰石化有限公司	有	顶岗实习、就业基地	20

（五）现代教学技术应用

双语教学手段：主要专业课程双语授课，突出专业的“国际性”，边学专业知识边学英文思维方式和交流方式，提高学生在未来就业市场中的竞争优势。

“3P 一体化”的教学方法：把原理、实践、产品集为一体，以理论教学为开端，以实践训练为重心，以消化吸收、完成流程为目的，贯穿于专业技能课的“教、学、

做”中。

案例教学和项目导入式教学：加大案例教学，推广“项目导入式”教学新模式，变“理论讲授为主”为“教师为主导、学生为主体”的教学方式，引导学生自主学习、主动学习、研究性学习，从而获得长远的发展能力。

实行“多媒体组合教学法”：引进多媒体技术等现代化教学设备，构建形象生动、信息丰富的教学媒体群，让师生共同参与课堂教学的全过程。

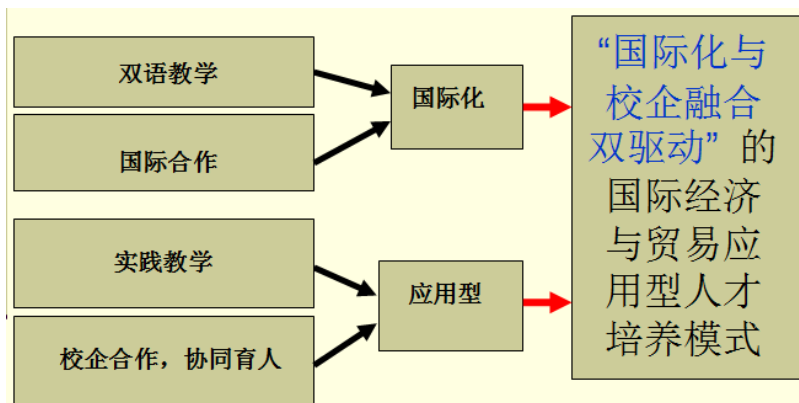
四、培养机制与特色

（一）把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 15 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

（二）“国际化与校企融合双驱动”的国际经济与贸易应用型人才培养模式

国际经济与贸易专业确定了以“专业有特色、教学有特点、学生有特长”的专业建设目标，以能力为本位、以市场需求为导向，逐步形成了“市场需求导向、双语教学铺路、知识与能力并重、学校企业行业多方协同”的育人理念。在该理念的指导下，国际经济与贸易对人才培养模式进行了持续深入的改革，在实践中形成了相对成熟的“国际化与校企融合双驱动”的国际经济与贸易应用型人才培养模式。



“国际化”首先表现在教学模式的国际化，包括引进专业外籍教师和留学归国教师、选用国外原版或引进版专业教材、开展全面的专业课英汉双语教学并逐步过渡到大部分课程全英语教学；此外，大力推进国际合作，与俄罗斯西伯利亚交通大学共同举办“2+2”双文凭学生交换项目，并多方向打通海外访学通道，使有意愿的学生可以顺利参加海外一学期到一年的短期访学项目。

“应用型”的实质是从培养理念到教学实践再到人才出口的校企深度融合。具体就是从行业对人才需求出发，依托以专业应用能力培养为设计理念的专业培养方案设置课程，广泛吸收行业企业元素作为教学内容，通过校内仿真模拟实训、行业专家参与实践教学与课程开发、教学场所由学校向企业端深度延伸、专业竞赛等，使学生获得岗位工作所需的专业操作能力。

（三）构建“一体两翼”式的专业课程群，突出人才培养的“国际化”和“应用型”的特色

国际经济与贸易专业人才培养模式，通过专业课程双语化、职业能力系统化、实训实践仿真化，造就专业知识扎实、既懂外语又具备动手操作能力的应用型人才，突出高素质的特征和本专业人才培养的“国际化”和“应用型”两大特色，升学生的岗位适应能力和就业质量。

为了培养学生的两种专业必备能力，国际经济与贸易专业构建以专业课程为载体，以英语为主的外语应用能力课程模块和专业应用能力课程模块两大课程模块，来支撑学生两种主要能力的学习和培养，从课程设置上解决了国际经济与贸易专业在人才培养上重理论、轻应用的问题，充分体现了就业导向。

表 6 国际经济与贸易课程模块设计

课程模块	课程群	课程系列	主要课程
外语应用能力课程模块	公共外语课程群	公共英语课程系列	大学英语 1-4、大学英语听说 1-4、
		第二外语课程系列	公共西班牙语 1-2、公共西班牙语 1-2 或者其他第二外语
	专业外语课程群	专业英语课程系列	外贸函电、商务英语会话、经贸英语阅读 1-2、剑桥商务英语（初级、中级、高级）
		专业双语课程系列	国际贸易学、国际贸易实务、国际金融、国际经济学、国际商法、国际商务谈判等

专业应用能力课程模块	专业基本能力课程群	专业认知实践、暑期社会实践、实践周活动
	专业技术能力课程群	国际商务单证、国际货运代理理论与实务、报关实务、报检实务、国际结算、网页美工、跨境电商专题等
	专业综合能力课程群	外贸平台、跨境电商实战、ERP 企业经营模拟、毕业实习、毕业论文、POCIB 专业技能大赛、创业课程

（四）实施双语教学改革，核心专业课程全部双语授课

商学院国际经济与贸易专业确定了专业培养的“国际化”目标，一直注重对学生进行以英语为主的外语应用能力的培养，主要是指培养学生运用英语进行沟通的能力和英语的使用能力，以解决以往学生毕业后英语水平差、词汇量匮乏、难以运用专业英语等突出问题，并开拓学生的国际视野。

通过深化教学改革，专业课程全面进行了双语教学改革，在双语教学的基础上，部分课程逐步过渡到全英语授课形成了一个由 20 门课程构成的双语课程群；

在双语教学改革的基础上，建成了双语精品课程群，对双语教学的推广起到了示范作用；

建设了一支优秀的双语教学团队，保障了双语教学改革的持续发展；

开展多种形式的国际交流合作，为学生提供不同的“国际化”选择。

表 7 精品课程建设情况

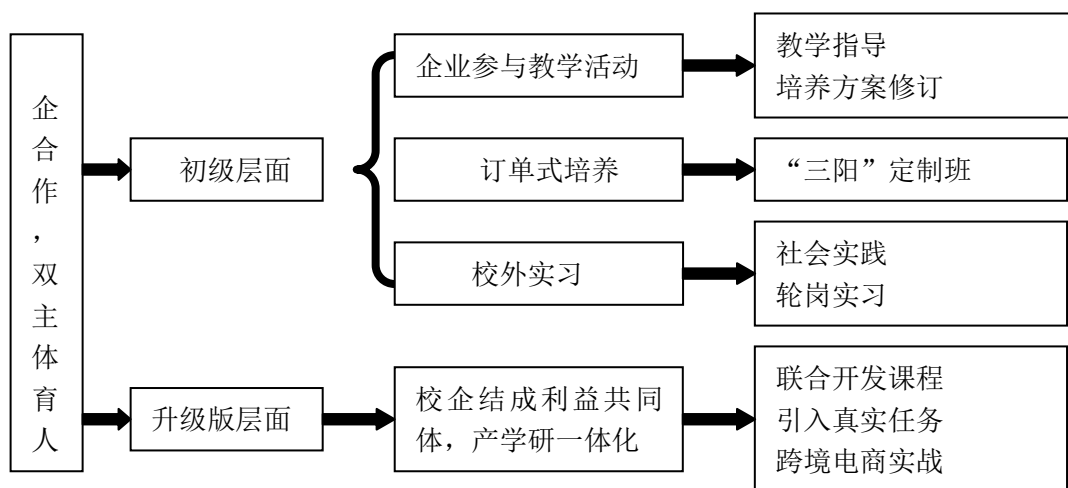
序号	课程名称	等级
1	《国际商务单证（双语）》	省级精品课程
2	《国际贸易实务（双语）》	省级精品课程
3	《国际市场营销（双语）》	省级精品课程
4	《外贸函电》	省级精品课程
5	《国际金融（双语）》	省级精品课程
6	《国际结算（双语）》	省级精品课程
7	《国际贸易（双语）》	省级精品课程
8	《报关实务》	校级精品课程
9	《报检实务》	校级精品课程
10	《货代实务》	校级精品课程

表 8 国际经济与贸易专业双语课程群的建设情况一览表

序号	模块	模块	课程性质	开课学期	精品课	是否双语授课
1	专业基础课程	专业认知教育	必修	1		否
2		微观经济学*	必修	1		是
3		宏观经济学*	必修	2		是
4		政治经济学	必修	2		是
5		会计学	必修	2		是
6		统计学	必修	2		是
7		财政学	必修	3		是
8	专业课程	国际贸易*	必修	2	省级精品课	是
9		国际贸易实务*	必修	3	省级精品课	是
10		国际经济学*	必修	3		是
11		国际金融*	必修	5	省级精品课	是
12		外贸函电*	必修	6	省级精品课	是
13		国际商务单证*	必修	5	省级精品课	是
14		商务英语会话	必修	6		是
15	专业选修课程	国际结算	选修	4	省级精品课	是
16		国际商法	选修	5		是
17		国际市场营销	选修	5	省级精品课	是
18		经贸英语阅读 I	选修	3		是
19		经贸英语阅读 II	选修	4		是
20		剑桥商务英语 I	选修	4		是
21		剑桥商务英语 II	选修	5		是
22		世界贸易组织规则	选修	3		是
23		国际商务谈判	选修	6		是

（五）校企“双主体育人”机制

建立校企横向联合机制，推行“双主体育人”模式，人才培养实行产学一体化。双主体育人是指产教融合、校企深度合作，企业真正参与到人才培养当中来。改变以前理论传授和课堂教学主阵地的培养模式，让教育过程延伸到实验室和企业中，有效地实现与就业岗位的“无缝对接”，学生就业后能够直接适应岗位工作。目前国际经济与贸易专业主要采取的校企合作模式可分为两个层次：



1. 初级层面的校企联合育人

(1) 企业参与教学活动

聘请企业专家作为指导教师，邀请他们参与到人才培养方案和教学计划的制定中来；或者由企业派遣专业人员参与学校的专业教学活动，开展专题讲座开拓学生的视野丰富学生的课外知识，或者实际担任某门课程的教学任务；同时学校教师给企业员工培训，提高员工的素质。每个学期末开展实践周活动，允许学生以多种形式与合作企业开展访问、专业调研等活动，了解企业的运行过程，促使学生应用素质的养成。

(2) 建立校外实习基地

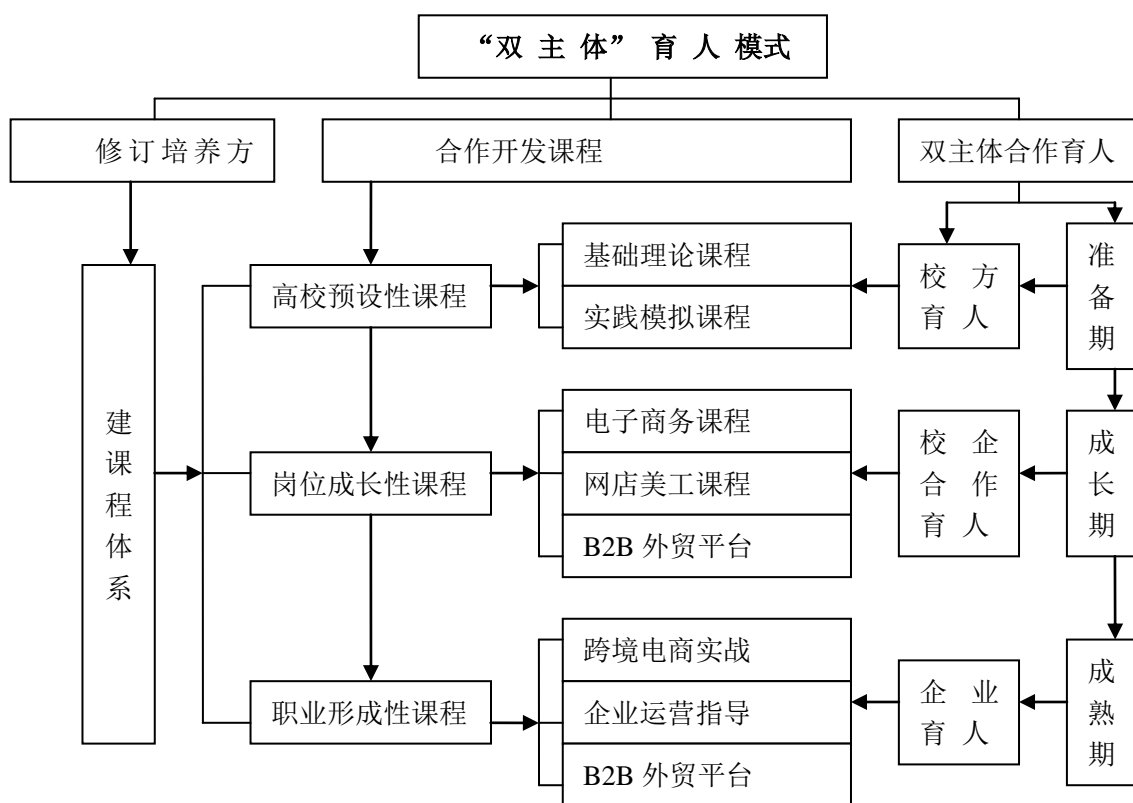
积极开展企校合作，与 30 余家企业建立了良好的合作关系，其中为国际经济与贸易专业学生提供校外实训条件企业达 10 余家。根据协议和教学计划安排，重点开展以下工作：一是通过校企合作企业和校外实习基地进行“轮岗制”专业实习，满足人才培养中的课程实习需要；二是开展就业实习基地的“顶岗”实习，利用毕业前的毕业实习时间对学生进行全面锻炼；三是拓展外贸交易会的短期实习，利用青岛每年召开的外贸洽谈会，与主办方进行持续合作，给学生提供短期实习机会；四是鼓励学生创业，在创业中实习，也可以带动其他同学参与实习。

(3) “订单式”人才培养

为了更好地加强校企合作，促进国贸专业学生更好地实现理论与实践技能的融会贯通，促进学校与企业的有效对接，与山东三阳纺织有限公司共同开设“三阳纺织青岛滨海定制班”，由企业方负责派部分专家到学校给定制班同学授课。订单班培养结束后，安排学生到企业进行顶岗实习，根据学生和企业双向选择的结果，对愿意在三阳公司工作的学生享有免除试用期的优待政策。

2. 升级版层面的校企“双主体”育人

学校与企业建立横向联合体，通过共建实训基地，合作开发并共享实践教学资源，搭建校企合作教学平台，校企双方相互渗透、融为一体，结为利益共同体，实现了学校与企业、教育与产业、专业与职业的对接和融合，逐步完善校企深度融合“双主体”育人机制。使学生在教学中获得专业技术能力的训练，同时也为企业进行跨境电商的运营、为企业创造价值，真正实现在育人中创收、在创收中育人，从而实现学校与企业“优势互补、资源共享、互惠互利、共同发展”的双赢结果。



(六) 多种途径开展国际合作，培养“国际化”专门人才

实施“走出去，引进来”战略，积极组织中青年教师参加国际学术交流会议，加强专业教师与国际国内同领域学者之间的交流。聘请国外合作院校的知名教授定期为我校国际经济与贸易专业的学生进行短期授课或举办学术讲座，培养学生的国际视野，帮助学生形成初步的国际交往能力。与俄罗斯西伯利亚国立交通大学签署了校际合作协议，双方就国际经济与贸易专业开展教学合作，互派留学生到对方学校留学两年，实行 2+2 模式教学。

(七) 建立和完善了本科教学质量评价和保障体系

(1) 建立和完善教学质量评价体系。根据学校本科教学质量要求,结合学院实际情况,不断建立和完善本科质量评价体系,包括专家评价体系(分课堂教学、实验教学、教学过程)、教师自评体系、学生评价系统和综合评价体系。

(2) 建立教学督导组,加强对我院教学的督导作用。在学院的教学检查、教学质量评价中都充分发挥校评估督导组的作用,对我专业质量起到了很好的促进和推动作用。

(3) 定期开展教学质量评价工作。除了建立学期领导听课制度、学生评教制度以外,还开展了多项本科质量评价工作,主要包括历年的教案评价、教学质量评价与优秀教学奖评选。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

我校地处青岛西海岸发展新区,就业环境良好。青岛市范围内国际经济与贸易专业可就业的相关单位能较好的满足毕业生的就业要求。2018 届毕业生百分之八十以上在青岛经济开发区和青岛市核心城区就业,辐射周边地区。

2018 年,国际经济与贸易专业的应届毕业生共计 84 人,4 名同学报考公务员,4 名同学升学,76 名同学进入企业就业,就业率达到 95.24%。社会对口岗位缺口大,国贸人才的社会需求紧俏,就业质量较高。

(二) 就业专业对口率

学生毕业后,大都被韩资企业,合资企业、外贸公司、培训机构、物流公司等录用,从事文秘、外贸、制单、货代、金融等与本专业相关的工作。其中从事国际贸易的 44 人,国内贸易与营销的 9 人,报关与货代 5 人,银行金融证券行业 3 人,跟单员与制单员 6 人,办公室文员 4 人,其他行业 5 人。从数据上看,2018 年国际经济与贸易专业的学生对口率较高,国际贸易及相关行业的从业者就达到了 76 人,占比 90.5%。

(三) 毕业生发展情况

通过对毕业生的跟踪调查,发现用人单位对本专业毕业生的敬业精神、综合素质、适应能力、团队合作精神等给予了充分肯定,一致认为学生在工作中都表现出较高的职业素养、知识水平和专业技能。

(四) 就业单位满意度

通过对毕业生就业单位的跟踪调查,发现社会上外贸企业重视的是现实中所要运用的操作能力。在用人单位对全省毕业生的各项能力满意度评价中,实践动手、合作

协调、人际沟通和专业水平均属于满意等级。多达 87%的企业认为该专业毕业的学生职业忠诚度高，频繁换动工作的比率低；思想认识到位，不好高骛远，能安心从基层工作做起；工作态度端正，能脚踏实地的努力工作，肯吃苦耐劳；工作技能掌握较快，工作能力比较突出，在同行中容易脱颖而出。但是也有近 40%的企业认为学生在进入企业之前应该进行适应企业的训练，希望学校在校内训练学生的谈吐礼仪、演讲口才能力，抗压抗挫折训练。而这个就要求在建立学生的实习基地和推荐学生就业的时候，要和企业保持紧密的联系，及时把企业对人才的需求和要求反馈给学生，提高他们对企业的适应能力。

（五）社会对专业的评价

该专业的社会认可度一直很高。因为大多数外贸企业对国际贸易人才要求比较高：大学本科学历，英语六级以上，听说读写能力俱佳，能够承担对外联系及谈判翻译工作，能够熟练的操作电脑及办公软件等。而我校国际经济与贸易专业的发展方向是与时代特征紧密结合，体现复合性、应用性和外向性，培养国际贸易是：“理论够用、专业扎实、强化技能、英语应用无障碍”的人才，紧紧围绕自身专业特征来适应区域经济发展的需求。学生从该专业毕业后，基本能够直接适应岗位的要求，得到了企业的认可。由于企业对于该专业毕业生的认可度较高，从而认可我们的专业，使得该专业在一定程度上有了较高的社会知名度。

（六）学生就读该专业的意愿

由于毕业生就业前景比较好，学生对自己的专业比较满意。个别学生当初选择这一专业时并不了解，很大程度上是受各方面的主观因素影响的。但是入校后通过一段时间的学习，了解了我校本专业的软硬件条件和专业的课程体系后，没有学生转出本专业。学生对专业课任课教师评价较高，认为双语授课有利于提高英语交流能力，并对本专业引进阿里巴巴商务平台供学生实习实训表示满意，认为有利于学生实践技能的培养和岗位素质的提高。

六、毕业生就业创业

（一）创业基本情况

2018 届毕业生中，更多的人倾向于开创自己的事业。原因是学生在校期间接受过创业教育和指导。起步阶段，毕业生选择的多数是投入资金比较少、风险比较小的传统行业，例如餐厅、咨询、教育培训、外贸公司等，这些行业一般规模较小，启动操

作简易，容易介入。一方面可以节约成本，一方面也可以积累经验。创业规模主要集中在小微企业（1~5名员工）。创业的形式开始朝着多样化发展，以互联网为基础的创业形势与项目层出不穷，网络商店和电子商务等个体经营方式较为普遍，另外还有合伙创业、家族创业等形式。

（二）鼓励毕业生自主创业的措施

国际经济与贸易专业培养方案中，明确开设了创新创业的相关课程：职业道德与就业指导、创业基础知识、创业模拟实训或者其他创业项目，这些课程性质均为必修课程，要求学生修习并取得相应的学分。学生在校学习期间，给学生开展了有关自主创业的一系列讲座，让学生提前了解国家、山东省青岛地区已经出台的有关大学生自主创业的优惠政策和操作流程。通过这些课程的学习，让学生探索尝试不同的创业项目，以期边学习专业知识边应用实践创业，从而达到毕业就自主就业的目标。

青岛滨海学院设有大学生自主创业孵化基地，为大学生创办企业提供办公场所、日用办公设备等服务，以及创业辅导顾问团、创业课程等，全方位为大学生自主创业提供便利条件。

（三）典型案例

刘玉倩，2014级国际经济与贸易专业的毕业生，毕业后自己创业，成立青岛一沃工艺品有限公司，从事假睫毛的出口工作，经营了一个阿里巴巴国际站平台，开拓国际贸易业务

孙安东，2014级国际经济与贸易专业的毕业生，从事网络营销，利用微信QQ等网络手段销售洗发养发等系列产品。

李真，2014级国际经济与贸易专业的毕业生，毕业后直接自己创业，创办了一家人才输出公司，为学校学生和企业搭建就业平台。

王龙山，2013级国际经济与贸易专业的毕业生，在校期间先参加了跨境电子商务实战实训，在掌握了一定的外贸业务技术能力后，利用课余时间在大学生孵化基地的外贸企业兼职做外贸业务，积累了第一笔创业基金，学习了外贸业务技术和经验。毕业后便创办了自己的外贸公司——青岛爱时尚品有限公司。

张安全，2012级国际经济与贸易专业的毕业生。毕业后计入青岛开发区一家特种车辆生产厂家从事对外贸易工作，由于国际经济形势比较低迷，工作一直没有起色，后来在家人的帮助下，2016年9月在青岛市黄岛区加盟成立了一家教育培训机构——

青岛“7+1”社区课堂，专做中小学课程辅导。。

七、专业发展趋势及建议

国际经济与贸易专业作为我校的重点建设专业之一，立足青岛经济新区，坚持专业教育和素质教育相结合，突出培养学生的创新精神与实践能力；坚持教学与科研相结合、理论与实践相结合、课内与课外相结合的培养思路；构建了应用型的人才培养方案和课程体系，以培养符合外贸发展需要的复合型、应用型、外向型人才为目标，服务于青岛市外向型经济发展，辐射山东省的外贸行业，专业发展具有明显的区位优势：

首先是山东省实施重点区域带动战略，精心打造蓝色经济区和黄河三角洲高效生态经济区等重点区域，以此引领全省实现经济社会跨越式发展。产业振兴规划有效推进，为对外贸易发展奠定了良好的产业基础，这就要求高校必须培养并提供更多的外贸专业人才为外贸行业的发展提供有力的支持。

其次青岛市作为半岛蓝色经济区的核心区，要建设富强文明和谐的现代化国际城市，未来的青岛将成为区域性贸易中心、金融中心、信息中心、高新技术产业中心和北方航运中心，成为带动全区、辐射全省、服务黄海沿岸省区的龙头城市。西海岸经济新区的设立标志着青岛经济与社会发展获得了新的动力，为国际经济与贸易专业的发展注入了新的活力，提供了新的契机。具备了更加明显的竞争和发展优势。西海岸自由贸易港区的建立和国际贸易中心的形成会带来国际经济与贸易专业人才的大量需求，为国际经济与贸易专业实习实训提供较好的环境。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

1. 应用型人才培养体系有待进一步实践

“国际化与校企融合双驱动”的国际经济与贸易应用型人才培养模式，是为了实现“国际化”、“应用型”的人才培养目标，其中“应用型”的实质是从培养理念到教学实践再到人才出口的校企深度融合。具体就是从行业对人才需求出发，依托以专业应用能力培养为设计理念的专业培养方案设置课程，广泛吸收行业企业元素作为教学内容等，使学生获得岗位工作所需的专业操作能力。

2. 企业参与人才培养的形式需要多元化

企业参与人才培养的形式较单一，参与的深度和广度不够。企业只是给学生提供

了一些短期培训，提供了实习工作岗位，没有真正参与到教学活动中来。原因在于通过校企合作学生在实践操作能力上有了较大的提升，但是在对校企合作的认识上存在一些偏差，没有深刻认识到校企合作在提升其职业技能上的重要性，学生在毕业之后留在企业的人很少，没能实现长期的共赢，对企业带来的激励不够。

3. 师资队伍仍需继续优化

通过引进和培养，师资队伍在职称结构、学历结构等方面有了很大的改善和优化，既有专业带头人又有三支教学团队，很好的保障的双语教学改革和实践教学改革，推动专业向纵深发展。但是中青年教师参加国际交流合作项目较少，可以进一步优化职称结构，提高博士学历的比重加大，现有教师培养上的投入等。

(二) 整改措施

1. 继续优化人才培养模式

继续扎实推进“国际化与校企融合双驱动”的国际经济与贸易应用型人才培养模式，在校级“人才培养模式创新区”的基础上，充实资料申报省级“人才培养模式创新区”。在英语的基础上拓宽其他语种的学习，继续强化“国际化”专业建设特色。要求学生以英语作为主要的国际商务交流语言，同时可以选修其他感兴趣的语言，从而实现不同国家、不同语种国际贸易人才的需求。

2. 继续深化校企合作，加大校企合作协同育人的深度和广度

继续增加校外实习基地，准确把握市场需求，围绕国家和区域经济社会发展实际更多地引入企业参与人才培养，在就业市场、资金、教学、研发及产业等领域广泛合作。在专业建设中借助企业资金和技术及学校的人力资源优势，校企双方资源共享，优势互补，将企业用人要求引入课程改革，实行“以企助教”在人才规格、知识结构、课程设置等方面充分发挥企业专家的作用，校企资源共享，共建实训基地。

走校企合作之路，在就业市场、资金、教学、研发及产业等领域广泛合作。在专业建设中借助企业资金和技术及学校的人力资源优势，校企双方资源共享，优势互补，将企业用人要求引入课程改革，实行“以企助教”在人才规格、知识结构、课程设置等方面充分发挥企业专家的作用，校企资源共享，共建实训基地。

3. 师资队伍建设

高层次人才引进：继续引进博士，优化师资队伍结构；加强对新引进教师的培训，使其迅速融入到专业建设和课程建设中。加强青年教师的培养：选派教师到国

内外高水平大学学习研修，提升教学水平和科研水平。积极参加各级学术会议和培训活动，提高青年教师的整体水平；分批次选派青年教师到企业挂职锻炼 3 个月。积极鼓励教师参加各种大赛，参与申报各级各类科研课题，指导学生参赛等。进一步提高教科研水平。继续优化兼职教师队伍：加强对兼职教师的管理，拓宽渠道，建立兼职教师队伍人才库，保持兼职教师队伍的稳定性。优化兼职教师队伍，聘请具有行业背景的高学历人才到兼职教师队伍中。打造省级双语教学团队：深化双语教学改革，通过自我培养和引进结合的方式提高双语教学师资的质量，在校级国际贸易双语教学团队的基础上，继续打造省级双语教学团队。

专业二十五：市场营销

一、培养目标与规格

（一）培养目标

市场营销本科专业培养德智体美全面发展，适应现代市场经济需要，能够以消费者需求为中心开展营销工作，具备良好的专业素养和诚信品质，掌握现代管理、经济、法律和市场营销等方面的知识理论和市场营销专业技能，具备综合运用市场营销的专业技能发现、分析和解决营销实际问题的能力，能够在相关商业组织机构从事市场调研、营销策划、商务洽谈与销售、网络营销和营销管理等营销业务及管理工作的应用型、复合型人才。

（二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业要求学生具备以下知识、能力和素质。

1. 知识

（1）工具性知识

掌握社会调查方法和数据处理、统计方法和模型，能够熟练进行数据收集、整理；具有较强的英语听、说、读、写、译的能力；掌握计算机信息技术和办公自动化技术；掌握文献检索的方法和技巧。

（2）专业知识

掌握管理学、经济学和现代市场营销学的基本理论和基本知识；掌握市场调研、消费者行为学、营销策划、分销渠道、商务谈判等专业知识；熟悉新电商和跨国交易环境下营销理论的新知识，了解本专业的理论前沿和发展动态。

（3）法律法规知识

熟悉我国有关市场营销的方针、政策与法规以及国际市场营销的惯例和规则；了解区域经济的政策、法规及发展状况和动态。

（4）人文社会与自然科学知识

了解历史学、哲学、艺术、逻辑学等人文社会科学知识，了解自然、科学技术、地球环境等自然科学知识。

2. 能力

(1) 获取知识的能力

能够掌握有效的学习方法，主动进行终身教育和学习；能够应用现代科技手段进行自主学习；适应市场经济快速发展的客观情况，与时俱进。

(2) 实践应用能力

能够在企业营销活动实践中灵活运用所掌握的专业知识；能够对企业的营销环境进行综合分析与判断，能够灵活应对来自市场竞争的压力，帮助企业进行营销决策。

(3) 创新创业能力

要有创新、创业意识；能够学以致用，创造性地解决实际经济问题；具有专业敏感性，能够分析企业的营销活动，在激烈的市场竞争中敢于创新，善于创新。

(4) 其他能力

具有较强的语言与文字表达、商务沟通和谈判的能力、团队合作能力，以及运用外语进行涉外或跨境市场营销活动的的能力。

3. 素质

(1) 思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。

努力学习马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论等重要思想；遵守宪法、法律和法规，遵守公民道德规范，遵守学校管理制度，具有良好的道德品质和行为习惯；倡导社会主义核心价值观和学校价值观，树立诚信意识，履约践诺，知行统一，培养良好的职业操守和职业道德，具备社会责任感和人文关怀意识。

(2) 身心素质

具有坚定的意志品质和良好的心理素质、健全的人格和强健的体魄；具有诚信品质和团队协作精神。

(3) 科学文化素质

具有一定的科学知识和科学素养；具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能力。

(4) 专业素质

具有适应工作岗位所必需的市场营销的专业素养和品质；具有一定的竞争意识和

创新意识，对外部环境具有较强的敏感性。

二、培养能力

（一）专业设置情况

我校自 1999 年开设高职市场营销专业，2005 年开始设置本科专业并正式招生，是青岛滨海学院成立最早的本科专业之一。十三年来本专业招生人数连年递增，生源质量不断提高。目前该专业已培养毕业生 991 人，输送到以青岛及本省周边地区为主的相关各行业从事营销及管理工作。

（二）在校生规模

目前，市场营销本科专业共有在校学生 398 人，其中一年级 108 人、二年级 101 人、三年级 104 人、四年级 85 人。

表 1 在校生年级人数分布表

专业名称	在校生数				
	一年级	二年级	三年级	四年级	合计
市场营销（本科）	108	101	104	85	398

（三）课程设置情况

该专业遵循学校培养应用型人才的办学理念及定位，经过历次对培养方案的调整，建立了符合本专业特点的理论及实践课程教学新体系。

首先，课程设置分三大平台，分别为通识教育平台、专业教育平台、创新创业教育平台。其中通识教育平台突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程板块包括：历史学、国学、哲学、文学和艺术、职业道德、社交礼仪、自然与技术科学、社会分析和外国文化等课程，涉及多个领域。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供一个综合的课程体系，帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识。

该专业开设的主要课程有市场营销学、消费者行为学、国际市场营销、市场调查与预测、市场营销策划、网络营销、推销理论与实务等；此外，经过几年的探索，该专业基本形成了一个由基础知识类实践课程、数据调研分析类实践课程、电子商务类技能实践课程与营销文案策划实践类课程组成的实践教学体系，包括企业沙盘模拟经

营设计、市场营销综合实训设计、商务礼仪与职业形象训练、行业市场调研训练、新产品营销战略规划项目设计、创业之星模拟训练、项目可行性分析实务及毕业实习、毕业论文等环节。

本专业课程体系中的创新教育类课程、实验、技能竞赛、职业资格及技能培训认证等，侧重培养和提高学生的综合性应用性职业技能与素养，打造适应岗位需要的应用型、复合型人才。

表2 课程平台设置及学时学分分配情况

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	17	4	208		70+1周	
	选修	19	13	282	66	152	
专业教育平台	必修	57	19	892	64	64+12周	
	选修	17	13	272		112+6周	
创新创业教育平台	必修	3	2	48	32		
	选修		6		16	32	
合计：		113	57	1702	178	430+19周	
					608+19周		
		170		2310+19周			
实践教学环节学分所占比例：		32.4%	选修课程学分所占比例：		40%		

（四）创新创业教育

我校高度重视学生的创新创业教育。

首先是制度层面。学校在新修订的各专业培养方案中，设立了“创新创业教育平台”，充分体现对创新创业教育的高度重视。“创新创业教育平台”中的创新创业课程模块中开设《创新思维》、《职业道德与就业指导》、《创业基础知识》等课程，为学生创新创业传授知识经验；创新创业实践课程模块中开设《创业模拟实训》和专业性很强的《市场营销综合实训设计》，参加各级（院、校以上）各类学科竞赛、科技创新活动，鼓励学生参加教师科研项目、发表论文，参加大学生创新项目、申报专利等，均可按规定取得相应学分。

其次是资源及保障方面。我校为支持大学生创业，特邀请了青岛市创业大学的培

训老师在全校范围内开设了通识教育课程介绍创业基础知识，让学生通过理论知识的学习和沙盘模拟游戏，充分了解创业的基础知识和流程；此外，还设立了大学生创业孵化基地，鼓励在校大学生和毕业生入驻孵化基地，这样一方面可以鼓励大学生的创业积极性，另一方面也可以带动在校的校内实训。

市场营销专业在对该专业学生进行创新创业教育过程中也做了很多努力与尝试。首先在专业培养方案中增设了《企业沙盘模拟经营设计》和《创业之星模拟训练》课程，让学生通过软件模拟实训，充分了解创业过程中的各种经营决策；其次，该专业积极组织各种有关大学生创业的学科竞赛，如每年在春季学期会在学院组织学生创业技能大赛和校级的大学生创业计划大赛；此外，该专业专门选派专业教师悉心指导学生参加“挑战杯”创业计划大赛、“学创杯”创业计划大赛、“创青春”创业计划大赛、山东省“互联网+”大学生创新创业大赛、邮储银行杯网络商务应用大赛等国家、地方及行业级别的各项创业创新赛事。通过这些比赛，该专业学生的创业热情得到了激发，创业技能和素质明显提高。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，教学条件不断改善，市场营销专业生均投入 2310 元，较上一年度有所增加，经费投入有效地确保了专业的发展需要。

（二）教学设备

我校建立的经济管理实验教学中心（省级实验中心）中，共有五个专用及与其他经管类专业共用的专业实验室，分别是企业项目室、用友 ERP 沙盘实验室、市场营销综合实验室、会计信息化实验室和人力资源综合实验室；同时市场营销专业还拥有 5 个教学机房，可以满足《统计学原理》、《市场调查与预测》、《企业沙盘模拟经营设计》、《市场营销综合实训》、《创业之星模拟训练》、《电子商务概论》、《网络营销》、《网页设计与制作》等课程的教学需要。

（三）教师队伍建设

市场营销专业现有专任教师共计 28 人。其中副高以上职称占 42.9%；中级职称 50%；共 26 人具有硕士以上学位，占教师总数的 92.9%。此外，教师队伍年龄结构趋于合理，副高以上职称教师平均年龄有所下降。

该专业一直非常重视教师队伍建设，不断吸纳引进高职称高学历师资人才，同时

对已有教师不断加强培养力度。该专业加强教师队伍建设的措施主要包括：通过进行岗前培训、实行教师“以老带新”的帮教活动，对每年新引进教师的教学及科研活动加以指导；开展对外业务交流，鼓励教师以参加国内学术会议、短期进修、交流讲学、到国内著名大学做访问学者等形式，扩充和更新专业理论知识，提高教学水平和科研能力；科研方面，引导和鼓励教师利用业余时间开展科学研究工作，紧密围绕学科建设展开，尽快形成科研团队，在研究过程中进行合理的分工和协作，调动每位教师的积极性、发挥他们的潜能。

（四）实习基地

为培养服务于区域经济的技术技能型专门人才，市场营销专业突出实践教学，为学生提供更多的实践机会，建设了市场营销专业校企合作平台，并与多家企业签订成立了实训基地。该专业目前已正式与青岛商至信网络科技有限公司百度糯米、青岛铭家尚品私家菜馆、青岛船歌餐饮管理有限公司、北京泰丰餐饮有限公司、青岛吕氏餐饮文化管理有限公司、科威国际不动产经纪有限公司青岛分公司、济南欧跃电子有限公司、青岛天正嘉业电器有限公司、青岛柏辰管理咨询有限公司、青岛圣城网络科技有限公司等企业合作成立了实训基地，每年可接纳学生实习实训 100 人次，已经接收 194 人次市场营销专业学生在此实习。

此外，该专业与青岛沃林蓝莓集团、娃哈哈集团、青岛琅琊龙湾海参、三阳纺织有限公司、中国电信青岛分公司、青岛一诺贝特网络科技有限公司、青岛开发区大金空调公司、青岛明月海藻集团等建立了长期合作关系，通过为企业制订产品及促销活动策划方案等各种形式的合作，为学生提供实习及实训的机会。

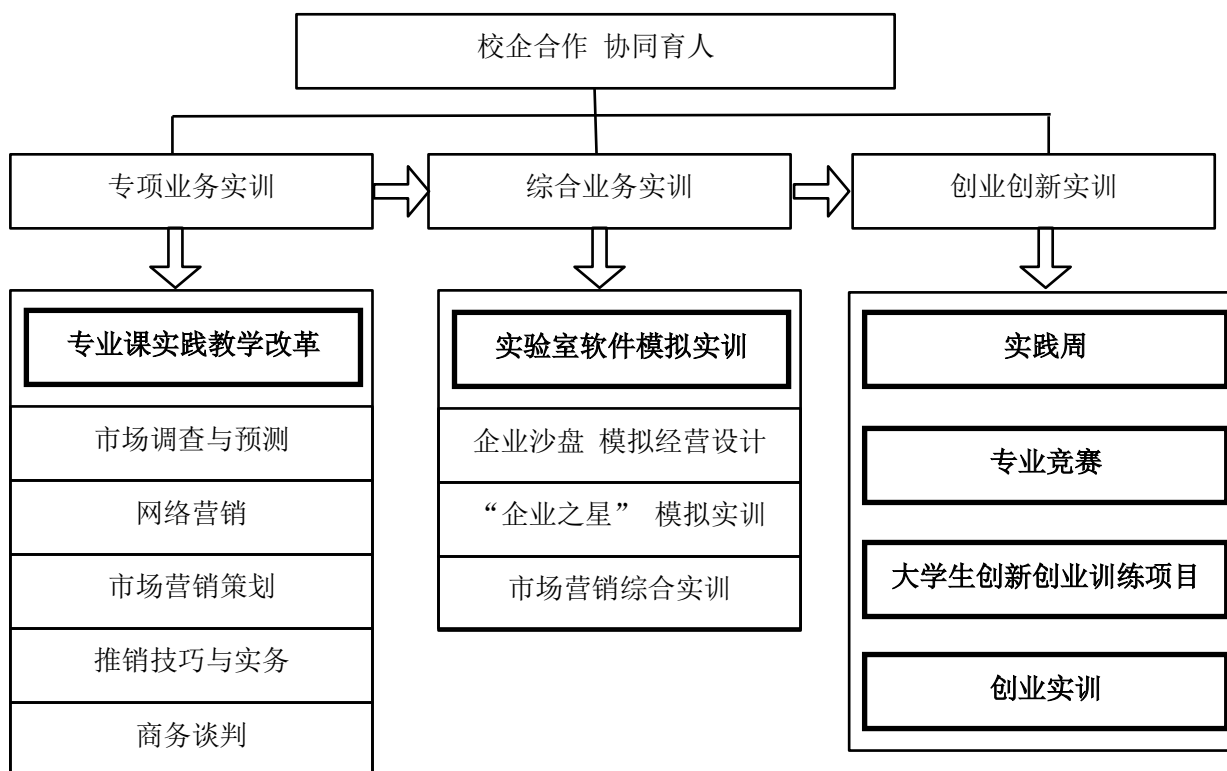
（五）现代教学技术应用

在教学中，市场营销专业采用多媒体教学、MOOC 翻转课堂教学等现代教学技术以提高教学质量及效果、激发学生的学习主动性。同时为了加强与学生的交流与互动，该专业还借助于学校建设的教学平台（BB 平台）布置及提交课后作业习题、批改作业、共享教学大纲课件等教学文件及课外阅读资料等。此外，《国际市场营销》作为本专业的双语校级精品课程，也进行了精品课程网站建设，学生可以下载共享相关习题、案例库、课件等学习资料，也可以与老师在线交流互动。

四、培养机制与特色

在“校企合作、协同育人”的培养机制下，该专业定位于服务地方中小企业，以

创新创业教育及实践应用能力培养为特色，着力构建“双创型”实践教学培养体系。



图：“双创型”实践教学培养体系

（一）培养机制：校企合作、协同育人

在教育部推进地方本科高校向应用型技术型转型的理念倡导下，我校为符合社会、经济发展的需要，强调“产教融合、校企合作”的办学理念，重点面向制造业及现代服务业，不断扩大校企合作范围，体现为引企入校、合作育人、建设实践基地、进行应用性课程开发等方面，以推进校企合作培养模式改革。在市场营销专业建设中，该专业不断加强校企合作，合作单位持续增加，并不断尝试各种新型合作形式。

1. 校企合作单位数量持续增加

2012 年以来，该专业先后与青岛商至信网络科技有限公司百度糯米、三阳纺织有限公司、青岛铭家尚品私家菜馆、青岛船歌餐饮管理有限公司、北京泰丰餐饮有限公司、青岛吕氏餐饮文化管理有限公司、科威国际不动产经纪有限公司青岛分公司、济南欧跃电子有限公司、青岛天正嘉业电器有限公司、青岛柏辰管理咨询有限公司等企业建立了校企合作关系，组织成立了实习实训基地，市场营销专业学生为这些合作企业进

行了市场调研、营销策划、市场推广、业务拓展、产品销售等活动。2018 年该专业以服务于地方中小企业为目标，又与四家企业签订了实习基地协议，每年可接纳 100 余人次市场营销专业学生进行集中实习。

2. 校企合作形式多样灵活

形式一：企业项目进课堂。该专业在教学中不断引入企业案例与项目，比如将娃哈哈的新产品的包装设计、品名设计、宣传推广策划等项目引入到《市场营销策划》、《广告学》、《推销学》等课程的教学，并结合企业项目开展实践周活动、组织市场营销专业学生参加技能大赛。

形式二：校企合作定制班。该专业先后与青岛轮毂公司、三阳纺织有限公司托公司建立了企业定制班，企业和学校共同开发课程，校企联合培养人才，实现了企业与高校教育的有效对接，既为企业储备了人才、也为学生与社会对接建立了平台。

形式三：成立项目化实践社团，校企合作项目开发。2016 年 1 月 1 日该专业组建了市场营销专业项目化实践社团校企合作平台，该社团主要是和企业进行合作，一方面帮助企业进行网络推广和销售，另一方面和企业合作进行项目开发。目前该社团合作的单位有北京 e 袋洗、青岛知道网络、青岛滨海学院行知餐厅、青岛海飞翔商贸。市场营销专业项目化实践社团的成立给学生提供了一个更好的实践平台，将企业项目引入校园，学生可以随时参与社会实践。学生在实践过程中不仅可以熟练掌握市场营销专业技能，也可以提高自身的职业道德素质，提高就业能力，以便于以后更加高效的融入就业单位以及社会大环境。

形式四：定期集中实习。2017 年开始，市场营销专业统一安排学生在第七学期后半学期开展为期两个月的集中实习。2018 年集中实习单位包括青岛圣城网络科技有限公司、青岛海纳电子商务有限公司、青岛海诚达商务咨询有限公司、苏宁易购南京分公司。目前已安排 71 名学生进入以上公司进行集中实习，学生采取自愿选择方式，由本专业教师带队在实习单位进行销售、市场推广、市场策划、调研、培训等业务实习。今后这一形式将延续下去，集中实习单位也在不断洽谈增加中，保证能为学生提供充足的实习岗位。

3. 校企合作渐具规模、成效明显

经过多年合作磨合，该专业与相关企业的合作已渐具规模且已取得了较为明显的成效。以与娃哈哈集团合作为例。2012 年 8 月至 10 月，09 级、10 级市场营销专业共

25 名同学参加了由娃哈哈集团冠名赞助的第五届全国市场营销大赛，在比赛活动中针对娃哈哈的产品设计营销策划方案并积极进行促销与推广，此比赛活动期间娃哈哈集团黄岛地区的工作人员为学生提供了大量的活动支持，最终该专业表现突出的一支队伍在此次全国市场营销大赛山东省决赛中获得了二等奖的好成绩；2013 年 1 月至 2 月的寒假期间，该专业与娃哈哈集团共同组织了娃哈哈产品的寒假团购活动；2013 年 3 月初至 5 月份，娃哈哈集团组织该专业学生的参与了娃哈哈格瓦斯的宣传推广工作；2013 年 4 月，在娃哈哈集团举办的包括品名征集、包装设计、市场定位、广告策划、促销策划在内的娃哈哈产品策划大赛中，该专业学生积极参与，向娃哈哈集团提交了 5 份策划方案；2013 年暑假期间娃哈哈集团又组织该专业学生进行了大学生暑期策划项目评选。经过校企合作，娃哈哈集团为市场营销专业的学生提供了一个难得的实践平台，借助这个平台学生得到了充分的锻炼，大大提高了学生的实践能力。

（二）培养特色：创新创业教育及实践应用能力培养

市场营销本科专业秉承教育部及我校的应用型教育培养理念，结合该专业应用型实践性强的特点，依托青岛地区经济发展对市场营销专业建设的有利条件，以传统营销和电子商务方向为主，面向地方中小企业，重点培养学生的实践应用能力。在培养过程中该专业不断探索创新，通过设置“专项业务实训-综合业务实训-创业创新实训”实践课程体系，构建市场营销专业人才培养新模式。

1. 专项业务实训：专业课实践教学改革

当前高校对学生的培养，仍然以课程教学为主，在传统理论教学基础上，已经逐渐重视实践教学在整个教学体系中的重要性，不断提高实践教学所占的学时学分的比重，因此课程教学中的实践类课程教学乃专业能力培养的根基，其构成的实践课程群可作为“专项实训”模块贯穿在本科教学过程中，占据基础核心地位。目前市场营销专业的实践课程群主要包括市场调查与预测、市场营销策划、国际商务谈判、网络营销、推销理论与实务。通过这些课程的学习与实操，培养提高该专业学生的市场调查与预测能力、市场分析与策划能力、商务洽谈能力、市场推广与销售能力、网络推广与销售能力等专业技能。

2. 综合业务实训：实验室软件模拟实训

作为市场营销专业人才，其职业素养要求其需要具备全局性战略眼光和综合应用各项相关知识技能的能力，因此本专业利用实验室模拟软件等进行综合业务实训，着

重培养与提升学生的专项及综合业务能力。目前市场营销专业的软件模拟实训主要包括因纳特的市场营销综合实训软件、杭州贝腾的创业之星模拟软件及用友公司的沙盘模拟软件，通过相应软件实训课程的演练，培养提高该专业学生灵活应变能力、团队协作能力、沟通表达能力、市场分析洞察能力及综合判断决策能力等综合能力。

3. 创新创业实训

当前国家倡导的创新创业思路同样适用于市场营销专业学生，本专业利用现有条件资源，通过深入开展创业培训、参加校内外各种专业技能大赛等方式进行“创新创业实训”模块建设，为社会为企业培养具有实战经验的富有创业思维及创新精神的营销人才。

(1) 实践周

我校一向重视对学生实践操作技能的培养与提高，每学期专门设定为期 1-2 周的实践周教学。市场营销专业充分利用实践周机会，设计了市场认知实习、行业市场调研分析训练、品牌创意策划设计、销售与商业洽谈业务实训等实习实训模块，每学期组织学生进行实践，在制定方案、执行方案的过程中使学生进一步巩固和加深理解所学的专业知识、扩大学生知识面、丰富阅历、提高学生运用所学的专业知识分析解决实际问题能力。

(2) 专业竞赛

在多年的专业建设中，本专业不断积极指导学生参加各种校内外的专业技能大赛，如“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛、“创青春”全国大学生创业大赛、用友杯沙盘模拟大赛、“中国创翼”青年创业创新大赛、青啤微营销大赛、“邮储杯”全国大学生网络商务创新应用大赛、全国市场营销大赛、山东省“互联网+”大学生创新创业大赛等，并取得了不菲的成绩。其中包括：第二届“用友杯”全国大学生创业设计暨沙盘模拟经营大赛全国一等奖、2010 年第三届全国大学生网络商务创新应用大赛华东赛区二等奖、2011 年建行“E 路通”杯大学生网络商务创新应用大赛第四届华东赛区一等奖及大陆赛区二等奖、2012 年第五届全国市场营销大赛山东省二等奖、2013 年第九届用友杯沙盘模拟经营大赛山东省二等奖、2013 年第六届“邮储杯”全国大学生网络商务创新应用大赛华东赛区一等奖、2014 年“创青春”山东省大学生创业大赛山东省三等奖两项、2014 年第二届青岛啤酒大学生微营销创意大赛省级最佳创意奖（一等奖）、2014 年第十届用友杯沙盘模拟经营大赛山东省三等奖、2015 年首届山东省互联

网+大学生创新创业大赛铜奖、2015年“移动杯”第八届西海岸大学生科技节创业计划大赛二等奖一项及三等奖一项、2016年第十二届用友杯沙盘模拟经营大赛山东省三等奖、2016年“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛山东省二等奖两项、2016年山东省“互联网+”大学生创新创业大赛山东省铜奖、2016年青岛市BEST计划大赛三等奖、2017年第十三届新道杯沙盘模拟经营大赛山东省二等奖、2018年第十四届新道杯沙盘模拟经营大赛山东省二等奖。

(3) 大学生创新创业训练项目

为强化学生创新创业能力训练，增强其创新思维和在创新基础上的创业能力，该专业积极组织专业教师指导学生参与国家级“大学生创新创业训练计划项目”，目前已完成国家级项目两项，另有十项校级项目2018年已经确定立项。

(4) 创业实训

本专业重视创新创业教育，除增设创新创业相关理论课程外，还积极鼓励指导学生开展创业实训项目，以提高学生创新意识及创业能力。例如依托我校创业孵化基地而开辟建设的“创客空间”，其为有创业意向及需求的学生提供了场所及服务设施等便利条件，目前在营的创业项目包括“青岛High go”项目、“易韵天创网络”项目，“食之初微爱点餐”项目及“六十七度”项目等。

为提高学生的就业竞争力，该专业在培养过程中以职业素养及专业技能培养为本位，突出实践教学，同时对部分专业课程实施双语教学，向国际化人才培养模式靠拢；此外，还鼓励并组织指导学生考取相关职业资格证书。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率、就业专业对口率

据学校最新调查统计数据显示（截至2018年9月1日），市场营销本科专业2018年毕业生就业率为100%，就业专业对口率约为87%。由此可见，市场营销专业就业形势较好，社会对该专业需求较大。

(二) 就业单位满意率

通过调查，就业单位对市场营销专业学生的满意程度整体较高，满意率达96%。

(三) 社会对专业的评价

在社会对市场营销专业的评价方面，学生专业知识掌握较扎实、思维活跃、敢想敢干、富于开拓创新精神等是社会对该专业学生评价的基本共识。

（四）学生就读该专业的意愿

市场营销专业作为工商管理的二级学科，由于其就业领域广、对口岗位种类多、岗位需求量大等优点，一直较受高考毕业生的青睐，作为其报考本科志愿的重要选择专业之一，属于较为热门的报考专业。2018年我校市场营销专业录取116人、报到107人，报到率为92.2%，从报到率可以看出考生对于青岛滨海学院市场营销专业也有比较高的认同度，

随着人才市场对营销类人才需求量的不断提高，市场营销专业毕业生的就业前景将更加乐观，这也会大大激发考生的报考及就读意愿。

六、毕业生就业创业

该专业设立以来，一直鼓励学生创新创业，在培养过程中运用各种方法及措施提升学生的创业知识及技能，从而取得了一定的成绩。

（一）创业情况

在市场营销专业的历届毕业生中，注册公司、经营店铺等自主创业的超过十人。结合该专业所学专长，毕业生的创业项目主要集中于商贸、管理咨询、网络科技等服务行业领域，有的创业项目已经运营了若干年，效益普遍较好。

（二）采取的措施

为保障毕业生顺利就业，该专业在学生就业创业方面采取了多种措施。

就业方面，学院积极开展各种形式的就业指导，为毕业生多渠道搜集就业信息，积极联系省内各用人单位为该专业毕业生提供专业较对口、数量较充足的就业岗位；此外，该专业的各校企合作单位每年也会从实习成绩突出的毕业生中选择一定数量的学生择优聘用。创业方面，我校特邀请了青岛市创业大学的培训老师在全校范围内开设了通识教育课程介绍创业基础知识，让学生通过理论知识的学习和沙盘模拟游戏，充分了解创业的基础知识和流程；此外，还设立了大学生创业孵化基地，鼓励在校大学生和毕业生入驻孵化基地，提升大学生的创业积极性。

（三）典型案例

2012级市场营销专业管鑫源，毕业后在青岛西海岸新区注册成立了青岛管木匠家具有限公司，是一家集酒吧桌椅、餐厅桌椅、实木沙发、实木家具、学校办公家具等产品专业研发生产加工的公司。公司将工艺技术和精美设计完整地结合起来，秉承“以人为本，诚信第一，绿色环保”的管理理念，实行科学、规范管理，培养造就了一支

技术精湛、富有创业精神的强有力团体。目前该公司运营状况良好，公司现总占地面积 20000 余平米，员工百余人，月销售额超过 300 万。管鑫源本人也因创业成功、成绩突出而荣获“青岛市十佳大学生创业之星”荣誉称号。

2011 级市场营销专业韩金山，毕业后注册成立青岛臻荣网络科技有限公司，是一家专门从事长白山人参及相关产品的生产、加工和销售的专业性公司。该公司本着“品质成就品牌，品牌铸就未来”的经营理念，一路开拓创新、艰苦奋斗，取得了较为优异的经营业绩。

2010 级市场营销专业李洪军，2015 年 7 月注册成立青岛忙客网络科技有限公司，经营范围包括网络信息技术开发、技术转让、技术服务、市场信息咨询、市场调查等。目前该公司经营状况良好。

七、专业发展趋势及建议

考虑到该专业综合应用性强的特点，以及当前对本科层次人才需求更加偏重能力、适应性及实践操作技能，因此专业发展应向培养应用型人才的观念转变。该专业培养的学生必须更加符合社会、经济发展的需要，应遵循高等教育的基本规律，围绕和贯穿“产教融合、校企合作”这条主线，来明确办学定位、调整专业课程设置、提高教学质量、强化应用研究、提升师资水平等基本问题。

（一）明确办学定位

按照营销岗位需要，培养掌握现代管理、经济、法律和市场营销等方面的知识理论和市场营销专业技能，具备综合运用市场营销的专业技能发现、分析和解决营销实际问题的能力的应用型、复合型人才，把培养能适应地方经济发展、具有较强创新能力与实践能力的高素质应用型人才作为当前市场营销专业教学改革的重点。

（二）调整专业课程体系设置

增加实践教育模块，形成专业课实践教学课程群，包含实验课程和实践课程。为体现灵活的专业方向，市场营销专业应用性课程体系设置应紧紧围绕职业技能培养的主线进行设置，依应用性原则选择教学内容，确立合理的课程结构，使整个课程体系能体现出知识、能力和素质的有机结合。这样既能综合运用理论知识解决复杂多样的营销现场工作，又能在运用专业技能时，实施一定的计划和应用某种策略，表现出灵活性和变通性，在解决市场问题时，又能反映出有一定的创新能力。

（三）深化产学合作，强化校企协同培养机制建设

深化产学合作，加强校外实习基地建设是培养市场营销专业应用型本科人才的重要保证。为此，一是依托行业和企业共同设计人才培养方案，建立社会相关行业的企业专家骨干参与的教学指导委员会，制定特色鲜明的人才培养方案，探索灵活多样的培养模式；二是依托行业和企业建立较稳固的校外实习基地，并由企业参与学生实践教学环节的制定，为学生在实践中巩固和提高专业技能水平提供有力的保障，并使其更具有针对性；三是要树立为企业服务的思想，选派优秀的专业骨干教师定期到企业进行营销培训，承担企业策划，同时丰富自己的教学案例；四是积极拓展多领域、多形式的横向课题研究，并鼓励学生参与到课题研究中来，提高教师及学生的科研能力。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

自从 2005 年招收第一届学生以来，市场营销本科专业的办学经历了 13 年时间，取得了一定的成绩，但是还存在着一定问题。主要表现在人才培养模式有待进一步优化调整；专业对外交流合作尚未形成稳定的机制；企业参与人才培养的深度和广度不够等。

（二）整改措施

1. 明确思路，优化人才培养模式

根据需求特点不断微调专业培养目标，调整培养方案及课程设置、配套相应教学模式及方法以配合本专业特色培养，强化创新创业创新教育，突出培养学生的创新创业素质和能力，以期打造本专业学生较强的就业竞争力。

2. 加强校企合作，实现共建双赢

通过为地方经济建设和社会发展提供便捷高效的服务，有计划、有步骤地分批次和企业加大联建力度，建立与企业稳定的合作关系。积极拓展与企业的联系与合作，深化合作内容和形式。可以把企业的项目引进来，给师生提供动手实践的机会，这样既可以推动企业的发展，又可以促进师资队伍的实践科研水平；同时，还可以把企业、行业人士请进来，参与人才培养方案的制订，并参与指导实践类课程。

专业二十六：物流管理专业

一、人才培养目标与规格

（一）培养目标

本专业以“明德、践行、善事、创新之现代公民”为基本育人目标，培养德智体美全面发展，适应区域经济和物流行业发展需要，掌握管理学、经济学基础理论和现代物流管理知识、方法，熟悉物流运行规律和运作流程，具备物流实践操作能力，能在流通、贸易、生产等领域，从事与物流相关的供应链管理、物流系统优化及物流运营管理等工作的应用型、复合型人才。

（二）培养规格

1. 知识结构

在网络经济和知识经济时代下，为了满足企业对现代物流人才的需要，一个合格的物流人才应该具备国际贸易和通关知识，供应链管理、采购管理、仓储管理、运输管理、物流企业经营与管理等专业知识，会计与财务管理知识，政治与法律知识，具备外语知识与计算机操作技术等方面的知识，并在实际中根据需要不断学习，完善知识结构。

2. 能力方面

能够应用现代科技手段进行自主学习，快速学习新知识以适应物流管理理论和实践快速发展的客观环境。具备严谨周密的思维方式、团队合作和奉献精神、信息技术的学习和应用能力、组织管理和协调能力、异常事故的处理能力、物流质量的持续改进能力。

3. 素质方面

拥护中国共产党的领导，热爱祖国，掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表、可持续发展、伟大的中国梦等理论，践行社会主义核心价值观。遵纪守法，具有良好的道德品质和团队协作精神、爱岗敬业的精神；具有坚定的意志品质和良好的心理素质；具有物流管理专业思维意识，了解国内外供应链管理及物流领域理论与实践的发展状况和趋势。

二、培养能力

（一）专业设置情况

本专业于 2013 年开始面向全国招生，经过 5 年的专业探索、建设和发展，2018 年向社会输送毕业生 118 名。

（二）在校生规模

目前，在校生人数共计 327 人，见表 1。

表 1 在校生规模

级别	行政班（个）	人数（人）
2015	2	90
2016	2	74
2017	2	84
2018	2	79
合计	8	327

（三）课程设置情况

按照“平台+模块+选修”的课程设置模式，构建基于能力培养的课程体系，以体现柔性化与个性化的人才培养要求。具体讲就是“3 个课程平台+13 个课程模块+40% 选修课程”，即通识教育平台、专业教育平台、创新创业教育平台，学分、学时分配见表 2，每个课程平台包含多个课程模块，每个课程模块由多门课程组成，其中约 40% 的课程为专业类选修课、通识类选修课，鼓励学生交叉选课，构建有特色的知识结构。物流管理专业能力培养目标为“基础能力+专业能力”，基础能力为计算机应用能力、外语沟通能力、文字表达能力；专业能力为物流相关的分析管理能力、实践操作能力、研究与组织能力、创新创业能力。基本修业年限 4 年，实行弹性学制，可以在 3 至 8 年内毕业。

1. 通识教育平台突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念

培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程板块包括：哲学、逻辑学、美学、职业道德、社交礼仪、自然与技术科学、信息技术基础、大学语文、大学英语等课程，涉及多个领域。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供一个综合的课程体系，帮助学生认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识。

2. 专业教育平台凸显我校培养“应用型”人才的发展观念

主要包括高等数学、管理学、经济学、物流学、运筹学、会计学、统计学等专业基础课程；物流企业经营与管理、供应链管理、仓储管理、运输管理、库存管理、采购管理、物流系统分析与设计、国际贸易理论与实务、电子商务概论、物流设施与设

备、管理信息系统等专业课程；国际物流、经济法、货物学、国际货运代理专业英语、生产物流管理、商务英语函电、国际商务单证、半岛经济等专业拓展能力课程；管理信息系统、运输业务综合训练、电子商务与物流、国际贸易综合训练、ERP 模拟实训、企业实习、毕业实习等实践性教学课程。

3. 创新创业教育平台彰显培养学生创新、创业的新思维

开设创新思维、创业基础、职业道德与就业指导等创新创业课程，并且开设创新创业实践课程，加强学生创新创业教育，强化创新创业能力训练，增强大学生创新思维和在创新基础上的创业能力，培养适应社会发展需要的创新型人才。

表 2 课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成		
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学	
					实验	其它
通识教育平台	必修	16	5	240		70+1 周
	选修	13	11	190	66	80
专业教育平台	必修	56	17	886		26+16 周
	选修	18	24	270		114+20 周
创新创业教育平台	必修	3	0	48		
	选修	0	7	0		64+2 周
合计：		106	64	1634	66	354+39 周
		170			420+39 周	
		2054+39 周				
实践教学环节学分所占比例：		37.6%	选修课程学分所占比例：		42.9%	

（四）创新创业教育

依据《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》文件精神，深化高校创新创业教育改革，是国家实施创新驱动发展战略、促进经济提质增效升级的迫切需要，是推进高等教育综合改革、促进高校毕业生更高质量创业就业的重要举措。创新创业教育课程体系主要由以下三个层次构成：

第一层次，面向全体学生，旨在培养学生创新创业意识、激发学生创新创业动力的普及课程，将《创新思维》通识课程和青岛创业大学在我校开设《创业基础知识》必修课程纳入人才培养体系；

第二层次，面向有较强创新、创业意愿和潜质的学生，旨在提高其基本知识、技

巧、技能的专门的系列专业课程，如《创业模拟训练》、《创业沙龙》等；

第三层次，旨在培养学生创新创业实际运用能力的各类实践活动课程，以项目、活动为引导，教学与实践相结合，有针对性地加强对学生创业过程的指导，如创新创业能力训练及竞赛项目、物流专业技能类竞赛项目、物流科研能力训练项目、物流方案设计等。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，教学条件不断改善，物流管理专业生均投入 2180 元，较上一年度有所增加，经费投入有效地确保了专业的发展需要。

（二）教学设备

本专业已建立了用友 ERP 沙盘实验室、国际贸易专项技能实训室、物流信息化实验室，为专业相关理论学习提供了实验实训场所，实验用设备 150 台套，多媒体教室 4 个，近 500 个座位；实验室配置了供应链管理、仓储管理、运输管理、第三方物流、物流决策优化、ERP 等多套模拟实训软件，能够进行仿真和全真的教学，模拟操作物流管理及操作的主要业务环节，完全能够满足学生实验实训要求。

（三）师资队伍建设

本专业教师队伍具有良好的年龄结构、职称结构、学历结构、梯队结构。现有专兼职专业教师 21 人。从职称结构来看，教授 2 人，副教授 11 人，中高级职称人数占教师总数的 90.5%；从学历结构来看，具有博士 1 人，硕士学位的 20 人；从年龄结构看，35 岁以下 7 人，35—60 岁 12 人，60 岁以上 2 人；52.4%的专业教师是双师型教师，38.1%的专业教师具有企业工作经历，对学生专业素质的养成和培养有积极的促进作用。目前，教师队伍能够很好地满足物流管理本科专业的教学要求。

表 3 物流管理专业教师科研情况

时间	教师姓名	科研论文、项目
2017 论文	杨素花	青岛市社科联举办的“新常态下青岛文化软实力建设研讨会”，发表论文《浅析儒家思想对企业市场营销的影响》2017.10
	王靖	青岛市社科联举办的“新常态下青岛文化软实力建设研讨会”，发表论文《海尔品牌核心竞争力研究——基于供应链管理创新》，2017.10
2018 项目	王亮	主持横向课题《青岛恒盛丰国际物流业务优化方案》，在研，2018.8
	潘祥武	主持校级课题《泛在学习理念下基于学习通的混合学习模式的实践与研究》，在研，2018.1

（四）实习基地

本专业已与广东心怡科技物流有限公司、天地华宇物流青岛分公司、青岛易安达国际物流经纪有限公司、青岛港集团有限公司、青岛中储物流有限公司、青岛捷丰国际运输有限公司、青岛耀坤供应链管理顾问有限公司、山东福沃德供应链管理有限公司、山东顺丰速运有限公司、京东华北物流公司、青岛怡坤物流有限公司、中国邮政速递物流有限公司青岛分公司、苏宁云商集团股份有限公司、山东京东快星供应链科技有限公司等 14 家企业建立了比较稳定的学生实习和校企合作关系，建设了稳固的校外实习基地。

（五）现代教学技术应用

本专业教师在教学中普遍使用多媒体教学手段，积极探索翻转课堂、对分课堂和微课等教学方式，充分使用实验室设备和软件模拟手段进行教学。同时为了加强与学生的交流与互动，该专业还借助于学校投资建设的教学平台（BB 平台）布置及提交作业习题、批改作业、共享教学大纲及课件等教学文件、上传参考资料等。依托校外实习实训基地和校内仿真模拟实验教学设施，通过课堂教学、仿真模拟和校外实习实训等多种形式，培养岗位工作能力和职业发展能力合格的物流专业人才。

四、培养机制与特色

本专业以社会需求为导向，不断适应区域经济及物流产业发展新要求，坚持“三个原则”，即科学性原则，明确建设方向和专业特色；适应性原则，服务区域经济和物流行业发展；开放性原则，培养过程开放、师资队伍开放、实习实训开放，形成了具有特色的培养机制。

（一）培养模式

按照“文凭+技能”的培养思路，在培养模式上可概括为“6/4-271-5 模式”，即：“6/4”指理论教学的学时（学分）约占 60%，实践教学的学时（学分）约占 40%，并形成了“讲授+案例+情景+实训”的理论教学模式；“271”指通识教育课程约占 20%，专业教育课程占约 70%，创新创业课程占约 10%；“5”是指毕业生必须通过 5 项基本考核，即普通话、读书活动、汉字录入、办公自动化、体育达标测试等考核。

（二）专业特色

1. 立德树人作为教育教学第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全

方位、全过程、全员育人”的德育体系，德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育。注重学生适应社会的技能培养：学生在校期间至少选读 15 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

2. 专业定位明确，突出“区域特色”

以满足区域经济和物流产业发展人才需求为目标，从地理位置、经济结构、企业需求、生源素质等情况出发，依托青岛作为国际贸易口岸和海上运输枢纽城市的区域优势，明确了专业发展规划，确定了人才培养目标和规格，优化专业教学计划，逐步构建和完善了较为科学合理的课程体系结构。将相关教学研究、科学研究、学校管理与专业建设紧密结合，明确商贸物流和生产物流两个专业培养方向，充分利用物流聚集辐射优势，培养满足从仓储、货代、贸易到加工、配送和信息服务等业务链各环节需求的应用型人才。

3. 加强能力培养，突出“职业特色”

根据物流行业发展趋势和企业职位需求特点，采用订单式人才培养方式，重点把握“两个集成”：物流管理软科学与信息技术硬科学的集成，在培养学生物流管理基本理论和基础知识的同时，注重管理定量方法类和计算机网络类课程教学要求，提高学生物流管理方法和手段的应用水平，培养学生具有基本的工程师素质；基本理论、专业训练与创新创业的集成，在学生具备扎实基本理论和专业知识的基础上，通过优化创新创业教育和实习实训平台，拓宽学生知识视野，借助现有的网络环境和学业优势促进创新创业能力的形成。

通过实践周活动，提高学生运用所学的专业知识分析实际问题能力。每学期专门设定为期 1-2 周的实践周教学，利用实践周机会，设计了物流管理专业认知实习、运输业务综合训练、国际贸易综合训练、电子商务与物流专题调研、仓储业务软件综合训练等实习实训模块，每学期组织学生进行实践，使学生进一步巩固和加深理解所学的专业知识、扩大了知识面，达到丰富阅历的目的。

4. 强化实践教学，突出“开放特色”

强调“产教融合、校企合作”的办学理念，建立了包括课程实验、综合实训和社会实践、企业实习等多个层次的，集实操、分析和应用的全方位实践教学体系。搭建实践教学载体，通过建设实践基地、引企入校、合作育人、实训课程开发等方式，面向流通、贸易、生产等领域，不断扩大校企合作范围。重视专业教师在内的骨干教师、“双师型”和“学习型”教师队伍建设，加大外聘教师引进力度，推动教师和学生了解产业实践，发现解决问题，丰富“学”的内涵，形成了良性循环。

2015 级物流管理专业本科 90 名学生，于 2017 年 12 月 2 日至 2017 年 12 月 30 日到苏宁云商集团股份有限公司实习。在实习过程中，学生们在不同岗位实习，包括退换货在线处理、后台任务工单处理、前台电话客服、工单审核等；了解了现代物流企业中运用的仓储设施设备和管理系统，包括 AS/RS 自动托盘堆垛系统、SCS 旋转货架、WCS 系统（仓库设备控制系统）等等。

目前，邮政速递物流青岛分公司和天地华宇物流公司在学校设立了订单培养班，每一年级分别设立一个订单班，班级班额最多为 30 人，最少为 20 人。企业订单班课程的任课教师由学校和企业共同选派，企业派遣管理人员担任部分实践性课程的上课教师。

另外，本专业也轮流派出专业教师到企业顶岗工作，一般一个学期轮流一次。专业教师进入企业除了要承担具体工作之外，还要发现企业存在的问题，申报科研项目，通过科研活动帮助企业解决实际生产过程中的问题。

5. 专业竞赛

2018 年 4 月 15 日至 4 月 25 日，本专业学生参加的由教育部高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会、中国国际贸易促进委员会商业行业分会及中国仓储与配送协会联合主办的 2018 年全国高校商业精英挑战赛经贸物流实践竞赛山东省总决赛中，学生荣获一等奖、二等奖、三等奖各 1 项；获省总决赛一等奖的代表队于 2018 年 6 月，赴苏州参加了 2018 年全国高校商业精英挑战赛经贸物流实践竞赛全国总决赛，荣获二等奖。

表 4 2018 年物流管理专业学生竞赛获奖情况统计

序号	参赛班级	获奖等级	参赛学生	指导教师	获奖时间
1	15 物本 2 班	全国二等奖	贾乐婷、彭朝宇、国宇函、宋杨睿、张志豪	杨素花、姜爱娜	2018.6
2	15 物本 2 班	省级一等奖	贾乐婷、彭朝宇、国宇函、宋杨睿、张志豪	杨素花、姜爱娜	2018.4
3	16 物本	省级二等奖	宫玉玲、邢晓婕、翟玉、张翰文、张英雪	王亮、潘祥武	2018.4
4	15 物本 2 班	省级三等奖	管钰印、吴南、于新飞、朱晓萱、韦玉涵	王晓、薛翠平	2018.4

（三）教学管理

1. 教学管理制度完善、文件档案规范齐全，制度执行严格

本专业十分重视教学管理制度建设。以学校教学管理与质量监控规定为依据，严把教学质量关，依据主要有：《青岛滨海学院教学质量标准》、《青岛滨海学院教师师德规范》、《青岛滨海学院考试管理暂行办法》、《青岛滨海学院本科毕业论文的基本规范与基本要求》、《青岛滨海学院本科毕业实习规定》等。这一系列教学管理规章制度的制订与完善，把物流管理专业的教学与管理纳入到制度化、科学化和规范化的轨道。

本专业在注重建立健全教学管理制度的同时，采取多项措施狠抓制度的落实和执行。成立由院长、教师代表与学生代表参加的督办小组，依据管理文件对教学全过程及制度的执行情况进行检查反馈，重大教学问题交院教学委员会讨论处理，保证了规章制度的权威性与严肃性，有效遏制了违规行为，规范了教学秩序，保证了教学效果。

2. 质量监控体系健全、措施到位、效果良好

成立了由院长任组长，分管教学的副院长、专业负责人、课程负责人、教师代表、教学干事参加的教学质量监控领导小组，在学校教学质量监控委员会的指导下开展工作。体制健全，职责明确，确保了质量监控机制的有效运行。为了全面推进和有效实施教学质量监控体系。一是对各个教学环节的质量标准、管理流程、监控主体、监控对象与监控内容等提出了明确的要求，校督导、院督导、教研室主任、普通教师全面听课制度，将听课日常化。二是将教学质量评价的结果作为年度考核与校内绩效工资分配、岗位评定的重要依据。三是建立了由校教学督导委员会、商学院督导员、学生信息员组成的覆盖教学全过程的质量监控网络。各层级监控主体相互配合，认真履行职责，通过听课评课、教学检查、评教评学、反馈整改等形式切实实施质量监控，保证了教学质量。

五、培养质量

（一）毕业生就业跟踪调查

2018 届物流管理专业学生一次性就业率 94.03%，见表 5，就业形势良好，社会对物流管理本科学生需求较大，学生的职业发展空间很大，就业单位的满意率很高。

表 5 物流管理专业毕业生工作状态跟踪统计表

年份	合格毕业生人数	一次性就业率	专业对口率	毕业后职位升迁率	毕业生就业单位满意率
2018 届	67	94.03% (63/67)	77.61% (52/67)	37.31% (25/67)	95.52% (64/67)

（二）就业岗位

通过对物流管理专业本科毕业生的跟踪和调查分析，就业岗位情况如下：

就业领域属于物流领域的比例超过 50%，专业领域就业率较高。就业地域以青岛地区为主，比例达到 37%。毕业生就业的主要职业岗位群：在物流企业、商贸和生产企业的各类仓库、港口、站场等从事配送、仓储等作业和管理；在货运及货运代理企业从事货代、跟单、揽货、报关及相应的商务处理等业务和管理；在物流运输类企业从事公路运输组织、车辆调度等工作；在企事业单位从事物流计划、采购、库存控制、人事等管理工作。

（三）学生就读该专业的意愿

2018 年，本专业面向省内外招收文理科学生，2018 级学生录取人数 86 人，报到人数 79 人，报到率 91.9%。主要生源地是山东、内蒙古、贵州、黑龙江、河南、河北、甘肃等地。从生源情况来看，专业招生数量稳定，生源质量逐年提升，招生前景较好，表明学生就读该专业的意愿强烈。

六、毕业生就业创业

截止 2018 年，毕业生总数达 118 人，就职于胜狮物流有限公司、中远物流有限公司、中骏物流有限公司、怡之航集装箱物流有限公司等物流公司的有 38 人；物流管理咨询公司及相关行政、事业单位的 47 人；从事市场营销、国际贸易、商贸服务等工作的有 32 人，考研 1 人。目前还没有自主创业的学生，今后随着工作经验的提高和对行业的认可度逐渐增强，会有越来越多的毕业生选择自主创业。毕业生中，目前，已取得良好工作业绩和学习成绩的学生有以下几人：

李万克-2017 届毕业生，该生考取了新疆财经大学的会计研究生，在研究生期间，努力完成各个专业课程的学习，与老师、同学的关系融洽。在导师的帮助下顺利通过

学院组织的毕业论文开题审核，现在正认真撰写硕士毕业论文，期待顺利毕业。

刘洋-2017 届毕业生，该生毕业入职青岛瀚纳威尔企业管理咨询有限公司，从事房地产行业猎头工作，目前拥有自己的招聘团队，主要为房地产行业 TOP10 的公司例如：万科地产、融创中国、龙湖集团，在全国范围招募人才，地产行业人脉资源较为充足，目前团队及个人业绩良好。

张梦鸽-2018 届毕业生，该生在毕业后进入了成都联洲国际货运代理有限公司，担任销售顾问，主要负责国内外货物运输客户的开发与沟通维护，被公司评为优秀员工，工作情况良好。

李宏玲-2018 届毕业生，该生在毕业后进入了新疆乌鲁木齐炎邦物流有限责任公司，担任 HR，主要从事招聘、培训、职员的考核、职员的薪酬，职员调动等工作，目前已担任人力资源部门主管。

于瑞-2018 届毕业生，该生毕业后入职青岛裕海国际物流有限公司，从事海运操作工作，公司主要业务为进出口各类危险品，目前公司客源稳定，发展前景很好，个人也作为公司的一份子努力贡献自己的力量，发挥自己的光和热。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

物流业是融合运输、仓储、货代、信息等产业的复合型服务业，是支撑国民经济发展的基础性、战略性产业。加快发展现代物流业，对于促进我国产业结构调整、转变发展方式、提高国民经济竞争力具有重要意义。目前，从中央到地方、从政府到企业，已经把物流业作为提高区域经济竞争力和企业核心竞争力的重要方向，当前物流业也呈现出一些新的发展态势。一是随着互联网和电子商务的迅速发展，物流与电子商务的结合越来越密切，物流业的互联网和智能化特征明显；二是物流管理越来越强调信息化管理和供应链理念，物流业必将向智慧物流发展，从大数据到云计算，从信息化到智能硬件，与信息技术越来越高度融合。

为适应专业发展的新要求和新趋势，物流管理专业还应调整相应课程，着力提高学生信息技术、物流工程等方面的“硬”素质和能力，以及国际物流和贸易发展所需要的英语水平，重视用人单位看重的职业道德因素，如团队精神的培养。加强专业素质的培养，有针对性地提高继续学习能力、人际沟通能力、处理问题能力、团队协作能力、创新能力、语言（文字）表达能力等综合素质以便更好地满足企业需求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

本专业在实训基地建设、师资队伍建设、专业课程建设等方面还存在一些需要改善的问题，主要包括校企合作不够深入、教师的科研能力与实践能力较弱、专业课程教学内容实践性较弱、学生的创新创业能力较弱等。

（二）拟采取的对策措施

1. 进一步改善办学条件，加强实训基地建设

本专业实施了“校企融合、学做合一”的人才实践培养模式，与部分企业合作进行了人才的双向订单培养。要继续扩大校企合作的范围，建立与更多企业的深度合作关系，特别是港口物流、商贸物流有关企业，吸引更多企业参与学校人才培养工作，合作建设实践基地、合作进行课程建设和应用性课程开发，建立校企合作的长效机制。

2. 进一步加强师资队伍建设

继续引进高水平教师，加快“双师型”教师队伍建设，扩大外聘教师的规模，争取从物流行业聘请一批专业技术人员为兼职教师。对校内教师进行实践能力培养和提高教师科研水平，加大对教研和科研的支持力度，引导教师参与教学研究，鼓励教师结合企业、行业实际问题进行教学研究。

3. 进一步加强专业课程建设

运用网络媒体技术，把专业前沿知识引入到教学之中，让学生了解专业最新动态；进一步加强质量工程建设、课程建设，特别是精品课程群建设，如加强企业物流课程群建设，通过课程建设促进教学质量提高。面向人才市场需求调整课程设置，课程建设的重点是紧紧围绕专业核心课程，实现理实一体化教学。

要想在繁杂的物流理论与较窄的实践环节间建立有效连接，需要打破传统的教学内容编排，建立以目标岗位工作任务为导向，将工作任务转化成学生能动手操作的学习任务的形式，并要对完成该学习任务所需的相关理论知识进行梳理整合，在此基础上设计教学项目和内容。

（1）确定目标岗位工作任务。

可以通过两种方式获得目标岗位工作任务。其一是通过深入合作的物流企业处获得。其二是通过查找招聘网或是典型企业的网站，找出所发布的招聘信息中，符合我们培养定位的岗位职责及对能力的要求。

（2）将工作任务转化成学生能动手操作的学习任务。

这一步较难，也是实现课程建设的关键所在。因为，只有将工作任务转化成学生能动手操作的学习任务，教师才能在组织课堂教学时，实现理实一体化。学生才能在完成学习任务的过程中，进一步学习和领悟理论知识，使二者有机结合，从而增强学生的应用能力。

4. 进一步鼓励学生参加专业大赛和申报创新创业项目

开展专业建设的同时，本专业应积极鼓励学生参加各种校内外的专业技能大赛，如全国高校商业精英挑战赛经贸物流实践竞赛等，锻炼学生的动手操作能力；为强化学生创新创业能力训练，增强其创新思维和在创新基础上的创业能力，该专业应组织专业教师指导学生参与国家级、省级、校级的“大学生创新创业训练计划项目”，依托我校创业孵化基地，大力开展创业实训工作。

专业二十七：广播电视学

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养德智体美全面发展，掌握新闻学、传播学以及广播电视方面的基本理论知识，掌握广播电视新闻采、写、编、播、评等方面的专业技能，具备良好的政治素养、广博的文化知识、较强的社会观察力和终身学习的理念，着重培养融媒体环境下经济新闻传播的能力，能够在广播电视机构（广播站、电视台及其网站）、文化传媒企业、以及其他相关机构，从事新闻采访、写作、报道、拍摄、制作、主持、策划、评论及传媒管理等工作的应用型人才。

2. 培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业要求学生具备以下知识、能力和素质：

（1）知识

①人文社科知识

具有宽厚的文化修养，掌握一定的哲学、管理学、社会学、逻辑学、经济学、历史、政治、法律法规等人文社会科学知识及相应的艺术欣赏与表现知识，满足社会交往和专业实践的需要。了解人文社会科学知识与科技常识，了解国内外广播电视事业的动态。

②自然科学知识

能够理解并掌握基本的广播电视行业设备的科学原理、使用方法；对自然科学、生活中的科学技术知识有一定的了解，具备一定的对常见事物、现象的进行分析的知识和能力。

③工具性知识

了解照相机、摄像机结构及其功能、后期编辑及特效制作的有关知识，具有一定的现代信息技术知识，熟知文献、信息、资料检索的策略知识。

④专业知识

掌握新闻学、传播学以及广播电视学的基本理论和基本知识，熟悉广播电视行业

各工种的基本知识；掌握视频编辑的基础知识，掌握网络新闻策划、编辑的相关知识；掌握跨媒体新闻策划、采访、写作、制作的相关理论知识；掌握经济新闻的相关理论与知识；熟悉国家广播电视新闻工作的方针、政策和法规；了解广播电视事业现状与发展趋势，了解国外广播事业的动态。

(2) 能力

①获取知识的能力

具有较强的获取信息和知识的能力、独立分析问题和解决问题的能力，具有自主学习的能力，能够整合、分析、研究相关学习内容；能够把理论知识与实践相结合，具备从实践中获取知识的能力。

②应用知识能力

具有较强的沟通与写作能力，具有良好的新闻敏感性和视听语言表达能力，包括口头表达能力、镜前表现能力；掌握摄影、摄像等工作技能，掌握新闻节目的策划、采访、写作、评论、现场报道与主持、录制等专业能力；具有良好的书面语言表达能力和网络新闻文字、图片、视频作品的编辑制作能力；掌握不同媒介的特点，能够胜任跨媒体的工作；具有经济新闻的编制与传播的能力；具有一定的外语应用能力和使用传播新技术的能力；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有信息获取、终身学习的能力。

③专业实践能力

掌握摄影、摄像等基本技能，具有独立拍摄、制作平面类摄影作品、视频类电视作品的的能力；掌握广播电视新闻采访与写作的技能，具有记者的基本素质，能够完成相关事件的采访、稿件写作工作；掌握电视导播和电视节目编辑与制作的工作内容，具备团队合作精神，能够与团队合作完成电视节目后期工作；具有能合理利用资源，组建合理摄制团队，完成微电影、广播电视作品的的能力；具有媒体融合意识和能力，能够将信息根据不同媒介特点进行改编。

④创新能力

具有创新意识和能够结合专业特点进行创新的能力，能够运用新理论、新方法进行节目策划、节目创新、媒体融合的能力。

(3) 素质

①思想道德素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。

②身心素质

具有健全的人格、健康的身体和坚定的意志品质，良好的心理素质。具有敬业精神和新闻职业道德；自觉践行社会主义核心价值体系和滨海价值体系；积极传播社会主义核心价值观体系，拥有传媒人才的社会责任感。

③艺术素养

具有一定的文化品位和艺术审美情趣，能够欣赏美、创造美，通过艺术熏陶提升专业人才自身的综合素养。

④职业素质

具有良好的职业道德，掌握科学的思维方法，具有国际视野和前瞻意识；具有爱岗敬业、艰苦创业、锐意进取的精神，勤奋工作、善于合作的职业素养；具有良好的政治素养、人文科学素养和强烈的社会责任感，恪守新闻职业道德及新闻法律与法规。

二、培养能力

1. 专业设置情况

广播电视学专业是青岛滨海学院的统招本科学历专业。本专业于2007年获批开设，2008年开始招收第一届学生，目前已有全日制本科毕业生7届。在专业的设置上，我们始终坚持特色性原则和整体性原则，凸显专业建设的区域特色和学校特色。广播电视学专业面向省内招收学生，学生整体素质较好。用人单位反馈情况良好。毕业生主要具备从事记者、电视编辑、大中型企业的宣传报道等工作。

本专业设备齐全，实训基地、实验室包括校园电视台、校园广播站、校报、学校官网、学校内网、新闻摄影实训室、灯光音像实训基地、多媒体机房、演播厅、录音棚、报刊实训实验室、VIX 3D虚拟演播室等等，学校具备全实时非线性编系统。演播厅实习可容纳30多人，设有四讯道现场切换系统、演播厅灯光系统。演播厅主要用于电视节目现场制作、电视节目主持、演播厅灯光调试等的教学、实习和科研。这些实训实践基地为学生提供实习实践的工作环境。

2. 在校生规模

广播电视学专业自2008年正式招生，目前已有毕业生7届，共计320人，在校生

4 届，共 174 人。学生分布如下表所示：

广播电视学专业在校生分年级人数汇总表

年度	行政班（个）	人数（人）
2015	1	42
2016	1	32
2017	1	43
2018	1	57
合计	4	174

3. 课程体系

广播电视学专业培养方注重学生的动手应用能力的培养，学生毕业要达到 170 学分，其中学生的实践教学环节学分占到总学分的 42.94%。目前培养方案包括三个教育平台，分别为通识教育平台、专业教育平台、创新创业教育平台。每个平台下面又包含若干课程模块，以全面培养学生的综合素质。详细内容如下：

通识教育平台，包括思想政治课程模块、思想品德教育模块、身心健康教育模块、人文素质教育模块、信息技术课程模块、大学外语课程模块、修行教育模块。这些课程模块有效保障了学生基本素质的培养，突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程板块包括：历史学、国学、哲学、文学和艺术、职业道德、社交礼仪、自然与技术科学、社会分析和外国文化等课程，涉及多个领域。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供一个综合的课程体系，帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识。

专业教育平台，包括学科基础课程模块、专业课程模块、专业拓展课程模块、实习实训模块、毕业设计模块。这些课程模块中，包含了广播电视学专业主要的专业技能的学习和训练。其中，专业的核心课程包括：新闻学理论、传播学理论、广播电视新闻采访与写作、广播电视编辑与节目制作、广播电视节目策划与撰稿、新闻摄影、电视摄像、非线性编辑等课程；主要的实践教学环节包括：摄影作品拍摄、电视摄像实训、新闻采写实训、电视节目编辑与制作、电视导播综合实训、微电影创作、广播电视作品实训、毕业实习、毕业设计等。

创新教育平台，包括创新创业课程模块、创新创业实践模块。这些教育模块的设置有力地促进学生创新创业能力、动手能力的提高，同时增加了学生的社会实践力度。

课程设置及学分、学时构成表

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	16	5	240		70+1 周	
	选修	11	8	172	32	56	
专业教育平台	必修	34	31	544	0	288+13 周	
	选修	33	24	528	0	304+5 周	
创新创业教育平台	必修	3	1	48	0	16	
	选修	0	4	0	0	64	
合计：		97	73	1532	32	798+19 周	
		170			830+19 周		
		2362+19 周					
实践教学环节学分所占比例：		42.94%		选修课程学分所占比例：		47.05%	

4. 创新创业教育

(1) 设立专门学分，将创新创业教育与专业培养方案相融合

将创新创业教育要求贯彻到教学各环节，包括全校各专业的教学计划安排、教学内容更新、教学方法改革及考核评价等，确立创新创业教育在人才培养体系中的重要地位。特别是在专业总学分中设 4 个创新创业教育必修学分，4 个选修学分，学生可通过修读创新创业课程、项目研究、发表论文、创新实验、发明专利、社会调研，参加大赛等途径获得“创新创业”学分。

(2) 依托三个平台，将创新创业课程与专业课程教学相融合

依托专业课程平台，培养学生创新思维，拓展专业视野。在专业必修课程上，学生要形成一份专业调研报告、提交一项创意，提交一份创业计划书；在专业选修课程上，开设不同类别的课程模块，使学生的专业学习与创新教育和个性化发展有机结合。

依托通识课程平台，丰富学生就业创业知识，提高人文素养。面向全校学生，开设职业生涯规划与就业指导、创新思维训练等课程；开设经济发展与社会治理类、哲学智慧与价值观念类等选修课程。

依托辅修课程平台，鼓励跨学科专业学习，培养一专多能的复合型创新创业人才。发挥综合性大学学科专业课程的综合优势，设立“专业+方向”的创新人才培养课程群，如新闻+经济、专业+语言、哲学+管理、经济+法律等，引导学生在跨学科的学习中培养自己的创新创业能力。

三、培养条件

1. 教学经费投入

2017 至 2018 年，教学条件不断改善，建成录音棚一个，对摄影摄像实训室进行了升级改造，并购置了教学设备，这些实训实践基地为学生提供实习实践的工作环境，提高教学硬件的同时也不断提高教学质量。专业生均投入约 2500 元，有效地确保了专业的良性发展。

2. 教学设备

目前供广播电视学专业使用的实验室如下：

名称	实验室位置	面积（平方米）
演播实训室	嵩德楼 702	72
平面媒体实训室	厚德楼 A108	60
非线性编实训室	厚德楼 A110	60
报刊实训室	厚德楼 A112	60
摄影摄像实训室	厚德楼 A109	60
录音棚	厚德楼 106	43

（1）非线性编辑实训室

非线性编辑实训室建筑面积为 60 平方米。非线性编辑实训室为广播电视新闻学等相关专业学生的影视编辑制作提供了良好的实践条件。该实训室不仅承担相关专业的实训任务，而且多次承担学校省级、校级精品课的编辑工作，参与承担部分学校大型文艺演出、专业汇报活动及各类宣传片的视频制作任务。

设备和软件：非线性编辑实训室主要面向广播电视学、广告学等专业。配备有数码摄像机、SONY 数字高清录像机、非线性编计算机、路由器等网络设备。装有软件：Windows XP 操作系统、Premiere 中文版、Nero、Flash MX、Realone play、ACDSee、暴风影音、WinRAR、Photoshop cs、3DSmax、After effect 等。非线性编辑实训室主要承担《非线性编辑》、《电视专题与电视栏目》、《电视摄像》、《广播电视新闻采访》等相关课程的部分实训项目，根据课程的实践教学要求，学生可独立或分组进行创作视频短片，包括新闻专题片、纪录片、公益短片、MV 等等。

（2）演播实训室

演播实训室建筑面积为 72 平方米，是开放性实训室。演播实训室主要为广播电视学、电子声像技术、主持与广电等专业提供实训。实训室设备：演播实训室拥有专业的仪器设备，如广播级摄像机 3 台、索尼 Z1C 高清摄像机 1 台、专业级超指向录音话筒 2 支、TM-H150C 监视器、PW-20A 功放机、MICKLE RAR XP 调音台、索尼 250P 摄像机、TGL16A 灯控台、字幕机、TLM-702 切换台等，能保证实践教学的正常进行。

演播实训室拥有三维虚拟演播系统，采用高性能的图形工作站，专业的高品质三维虚拟场景实时渲染系统；多通道高精度色键抠像系统；可同时调入任意多个三维动画模型；采用虚拟摄像机进行定位，实现虚拟节目制作。演播实训室主要为广播电视学、电子声像技术、主持与广电等专业提供实训。可进行进行演播室摄像机的使用、模拟主持训练、现场导播实训等。

演播实训室主要承担每周一期的学校校园电视节目的摄制工作，在实训教师的带领和指导下，学生分组参与学校校园电视节目的制作；演播实训室还承担学校大型文艺演出、专业汇报活动及各类宣传片的视频制作任务。

（3）摄影摄像实训室

摄影摄像实训室是艺术传媒学院相关专业进行摄影、摄像的实践性教学场所，主要承担广播电视学、广告学、视觉传达设计、艺术设计、环境设计、产品设计等专业的相关实训，培养学生掌握数字照相机、摄像机的基本理论和实践操作技能，学生通过实践可以具备摄影摄像岗位的基本工作能力。同时为基础摄影、广告摄影、电视摄像、广播电视编辑与节目制作等专业课程提供教学用设备，满足学生课外学习和活动的需求，锻炼学生的动手实践能力。

实训室主要设备有数码单反相机、摄像机、液晶电视、三脚架、背景布、摄影灯、拍摄台等。承担的主要项目有数码照相机使用、摄影测光与曝光应用、摄影景深技术应用、摄影用光布光、摄影构图、摄影技法；摄像机基本操作实验、固定镜头拍摄、运动镜头拍摄、电视场面调度等。

（4）录音棚

录音棚是为了创造特定的录音环境声学条件而建造的专用录音场所，是录制电影、电视节目配音、动画短片配音等的录音场所，录音室的声学特性对于录音制作及其制品的质量起着十分重要的作用，主要承担广播电视学、声像工程技术、广告学、影视

动画等专业的相关实训。学生通过实践可以具备影视配音及数字音频编辑的基本工作能力，同时为电视节目配音、电视专题与电视栏目、播音主持艺术发声、广播电视编辑与节目制作、广播电视现场报道、微电影创作、影视视听语言等专业课程提供教学设备，满足学生课外学习和活动的需求，锻炼学生的实践动手能力。

主要设备有：苹果一体机、大洋非编系统、提词器、电容话筒、录音话筒、监听耳机、监听音箱、立式话筒架、音箱支架、耳机分配放大器等。

3. 教师队伍建设

(1) 团队整体结构

广播电视学专业教师共有专职教师 10 人，外聘教师 3 人，专职教师中高级职称的占 60%，硕士博士学位的占 90%，双师型教师占 60%，3 人具备电视台、纸媒等行业媒体背景，有丰富的媒体工作经验，承担了广播电视学专业主要学科基础课程和专业课程的理论教学及实践教学任务，专业功底深厚，教学科研能力强，成员的学历结构、年龄结构、学缘结构、职称结构相对优化，团队中既有教学、科研领军人物，又有教学、科研骨干，经过多年的建设，团队形成了“中青年教师为主体、职称结构合理、学科知识分布均匀、学缘融合、学历层次较高”的队伍结构，并呈现了良好的发展空间和态势。

广播电视学教学团队在长期的建设过程中，充分发挥带头人作用，发扬严谨治学、团结协作的优良作风，围绕课程建设积极开展教学研究和科学研究工作，为团队成员在教学和科研等方面提供宽松和广阔的发展空间，全程规划充分发挥个人的特长及聪明才智，团队教师在教学、研究中敢于创新，打破传统的教育约束，探索研究出适合广播电视学专业的特色教学方法，为人才培养、学科建设做出了突出贡献。

(2) 团队设置特色

第一，以本校专职教师为主，教研结合优化教学效果

本教学团队现有专职教师都是从事教学的一线人员，每个老师都能很好地胜任相应的教学工作。学习、研讨、交流方便快捷，每周三下午进行教研活动，对教学中存在的问题进行讨论、分析，相互交流，共同提高，做到了科研引领教学，教学推动科研，教研结合，优化教学效果。

第二，严谨治学、团结协作

广播电视学教学团队在长期的建设过程中，充分发挥带头人作用，发扬严谨治学、

团结协作的优良作风，围绕课程建设积极开展教学研究和科学研究工作，为团队成员在教学和科研等方面提供宽松和广阔的发展空间，全程规划充分发挥个人的特长及聪明才智，在教学上实行“课程讲授轮换制”，为人才培养、学科建设和学校视野发展做出了突出贡献。

第三，学习型、创新型团队

团队人员时刻注重学习，不断提高自身素质。近年来，非常重视新教师和青年教师的成长，每年都组织新教师和青年教师进行培训，内容为教学理念、教学方法、师德师风、优秀教师示范课等，通过培训、学习，团队的整体素质和能力有较大提高。

团队教师在教学、研究中敢于创新，打破传统的教育约束，探索研究出适合广播电视学专业的特色教学方法，如：理论与实践教学一体化教学法、大作业教学法、案例教学法、讨论式教学法、角色扮演教学法、基于问题的教学法、以学生为主体的教学方法等。教学创新成果分别获得不同奖励。

(3) 教师科研情况

项目名称	项目来源	起止时间
文化自信背景下齐鲁传统文化 IP 挖掘与产业化发展研究	2018 年度山东省高等学校科研发展计划项目	2018.08-2021.01
文化创意产业提升城市文化软实力的路径探究	高等学校科研发展计划项目	2018.08-2021.01
应用型本科院校优秀传统文化教育的创新性实践研究	2018 年度山东省教育教学研究课题	2018.08-2020.08
青岛传统文化 IP 挖掘与文化软实力提升研究	2018 年度青岛市社科规划项目	2018.08-2020.08
青岛西海岸新区村镇传统文化遗存数据库文本建设研究	2018 年度青岛市社科规划项目	2018.08-2020.08
“互联网+”背景下青岛传统文化的 IP 传播与创新研究	青岛市社科联	2017.08-2018.01
大数据时代山东省新闻业发展形态与发展策略研究	山东省教育厅	2017.05-2020.09
新媒体时代青岛民办高校大学生思想政治教育时效性提升研究	青岛市哲学社会科学规划管理办公室	2017.05-2019.05
新媒体环境下公民文明旅游的媒体传播研究	青岛滨海学院	2016.03-2018.03
民办高校艺术教育渗透性研究	青岛滨海学院	2016.03-2017.03

新媒体环境下青岛滨海学院国学经典阅读推广研究	青岛滨海学院	2016.03-2018.03
新媒体传播与青岛西海岸新区新型城镇化建设研究	青岛市社会科学规划办	2016.05-2018.05
移动互联网时代青岛市高校阅读推广研究	青岛市社会科学规划办	2016.06-2018.06
山东民俗故事的数字化传承与新媒体推广策略研究	山东省文化厅	2016.10-2018.10
移动互联网时代国学经典跨媒体阅读推广研究	山东省社会科学规划管理办公室	2016.11-2018.10

4. 实习基地建设

(1) 校内实验实训基地

广播电视学专业自建立以来，十分重视教学硬件环境建设，实验实训条件得到进一步提升和改善，经过多年发展，已建成大众传媒实验中心 1 个，包括七个实训实验室，满足了专业教学和实验实训的需要。本专业依托校园电视台、校园广播站、校报、学校官网、学校内网，为广播电视学人才的培养提供了设施健全、技术先进的新闻传媒实训实践平台。

(2) 校外实习实训基地

广播电视学专业注重学生实践动手能力，不断推动校外实习实训基地建设。截止到 2018 年，校外实习实训基地已有 14 家单位，具体情况如下表所示。

本专业校外实习实训基地

序号	企业名称	主营业务范围	公司地址	合作项目
1	艺点传媒	广告设计、广告策划、广告制作、视频剪辑与制作、网站建设及推广	紫荆广场	视频制作
2	青岛锦瑟华年文化传媒公司	广告设计、广告策划、广告制作、视频剪辑与制作、网站建设及推广	山东科技大学创业基地	实训、见习
3	青岛保税区港宣文化中心	青岛保税港区政府、企业对外新闻宣传	青岛保税港区政府办公楼	参观、采访
4	黄岛电视台	黄岛区内外文化、新闻宣传	黄岛电视台	参观、实训
5	黄岛海关渔政监督	黄岛区口岸渔政监督	渔政监督	参观、采访
6	青岛宝蓝文传播有限公司	品牌策划、创意设计、户外工程、展览展示、影视录制	青岛开发区东于家河社区	视频制作
7	青岛中信达软件科技有限公司	1. 网站系列 2. 通讯系列 3. 营销系列 4. 推广系列	青岛市市南区	网络通讯企业采访

8	青岛鼎尚文化传播有限公司	各类文艺演出、创意婚礼策划、礼仪庆典、展览展示	华林大厦 D 座 405	企业采访
9	青岛乐视金文化传媒有限公司	文化公司纪录片, 广告片, 宣传片, 影视剧	青岛经济技术开发区嘉陵江西路218号	顶岗实习 企业采访
10	青岛开发区优尚文化传媒公司	平面设计企业形象策划、图文设计、计算机软件开发	长江中路汇商国际 B701	实训、见习
11	青岛碧海金帆文化传媒有限公司	公交巴士频道等	胶南市区	实训、见习
12	青岛新动力文化传媒有限公司	广告设计、广告策划、广告制作、视频剪辑与制作、网站建设及推广	香江路香江写字楼 506 室	实训、见习
13	青岛大海文化传播有限公司	从事各类文艺演出、创意婚礼策划、礼仪庆典、展览展示	钱塘江路 23-5 号	实训、见习
14	青岛鸟夫子广告有限公司	办公室设计、标志标牌、广告产品制作	青岛开发区北江路北江大厦二楼	实训、见习

5. 现代教学技术应用

(1) 充分利用 BB 教学平台, 提高教学效率和效果学校引进了先进的网络教学毕博(BB)教学平台, 朝鲜语专业教师把大量学习资料、作业、课件、音视频上传, 学生可以通过移动终端进行访问、下载, 随时享受在线学习资源, 实现教师与学生互动、在线作业布置与批改、在线测试、在线评价、讨论等, 大幅度提高了教学效率和学生自主学习能力。

(2) 有效利用多媒体教学手段, 在一些课堂上尝试翻转课堂, 使用多媒体课件, 大大增加了信息量, 激发了学生的学习兴趣。

(3) 引导学生通过互联网研修慕课、尔雅课、精品课等, 提升学生的自主学习能力。

(4) 学校校园网、图书馆提供了丰富的电子教学资源, 师生均可以通过互联网下载、学习, 这在很大程度上拓宽了获取知识的途径, 方便了师生的教与学。

四、培养机制与特色

1. 把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

(1) 坚持“育人为本, 德育为先”和“要学做事, 先学做人”的育人理念;

(2) 建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化, 特别注重学生日常行为的养成教育, 注重学生适应社会的技能培养: 要求学生在校期间至少选读 15 本名著;

(3) 注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；

(4) 要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；

(5) 坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

2. 产学研协同育人机制

为打造高技能人才的品牌，近年来，本专业积极引导和推动校企合作，在制度建设和内涵发展上作了一些探索和尝试，并取得了初步成果。

(1) 校企合作建设实训基地

按照“资源共享，优势互补，责任同担，利益共享”的原则，建立校内、校外实训基地，积极探索产学研结合教学模式，并将其建设成为学生的实训基地、教师能力的提升基地。

(2) 聘请校外专家组成校外专家委员会

学校建立由新闻媒介部门和单位管理者、高技能人才、专业技术人员等组成的专家队伍，指导学校教学改革。同时，学校开设的专业课或实习指导教学要有不低于 20% 的课程，由来自新闻的高技能人才、专业技术人员承担。

(3) 校企双方多形式、多层次、多角度进行沟通

每年至少开展一次大型用工调研活动，了解和公布区域用工情况和趋势。每年在校内召开两次以上大型人才招聘会，新闻媒介部门和单位可以免费参与。学院还经常召开产学研合作座谈会、校企合作研讨会、组织到新闻媒介部门和单位实地考察等方式，搭建校企沟通、合作的平台，深入探讨合作模式、专业建设、课程设置、教学方法等。

为鼓励新闻单位积极参与校企合作，对合作新闻媒介部门和单位实施四个“优先”：即学校优先让新闻单位选择优秀学生，优先宣传新闻文化和新闻单位精神；优先安排合作新闻单位员工进学院进修技能；优先对新闻单位外来员工实施免费技能提升培训。

通过以上措施，做到强化四个“共同”，实现三个“零距离”。

四个“共同”：即校企共同研究培养高技能人才课程体系，共同研究开发高技能人

才培养教材，共同选定培养高技能人才师资，共同实施高技能人才培养计划。

三个“零距离”：即逐步实现专业设置与用工需求零距离、课程设置与职业活动零距离、教学内容与培养目标零距离，提高校企合作培养高技能人才的针对性和有效性。

在教学实验实训条件建设方面，我们坚持“先进性、实用性和体系化”的建设原则，即坚持教学仪器设备技术的先进性、实践教学管理理念的先进性、实践教学手段先进性和实验实训场所的基础建设的先进性；坚持追求设备教学功能的实用性、生产性实训和社会服务功能的实用性，遵循学生学习专业知识和掌握专业技能的规律，构建从基本技能训练到综合技能训练、从生产性实训到创新能力培养实践教学平台。在注重实验实训硬件建设的同时，注重和加强内涵建设。

3. 以就业为导向，校企合作，共同管理

(1) 建立以技能训练为主的校内实验实训室和校内实训基地。

为了保障校内实训的顺利有效进行，通过引进校外资金的校企组合新模式建设以专业认知、基本和综合技能训练为主的校内实验实训室和校内实训基地。为适应广播电视学专业的教学需求，建立广播电视学实训室，采取由学校提供场地和管理，新闻单位媒介业务部门提供设备、技术以及师资支持的方式，共建校内实验实训室，共管实训实习教学过程，共构实习实训教学团队。本专业目前多功能演播厅 1 个，可以提供录音、播音、录像、模拟主持等实训设施；在建语音室 1 个，可以供普通话语音训练，主持人语音训练教学服务。同时，我们借助已有物质条件包括多功能演播厅、舞蹈厅、语音室等，可以基本满足专业课开设需要。

(2) 建立以顶岗实习为主要功能的校外实训基地。

积极与校外广播电视单位媒介业务部门联系、沟通，充分利用地区区位优势，以学生到校外广播电视单位媒介业务部门顶岗实习为主要形式建立校外实训基地，坚持校企合作、以新闻广播电视单位为主组织实训，听取新闻广播电视单位对专业设置、教学计划、课程设置、教学内容、教学管理、师资培训等意见和建议，请新闻广播电视单位媒介业务部门参与到学校发展的规划和培养目标中来，把新闻广播电视单位媒介业务部门发展与学校发展结合起来，相互扶持与合作，形成稳定的利益共同体。同时，不断开发校外实习基地的功能，使校外实习基地不但成为学生实习、进行多种实际技能培训的场所，而且成为教师进行实际技能训练和提高的重要场所。校外实习基地资源是学校利用社会资源办学的重要组成部分，为实训的顺利进行、学生实践能力

的全面提高提供有力保障。

(3) 加强以机制创新、教学改革、社会服务为主要内容的内涵建设。

在重点进行硬件条件建设的同时，抓好实验实训条件的内涵建设，积极探索实践教学管理的新思路，建立良好的校企合作实训基地运行管理机制；不断探索实践教学的新内容与新教法，并进行深入研究和改革；充分利用人力资源和设备资源，进行社会服务，充分体现示范院校的引领作用。

加大实践教学管理力度，进一步创新实践教学管理机制。加强实践教学管理改革，以就业为导向，校企合作，共同管理；建立激励机制，完善实践教学督导考评制度。基于“以学生为主体，以能力为本位”的指导思想，以提高学生的职业素质、创新能力和就业能力为目的，对实训教学进行改革和探索。积极探索实训基地建设的校企合作新模式，营造真实的主持场景。采用多种渠道开展社会培训和职业技能鉴定，进行社会服务。

(4) 实验实训条件的软硬件配置要求。

按照从基本技能、专项技能到综合技能的培养规律，统筹实践教学条件建设。重点根据学习领域的情境教学要求，参照企事业真实场景建设具有生产与教学双功能的实践教学条件。按照新闻广播电视媒介业务部门投入优先，合作购置和自购相结合的原则安排实践教学设施建设。目前，本专业已建成演播室、语音室、校内播音室以及配置齐全的非编实训教室。

4. 教学管理

根据学校教学管理规范要求，广播电视学专业对专业课程管理严格规范。各门课程的教学文件、学生日常表现文件、学生档案管理文件、毕业设计相关文件、学生毕业文件等，按时归档，档案资料较为完整，保证了教学科研的顺利开展。

(1) 教学文件内容：为保证广播电视学专业教学计划实施，监控其执行，建立了严格的教学文件管理制度，内容包括：教学大纲、教学计划、教案、课件、作业、期末考核文件（结课作业、试卷、实践考核单、试卷分析、成绩登记表、成绩册），其中电子版的教学大纲、教学计划、教案、课件和作业都已上传教学平台。

(2) 学生档案内容：为保证学生们诚信做人，体现学校德育特色，学校建立诚信档案和思想品德考核表制度，诚信档案内容除包括学生的基本信息如个人资料、家庭情况、学习简历，也包括学生在校的诚信项目，对学生在校的日常表现、学业诚信、

缴费诚信、奖励情况、处分情况进行登记；思想品德考核表内容对学生在校期间每个学期的思品情况划分等级，并对学生的思品情况进行陈述，督促学生思想品德素质的提升。

(3) 毕业设计归档情况：为监督学生毕业设计的实施过程，保存学生的毕业设计成果，对学生的毕业设计进行归档，内容包括：设计任务书、开题报告、精装论文 2 份、过程检查记录表、答辩记录表、指导教师评语及答辩委员会评语、毕业设计评语表等，以上文件统一装入学生装用档案袋。学生的毕业论文、毕业设计、实习报告、开题报告、任务书电子版统一刻入专用光盘。

五、培养质量

1. 毕业生就业率与就业专业对口率

广播电视学专业毕业生整体素质较高，专业能力比较强，适合青岛及周边地区的经济建设需要。当年毕业生就业率 100%，4 人升学深造，就业专业对口率 81%，留在青岛周边地区的学生占 66.3%，毕业生在单位工作几年后基本都能成为技术骨干和管理骨干，为青岛及周边地区的发展做出应有的贡献。

2. 毕业生发展情况

对比 2017 届毕业生，2018 届毕业生除关注薪酬待遇因素外，对自身的发展，包括职业规划、兴趣爱好、专业发展等更为重视。调查数据显示，在受雇工作毕业生中，有 74.7% 的人认为自己在当前单位有很大或一定的发展空间。毕业生在就业单位的发展前景趋好。与之相对应的是毕业生薪酬水平的提高。该专业毕业生毕业一年后的平均月收入为 3786 元，均高于往届毕业生。2018 届毕业生就业情况良好，大部分人在参加工作后能够在工作单位取得用人单位的信任，获得较好发展。广播电视学专业毕业生由于基础知识扎实、专业技能全面、责任心强、勤奋吃苦，受到了用人单位的一致好评。据用人单位反映，毕业生在具体的工作岗位上能够吃苦耐劳、爱岗敬业，学生能够在自己的岗位上获得长足的发展。

2018 届毕业生分专业就业单位分布情况

学院	专业	就业去向（百分比）				备注
		机关和事业单位	企业	升学	其他	
艺术传媒学院	广播电视学	6.6%	84.31%	9.09%		

3. 就业单位满意率

通过对毕业生就业单位的跟踪调查，发现社会上与广播电视相关的企业重视的是

现实中所要运用的操作能力。在用人单位对全省毕业生的各项能力满意度评价中，实践动手、合作协调、人际沟通和专业水平均属于满意等级。多达 82%的企业认为该专业毕业的学生职业忠诚度高，频繁换动工作的比率低；思想认识到位，不好高骛远，能安心从基层工作做起；工作态度端正，能脚踏实地的努力工作，肯吃苦耐劳；工作技能掌握较快，工作能力比较突出，在同行中容易脱颖而出。

4. 学生就读该专业的意愿

目前，学前广播电视学专业毕业生在数量上不能完全满足社会需求，就业前景较好。如省、市级电视台、政府机文宣部门、企事业单位文化传媒公司、网站等需求毕业生数量非常大。由于良好的就业前景和社会口碑，本专业学生也获得多项荣誉和奖励，所以学生就读该专业的意愿非常强烈。

5. 社会对专业的评价

通过学毕业实习单位、校外实训基地的反馈，以及对近两届毕业生的跟踪调查，发现用人单位对广播电视学专业毕业生的吃苦精神、合作意识、专业水平、综合素质等予以了充分肯定，对专业发展前景看好。

在对社会企业对广播电视学专业人才看法走访中，社会企业对该专业学生吃苦耐劳精神赞许有加，在西海岸西区传媒行业，有很多单位都有广播电视学专业学生的身影。企业评价选中青岛滨海学院广播电视学专业学生，看中的就是踏实做事的态度和积极进取的精神。

六、毕业生就业创业

1. 创新创业措施

一是积极搭建平台，不断健全创新创业服务指导。学校成立大学生创新创业就业工作领导小组，筹建成立创新创业学院，加强对学生创新创业工作的指导。制定出台《大学生创新创业园管理办法》，建立创新创业基地动态管理机制，规范基地建设与管理，促进基地逐步有序健康发展。学校创新创业大厦和大学生产业孵化基地进一步解决大学生创新创业中存在的突出问题和薄弱环节，通过自主优化、引进吸收、创新发展，持续加强运行模式管理，积极推进管理创新，促进大学生创新创业项目持续、稳定、健康发展。

二是整合有效资源，积极完善创新创业政策扶持。学校加大对创新创业基地及其创新创业项目的扶持力度，依据类别、规模和孵化效果等情况，给予分类指导和支持

与资助。积极开展星级创新创业基地的评选表彰奖励，努力把教学院部创新创业基地建成各院学生创新创业技能培训、实训和初期项目研发的平台和早期孵化基地。

三是重视培训教育，建立创新创业课程新体系。按照“兴趣进社团、社团育能力，能力进基地、基地孵项目，项目进园区、园区助创业”的工作思路，组建和进一步规范学生科技创新创业等学术性、技能型学生社团，强化学生创新创业意识教育，采用“走出去、请进来”或自主、联合等多种方式，积极开展学生创业知识技能教育培训和多项活动，为学生搭建创新创业活动平台。

四是建立有效机制，构建创新创业保障体系。按照“项目化运作、团队化培育、基地化建设、整体化推进”的工作思路，进一步疏通大学生创新创业渠道，广泛开展创新创业意识教育，鼓励学生参加创业团队和参与创业项目，加强创新创业基地和项目建设，积极尝试多院部联合协作、项目成果转化与技术推广，主动融入地方经济发展，为大学生创新创业就业开拓市场。

五是强化典型引领，推动创业带动就业。学校涌现了一大批创业先进典型和创业成功案例，建立了一批初具规模并已发挥效益和作用的大学生创业孵化基地，形成了创业就业良好局面。由学生创立的瀛海轩曲艺社、米菓文化艺术培训中心、青岛薇枫文化传播公司展示了青年学生的创新创业激情和创新、实践的能力。

2. 就业创业典型案例

不负青春好时光

宋芸，青岛滨海学院 2018 届广播电视新闻学专业毕业生。现在中央电视台七频道《乡土》栏目做纪录片的实习编导。

我是 14 广电的宋芸，现在中央电视台七频道《乡土》栏目做纪录片的实习编导。我的工作内容包括纪录片的前期选题、踩点、写拍摄方案、协助摄像拍摄、后期剪辑，这些都必须亲力亲为。刚来栏目时，老编导带着实习编导外出拍摄，学习做纪录片，栏目也会经常请任长箴这类的纪录片大咖给我们上课，就这样一点一点学习做纪录片，现在自己已经开始独立外出和摄像拍片子了。来栏目九个多月，自己做的汇编加外出拍摄的片子已经在中央七台播出了 9 期。自己是很喜欢纪录片的，特别热爱这份工作，所以很愿意去学习。在中央电视台这种平台上，工作不仅仅是工作，更是一种学习，这种机会很难得，所以让我倍加珍惜。

在这样的情况下，我很感谢滨海的培养，还有专业课老师们的培养。因为他们的

培养，加上我自己的努力，四年的学习生涯，才让我在滨海有所收获，也成长了很多。在学习上，我一直很努力，按照各科老师的教学任务去完成。工作上，作为班级的学委，也尽力在协助班主任进行工作。学校里，担任着校友会记者团的团长，用自己的专业知识为校友会的工作尽一份自己的微薄之力。

无论什么时候，我都不想辜负这大好的青春时光，所以在对待任何事情上，我都尽己所能做到最好，不想有所遗憾。未来很长，我还需要更努力，滨海教给我的务实精神让我在工作中受益匪浅，这是滨海带给我最大的精神财富。

七、专业发展趋势及建议

1. 强化实践教学，提升学生的就业竞争力

根据地区经济发展和市场对广播电视人才的需求情况，不断优化课程设置及课程内容，强化实践教学。以每学期实践类课程及环节为主要实施平台，形成对采、写、编、播之间的科学认知，培养学生思维转换能力，恰当运用相关知识熟练操作相关专业技能。以毕业实习为有效检验环节，通过多层面、宽范围的毕业实习及就业指导实践活动，为毕业生成功就业及其在职场的可持续发展奠定坚实的基础。

2. 改革教学模式，激发学生的学习热情

将传统课堂教学模式与多元互动教学模式有机地结合起来，充分调动学生对采写编播等各种技能学习的积极性，提高教学质量。充分发挥第一课堂和第二、第三课堂的联动作用，理论与实践相结合，学与用相结合，提升学生的实践能力、创新能力和实践动手能力。

3. 以创新创业教育课程建设为抓手，培养学生的创新意识和创业能力

在国家层面“大众创业、万众创新”“双创”号召下，进一步优化创新创业教育课程设置，通过创新思维、创业基础知识、创业模拟实训、就业技能实训等课程，在夯实就业技能的基础上，培养学生的创新创业意识，引导学生转变传统的就业观，激发创业热情。

八、存在的问题及整改措施

1. 紧跟社会和行业发展趋势，革新教学模式

在教学过程中，教学模式改革一直是教师们关注的重点，在实际教学中如何引进新的、适合课堂教学的教学方法及手段是后续环境设计课程改革中需要解决的问题。教学过程中，在教学的方法与教学的手段中推进教学模式改革，鼓励教师从传统的课

堂教学转移到动态的教学活动中，把教学的重点由传统的、固定的及封闭式教室课堂教学转移到实践教学当中。一是可以实行工作室和工作营模式，可以由专业教师和企业教师共同承担教学工作，这样既最大程度激发学生学习积极性，也可以让学生在多环境中得到更多锻炼，形成教学效果多样性。二是强调动手能力与专业实施技能的培养，因此，在教学过程中，可以实施项目教学，该项目教学以校外合作企业或教师自身的实践项目为教学课题，实施招投标模式的设计训练，提高学生实践能力。三是组织教师进行教学方法及教学手段的学习与培训，积极在课程中尝试翻转课堂、对分课堂等新的教学方法，充分利用多媒体及网络的资源，提高学生自主学习的能力，实现提高课堂效率的目的。

2. 校企融合人才培养需进一步深化

(1) 进一步稳定校外实习实训基地技术岗位，积极与知名企业合作，开展校企多元合作，为学生的终身发展、创业就业提供更好的机会。

(2) 在鼓励学生在通过三类项目即校外、科研、大赛项目提升实践技能的基础上，继续加强大学生创新创业项目申报，力争学生以组为单位，人人均有各级创新创业项目可以参与，提升学生的创新创业积极性。

专业二十八：广告学

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养德智体美全面发展，掌握广告学及相关学科的基本理论和基本知识，接受策划分析、创意思维模式以及业务协作意识等方面的基本训练，具备市场分析、消费者行为分析、策划推广、文案写作、广告创意与制作、媒介策略制订与实施的基本能力，能在广告公司、新闻传媒公司、设计公司等从事相关专业工作的应用创新型人才。

2. 培养规格

根据区域经济和现代服务业发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业要求学生具备以下知识、能力和素质：

(1) 知识

①人文社会知识

掌握一定的哲学、管理学、社会学、逻辑学、历史、政治、法律法规等人文社会科学知识及相应的艺术欣赏与表现知识，满足社会交往和专业实践的需要。

工具性知识

具有一定的现代信息技术知识，熟知文献、信息、资料检索的策略知识。

②学科基础知识

掌握广告行业所需的广告学、传播学、营销学等相关学科知识；掌握广告心理学、公共关系学等基本理论；熟悉国家广告工作的方针、政策和法规。

③专业知识

了解广告行业现状与发展趋势，了解国内广告行业的最新发展动态；熟悉广告经营、品牌管理的策略及过程；掌握广告营销策划的一般原理与方法；具备广告创意的创造性思维，掌握广告文案写作、广告策划的思路及方法；掌握广告摄影、广告摄像、影视广告制作的方法与技巧；熟悉并掌握平面广告、影视广告及品牌策划方面的专业知识。

(2) 能力

①获取知识的能力

具有自主学习的能力，有良好的信息技术应用能力和文献资料检索能力，能够多途径收集、分析、研究学习内容；能够把理论知识与实践相结合，具备从实践中获取知识的能力。

②应用知识的能力

能够运用所学知识与客户进行沟通，具有与客户沟通的能力，能够较好的与企业方进行合作；能够根据广告调查及消费者心理学的相关知识，较好的把握消费者的心理，能在广告作品中与消费者达成有效沟通。

③专业实践能力

掌握市场调查、市场分析、数据处理的基本能力，具有现代广告的策划、创意、制作、发布的能力；具有完成平面广告、影视广告、活动推广及品牌策划等的专业实践能力。

④多元发展能力

能阅读浅显的广告学专业外文文献，善于学习并能够跟踪广告学领域最新的发展动态，具备收集、分析、判断、选择相关技术信息的能力。

⑤创新意识与创新能力

具有能够结合专业特点进行创新的能力，在广告的设计、策划、品牌管理等方面具有创新意识和创新能力。

(3) 素质

①思想道德素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。

②人文素养

了解一般的社交规范，遵守社会公德，具有良好的的是非分辨能力，善于理解人，热心帮助人；具有正确的人生观和世界观，具有积极乐观的人生态度和大度理性的处事原则。

③艺术素养

具有一定的文化品位和艺术审美情趣，能够欣赏美、创造美，通过艺术熏陶提升

专业人才自身的综合素养。

(4) 职业素养

爱岗敬业，严谨认真，遵守广告学职业行为准则和职业道德规范；严格执行与广告有关的规范和法律规定；具备较强的知识产权意识、业务协作意识。

二、培养能力

1. 专业基本状况

2005年我校被教育部批准为普通本科院校，艺术传媒学院广告学专业是青岛滨海学院的统招本科专业。2006年，教育部批准我校设置广告学专业，2007年开始招收第一届广告学本科学生，2011年批准授予广告学专业文学学士学位。经过10余年的不断探索，广告学已形成较为完善的教育体系，为广告学、传播学与广告行业、传媒行业的发展做出了自己应有的贡献。

2. 在校生规模

广告学专业自2007年正式招生，目前已有毕业生8届，共计326人，在校生4届，共183人。学生分布如下表所示：

广告学专业在校生分年级人数汇总表

年度	行政班(个)	人数(人)
2015	1	49
2016	1	52
2017	1	46
2018	1	36
合计	4	183

3. 课程设置

2016年，广告学专业在广泛调研的基础上再次修订了人才培养方案，加大了课程群建设力度，整合课程内容，加大实践课程的开课比例，增加学生自主学习、合作学习、研究性学习的课程门数，将企业的实际项目思路融入课程体系，有针对性地去培养企业和社会所需的人才，课程结构得到了改善。

目前培养方案采用“平台+模块”课程体系，共3个平台、13个模块，三大平台为通识教育平台、专业教育平台和创新创业教育平台。学分170，学绩分204，其中学生的实践教学环节学分占到总学分的40.3%。详细内容如下：

(1) 通识教育平台：包括思想政治课程模块、思想品德教育模块、身心健康教育模块、人文素质教育模块、信息技术课程模块、大学外语课程模块和修行教育模块七

个模块，这些课程模块有效保障了学生基本素质的培养，突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程板块包括：历史学、国学、哲学、文学和艺术、职业道德、社交礼仪、自然与技术科学、社会分析和外国文化等课程，涉及多个领域。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供一个综合的课程体系，帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识。

(2) 专业教育平台：包括专业理论基础课程模块、专业技术课程模块、专业课程模块、多元拓展课程模块、实习实训模块和毕业设计模块。这些课程模块中，包含了广告学专业主要的专业技能学习和训练。其中，专业的核心课程包括：传播学概论、广告心理学、市场营销学、广告摄影、市场调查、广告文案写作、广告创意、广告策划、消费心理与行为学和品牌管理 10 门课程。其中主要的实践环节包括：市场调查、广告创意训练、广告策划训练、广告摄像训练、专业考察、创新绘画综合训练、广告摄影综合训练、影视广告综合训练、品牌策划综合训练、整合营销推广综合训练、毕业实习和毕业设计。通过多种途径锻炼和提升学生的专业实践能力。

(3) 创新创业教育平台：包括创新创业课程模块和创新创业实践模块。创新创业教育平台的设置，为学生参与社会实践项目、参与专业大赛以及大学生创新创业的训练项目提供了良好的契机。培养学生创业意识的同时，也提升了学生的实践创新能力、就业创业能力，为学生今后参加社会工作打下坚实的基础。

广告学课程设置及学分、学时构成

课程平台	选课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	16	5	240		70+1 周	
	选修	11	8	172	32	56	
专业教育平台	必修	43	34	690		302+15 周	
	选修	26.5	16.5	424		216+3 周	
创新创业教育平台	必修	5	1	80		16	
	选修		4			32	
合计：		101.5	68.5	1622	32	708+19 周	
		170			740+19 周		
						2362+19 周	
实践教学环节学分所占比例：		40.3%		选修课程学分所占比例：		38.9%	

4. 创新创业教育

(1) 2016年新修订的专业人才培养方案,更加注重对学生创新创业的教育,在课程体系的设置中加入了“创新创业教育平台”模块,其中包括企业的实践项目、创业模拟实训、国家级与校级大学生创新创业训练计划项目、相关专业大赛等形式,以此锻炼学生的创新思维,激发学生的创新创业意识,提升学生的实践创业能力。

(2) 在专业教育中融入创新创业教育,根据广告学专业特点,充分发掘本专业创新创业的教学内容,通过讲座或专业竞赛等形式,启发学生将创新创业活动与所学专业结合起来,使学生能够深刻理解专业内涵,并在学科专业基础上开展高层次的创新创业实践。

(3) 加强与企业的沟通,构建校企合作创新创业实训基地。通过引进校外企业项目,使学生与企业、与社会接轨,为锻炼学生的创新创业能力提供必要条件。

(4) 注重对“大学生创新创业训练计划项目”的培训及申报。2018 学年广告学专业申报并获批了 3 项“国家级大学生创新创业训练计划项目”:《山东民俗艺术文化创意产品的设计与推广》、《视界摄影 APP 的创新设计与推广》、《二十四节气的保护与传播》;校级大学生创新创业训练计划项目 2 项:《民俗旅游文化创意产品开发》和《婚车信息共享平台》。2018 学年在研和结题的创新创业项目共计 11 项。学生在指导老师的带领下,强化对专业知识的运用能力,为今后大学生创新创业提供思路,积累实践经验。详细情况如下:

广告学专业大学生创新创业训练计划项目

序号	项目名称	指导教师	参与研究学生	项目级别	项目时间
1	“意点”广告网站	范雪峰、孙志红	杨帆、阎婷、周莉、王斐、岳晓童	国家	结题
2	“意新一益”广告工作室	范雪峰、陆海涛、于淼	杨帆、阎婷、周莉、周潇、宫红娜	国家	结题
3	青岛赫道网络科技有限公司	隋倩侠	邱锦绣	校级	结题
4	互联网+时代“意点”广告网站的建立与推广	范雪峰	杨帆	校级	结题
5	“大学生创艺作品 show”网络平台的搭建和推广	范雪峰、王生懋、张凤美	董文强、李明杨、牛霞、孟光祺、黄珊	国家	结题
6	新媒体背景下青岛民俗村旅游的推广策略研究	范雪峰、张凤美	黄雨虹、刘翔科、刘窈	国家	结题
7	山东民俗艺术文化创意产品	范雪峰,张凤美	周潇、杨帆、孟光祺	国家	在研

	的设计与推广				
8	婚车信息共享平台	公静	类茹华、张梦茹、曹艺馨	校级	在研
9	视界摄影 APP 的创新设计与推广	张凤美、张宏宇	莫韬、胡佳	国家	在研
10	二十四节气的保护与传播	张凤美、范雪峰	王涵、张静、吴颖	国家	在研
11	民俗旅游文化创意产品开发	孙志红	杨帆、周潇、曹艺馨	校级	在研

三、培养条件

1. 教学经费投入

教学投入逐渐增多，广告学专业的教学经费投入上以学生总数为基本投入标准，在 2016-2017 学年共计投入 72.48 万元，比 2015-2016 学年新增 197148 元，新增部分投资主要用于新建实训室的设备采购，2016 年广告学专业学生生均教学经费投入达到 3736 元。新增部分投资主要用于新建实训室的设备采购，增加了印刷机、烘干机、曝光机、绷版机、上浆机、磨胶机、精密吸印台等若干台。

2. 教学设备

学校先后给学院投入大量资金购买仪器设备，用于改善教学条件。多媒体教室、实训室教学设备不断得到更新和完善，为学生实践学习提供良好的学习环境。教师办公设备配备齐全，拥有计算机、打印机、复印机、扫描仪等，为教师的办公创造便利的条件。

广告学专业现有多媒体教室 4 间，画室 2 间，专业教室 4 间，作品陈列室 2 间，自习教室若干。多媒体教室配有电脑、投影仪、音响等设备，为教师应用先进的教学手段和技术，进行教学改革提供完备的硬件条件。画室是适应专业要求，为学生学习基础绘画、三大构成等专业基础课程创造优越的绘画环境。专用教室则为学生自主学习，组织各种兴趣小组，相互讨论提供便利。自习教室则为学生上自习提供了有利条件。

2017 学年学院投入巨额经费购买打样机、打印机、切纸机、覆膜机、眼动仪、胶装机等先进实验设备，新建包装设计实验室、书籍装帧设计实验室、广告设计实验室和眼动仪实验室。加之学院早先成立的平面媒体实训室、丝网实验室摄影摄像实训室等，广告学专业的教学设备逐渐完善，能够满足广告设计、广告摄影摄像、包装设计等相关课程的教学和实训任务，为广告学实践教学提供了过程性呈现和教学成果汇报的平台。

3. 教师队伍建设

(1) 师资队伍整体现状

师资队伍建设和提高教育教学质量的关键，也是促进专业建设、提升学校综合办学实力的重要保证。目前，广告学专业的教师师资较为充沛、结构较为合理，能够满足专业学生的授课需求。现有专业教师 11 人，其中高级职称 4 人，中级职称 7 人；在学历方面，所有教师均为硕士学位 11 人；在年龄层面，35 岁以下 4 人，36-45 之间 4 人，46 到 60 之间 3 人；生师比为：17:1。详细情况如下表：

广告学专业师资结构

类别 人数	职称结构		学历结构			年龄结构		
	高级	中级	博士	硕士	学士	35 岁以下	36-45 岁	46-60 岁
11	4	7	0	11	0	4	4	3

(2) 师资队伍建设目标与措施

目标：广告学专业努力建设一支素质优良，结构合理，高效精干的师资队伍。以高水平教师的引进为突破口，以中青年骨干教师为培养重点，以师资力量整合为重要手段，全面提升教师的教学水平和实践能力，推动广告学教师的稳定、合理、良性发展。

措施：

①优化师资队伍结构，大力引进高层次人才。一是鼓励本专业教师积极考博，完善专业教师的学历结构；二是优化对高层次人才的薪资政策，吸引高水平的专业教师入校；三是采取专兼结合的方式，聘请高层次的专家、教授到我校兼职。

2017 年广告学专任教师于淼成功考取上海大学社会学博士，实现了师资博士学历零的突破，在一定程度上改善了师资结构。2018 年广告学专业提交人才招聘申请，要求学历必须是硕士研究生以上学历，从事本专业教学研究或相关行业工作经验 5 年以上，本硕均为 985、211 院校毕业生或高级职称者优先，优秀人才的录用将进一步充实广告学专业师资，改善教师职称和学缘结构。

②不断提升专业教师的专业水平。通过教师之间相互听课、互提建议，自主学习网络精品课程，积极参与学校组织的教学培训，参加学院及学校组织的讲课比赛，参加校外最新的、高层次的专业研讨会等形式，使教师不断充实和完善自己，掌握最新的教学技术和教育理念。

2018 年广告学的教师多次参与学校组织的讲课大赛，公静老师获青岛滨海学院第

八届青年教师讲课比赛三等奖，取得良好成绩的同时，使参赛教师及广告学教师团队的授课水平和能力都有了较大提升。

③加强科研团队建设。积极组织高水平科研培训，邀请科研经验丰富的校外专家到学校讲座；积极寻求学校各级科研机构的指导，为专业教师申请课题提供相关培训和帮助。加大科研奖励制度，实施“以老带新”政策，鼓励教师积极申请省级、国家级等高层次的课题，激励有科研经验的老师加强对科研薄弱教师的帮助和指导。提升专业教师的科研能力，最终达到教学和科研相互促进的目的。明确专业教师的研究方向，根据专业特色及教师优势注重对精品课程、专业课程群的申报，打造强势科研团队。

2017-2018 学年广告学专业教师科研情况

序号	教师姓名	科研项目
1	张宏宇	参与山东省艺术科学重点课题《齐鲁文化背景下的电视方言类节目创新研究》，已结题； 参与山东省妇女/性别研究重点课题《结合齐鲁民俗手工艺产业的山东妇女创新创业模式研究》，已结题。
2	张凤美	参与山东省妇女研究重点课题《结合齐鲁民俗手工艺产业的山东妇女创新创业模式研究》，在研。 参与山东省艺术科学重点课题《乡村振兴战略背景下山东乡村旅游民宿品牌塑造策略研究》 参与艺术教育课题《“双一流”背景下艺术设计专业多学科协同创新创业教育研究》，在研。 论文《齐鲁民俗文化创意产品品牌的广告策略研究》发表于《参花》，2017.12；
3	于淼	参与“传统文化与经济社会发展”专项课题《齐鲁古城镇文化品牌的塑造与推广研究》，在研。
4	公静	主持“传统文化与经济社会发展”专项课题《齐鲁古城镇文化品牌的塑造与推广研究》，在研； 主持校级课题《互联网+背景下滨海学院博物馆推广策略》，在研。 《齐鲁传统文化符号在广告设计教学实践中的应用与研究》获批2017年山东省艺术教育专项课题项目。 论文《基于蜂窝模型的古城镇推广策略研究》发表于《传播力研究》。 论文《齐鲁古城镇文化品牌塑造与推广研究》发表于《传播力研究》。 论文《互联网+背景下博物馆创新推广策略研究》发表于《山海经》。 论文《传统文化符号在文创产品设计中的应用——以青岛滨海学院博物馆为例》发表于《青春岁月》。 课题《齐鲁古城镇文化品牌的塑造与推广研究》获山东省教育科学研究优秀成果奖三等奖。
5	范雪峰	主持校级课题《新媒体背景下青岛民俗村旅游的推广策略研究》，在研； 参与山东省文化厅课题《潍坊民俗资源的旅游开发研究》，已结题； 《微时代背景下“超星学习通”在高校主题班会中的作用及运用——以青岛滨海学院为例》发表于《长江丛刊》 课题《基于创新能力培养的山东高校校企合作培养模式研究》获山东省企业培训与职工教育重点课题研究奖二等奖

④努力提高教师的专业实战能力，鼓励教师到企业挂职锻炼，密切与企业、行业的关系。鼓励教师继续考博深造，提升专业教师的学历结构。鼓励教师带领学生积极参加广告学专业赛事，提升教师自身的实践能力。2017-2018 学年，各专业指导老师，在指导学生获奖的同时，专业能力也得到了认可。

2017-2018 学年度广告学专业教师获奖情况

时间	教师姓名	获奖名称
2017.01	张凤美、范雪峰	第 14 届学院奖秋季赛平面广告类优秀指导教师
2017.01	张宏宇	第 14 届学院奖秋季赛影视广告类优秀指导教师
2017.01	于淼、公静	第 14 届学院奖秋季赛广告文案类优秀指导教师
2017.09	范雪峰、张凤美	第 15 届学院奖春季赛平面广告类优秀指导教师
2017.09	张宏宇	第 15 届学院奖春季赛影视广告类优秀指导教师
2017.09	于淼、公静	第 15 届学院奖春季赛广告文案类优秀指导教师
2017.10	范雪峰	第九届全国大学生广告艺术大赛优秀指导教师
2017.12	公静	青岛滨海学院第八届青年教师讲课比赛三等奖
2018.03	张凤美、范雪峰	第 15 届学院奖秋季赛平面广告类优秀指导教师
2018.03	张宏宇	第 15 届学院奖秋季赛影视广告类优秀指导教师
2018.03	于淼、公静	第 15 届学院奖秋季赛广告文案类优秀指导教师
2018.07	张凤美、范雪峰	第 16 届学院奖春赛平面广告类优秀指导教师
2018.07	张宏宇	第 16 届学院奖春季赛影视广告类优秀指导教师
2018.07	于淼、公静	第 16 届学院奖春季赛广告文案类优秀指导教师

⑤鼓励并扶持一部分青年学术骨干跨学科交流，推动不同学科交叉、渗透和公关，充分凸显学校的综合优势，实现人力资源的最大共享。

4. 实习基地建设

(1) 校内实训基地

2017-2018 学年广告学专业校内实训基地建设工作扩建了摄影实训基地、丝网印刷实训工作室；增建了眼动分析实验室、广告设计与制作实训工作室、包装设计实训工作室、书籍装帧实训工作室、企划实训工作室、数字媒体创客实训工作室。目前本专业校内实习实训基地达到 14 处，2017-2018 学年共接收实习实训学生共 400 余人次。

广告学校内实训基地

序号	名称	坐席数	地点	实训任务	年接受人数
1	平面设计实训室	50	厚德楼 A118	完成相关的软件的学习和包装设计、广告设计、书籍设计等相关课程的设计	300
2	民间美术与现代设计工作室	45	厚德楼 A305	将传统民间美术元素与现代设计进行结合, 完成相关设计项目	100
3	摄影摄像实训基地	15	厚德楼 A109	完成产品、普通静物的基本的拍摄	110
4	滨海艺术传媒中心	20	厚德楼 A506	参与承接各类校外实际项目	40
5	青岛滨海学院世界动物标本艺术馆	300	博物馆	进行设计素描、设计色彩等写生训练, 以及美术与设计鉴赏与资料收集	1000
6	眼动分析实验室	20	厚德楼 A105	进行广告设计、网页设计视觉效果测试	40
7	丝网印刷实训工作	20	厚德楼 A102	进行设计制作与印刷实训	40
8	广告设计与制作实训工作室	20	厚德楼 A208	进行广告设计实际项目设计与制作	40
9	包装设计实训工作室	20	厚德楼 A215	认识包装材料, 并进行实际设计与制作	40
10	书籍装帧实训工作室	20	厚德楼 A109	认识书籍设计材料, 并进行实际书籍设计与制作	40
11	企划实训工作室	20	厚德楼 A503	进行企业形象设计与推广创新实践	40
	数字媒体创客实训工作室	20	厚德楼 A506	学习线上设计, 并承接实际项目进行线上创新实践	40

(2) 校外实训基地

校外实训基地是促进学生专业实践的重要平台。近年来, 广告学专业通过多种途径, 不断拓展校外实训基地。2017-2018 学年广告学专业新增实训基地 1 家, 加之早先的青岛冷门广告有限公司、青岛悟本正奇广告有限公司等, 广告学专业共有校外实训基地 9 处。每个学期广告学专业会根据课程安排, 组织学生到企业进行实习、实训。

广告学校外实训基地

序号	企业名称	合作形式	备注
1	知行天下品牌策划有限公司	学生实习、校企项目合作	独有
2	海天美晶摄影城	学生实习、校企项目合作	独有
3	中记传媒广告公司	学生实习、校企项目合作	共有
4	青岛意想意创技术发展有限公司	学生实习、校企项目合作	独有
5	青岛鸟夫子广告有限公司	学生实习、校企项目合作	共享
6	青岛冷门广告有限公司	学生实习、校企项目合作	共享
7	青岛悟本正奇广告有限公司	学生实习、校企项目合作	共享
8	青岛开发区公交汽车租赁公司	学生实习、校企项目合作	共享
9	青岛众合摆渡广告有限公司	学生实习、校企项目合作	独有

5. 现代教学技术应用

(1) 校园网建设

广告学专业重视校园网建设，充分利用校园网展示专业建设的动态、新闻，对专业的建设信息进行公示，并提供管理系统的端口，有利于本专业的招生，完成专业信息化建设步骤，并且集中管理专业的资源和信息，对专业建设有巨大的推动作用。

(2) 教学平台建设

专业教学平台建设体现以学习者为中心的理念，能够满足学习者多样化需求；教学课件、教案、作业、参考资料等均被放置在 BB 平台上，教学资源内容丰富、表现形式多样，有效整合教学一线优质资源，具有持续更新机制，每年更新比例不低于 10%；师生可自主在线学习、在线测试和互动交流。

(3) 数字化文献资源建设

学校十分重视现代教育技术的运用，在专业基础课教学方面，拥有充足的多媒体教室、语音教室、计算机教室等，能够满足学生的教学需要。校园网上建有校内资源模块，拥有大量优秀的广告学专业课程资源和视频、音频资料。图书馆电子阅览室每周 7 天开放，学生可阅览全部馆藏电子图书，浏览国际互联网信息资源。学校拥有中国知网、超星电子图书和读秀电子图书的全库使用权，学生可上网查阅下载各类广告学专业电子期刊。

(4) 互联网教学资源建设

慕课、微课、尔雅课、国家精品课为学生的自主学习搭建了良好的平台。

(5) 双微平台建设

微博、微信具有灵活、快捷、传播广、贴近生活等特点，成为宣传广告学专业特色的重要渠道，也为学生反馈提供了前所未有的边界。在双微平台上我们展示优秀学生的作品，讲解国内外经典案例，发布比赛、获奖等新闻消息，不仅受众广泛，形式生动活泼、喜闻乐见，而且易于群众接受，宣传成本低。

四、培养机制与特色

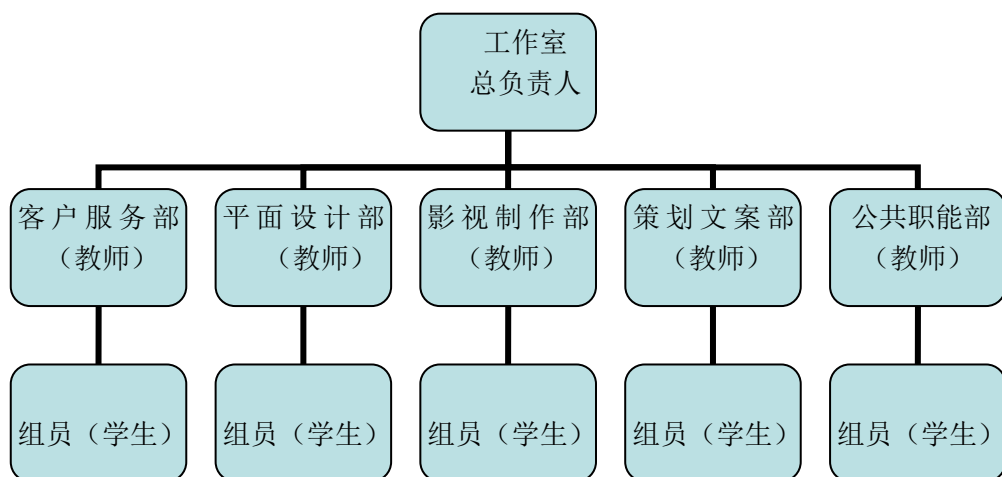
1. 把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

广告学专业坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养，将德育教育生活化；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力；要求学生在校期间必须选修一门艺

术修养课程或艺术技能教育项目；坚持开设普通话课和普通话演讲训练制度，要求学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。从多个角度对学生进行“德、智、体、美”等全方位教育，培养学生形成积极乐观的生活态度，树立正确的人生道德观和价值观。

2. 广告工作室一体化教学模式

工作室依托与学校合作的鸟夫子广告有限公司、冷门广告有限公司等校外实训基地，以广告赛事、企业真实宣传项目为载体，针对公司广告师岗位要求，设置实训课程和内容，工作室的管理完全按公司的管理模式进行，通过进行各类真实的项目设计、制作等，让学生认识到广告行业的工作环境、要求与职业性质。工作室由专业老师指导，专业能力优秀的学生组成，依托学院深厚的专业基础，主要提供平面广告设计、影视广告设计、企业形象策划、促销活动策划、公关活动策划等广告相关服务。工作室平台的建立能够帮助学生积累一定的职业体验，将提升学生设计能力与实现社会效益相结合，增强学生自身的竞争力，扩大学校的社会影响力。



创酷广告工作室结构分布图

3. 双驱动模式下的课程改革与实践

双驱动模式指将“项目驱动”和“竞赛驱动”的教学方法引入到广告学专业课程中，着重培养学生的创新力和实践操作能力，使得毕业生与企业需求很好的衔接，提高课程的教学质量和教学效果。

(1) 项目驱动教学

为了锻炼学生的实践能力，积累学生的专业实战经验，2016-2017 学年，广告学加大了项目驱动教学的力度。主要从两个方面实现：一是在专业课程中引进企业项目，让学生结合企业项目完成作业，考核学生理论掌握情况的同时，提升实践能力。二是在实践周中与企业进行联合，让学生真正的参与到实际的项目中，综合运用本学期的课程知识完成项目，锻炼学生学以致用能力。

2017-2018 学年，广告学专业先后与九头蛇野战游戏俱乐部、方所书店、张家楼特色小镇以及琅琊台集团等进行了合作，扩展了校企合作的内容和领域，加强了教学与社会的联系，更将课堂实践与社会服务接轨。

广告学专业开展的社会服务项目明细

序号	服务内容	服务形式	合作企业
1	九头蛇野战游戏俱乐部青岛地区推广	完成影视广告的拍摄、活动推广	九头蛇野战游戏俱乐部
2	青岛方所书店广告创意活动	设计平面广告、媒体策略制定	青岛方所书店
3	张家楼特色小镇青岛地区推广策划案	广告设计、活动策划与推广	张家楼小镇

4	青岛正友驾校黄岛地区品牌推广	品牌定位、品牌推广	青岛正友驾校
5	蓝豚·车纷享项目推广方案	设计平面广告、活动策划与推广	青岛真情巴士公交公司
6	琅琊台风景区青岛地区推广	设计平面广告、活动策划与推广	琅琊台集团

(2) 竞赛驱动教学

广告学专业自成立以来，一直较重视专业课程和相关大赛的结合。如在广告创意、广告文案写作、广告策划、影视广告制作等课程中，带领学生参加广告学专业的全国大学生广告艺术大赛、中国大学生广告艺术节学院奖、金犊奖、“学院创意杯”广告大奖赛等赛事。以参赛的形式调动学生的积极性，提高学生的作业质量。在参赛的过程中，深化学生对所学知识的理解，拉近与业界创意人员的距离，通过获奖激发学生的学习热情和自信心。同时，教师根据学生存在的问题进行有针对性的指导，真正达到以赛促学，以赛促教，以赛促改的效果。

本学年广告学专业共组织学生先后参加十五届全国大学生广告艺术节学院奖、全国大学生平面公益广告大赛、山东省厚道鲁商公益广告大赛和山东省学院创意杯大赛等，荣获众多荣誉与成果。

在十五届全国大学生广告艺术节学院奖秋季赛中，15 广告学袁凤仪同学在公静、范雪峰老师的指导下，创意策划案《亲爱的铲屎官》在“七度空间”项目中荣获等级奖营销策划类全国唯一的一项金奖，奖金 5000 元。这是我校首次在学院奖广告大赛中斩获金奖，也是山东省获得金奖的唯一一所民办高校。另外，我院有 10 多项创意作品获得本届比赛的优秀奖与佳作奖。

其他部分获奖名单如下：

2017-2018 学年广告学专业学生部分获奖情况统计

序号	竞赛项目	获奖等级	参赛学生	指导教师	获奖时间
1	山东省第七届“学院创意杯”广告大奖赛	铜奖	邱锦绣	张凤美、范雪峰	2017 年 10 月
2	山东省第七届“学院创意杯”广告大奖赛	铜奖	梁艺峰	范雪峰、于淼	2017 年 10 月
3	山东省第七届“学院创意杯”广告大奖赛	铜奖	宫红娜	张宏宇	2017 年 10 月
4	山东省第七届“学院创意杯”广告大奖赛	铜奖	耿红娟	张宏宇	2017 年 10 月

5	山东省第七届“学院创意杯”广告大奖赛	铜奖	黄忻颖	张宏宇	2017年10月
6	山东省第七届“学院创意杯”广告大奖赛	铜奖	何芳	张宏宇	2017年10月
7	山东省第七届“学院创意杯”广告大奖赛	优秀奖	王晓彤	张宏宇	2017年10月
8	山东省第七届“学院创意杯”广告大奖赛	优秀奖	张竹云	张宏宇	2017年10月
9	山东省第七届“学院创意杯”广告大奖赛	优秀奖	周昌	张宏宇、张凤美	2017年10月
10	山东省第七届“学院创意杯”广告大奖赛	优秀奖	刘睿	张宏宇、张凤美	2017年10月
11	山东省第七届“学院创意杯”广告大奖赛	优秀奖	周潇	范雪峰、于淼	2017年10月
12	山东省第七届“学院创意杯”广告大奖赛	优秀奖	徐玥	范雪峰、于淼	2017年10月
13	山东省第七届“学院创意杯”广告大奖赛	优秀奖	周欣玥	范雪峰	2017年10月
14	“党风廉政建设”和“讲文明、树新风”公益广告大赛	铜奖	王健平	范雪峰 陆海涛	2017年10月
15	“党风廉政建设”和“讲文明、树新风”公益广告大赛	铜奖	陈业瑶	陆海涛 范雪峰	2017年10月
16	“党风廉政建设”和“讲文明、树新风”公益广告大赛	优秀奖	黄珊	范雪峰	2017年10月
17	2017 西海岸新区旅游产品创新创意大赛	优秀奖	田芷源	公静	2017年12月
18	2017 西海岸新区旅游产品创新创意大赛	优秀奖	徐慧雪	公静	2017年12月
19	2017 西海岸新区旅游产品创新创意大赛	优秀奖	卓冉	公静	2017年12月
20	2017 西海岸新区旅游产品创新创意大赛	铜奖	张馨心	公静	2017年12月
21	山东省第七届“学院创意杯”广告大奖赛	铜奖	宫红娜、耿红娟	张宏宇	2017年9月
22	山东省第七届“学院创意杯”广告大奖赛	铜奖	黄忻颖、何芳	张宏宇	2017年9月
23	山东省第七届“学院创意杯”广告大奖赛	优秀奖	王晓彤、张竹云	张宏宇	2017年9月
24	山东省第七届“学院创意杯”广告大奖赛	优秀奖	周昌、刘睿	张宏宇、张凤美	2017年9月

4. 基于“互联网+”理念的课程创新

随着互联网技术的不断发展和社会化媒体的快速崛起，以线上广告为代表的新的

广告投放方式直接改变着广告媒介的竞争格局，各种规模的广告公司和企业急需招募优秀的新型广告人才。但与此相悖的是具有互联网广告思维、了解互联网广告运营模式、实际操作能力强的人才较为缺乏。

在新的时代背景下，广告学的人才培养既要满足出版设计、包装设计、终端广告海报设计等传统特色产业的需求，又要满足互联网新媒介、新生行业对广告专业的新要求。基于我校创新应用型人才培养的目标和强化本专业教学资源的需要，传统广告设计与制作专业课程要融入延续性的多媒体设计课程。2016年新修订的人才培养方案，根据本专业在互联网新型的岗位需求，增加职业能力课程和适量的延展课程内容，如《新媒体广告》、《交互式广告制作》、《网页设计》和《融媒体策划推广》等，增强专业的适应性。

5. 注重传统文化与专业的融合

广告产业作为文化产业的一种特殊形式的存在，对传统文化的传播具有强大的传播功能。在中国传统文化与广告之间，广告搭载传统文化向受众传达现代产品信息，将传统文化与现代经济相联系在一起，超越了广告只是一种文化的载体的本质，更体现了广告作为传统文化与现代经济的纽带关系。历史悠久的中华民族所独有的传统文化亦为中国现代广告的发展带来了鲜明的民族个性，从而设计出的广告更接近中国人的思想，也更符合中国人的消费心理。

广告学专业无论从课程设置方面，还是教师课题、学生作品设计等方面都注重传统文化与专业的融合。2016年新修订的培养方案中包含《大众文化研究》、《影视文学研究》和《文化创意与策划》等文化相关的课程；2016学年广告学专业教师主持参与山东省文化厅“传统文化与经济社会发展”重点课题、山东省艺术科学重点课题等文化相关课题数项；发表《齐鲁古城镇文化品牌的塑造与推广研究》等文化相关论文数篇。

2018年3月期间，2015级广告专业的同学们在指导老师的带领下赴上海、南京、苏州等地开展专业考察，这是广告专业的首次尝试，无论在距离、时间跨度、考察地点等方面都是新的突破。同学们在广告、建筑、人文风情、民间工艺等领域进行了实地调研，搜集了大量的图片、文字、影音等一手资料，为专业学习积累了大量素材。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

广告行业作为一项新兴的朝阳行业，对人才的需求一直保持增长趋势，广告学专业毕业生一直供不应求。2018年，本专业共有本科毕业生46人，就业率100%。

2018届广告学毕业生就业率

序号	学院	专业	就业率	备注
1	艺术传媒学院	广告学	100.00%	

2. 就业专业对口率

广告学专业所学知识实用性较高，学生在就业时大多数都选择了自己专业所对应的工作，就业专业对口率高达82.6%，包含广告策划、平面设计、广告文案等岗位。

2018届广告学毕业生就业专业对口率

序号	学院	专业	专业对口率	备注
1	艺术传媒学院	广告学	82.6%	

3. 毕业生发展情况

2018年，本专业共有本科毕业生46人，2人考研继续深造。

2018届广告学毕业生考研情况

序号	学院	专业	姓名	学校
1	艺术传媒学院	广告学	周昌	上海师范大学
2	艺术传媒学院	广告学	王晓彤	北京印刷学院

44人顺利就业，因为本专业毕业生基础知识扎实、专业技能全面、责任心强、勤奋吃苦，受到了用人单位的一致好评。据用人单位反映，毕业生在具体的工作岗位上能够吃苦耐劳、爱岗敬业，学生能够在自己的岗位上获得长足的发展。

2018届广告学专业毕业生就业单位分布

序号	学院	专业	就业去向（百分比）				备注
			机关和事业单位	企业	升学	其他	
1	艺术传媒学院	广告学	0%	95.7%	4.3%		

4. 就业单位满意度情况

专业常年跟踪关注毕业生就业时满意度、毕业生就业后满意度和用人单位满意度的情况，充分发挥班主任、专业教师、学生骨干和就业指导中心的力量，通过发放调查问卷的方式，认真开展调研，收集毕业生、用人单位和校友对我们专业人才培养和质量提升工作的意见和建议，并以此作为调整人才培养方案和专业课程设置的依据，

满足社会和用人单位对毕业生综合素质的新需求。2018年，我们对18届毕业生所在的20家单位进行了抽样调研，从调查结果来看，用人单位普遍反映毕业生思想品德好，基础扎实，动手能力强，数据分析和策划的能力强，综合素质高，满意度颇高。

2018届广告学毕业生就业单位满意情况

事 项		满意情况		比较满意		不满意	
		满意	比较满意	不满意		人数	比例
项目		人数	比例	人数	比例	人数	比例
毕业生综合素质		35	70%	15	30%		
毕业生履约情况		30	60%	15	30%	5	10%
就业工作的总体评价		42	84%	8	16%		
思想道德 素质	职业道德	40	80%	10	20%		
	敬业爱岗	42	84%	2	16%		
	行为规范	38	76%	12	24%		
	工作态度	40	80%	10	20%		
	团队合作	35	70%	15	30%		
	诚信意识	42	84%	8	16%		
专业素质	理论知识水平	35	70%	15	30%		
	专业知识结构	33	66%	17	34%		
	基本技能掌握	42	84%	8	16%		
	外语能力	12	24%	33	66%	5	10%
	计算机能力	43	86%	7	14%		
综合能力	业务能力	45	90%	5	10%		
	创新能力	44	88%	6	12%		
	学习能力	48	96%	2	4%		
	适应能力	46	92%	4	8%		
	市场意识	45	90%	5	10%		
	沟通能力	48	96%	2	4%		
	组织管理	46	92%	4	8%		
	工作业绩	35	70%	15	30%		
	团队意识	36	72%	14	28%		
	表达能力	47	94%	13	6%		
	心理素质	40	80%	10	20%		

5. 社会对专业的评价

广告学专业自成立至今，带领学生参与了诸多社会项目，其中近两年比较典型的有：

2014年10月，广告学专业创酷广告工作室围绕“《Movie You》智能拟真体验馆”宣传视频的制作项目开展了一场别开生面的提案比赛，半岛网、青岛网络电视台等进

行了报道，评价“这场提案比赛打破了传统的教学实践模式，将企业真实项目与大学应用型人才教育实践相结合，不仅开创了在校生创业的全新通道，更激发了体验式教学新活力。同时成立的校企联合工作室，标志着创业式体验教学模式将成为大学在校教育的常态。”

2017年12月，广告学专业与青岛真情巴士公交公司的合作正式展开，为公交公司“蓝豚·车纷享”电动汽车分时租赁项目策划推广，公交公司薛经理在观看了备选方案后，对学生们的策划案质量给与了高度肯定。

2018年3月，广告学专业学生分别参与了琅琊台风景区的品牌策划与推广活动，承接青岛野战游戏俱乐部的影视宣传推广项目，为方所书店设计平面广告和制定媒介策略等活动。通过与社会项目的接轨，较好的锻炼了学生学以致用能力；同时在企业的赞赏和表扬中，极大的提高了学生学习本专业的热情和自信心。

6. 学生就读该专业的意愿

2018年，广告学专业面向省内外招收文理科学生，实际录取36人，录取率为100%，报到36人，报到率100%，主要生源地是山东、内蒙古、贵州等地。从近三年的生源情况来看，专业招生数量稳步增长，生源质量逐年提升，招生前景较好，表明学生就读该专业的意愿强烈。

六、毕业生就业创业

1. 就业创业情况

2018届学广告学专业毕业生已全部顺利签约，就业情况良好。从近三年广告学专业就业率变化情况来看，本专业的就业情况一直保持较高的态势。

2. 创新创业措施

(1) 加大创新创业的学分设置

在2016年修订的培养方案中，加入了创新创业教育平台（8学分），主要通过创新创业课程模块和实践模块实现。

(2) 注重申请国家大学生创新创业项目

专业教师结合课程特色及学生专长，积极带领学生申请国家大学生创新创业项目，使大学生创业与教师科研以及专业理论相结合，达到三者之间相互补充、相互促进的作用。

(3) 建立大学生创业孵化基地

学校在西校区建设了大学生创业孵化基地, 占用面积 3000 余平方米, 累计投资 200 多万元用于基地建设。基地有专兼职管理人员 15 名; 聘任专家、优秀创业校友、教师共 38 人, 组成“专业指导+实践训练”的辅导队伍, 对创业者进行“一对一”指导帮扶。目前, 广告学专业的陈金丽等同学已在学校的孵化基地申请了自己的创业工作室, 并在初期取得了较好的创业效果。

(4) 完善创新创业管理机制

按照“项目化运作、团队化培育、基地化建设、整体化推进”的工作思路, 进一步拓展大学生创新创业的渠道, 鼓励学生参加创业团队和参与创业项目, 并积极探索对项目的成果转化的方式及途径。根据学生创新创业的类别、规模和效果等情况, 给予分类指导, 进行不同层次的奖励与资助, 不断完善创新创业的管理机制, 为大学生创新创业提供有力的制度激励和保障。

3. 典型案例

广告学专业的毕业生如徐海霞、王春华、吴翔等同学, 分别是万科、半岛都市报、阿里巴巴等单位担任设计策划的相关工作, 能够将本专业学到的知识应用于实践, 其勤恳的工作态度、扎实的专业能力得到企业各级领导的赞赏。其中 2018 年的优秀毕业生案例有:

刘翔科, 男, 在校期间勤奋好学, 对专业有极强的学习热情。毕业前到青岛众合摆渡广告有限公司实习, 一个月后转正, 主要负责万科、华润、龙湖等国内知名企业的广告设计、策划活动。其扎实的专业功底和勤恳的工作态度, 得到了企业的一致好评。

刘睿, 男, 在校期间, 担任班长一职, 踏实认真, 专业成绩优秀, 组织能力和领导能力较强。多次利用假期做销售兼职, 积累了一定的工作经验。毕业后自己经营了一家广告设计工作室, 并能利用所学专业对工作室进行推广宣传, 获得了较好的经济效益。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 广告学专业就业岗位职业方向和职业能力分析

就广告行业而言, 广告人员需要掌握的专业基础知识有: 广告学、市场营销学、社会学、心理学、新闻学等。

广告人员的素质和能力要求:

(1) 客户沟通方面：较高的人际沟通和谈判技巧，一定的规划、组织、策划、方案执行和团队领导能力；能够进行市场推广和品牌宣传，开发、整合媒介资源，建立有效的公关宣传路径，吸引、聚集客户资源；协助销售部门进行商务谈判工作，对客户需求有较好的敏感度，善于通过客户反馈发现客户需求，能够结合客户需求调整营销策略。

(2) 市场调研：能够组织和指导市场调研，具备先进的营销理念、较强的市场分析能力和应变能力；及时收集和分析行业相关资讯、相关政策法规和行业最新动态，作出市场调研并提出项目开展建议。

(3) 创意设计方面：熟练使用 Photoshop、illustrator、CorelDraw 等设计软件；有扎实的美术功底，良好的艺术修养和潜能；需要非凡的想象力和创造力，能够独立完成设计构思及成稿。

(4) 文案策划方面：能够结合公司战略及市场状况，制定正确的市场定位、市场策略和策划方案并实施；指导项目前期市场分析及营销策划，制定商务策划方案，控制市场推广费用；有较强的文字功底与沟通能力，能独立完成各种文案撰写；能够组织公司品牌策划、内容制作、市场推广、广告宣传、公关活动，指导、监督公司市场计划的实施工作。

2. 专业发展趋势

近几年来，中国的广告业进入了一个空前活跃时期，无论是广告公司的数量，从业人数，还是广告营业额，都呈现迅速增长的态势。参考前瞻产业研究院《2016-2021年中国广告行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》显示，随着改革开放政策和中国特色社会主义市场经济的发展，我国广告产业发展速度很快经营规模迅速跨越 4 个数量级，从最初的 1000 万元发展为现在的数千亿元，广告行业已具有一定规模。截止 2016 年 10 月，全市共有广告经营单位 700 多家，从业人员近 5000 人，年广告经营额达 5 亿元左右，涌现了一批中国二级和三级资质广告企业。

与广告业蒸蒸日上的发展情形不相适应的是专业广告人才的缺乏。我国的广告从业人员不下 20 万，但真正受过高等专业教育和系统培训的不到二十分之一，许多广告从业人员都是“半路出家”。因此从整体上看，显得广告制作队伍参差不齐，且大多数水平不是很高。中国的广告要赶上世界先进水平，就必须从根本上提高广告队伍素质，而提高广告队伍素质最根本的一条就是从高等教育的专业毕业生中选拔优秀人才。据

中国人民大学新闻学院广告专业近三四年的毕业生分配去向表明，该专业的毕业生由于人员少，质量高，远远不能满足用人单位的需求，分配状况十分看好，甚至超过了其他热门专业。

另外，随着移动互联网的发展，网民规模扩大，品牌商对用户数据愈加重视，网络成为广告主营销的主要阵地。互联网以及移动互联网广告具有受众面广、传播速度快、成本低等特点，在当前互联网经济不断发展的背景下，互联网必将不断介入广告行业，互联网广告占比将不断扩大。

3. 专业发展建议

(1) 培养高质量专业人才

随着广告产业的不断发展，广告公司对广告人才提出了越来越高的要求。从企业实际需求标准看，最需要的广告人才是：具有较强造力和执行力，既拥有扎实的理论基础和广博的知识面，又能够熟练运用广告知识进行独立的项目运作的广告策划、活动策划的高层次人才。因此，在广告学的人才培养中，应注重对高质量广告策划、广告文案等人才的培养，加大校企合作的力度，使学生在实际项目中积累实践经验，为今后顺利的踏入工作岗位做好铺垫。

(2) 注重对新媒体技术的应用

随着移动互联网的发展，网民规模扩大，品牌商对用户数据愈加重视，网络成为广告主营销的主要阵地。互联网以及移动互联网广告具有受众面广、传播速度快、成本低等特点，在当前互联网经济不断发展的背景下，互联网必将不断介入广告行业，互联网广告占比将不断扩大。因此，在广告学的教学中，深化教学改革，注重对新媒体教学手段的使用，善于利用新媒体技术进行知识的分享；在广告学的课程设置中，应更加重视对新媒体广告的教育，加大新媒体课程比重。培养学生利用最新的广告传播媒介，为企业或产品进行推广策划的能力。

(3) 注重对学生创新创业的引导

响应李克强总理提出的“大众创业，万众创新”的倡导，结合专业自身的发展方向，努力培养学生的创新创业意识，鼓励学生自主创业。注重对创新创业平台的搭建，结合课程对学生进行创新创业的指导，将专业知识与创新创业相结合，进一步提高学生专业实力，增强学生的市场竞争力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 不断完善课程体系，强化专业特色

根据社会动态及企业的需求，不断完善课程体系，深化教学改革，强化专业特色。带领学生分阶段、分层次地进行项目实训，在实践中锻炼并强化广告学的专业特色，提升学生就业的市场竞争力。

2. 关注个体差异，发掘学生潜能

了解当代大学生的学习特点及个性特长，关注学生个体差异。在掌握基本专业知识的前提下，注重对学生专业潜能的发掘。加强互动交流，根据不同学生对知识的掌握情况及优势特长，采取差异化辅导、制定因人而异的专业发展方案，最大限度的发掘学生的特长及优势。

3. 创新教学模式

综合利用传统教学与新兴媒体技术的优势，丰富教学手段。紧跟行业发展趋势，积极探索应用项目教学法、任务教学法、体验教学法、翻转课堂等行之有效的教学模式。在活跃课堂氛围的同时，调动学生主动学习的积极性，提升专业教学的有效性。

4. 加大实习实训比重，提高学生就业及创新创业能力

根据课程特色及学生特点，设置不同的实践项目：如在授课过程中引进企业项目；在实践周中带领学生走出校门，参与到企业项目中；毕业设计中引导学生与企业联合；在广告工作室中模拟广告公司的运作流程完成企业项目；鼓励学生参与教师课题及大学生创新创业项目的申报；以及专业调研、毕业实习等形式。在实习实训基地建设方面，加大资金投入，通过多种渠道为学生提供实习实践的机会和平台，积累实践经验，提升就业及创新创业的能力。

专业二十九：环境设计

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养德智体美全面发展，适应区域经济建设与社会发展需要，掌握环境设计专业的基本理论和基本知识，掌握环境空间方案创意、制作、施工和管理的专业技能，具备良好的专业素质和职业道德，具备环境空间装修、软装陈设、庭院规划的全案设计能力，能够在装饰公司、家居卖场、软装企业、景观设计公司及相关机构，从事室内装饰设计、陈设艺术设计、景观园林设计等方面工作的应用型人才。

2. 培养规格

根据区域经济建设和社会发展的需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业要求学生具备以下知识、能力和素质：

（1）知识

①人文社科知识

掌握一定的哲学、管理学、社会学、逻辑学、历史、政治、法律法规等人文社会科学知识及相应的艺术欣赏与表现知识，满足社会交往和专业实践的需要。

②自然科学知识

能够理解并掌握基本的环境设计行业新技术及设备的科学原理、使用方法；对自然科学、生活中的科学技术知识有一定的了解，具备一定的对常见事物、现象进行分析的知识和能力；掌握环境设计学科所需的数学、物理、化学、材料学的基础知识。

③工具性知识

具有一定的现代信息技术知识，熟知文献、信息、资料检索的策略知识，了解环境设计专业施工中工具、设备的结构及其功能、工作原理和使用方法的相关知识。

④专业基础知识

掌握环境设计行业工作所需要的设计素描、设计色彩和室内外空间影像采集等相关的知识；了解中外设计史、环境心理学等基础理论与知识；掌握设计造型和设计素材采集的基础理论知识；了解我国环境设计领域的方针、政策、法规以及国内外发展动态。

⑤专业知识

掌握人文与社会科学、环境设计历史、环境设计方法的基础理论与知识；掌握环境设计创作的专业技能和包括手绘艺术表现、计算机应用技术、制图表现的相关知识；掌握环境设计空间装饰装修、陈设艺术设计、室外空间视觉形象、建筑景观设计的一般原理和方法；掌握建筑与环境设计相关的技术以及各类材料的施工工艺和施工规范，熟悉项目管理流程及设计沟通技巧。

⑥创新创业知识

了解国家创新创业政策；掌握环境设计项目设计创新方法的相关知识；掌握创新意识及创新思维培养的相关知识；了解环境设计行业在岗位设置、技术应用、企业管理和产业转型方面的发展动态，为自主创业积累知识。

(2) 能力

①获取知识能力

具有自主学习的能力，能够通过社会实践、参加展会、专业调研等多途径收集、分析、研究与环境设计专业学习和专业发展相关的知识；能够把理论知识与实践相结合，具备从实践中获取知识的能力。

②应用知识能力

具有丰富的人文知识和艺术鉴赏能力；掌握装饰装修设计、施工相关的政策、法律和法规，在法律和法规规定的范畴内，按确定的相关标准和程序要求开展设计和招投标工作；掌握环境设计工作流程及设计方法，具有较强的项目策划与装修工程组织管理能力；善于沟通，能够运用专业知识了解、理解他人设计需求和意愿，具备较强的设计沟通能力；具有一定的外语应用能力和探索行业新技术的能力；具备较强的环境适应能力，能自信、灵活地处理新的和不断变化的人际环境和工作环境；既能独立工作，又具有团队合作能力。

③专业实践能力

具有较强的专业设计能力，包括方案设计能力、施工图设计能力、空间表现能力；熟练掌握多种设计软件，具备综合运用 CAD/3DS/PS 等手段进行室内外环境设计方案制作的能力；熟悉材料及施工工艺、掌握工程预算的科学方法，具有较强的工程实践能力；熟悉软装设计的范围和方法，具备室内空间的陈设设计能力；具备景观环境及庭院设计的能力；具有较好的创意解说能力、文字语言表达能力，能够将设计理念和设

计方案信息准确传递给客户。

④创新能力

具有创新意识和创新思维，能够结合专业特点进行创新的能力；能够把握行业发展动态，具备及时了解 and 掌握新的设计观念，新材料的开发利用能力，具备掌握环境设计新潮流的能力，尤其是对陈设艺术设计领域的感知能力；能够积极探索行业发新技术，具备专业技术更新与适应的能力；了解创新、创业的政策及方法，具有自主创业的能力。

(3) 素质

①思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，了解马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念；继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观，具有良好的道德品质。

②人文素质

具有一定的文化品位和艺术审美情趣，能够欣赏美、创造美，通过艺术熏陶提升专业人才自身的综合素养；熟悉中国传统文化，感受中华优秀传统文化蕴含的道德理想、人生追求、情操境界，具有较好的中国传统文化素养、艺术修养。

③身心素质

具有健全的人格、健康的身体和坚定的意志品质；具有良好的心理素质，有良好的个性及心理品质，能较好地调节自身的情绪情感，社会适应性良好。

④职业素质

爱岗敬业，严谨认真，遵守环境设计职业行为准则和职业道德规范，具有良好的职业道德和高度的社会责任感；具有良好的环境设计质量、安全、服务和公民意识；严格执行与环境设计有关的规范和法律规定；具有强烈的事业心和高度的责任感；具有一定的创新意识、实践能力、择业就业能力和吃苦耐劳、团结协作的精神；具有知识产权意识和生态环境意识；具备勇于实践、善于创新、敢于创业的素质，培养学生敢于冒险的企业家精神。

二、培养能力

1. 专业基本情况

我院环境设计专业是在专科环境艺术设计专业的基础上进行本科专业申报，环境

艺术设计专业的初设可追溯至 2005 年环境艺术设计专业的设立，是青岛滨海学院艺术学院艺术设计专业的两个方向之一；2007 年，青岛滨海学院艺术设计专业设立，环境设计是该专业的方向之一；2012 年根据教育部的专业划分，由艺术设计专业分出环境设计本科专业，提高了环境设计专业人才培养层次，使环境设计专业结构设置更加合理，专业人才培养定位更加清晰。

2. 在校生规模

环境设计专业自 2013 年正式招生，目前有毕业生两届，共 99 人，在校生四级，共 187 人。学生分布如下表所示。

环境设计专业在校生规模汇总表

年度	行政班（个）	人数（人）
2015	1	48
2016	1	47
2017	1	48
2018	1	44
合计	4	187

本专业学生均为山东省内艺术本科普通生源。学生在高中期间均具有美术教育经历，美术基础扎实，所有学生均需参加山东省美术类专业统考并通过最低分数线才能够报考我校环境设计专业。环境设计专业每年招生人数在 50 人左右，学生入学美术专业课分数在 210 分左右，文化课分数在 350 分左右，学生整体素质较好。

3. 课程体系

环境设计专业自 2016 级开始执行 2016 版人才培养方案，2016 版环境设计专业人才培养方案与之前的培养方案相比，增加了学生的实践教学比例，注重学生的动手应用能力的培养，学生毕业要达到 170 学分，其中学生的实践教学环节学分占到总学分的 43.2%。目前培养方案包括三个教育平台，分别为通识教育平台、专业教育平台、创新创业教育平台。每个平台下面又包含若干课程模块，以全面培养学生的综合素质。详细内容如下：

通识教育平台，包括思想政治课程模块、思想品德教育模块、身心健康教育模块、人文素质教育模块、信息技术课程模块、大学外语课程模块、修行教育模块。这些课程模块有效保障了学生基本素质的培养，突出我校“育人为本，德育为先”的教育理

念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程板块包括：历史学、国学、哲学、文学和艺术、职业道德、社交礼仪、自然与技术科学、社会分析和外国文化等课程，涉及多个领域。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供一个综合的课程体系，帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识。

专业教育平台，包括专业基础课程模块、专业课程模块、专业拓展课程模块、实习实训模块、毕业设计模块。这些课程模块中，包含了环境设计专业主要的专业知识和技能的学习和训练。其中，专业的核心课程包括：设计色彩、人体工程学、手绘设计表达、Autocad 设计、居住空间设计、公共空间设计、软装设计、装饰材料、施工工艺、装饰工程预算；主要的实践教学环节包括：Autocad 设计、3dmax 空间设计、Vray 空间渲染设计、色彩设计训练、居住空间设计训练、公共空间设计训练、施工图设计训练、软装设计训练、专业写生、专业采风、毕业实习、毕业设计。

创新教育平台，包括创新创业课程模块、创新创业实践模块。这些教育模块的设置有力地促进学生创新创业能力、动手能力的提高，同时增加了学生的社会实践力度。新培养方案学时学分的具体分布如下表所示：

课程设置及学分、学时构成表

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	16	5	240		70 学时+1 周	
	选修	11	8	172	32	56	
专业教育平台	必修	30.5	34.5	488		280 学时+17 周	
	选修	31.5	19.5	496		240 学时+5 周	
创新创业教育平台	必修	5.5	1.5	88		24	
	选修	2	5	32		80	
合计：		96.5	73.5	1516	32	750 学时+23 周	
		170			782 学时+23 周		
		2298 学时+23 周					
实践教学环节学分所占比例：		43.2%	选修课程学分所占比例：		45.3%		

4. 创新创业教育

(1) 修订人才培养方案，设定创新创业教育平台及课程

自 2016 版人才培养方案修订后，教学体系中增设创新创业教育平台，下设创新创业课程和创新创业实践模块，学生可通过修读创新创业课程、项目研究、发表论文、创新实验、发明专利、社会实践、参加创新创业大赛、参加创新创业训练项目等途径获得“创新创业”学分。

(2) 将创新创业教育与专业课程教学融合

将专业赛事引入课程体系，提高学生创新能力。在教学过程中引入专业赛事，将环境设计专业国家级、省级赛事根据时间的需求与相关专业课程结合，植入课程教学过程中，通过专业教师合作的形式，采用同项目跨课程合作、同课程多教师合作的方式开展大赛项目，充分发挥专业教师的专项优势，提高大赛作品的质量，加大学生获奖的可能性。通过专业赛事的引入，提高课程学习内容的连贯性及理论知识的系统性。

(3) 以工作室为依托提高师生实践能力

以工作室为依托，吸收专业学生进入工作室，让工作室学生接触社会项目。工作室建设以专业教师为组长，前期依靠教师和行业接触引入实践项目，工作室日常工作以学生为主体，进行设计项目的对接与制作，完成设计项目的完整流程，提高学生的专业技术水平。

三、培养条件

1. 教学经费投入

环境设计专业在学校和学院的大力支持下，教学条件不断改善，学校对摄影摄像实训室、陶艺工作室、装饰材料实训室、环境设计工作室进行了升级改造，并购置了教学设备，重新调整了材料实训室、作品陈列室的结构。2018 年投入 40 多万元建设了模型实验室，这些实训实践基地为学生提供实习实践的工作环境，提高教学硬件的同时也不断提高教学质量，有效地确保了专业的良性发展。

2. 教学设备

目前环境设计专业拥有专业画室 2 间，多媒体教室和笔记本机房多个。拥有校内实验实训室 3 处，分别为：装饰材料实训室、环境设计工作室、模型实验室，在这里本专业学生可跟随专业教师进行各类设计实践训练，对外承接校外项目，且可参与学术研究，真正提升学生的创新能力与实践技能。拥有校内实训基地 2 处，为摄影摄像

实训室和陶艺工作室，主要让学生学会自己摄制设计素材，进行陶艺课程的学习；另校博物馆也是本专业学生学习美术理论的实训基地之一。

3. 教师队伍建设

(1) 教学团队概况

环境设计专业现有教师 14 人，其中副教授 4 人，讲师 9 人，助教 1 人，博士 1 人，硕士 13 人。目前环境设计教学团队中教师高级职称占 28.6%。成员的学历结构、年龄结构、学缘结构、职称结构相对优化。

(2) 师资队伍建设措施

优化专业教师师资结构。引进环境设计专业带头人及高级别职称教师，同时，鼓励并督促符合条件的专业教师积极评取高级职称，努力提高环境设计专业教师的师资水平。

提高专业教师专业能力。鼓励专业教师获取行业认可的职业资格证书或参加企业实践项目并加入相关学术团体，如中国建筑学会室内设计分会、中国建筑装饰协会等，实现专业教师与行业的接轨。

加强教师的继续教育和技术更新。鼓励教师外出进修或参加学术交流活动 and 会议，同时，加强专业内部学习，通过教师互相听课、优秀教师公开课、教学研讨等途径进行学习，提高教师教学水平。

(3) 教师科研情况

项目名称	项目来源	起止时间
原创手绘在山东旅游文化产品设计中的创新应用研究	山东省文化厅	2016.05-2018.05
乡村振兴战略背景下山东乡村旅游民宿品牌塑造策略研究	山东省文化厅	2018.05-2019.05
山东民俗文化在乡村旅游文创产品设计中的传承与创新研究	山东省教育厅	2018.05-2020.05
新旧动能转换背景下山东运河民居保护与利用研究	山东省文化厅	2018.05-2019.05

4. 实习基地建设

(1) 校内实验实训基地

环境设计专业建立 6 年以来，十分重视教学硬件环境建设，实验实训条件得到进一步提升和改善，环境设计专业目前拥有校内实验实训室 3 处，分别为：装饰材料实训室、环境设计工作室、模型实验室；拥有校内实训基地 2 处，为摄影摄像实训室和陶艺工作室。

校内实训基地分布

序号	名称	面积（平方米）	成立时间	地点
1	模型实验室	60	2018	厚德楼 A210
2	摄影摄像实训室	60	2014	厚德楼 A109
3	装饰材料实训室	60	2014	厚德楼 B304
4	陶艺工作室	68	2015	泽德楼 B101
5	环境设计工作室	50	2016	厚德楼 A607

(2) 校外实习实训基地

“产、学”一体化的方式能够缩短学校与企业之间对人才培养的差距，是提高学生专业实践能力最有效的一种途径。鉴于此，环境设计专业大力开展校企合作工作，通过多种渠道联系行业、企业，开展校企合作项目，丰富校外实习实训基地，为学生提供企业实习的机会，提高学生的专业能力，让学生了解行业的发展动态，企业的发展方向，岗位的需求情况等，为学生的专业发展及就业规划提供专业实践平台。

校外实训实习基地及实训内容一览表

序号	实习基地名称	接纳专业	实习形式及内容	签约时间
1	青岛爱可施装饰工程有限公司	环境设计	项目考察	2016
2	青岛庭宝装饰工程有限公司	环境设计	项目考察、短期实习	2016
3	乔晟设计&卓伦软装	环境设计	训练营、短期实习	2017
4	青岛见现装饰设计工程有限公司	环境设计	训练营、短期实习	2017
5	青岛尚图空间设计有限公司	环境设计	训练营、短期实习	2017
6	李群工作室	环境设计	训练营、短期实习	2017
7	香港伊亚装饰设计有限公司	环境设计	项目考察、短期实习	2018

5. 现代教学技术应用

在现代教学技术的应用方面，我校建设了 Blackboard Learning System 网络教学平台，这为本专业利用现代教育技术进行教学模式和教学手段改革创造了条件。教师们不仅利用其建立了丰富的网络教学资源，还在平台上进行作业批改、教学反馈等各类教学活动。截至目前，环境设计专业所有课程都建立了对应的 BB 平台教学网站，学生在课堂之外，还可通过网站进行进一步的专业学习。课程网站不仅提供丰富的课外学习的资源，而且也是师生之间交流、讨论的平台。

同时，学校拥有中国知网、超星电子图书和读秀电子图书的全库使用权，本专业

学生可上网查阅下载各类环境设计专业的电子书籍或期刊论文。

在教学中，专业教师还采用了慕课、微课、翻转课堂等新的教学资源 and 教学模式进行教学尝试，充分利用学校现有信息化教学资源改进传统的教学与学习方式，加强本专业信息化建设。

四、培养机制与特色

1. 把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 15 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

2. 学产研协同育人机制

(1) 将科研项目引入教学，丰富课程内涵

在教学过程中尝试将教学与科研相结合，以科研促进教学改革，提升课程的专业内涵，拓展专业外延，让学生学会关注学科前沿，了解学科动态，保有创新和思考的良好习惯。让专业教师在教学过程中反思科研的问题，提高科研项目的实际应用能力。采用将科研热点引入课程教学和专业教师科研项目引入课程教学两种方式展开。

(2) 深化校企合作层次，实现校企协同育人

在校企合作过程中，与企业协商并细化校企合作的方式，将校企合作“落地”，引入教学过程中，充分发挥“产、学”互动的效益，带动专业课程的发展及改革。引进行业设计平台，聘请企业优秀设计师为企业讲师，与专业教师共同进行课程建设。目前，校企共建课堂项目已开展三种形式的课堂：

一是针对大一入学新生进行专业认知与职业规划教育，采用邀请企业优秀设计师及设计团队为新生进行专业讲解和带领学生进行企业和项目参观的形式展开，让学生提高对环境设计专业的认知。

二是针对大三、大四学生开展创新创业课堂，进行专业经验分享与交流，提高学生专业设计思想及设计能力提高的认知。

三是采用实践项目引进课堂的形式开展，开设实习训练营，从大四选取学生参加训练营，由企业导师带领学生进行企业实践项目的设计与制作，提高学生的实践动手能力。

3. 改革实践教学模式，提高学生动手能力

推行环境设计专业特色的实践教学模式，丰富实践教学手段，深化实践教学层次，在课堂教学过程中理论知识与实践环节穿插进行，提高学生的实践动手能力。实践的环节基本有以下几种模式：

一是课堂实践环节。在课堂上针对所授知识点进行案例的操作及练习，起到巩固知识点，检验学生接受程度的作用。

二是实践大作业。针对阶段所学知识布置设计类大作业，一般以虚拟课题或社会实践项目为主，将设计项目引进课堂，让学生根据所学进行设计方案的构思及制作，检验学生对知识的实际应用能力。

三是外出考察及实践。根据课程的不同阶段，联系课堂知识，进行有针对性的社会实践调研及企业实践，提高学生对课堂知识认知的直观性，加强学生对专业知识的理解。本项实践教学结果通过学生考察报告及课堂小组汇报体现，学生以个人或小组为单位提交考察报告，并制作考察 PPT 用作课堂汇报。

四是将设计大赛引入教学。大赛的引入主要是为了提高学生的创新能力，根据设计大赛主题进行专业知识的转化与应用，提高学生对设计主题的解读能力和专业知识的应用能力，也在大赛的组织过程中提高学生的团队协作能力。

五是实践周及设计工作营。在学期末或者实践性课程中引入企业项目，开展企业设计工作营，引进企业导师，进行实际设计项目的制作，带领学生熟悉设计的流程及制作技巧、施工工艺，提高学校与企业对接的效果。

4. 实行导师制和双向目标培养制

针对应用型本科教育的特点，实行理论知识与实际操作技能双向目标的培养。在学生大二由文理基础学院转入艺术传媒学院后，即进行培养目标定位，每个学生通过双向选择方式，选择一位专业导师，对其学业与专业学习情况进行指导与督促。根据学生个人意愿，对于有意继续深造的学生，有针对性地系统讲授环境设计理论知识，

加强英语与政治辅导，引导其针对国内相关高校环境设计研究生考试进行学习；对于愿意毕业后直接就业的学生，则指导其倾向于实践技能课程的学习，鼓励其利用课余时间到相关企业进行实训与实习，并根据实际情况进行不定期考核。

对导师制和双向目标制度的实施实行相应的阶段性考核，对成绩突出、表现优秀的师生进行表彰和鼓励。

5. 合作办学

近年来，我专业与台湾大同大学、亚太创意媒体学院等学校签订协议，学生自愿申请交换去对方学院学习半年至一年时间，双方学分互认，学生利用在校期间去不同大学感受不同文化环境和学习氛围，为学生的发展提供了多种选择方式。

6. 教学管理

为了提高教学质量，切实提高我院人才培养质量，把教学过程的各个环节、各个部门的活动和职能合理组织起来，形成任务、职责、权限明确，能相互协调、促进的有机整体。更有效地实施全面质量监控和定期自我评估，形成提高教育教学质量的长效机制。按照学校有关要求，艺术传媒学院设立了“学校、学院、教研室、专业”四级质量监控与评估领导小组。领导小组成员在原有基础上融入了学术委员会成员及专业负责人，充分发挥专业负责人在专业建设、专业教学、专业改革和专业教育教学督导、质量监控、质量保障中的骨干作用。

四级质量监控与评估领导小组在学院的职责主要是：认真贯彻落实学校四级质量监控与保障体系建设的有关政策措施、规章制度及体系标准，接受学校领导小组的领导和学校质量监控与评估办公室以及负责联络本院的专职督导员的工作指导。以问题为导向，加强过程监控。按照过程管理和系统管理的原则，进一步完善教学各环节的质量标准。加强教学常规管理，通过经常性教研活动、督查，使教师的备课、授课、作业、辅导、考核等各个环节更科学、规范、有效。充分发挥学院领导小组作用，坚持学院领导调查研究制度、听课制度、接待日制度等，全方位调研、分析、诊断、解决检查教学质量保障与监控中存在的各种问题，确保教学工作的正常秩序。

(1) 提高规范管理意识，严格执行各项教学管理规章制度。抓好学期初、学期中和学期末常规教学工作，通过定期检查与随机检查、常规检查与专项检查的有机结合，促进教学管理规章制度的全面贯彻实施。

(2) 加强教学重点环节的检查指导及对人才培养全过程的督导。建立健全各项教

学档案、教学规程，使教学管理工作更加规范化。定期检查教师教学计划执行情况、教学进度执行情况、上课情况，教案的撰写、完成情况，教师上交试卷质量与试卷分析情况等；及时检查外聘教师到位及授课情况；加强对教师日常教学纪律执行情况的检查力度，杜绝上课迟到、早退、无故旷工，上课打电话、随意自行调课、无备课上课等现象，规范日常授课行为。

(3) 加强考试环节的管理，把诚信考试作为学风的重要内容来抓。进一步强化课程考试、考核管理，认真做好命题、考试组织、监考、阅卷、登分、统计、分析各环节工作，确保考试、考核的科学性、客观性、检测性。

(4) 注重教育与管理相结合，建设优良学风。坚持教育引导与检查督促相结合，以学习纪律、学习方法为重点，培养大学生自主学习、自觉学习的习惯。任课教师要树立“教学以学生为主体”的理念，深入研究学生的学习需求、学习习惯、学习心理，注重启发、研讨、互动、交流，调动学生的学习积极性。继续实行学院值班巡查，强化课堂考勤，严肃查处学生旷课、旷考行为。

(5) 完善教学评价体系，学院领导每周听课不少于 2 节，听后及时与教师沟通交流，提出改进意见和建议。教师间相互听课每周不少于 1 节，定期进行评课、议课，交流教学经验，相互促进。

(6) 建立自我评估制度，每学期都应对教研室的工作进行评估、有计划地组织开展专业评估和课程评估。同时建立整改机制，对教研室和院（部）教学检查和评估中发现的问题要及时处理和认真整改。

(7) 实习实训管理，学院建立了学生实习实训管理办法，详细规定了学生实习实训项目的选择原则、学生参与实习实训推选办法，以及学生实习期间课程安排、考核办法等内容，确保学生实习效果和人身安全。

五、培养质量

1. 毕业生就业率与就业专业对口率

2018 届环境设计专业毕业生的就业率达到 100%，毕业生大多从事本专业的工作，主要在青岛经济开发区和青岛市核心城区就业，辐射周边地区。其中就业对口人数 42 人，毕业生中 80%以上进入装饰行业就职，9%毕业生进入装饰行业辅助行业及教育口就职。

2018 届毕业生分专业就业单位分布情况

学院	专业	就业去向（百分比）				备注
		对口企业	非对口设计企业	升学	其他	
艺术传媒学院	环境设计	89%	9%	2%		

2. 毕业生发展情况

对比 2017 届毕业生, 2018 届毕业生更多的关注职业的发展前景, 对就业岗位的选择更加倾向于设计师相关的岗位, 如: 设计师助理、施工图深化设计等。同时, 对于行业发展需求比较多的软装设计给予了更多的关注, 能够根据自己的专长进行岗位的选择。在就业企业的选择上, 更加理性, 不再只关注薪资待遇、企业规模等因素, 更加注重企业的发展方向、企业培训学习等能够提升个人发展的企业, 尤其是一些注重设计的工作室开始受到学生重视。

3. 就业单位满意率

环境设计专业毕业生由于基础知识扎实、专业技能全面、责任心强、勤奋吃苦, 受到了用人单位的一致好评。通过调研, 各用人单位反馈情况良好, 获得了良好的社会声誉。尤其在青岛及周边地区对环境设计专业学生的认可率较高, 评价良好。很多用人单位主动与学院和专业联系, 寻求校企合作及毕业生就业事项, 环境设计专业学生的社会需求度较高, 就业前景较好。

4. 学生就读该专业的意愿

由于用人单位对我校环境设计专业学生的高度评价和社会认可度的逐年提高, 学生报考意愿强烈, 2018 年本专业实际录取人数为 44 人, 生源质量也逐年提升。

六、毕业生就业创业

1. 毕业生就业创业情况

从 2018 届毕业生就业情况情况来看, 总体就业情况良好, 大多集中在青岛及周边地区的装饰类行业, 从事管理、设计、监理等与专业相关的工作。

2018 届环境设计专业代表性毕业生就业统计表

序号	姓名	单位	职务	备注
1	王纪帅	青岛尚图空间设计有限公司	设计助理	
2	寇爱磊	青岛北原空间环境艺术设计有限公司	设计助理	
3	李美慧	青岛阔达美家装饰有限公司	设计助理	
4	李冉冉	青岛见现装饰设计工程有限公司	设计助理	

5	沙志桐	青岛拜占庭装饰设计有限公司	设计助理	
6	王文将	青岛双雄建筑装饰工程有限公司	设计助理	

2. 创新创业措施

(1) 完善创新创业课程体系

从学校层面及专业培养方面均加强创新创业课程体系的建设工作。在培养方案的制定中，从学校层面将职业道德与就业指导、创业基础知识、创业模拟实训等课程设定为本专业学生的必修课。在专业课程方面设置了设计创新与实现、环境空间专题设计、设计沟通技巧等课程及项目，加强学生的创新创业能力培养。

建立创新创业平台

学校建立创新创业大厦和大学生创业孵化基地，制定出台《大学生创新创业园管理办法》，建立创新创业基地动态管理机制，真正帮助大学生解决创新创业中存在的突出问题和薄弱环节。通过自主优化、引进吸收、创新发展，持续加强运行模式管理，积极推进管理创新，促进大学生创新创业项目持续、稳定、健康发展。

(2) 加强创新创业指导

学校按照“兴趣进社团、社团育能力，能力进基地、基地孵项目，项目进园区、园区助创业”的工作思路，组建和进一步规范学生科技创新创业等学术性、技能型学生社团，强化学生创新创业意识教育，采用“走出去、请进来”或自主、联合等多种方式，积极开展学生创业知识技能教育培训和多项活动，为学生搭建创新创业活动平台。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 环境设计专业就业岗位职业方向和职业能力分析

就环境设计行业而言，室内设计师需要掌握的专业基础知识有：环境设计、设计心理学、市场营销学、美学、平面设计等。

室内设计师的素质和能力要求：

(1) 制图方面：能熟练地画出符合国家规范的设计图纸和施工图。能看懂各种土建施工图纸，熟悉给排水（上下水）工程图、采暖工程图、通风工程图、电气照明与消防工程图等；懂透视学，能快速地画出室内透视骨架线图，做到透视准确无误，会画轴测图（定轴测轴和轴间角度）；会画彩色效果图，能把房间的空间感、质感、色彩变化、家具设备的主体感、光环境效果等正确地表现出来。

(2) 施工方面：熟悉各种建筑装饰材料，掌握材料的性能、特点、尺寸规格、色泽、装饰效果和价格等。懂得建筑的基本构造类型、优缺点、常用的结构方式等。熟悉装修施工工艺，以确保装饰装修的质量。

(3) 设计方面：具备建筑风格、室内和家具风格方面的知识及修养，能熟悉各种的基本特征与变体；了解各种陈设品的历史发展；具备测绘的知识与技能，能正确地做好现场实测记录，为设计搜集资料。具备园林艺术、盆景与插花艺术方面的知识及修养，懂得绿化树种、花草的特性与功能；对人体工程学要做深入地研究和了解；加强对电光源、光源产品和照明技术的了解，从而有利于搞好室内照明设计。

(4) 综合素养方面：了解人与人之间的关系、人群与阶层、阶级、生活方式和需求；对环境专业发展进行深入了解，并及时掌握行业新的发展趋势。

环境设计专业学生职业方向一览表

序号	职业方向	职业能力说明
1	设计总监	全面主持设计部管理工作，保证公司业绩指标的完成，并争取新高，为公司的发展提供建议并参与决策。
2	首席设计师	做好设计研发工作，解决设计中的难题，指导和帮助提高设计师的设计能力，研究施工工艺及出现的问题，协助其他设计师谈单，为签单客户提供服务，与客户良好相处，以最佳的设计方案满足客户的需要，做好公司的样板工程。
3	设计师	与客户进行交流，做好设计、选材、施工工艺的确定指导工作，注重客户关系维护工作，巩固老客户关系吸引新客户。
4	设计师助理	根据签单设计师设计要求，完成全套设计方案的效果图和施工图。
5	软装设计师	负责项目的软装部分的设计工作，与硬装设计师进行工作对接，与经销商进行产品的沟通工作。负责公司软装产品库的建设工作。
6	客服主管	主持客服部管理工作；客服人员处理客户投诉，服务客户能力的培训、考核以及管理等。监督公司全员的服务意识、服务态度、服务技能。
7	客服专员	负责客户咨询、前台接待、客户回访、客户关怀、受理客诉及维修工作。
8	工程部经理	负责公司开发项目施工计划的执行，参与公司项目前期工作，与设计部进行沟通工作，参与方案论证工作，负责项目施工的进度、质量、安全及成本等方面的工作。
9	项目经理	负责公司开发项目施工计划的执行，参与公司项目前期工作，协助工程部经理工作，具体与设计部进行沟通，参与方案论证工作，具体负责项目施工计划和方案的制订工作，负责施工现场的管理工作。
10	监理	对项目进行质量监督、检测和计量等具体监理工作； 核查并记录进场材料、设备、构配件的原始凭证、检测报告等质量证明文件，以及施工人员的使用情况和竣工后的检验工作。
11	销售总监	负责公司整体销售环节的协调工作，制定销售要求，负责公司的销售技巧培训，为公司服务提供设计发展方向的建议。
12	市场专员	负责小区拓展及关系维护；负责公司理念、产品、服务、设计等优势的宣传和推广。
13	家装顾问	负责接待客户，为客户进行基本信息的采集工作，为客户讲解公司的设计理念和设计流程，带领客户参观样板间和材料库等。为设计部进行设计方案制作过程中提供客户资料。

2. 专业发展趋势及建议

(1) 专业发展趋势

环境设计的就业面很广，原因在于我国快速发展的经济，市政建设项目和房地产项目如雨后春笋，无论是室内设计还是景观设计均需要大量的环境设计人才，环境设计的专业涵盖从过去的室内设计发展到今天室外设计、广场设计、园林设计、街道设计、景观设计等全方位、多范围的设计领域。从这点说，环境设计专业有着广泛的就业前景，针对这样的机遇与环境发展趋势，环境设计专业也应适时调整。

(2) 专业发展建议

根据环境设计行业的人才需求特点，结合学校的办学定位和本专业的发展规划的具体要求，本专业应不断与时俱进，以适应社会对环境设计人才的需求。今后需在人才培养模式改革、师资队伍建设、教学改革、校企合作、科研能力等方面加大力度。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 加强师资队伍建设

在专业教师现有学历的基础上，鼓励青年教师进行深造，完善专业教师自身知识体系；优化专业教师职称结构，引进高学历及高职称专业师资，同时提高青年教师教科研水平，通过引进与培养的形式，逐步提高师资结构的合理性。加强院校间合作，采用聘请优秀兼职教师的方法，丰富环境设计专业师资队伍，加强专兼职教师之间的交流与合作。推荐青年教师进入企业进行挂职锻炼，提高教师的实践能力。

2. 革新教学模式及方法

在环境设计课程的教学过程中，在教学的方法与教学的手段中推进教学模式改革，鼓励教师从传统的课堂教学转移到动态的教学活动中，把教学的重点由传统的、固定的及封闭式教室课堂教学转移到实践教学当中。一是可以实行工作室和工作营模式，可以由专业教师和企业教师共同承担教学工作，这样既最大程度激发学生学习积极性，也可以让学生在多环境中得到更多锻炼，形成教学效果多样性。二是强调动手能力与专业实施技能的培养，因此，在教学过程中，可以实施项目教学，该项目教学以校外合作企业或教师自身的实践项目为教学课题，实施招投标模式的设计训练，提高学生实践能力。三是组织教师进行教学方法及教学手段的学习与培训，积极在课程中尝试翻转课堂、对分课堂等新的教学方法，充分利用多媒体及网络的资源，提高学生自主学习的能力，实现提高课堂效率的目的。

专业三十：视觉传达设计

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养德智体美全面发展，服务区域经济建设和社会发展需要，掌握视觉传达设计的基本理论和基本知识，注重创意、美学、技术表现等方面能力的培养，具备较强的视觉传达设计能力，能从事企业形象设计、广告设计与制作、印刷出版设计、网页美编以及 UI 设计等工作的创新能力强和职业素质高、富有工匠精神的应用型设计人才。

2. 培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业要求学生具备以下知识、能力和素质：

（1）知识

①人文社科知识

掌握一定的哲学、艺术学、社会学、逻辑学、历史、政治、法律法规等人文社会科学知识，满足社会交往和专业实践的需要。

②自然科学知识

能够理解并掌握与本专业相关的科学原理，对自然科学、生活中的科学技术知识有一定的了解；了解人体的视觉系统及功能，初步了解视觉心理学。

③工具性知识

掌握一定的现代信息技术知识，熟知文献、信息、资料检索的方法，掌握视觉传达设计专业设计实践中涉及的软件、工具及设备的功能和使用方法。

④专业基础知识

掌握视觉传达设计的基本理论和基础知识，包括中外美术与设计理论、工匠文化、摄影、传播学、版式设计基础知识，了解国内外视觉传达设计的发展动态及其相关理论、方法和技术的发展趋势和应用前景；了解国家和地方相关的方针、政策、法律、法规。

⑤专业知识

掌握包装设计、广告设计、书籍设计、企业形象设计、网络媒体与界面设计方面的理论和方法，熟悉印刷材料及工艺，熟悉设计制作过程，初步掌握展览与导识设计方面的理论知识。

⑥创新创业知识

了解国家创新创业政策；掌握视觉传达设计项目设计创新方法的相关知识；掌握创新意识及创新思维培养的相关知识；了解视觉传达设计行业在岗位设置、技术应用、企业管理和产业转型方面的发展动态，为自主创业积累知识。

(2) 能力

①获取知识的能力

能借助工具书籍阅读视觉传达设计专业外文文献，善于学习并能够跟踪视觉传达设计领域国内外最新技术发展动态，具备收集、分析、判断、选择相关技术信息的能力。

②应用知识的能力

具有较高的艺术设计鉴赏能力；能够在法律和行业法规规定的范畴内，按照相关标准和程序要求应用专业知识开展设计工作；既具有团队协作能力，又具有独立应用专业知识进行设计工作的能力；具有较强的项目策划与后期制作的组织管理能力。

③专业实践能力

具有较高的艺术设计综合实践能力；熟练掌握多种设计软件，具备综合运用该类软件进行包装设计、广告设计、书籍设计、企业形象设计、网页设计和界面设计的设计实践能力；具有较好的创意解说能力、文字语言表达能力，能够将设计理念和设计方案信息准确传递给客户。

④创新创业能力

能够积极探索行业发展动态和新技术，具备专业技术更新与适应能力；具有开阔的设计视野和设计创新意识，具有艺术创新能力，能将中国传统工艺及民间美术元素创新应用于现代设计；具备较强的环境适应能力，能自信、灵活地处理新的和不断变化的人际环境和工作环境；了解创新、创业的政策及方法，具有自主创业的能力。

(3) 素质

①思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，了解马克思列宁主义、毛泽东思想

和中国特色社会主义理论，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观，具有良好的道德品质。

②人文素养

了解一般的社交规范，遵守社会公德，具有良好的的是非分辨能力，善于理解人，热心帮助人；具有正确的人生观和世界观，具有积极乐观的人生态度和大度理性的处事原则；熟悉中国传统文化尤其是工艺美术文化，能够领悟中华优秀传统文化蕴含的道德理想、人生追求、情操境界；具有一定的艺术素养。

③身心素质

具有良好的身体素质，身体健康；具有良好的心理素质，有良好的个性心理品质，能较好地调节自身的情绪情感，社会适应性良好。

④职业素养

爱岗敬业，严谨认真，具有较强的知识产权意识、团队协作意识和生态环境意识，具有精益求精的工匠精神，严格执行与视觉传达设计行业有关的规范和法律规定。

二、培养能力

1. 专业设置情况

本专业原名艺术设计，于 2007 年开始招生，2013 年根据教育部最新专业目录，更名为视觉传达设计专业，于当年开始招生，目前已有 8 届毕业生。经过 11 年的发展，本专业教学基础设施完善，师资齐备，能够满足教学与科研需要。多年来迎合青岛大力发展文化创意产业的发展方向，充分发挥高校师资和科研优势，致力于为当地企业贡献各方面力量，为社会输送专业设计人才，主要服务于青岛乃至山东地区文化传媒、广告、会展、印刷、婚庆业等文化创意产业。

2. 在校生规模

青岛滨海学院视觉传达设计专业目前在校为 2015 级—2018 级四个年级，共 178 名学生，学生分布如下表所示。

视觉传达设计专业在校生规模汇总表

年度	行政班（个）	人数（个）
2015	1	41
2016	1	46
2017	1	50
2018	1	47
合计	4	184

本专业 2007 至 2016 年一直招生山东省内美术生，2017 年开始面向全国招生。学生具备一定的专业实践能力、学习与理解能力。

视觉传达设计专业近五年录取分数情况

分数 \ 年级	2014 级	2015 级	2016 级	2017 级	2018 级
专业最高分	259	260	266	238	249
专业最低分	193	190	190	191	203
文化分最高分	471	438	401	446 (省内)	474
文化分最低分	331	320	301	317 (省内)	289

3. 课程体系

2016 年 5 月，本专业教师组在以往多次专业调研的基础上进行了一次深入的专业调研，主要通过企业走访、专家访谈、向毕业生发放调查问卷三种方式，进行了专业调研，在制定课程体系时，主要在教学内容、课程设置、教学方法和实践环节等方面突出了实践性和应用性，并根据当前行业发展趋势与学生就业特点制定了人才培养方案。

目前 2016、2017、2018 级的培养方案课程设置分为通识教育、专业教育、创新创业教育三大平台，每个平台下又包含若干小的模块，共 15 个模块，学分 170，学绩分 204，详细内容如下：

通识教育平台，学分 40，包括思想政治课程模块、思想品德教育模块、身心健康教育模块、人文素质教育模块、信息技术课程模块、大学外语课程模块、修行教育模块，这些课程模块有效保障了学生基本素质的培养。突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程板块包括：历史学、国学、哲学、文学和艺术、职业道德、社交礼仪、自然与技术科学、社会分析和外国语言等课程，涉及多个领域。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供一个综合的课程体系，帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识。

专业教育平台，学分 117，包括专业基础课程模块、专业课程模块、专业拓展课程模块、实习实训模块、毕业设计模块，课程包括：

(1)专业基础课程模块由专业基础课和基础软件类课程组成。专业基础课包括《专业认知与职业规划》、《设计素描》、《设计色彩》、《平面构成》、《色彩与立体构成》、《艺术设计概论》、《中国工艺美术史》、《广告摄影》、《美术鉴赏》、《民间美术》、《经典广告欣赏与解析》等基础课构成；软件类课程包括《Photoshop 图像处理》、《Illustrator 图形设计》、《CorelDraw 图形处理》。专业基础课程模块着重构建的是学生的基础知识体系，主要包括手绘能力、美术及设计眼界与鉴赏能力以及摄影能力，为专业核心课程构建基础知识体系。

(2)专业课程由专业课和软件类课程组成。专业课程包括：《广告文案写作》、《插画设计*》、《创意思维设计*》、《版式设计*》、《包装装潢设计*》、《字体与标志设计*》、《广告设计与制作*》、《书籍设计*》、《企业形象设计*》*、《包装结构设计》、《网页设计与制作*》《UI 设计*》、《印刷材料与工艺》等课程，软件类课程包括《3D MAX 造型基础》、《Flash 动画设计》、《电脑排版制作 (InDesign)》、《视频设计与制作》。软件类课程的设置，是根据就业市场的需求，要求学生熟练掌握 2 项必修软件，选修 4 项软件，以适应设计市场对软件技术的需求，也是设计呈现的有效工具。专业课程模块中的 11 门核心课程，对应着学生毕业后就业的岗位，其余的专业课程则是对核心课程的有效支撑与知识补充。

(3)专业拓展课程包括：《三维影视动画基础》、《广告策划》、《广告经营与品牌管理》、《企业形象策划》等课程。专业拓展课程模块则是让学生根据个人兴趣选取跨专业选修课，拓展学生的多元能力，可以拓展为广告策划方向，也可以向动画设计方向拓展。

(4)实习实训与毕业设计模块课程包括《专业写生》、《视觉传达设计专业发展趋势考察》、《毕业实习》、《毕业设计》以及各类综合实训等。实习实训与毕业设计课程以提升学生综合设计与实践能力为主要目标。

(5)创新创业教育平台包括创新创业课程模块、创新创业实践模块。课程包括：《创新思维》、《创业基础知识》、《职业道德与就业指导》、《设计创新与实现》、《创业模拟实训》、《民间美术与现代设计创意》、《陶瓷艺术设计》等。创新创业教育平台的专业课程则以提升学生的创新创业能力为主旨。

视觉传达设计专业课程设置及学分、学时构成表

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	16	5	240		70+1 周	
	选修	11	8	172	32	56	
专业教育平台	必修	42	42	672		400+17 周	
	选修	20.75	12.25	332		132+4 周	
创新创业教育平台	必修	3	2	48		32	
	选修	2.5	5.5	40		88	
合计:		95.25	74.75	1504	32	778+22 周	
		170			810+22 周		
						2314+22 周	
实践教学环节学分所占比例:		43.97%	选修课程学分所占比例:			35.29%	

4. 创新创业教育

视觉传达设计专业创新创业教育意在促进高校教育观念的转变，增强高校学生的创新创业意识与能力，培养适应国家及地方经济发展需要的创新创业人才。在老师的指导下，学生通过创新训练项目、创业训练项目和创业实践项目三类，达到开发和提高创新创业素质与能力的目的。

创新创业教育活动主要包括以下几种类型：

(1) 创业设计竞赛，老师指导学生参加各类创新设计或创业大赛，如职业规划大赛等各类创业竞赛，结合第一课堂与第二课堂开展大学生创新创业教育。

(2) 在创新创业教育课程体系的基础上，在核心课程中引入校外实际项目，教师指导学生参与创新设计，推动学生的项目对接、项目设计与完成能力，为学生夯实创新创业能力。

(3) 鼓励学生申报国家级大学生创新创业项目，2016—2017 学年度以来，本专业学生共申请成功国家级创新创业项目 7 项，参与 1 项。

视觉传达设计专业大学生国家级创新创业项目

项目编号	项目名称	项目负责人	参与人数	项目其他成员	指导教师	财政拨款(元)	校拨(元)	总经费(元)
201610868119	青岛青山渔村景区创意插画手册	王慧	5	薛玥、沈云、张世、詹小毓	张蕾	10000	10000	20000
201610868122	青岛滨海学院母婴中心形象推广创新实践	高任	3	张诗雨、武震、白璇	马应应,王静静	10000	10000	20000
201610868127	世界动物标本艺术馆旅游产品开发	由晓琳	5	李苗苗、王大明、贾宪亮、聂冰寒	张蕾,	10000	10000	20000
201610868121	融媒体背景下的校园新闻网络平台开发与应用	王帝	4	王田、孙蕾、张诗雨	孙志红	10000	10000	20000
201710868009	胶东传统再生纸容器创新设计与推广	聂冰寒	4	丁洋、由晓琳、宫毓、李苗苗	王慧卉,隋倩侠	10000	10000	20000
201810868011	大学生校园自媒体《青春之声》	徐真	4	杜昌兴、林广斌、孙雅琪	卢俊敏	10000	10000	20000
201810868016X	基于传统园林景观文化的艺初微景观设计 与网络营销	丁洋	5	聂冰寒、宫毓、李嫣菡、蒋晓虎	王慧卉、隋倩侠	10000	10000	20000
201810868037X	小荷艺教线上推广平台	胥婧	5	孙佳佳、王明洋、陈康乐、邱锦秀	隋倩侠、陈艳	10000	10000	20000

(4) 建设创业园区与创业孵化基地。不仅为学生提供资金等方面的支持，而且与社会企业联系，形成一个真实的创业平台，给予在校学生提前接触社会的机会，更好地发掘其创新创业潜力。

三、培养条件

1. 教学经费投入

学校在本年度的教学投入上加大了力度，在视觉传达设计专业的教学经费投入上以学生总数为基本投入标准，在 2017-2018 学年中共投入 100 多万元，新增部分投资主要用于新建实训室的设备采购，2017-2018 学年视觉传达设计专业学生人均教学经费投入达到 5670 元。新增部分投资主要用于新建实训室的设备采购，增加了眼动测试仪、包装激光彩印机、印刷切割机、胶装机、覆膜机、打样机等若干台。

2. 教学设备

视觉传达设计专业是实践性非常强的专业，学校投入了较大的财力、物力用于改

善办学条件和教学设施，除保证班级固定规模化教室、多媒体教室外，本专业目前建有画室、创作室、工作室、美术装潢实习基地、摄影实习基地、动物标本艺术馆等专业实践教学场所，与其他专业共享相关多媒体教室 4 个，计算机机房 8 个。实验室配有 Adobe Photoshop 软件、CorelDraw 软件、Adobe Illustrator 软件、Autodesk 、3dMax 等应用软件，实验室能够满足本专业《包装设计》、《素描》、《书籍装帧设计》、《广告设计》、《室内设计》、《广告摄影》等相关课程的教学和实训任务。视觉传达设计的实训使学生在掌握设计的基本原理和设计流程的基础上，通过实践对广告设计、包装设计、书籍装帧设计、企业形象设计等方面的能力进行训练，促进学生的专业能力的培养，提高学生的实践技能和技巧，增强毕业生适应视觉传达设计实际工作岗位的能力。

3. 师资队伍建设方面

目前本专业专任教师 14 人，其中具中国设计师协会、流行色协会、手工艺协会及中国书画家协会会员资格者 7 人，双师型教师 2 人；其中教授 2 人，副教授 3 人，讲师 7 人，助教 2 人。

视觉传达设计专业教师队伍结构列表

类别 人数	学位结构			年龄结构				职称结构		
	博士	硕士	学士	35 岁 以下	36- 45 岁	46- 60 岁	60 岁 及以上	高级	中级	初级
134	0	12	2	7	5	1	1	5	7	2

学校一如继往的在师资队伍建设方面投入大量精力，着力打造一支基底深厚、技能突出、教学和科研两手都硬的视觉传达设计教师队伍，从各个方面加强对教师的培养和管理。不仅关心教师的成长，解决教师住房、子女入学、退休待遇等后顾之忧，还制定了一系列的教师激励政策，选派教师到国内外高校进修、参加学术研讨会等，提高教师素质，且以社会主义核心价值观为引领，加强师德建设，提高对教师岗位重要性的认识，提高教学工作的积极性，增强成就感、自豪感、责任感。

除了在职称与学位上鼓励教师晋升外，学院还鼓励本专业教师与行业紧密联系，着重培养双师双能型教师，提升教师职业技能，同时还根据师资队伍发展的具体情况，随时增加补充外校、行业、企业优秀外聘教师，完善教师队伍结构。

2017-2018 学年度教师参加培训情况

时间	教师姓名	培训名称
2017.12.01-12.02	马应应	2017 高校创新创业实践教学师资培训
2018.02	专业全体教师	青岛滨海学院寒假教学业务培训
2018.03.19	单春晓、马应应	“蓝湾创业沙龙”活动
2018.04.27	公静	2018 年中国第十四届广告论坛
2018.05.25-05.27	马应应	第二届视听传播高峰论坛
2018.8.20—8.25	专业全体教师	青岛滨海学院暑期教学业务培训
2018.09.07	王慧卉	2018 东亚海洋合作平台青岛论坛
2018.9.15—29.16	王慧卉、马应应	中国流行色协会第十届亚洲色彩论坛

科研获奖及作品获奖 20 项，列表如下：

序号	获奖时间	获奖人	所获奖项	授奖单位	奖项级别	参加大赛名称	具体参赛项目
1	2017.12	王慧卉	三等奖	山东省教育厅	省级	2017 年度山东省高等学校人文社会科学优秀成果奖	课题《青岛地区民间美术的产业化研究》(主持)
2	2017.3	陆海涛	优秀指导教师	中国广告协会	国家级	第十四届中国大学生广告艺术节学院奖秋季赛	
3	2017.7	陆海涛	优秀指导教师	中国广告协会	国家级	第十五届中国大学生广告艺术节学院奖春季赛	
4	2017.3	张宏宇	优秀指导教师	中国广告协会	国家级	第十四届中国大学生广告艺术节学院奖秋季赛	
5	2017.7	张宏宇	优秀指导教师	中国广告协会	国家级	第十五届中国大学生广告艺术节学院奖春季赛	
6	2017.3	单春晓	优秀指导教师	中国广告协会	国家级	第十四届中国大学生广告艺术节学院奖秋季赛	
7	2017.7	单春晓	优秀指导教师	中国广告协会	国家级	第十五届中国大学生广告艺术节学院奖春季赛	
8	2017.09	单春晓	优秀指导教师	山东省教育厅、山东省广告协会	省级	山东省第七届“学院创意杯”广告大奖赛	
9	2017.3	公静	优秀指导教师	中国广告协会	国家级	第十四届中国大学生广告艺术节学院奖秋季赛	
10	2017.7	公静	优秀指导教师	中国广告协会	国家级	第十五届中国大学生广告艺术节学院奖春季赛	
11	2017.12	公静	优秀指导教师	青岛西海岸新区旅游发展委员会	区级	2017 年青岛西海岸新区旅游产品创新创意大赛	
12	2017.12	陆海涛	优秀指导教师	青岛西海岸新区旅游发展委员会	区级	2018 年青岛西海岸新区旅游产品创新创意大赛	

13	2017.3	范雪峰	优秀指导教师	中国广告协会	国家级	第十四届中国大学生广告艺术节学院奖秋季赛	
14	2017.7	范雪峰	优秀指导教师	中国广告协会	国家级	第十五届中国大学生广告艺术节学院奖春季赛	
15	2018.1	王慧卉	三等奖	中共山东省高校工委	省级	2017 年度全省高校学生教育与管理优秀科研成果奖	论文《应用技术型大学生工匠精神培养及其精神内核分析》
16	2018.1	王生懋	三等奖	青岛市民间文艺家协会、青岛市手工业协会、青岛西海岸文联	区级	青岛西海岸新区首届手工艺大展	铜丝画
17	2018.1	单春晓	三等奖	青岛市民间文艺家协会、青岛市手工业协会、青岛西海岸文联	区级	青岛西海岸新区首届手工艺大展	挂毯
18	2018.1	王慧卉	一等奖	青岛市民间文艺家协会、青岛市手工业协会、青岛西海岸文联	区级	青岛西海岸新区首届手工艺大展	手绘青花瓷
19	2018.07	王慧卉	指导教师奖	青岛市黄岛区文化广电新闻出版局	区级	青岛西海岸剪纸邀请展	剪纸作品
20	2018.01	单春晓	一等奖	山东省教育科学研究优秀成果奖评选委员会	省级	山东省教育科学研究优秀成果奖	课题《齐鲁民俗文化创意产品的品牌创新策略研究》(主持)

4. 实训基地建设方面

(1) 校内实训基地

2017-2018 学年视觉传达设计专业校内实训基地建设工作扩建了陶艺工作室、摄影实训基地、丝网印刷实训工作室；增建了视觉传达设计应用实训室、眼动分析实验室、广告设计与制作实训工作室、包装设计实训工作室、书籍装帧实训工作室、企划实训工作室、数字媒体创客实训工作室。目前本专业校内实习实训基地达到 14 处,2017-2018 学年共接收实习实训学生共 400 余人次。

视觉传达设计专业校内实训基地列表

序号	实训基地名称	坐席数	地点	实训任务	年接收人数
1	平面设计实训室	50	厚德楼 A118	完成相关的软件的学习和包装设计、广告设计、书籍设计等相关课程的设计	300
2	民间美术与现代设计工作室	45	厚德楼 A305	将传统民间美术元素与现代设计进行结合，完成相关设计项目	100
3	陶艺工作室	20	泽德楼 B101	完成陶艺作品的制作、上釉、烧制	100
4	摄影摄像实训基地	15	厚德楼 A109	完成产品、普通静物的基本的拍摄	110
5	视觉传达设计应用实验室	20	厚德楼 A603	掌握丝网印刷的原理、技巧、工艺，且掌握自己动手印刷的方法与基本技能。	40
6	滨海艺术传媒中心	20	厚德楼 A506	参与承接各类校外实际项目	40
7	青岛滨海学院世界动物标本艺术馆	300	博物馆	进行设计素描、设计色彩等写生训练，以及美术与设计鉴赏与资料收集。	1000
8	眼动分析实验室	20	厚德楼 A105	进行广告设计、网页设计视觉效果测试	40
9	丝网印刷实训工作室	20	厚德楼 A102	进行设计制作与印刷实训	40
10	广告设计与制作实训工作室	20	厚德楼 A208	进行广告设计实际项目设计与制作	40
11	包装设计实训工作室	20	厚德楼 A 215	认识包装材料，并进行实际设计与制作	40
12	书籍装帧实训工作室	20	厚德楼 A 109	认识书籍设计材料，并进行实际书籍设计与制作	40
13	企划实训工作室	20	厚德楼 A 503	进行企业形象设计与推广创新实践	40
14	数字媒体创客实训工作室	20	厚德楼 A 506	学习线上设计，并承接实际项目进行线上创新实践	40

(2) 校外实习实训基地

与 2016-2017 学年度相比，本专业新发展校外实习基地 3 家，目前签订合同建立的校外实习基地达到 13 家，基地名称与实训项目如下表所示。

视觉传达设计专业校外实训基地列表

序号	企业	实训项目	年接收人数
1	冷门创意设计工作室	企划设计、广告设计、包装设计、书籍设计	15

2	青岛鸟夫子广告有限公司	企划设计、广告设计、包装设计、书籍设计	30
3	青岛吴天下智能科技有限公司	网页美工、UI 设计、企划设计	30
4	青岛碧海蓝天广告公司	企划设计、广告设计、包装设计、书籍设计	30
5	青岛中记文化传媒中心	企划设计、广告设计、包装设计、书籍设计	60
6	青岛中视联动漫传媒科技有限公司	企划设计、网页美工、UI 设计	100
7	北京悟本设计青岛分公司	企划设计、广告设计、包装设计、书籍设计	30
8	青岛荣德文化发展集团	企划设计、展示设计	20
9	青岛万利文化传媒有限公司	企划设计、广告设计	15
10	青岛汇生活网络服务公司	网页美工、UI 设计	15
11	青岛宁静春晓民族艺术学校	企划设计、广告设计	20
12	青岛一品良印图文快印	包装设计、书籍设计	20
13	青岛奥纳比微整形美容中心	企划设计、网页美工、UI 设计	15

校外实训基地为本专业学生提供专业认知、顶岗实习和毕业实习的条件和环境，并经常选派经验丰富的设计师及项目工程人员指导本专业学生进行实习实训。每学期，本专业均有学生到企业参加实习实训，保证了学生能够学以致用，将所学知识进行社会实践直接转换成社会生产力，同时为走上职业岗位奠定扎实的专业能力基础。

5. 现代教学技术应用

(1) 在现代教学技术的应用方面，我校建设的 Blackboard Learning System 网络教学平台，为“互联网+”教学模式和教学手段改革创造了有利的条件，教师们不仅利用其建立了丰富的网络教学资源，还在平台上进行作业批改，教学反馈等各类教学活动；

(2) 教师们还在教学中还充分利用多媒体教学、网络教学等现代教学手段，丰富教学内容，提高教学效果，对分课堂、微课教学、翻转课堂等新型教学方法都较好的应用在教学中，取得了突出的教学效果。

(3) 学校拥有中国知网、超星电子图书和读秀电子图书的全库使用权，本专业学生可上网查阅下载各类视觉传达设计专业的电子书籍或期刊论文。

(4) 教师在上课期间，会向学生提供互联网慕课、微课、尔雅课、国家精品课等各类教学资源，引导学生自主学习，丰富课程知识。

四、培养机制与特色

1. 把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 15 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

2. 产学研协同育人机制

本专业根据学校总体规划，以转变教育思想观念为先导，以专业建设为龙头，加强教师队伍建设、实践条件建设，凝炼专业特色；以保障教学质量为目标，加强管理队伍建设、质量标准建设，完善教学质量监控机制；以教学改革为动力，优化人才培养方案、改革课程体系，创新人才培养模式。

3. 人才培养模式改革与创新

相对 2015-2016 学年，本专业将“一三四”育人模式调整为视觉传达设计“学产学研用”一体化人才培养体系，并在专业发展中不断改进。

在视觉传达设计“学产学研用”一体化人才培养体系中，包括“一三四”三个方面的重要内容。“一”为一个平台，即视觉传达设计专业“学、产、研、用”一体化平台，2014 年 9 月，本专业进行创新实验区建设，建立了青岛滨大影视文化传媒有限公司，打造了教师、学生和企业的“学、产、研、用”一体化整合平台，一方面将企业的项目引入中心，由教师指导学生进行企业项目实践，使学生得到充分的实训锻炼，开拓学生的专业视野，提升学生创新设计与实践制作水平，为企业培养专门的设计人才，实现企业人才需求与学生培养的无缝对接；另一方面将教师的科研课题融入中心，进行新设计与新产品的开发，并尝试将科研成果向市场转化。视觉传达设计专业“学、产、研、用”一体化平台以企业化模式运作，对外承接项目，为企业服务，对内承接课题，将研发成果向市场推广，实现“学、产、研、用”一体化运作。教师带领学生进行实训项目的同时，让学生对不同的岗位进行轮岗制，为学生创业打下了良好的基

础。

“三”为三类项目促学，在“学、产、研、用”一体化教学过程中，本专业坚持“三类项目促学”，即以“项目促学、竞赛促学，科研促学”，让学生在课外、竞赛和教师科研实际项目中不断提升自身的创新设计与实践制作能力。

“四”为四个学习目标，本专业从学生入学开始，就告知学生专业学习的四个目标：熟练掌握平面设计知识与技能，基本掌握数字媒体设计或展示设计知识与技能，能够创新设计，精于实践制作。四个学习目标的实现主要体现在培养方案的课程安排与教学过程中，训练掌握平面设计知识与技能的支撑课程有 17 门专业基础、核心、必修及选修课程，训练基本掌握数字媒体设计或展示设计知识与技能的支撑课程有 3 门专业选修课，在各门专业课程教学中，利用各类实际项目，促进学生不断进行创新设计训练与实践制作。

总而言之，视觉传达设计“学产研用”一体化人才培养体系中，由教师指导学生依托专业“学、产、研、用”一体化平台，以项目、竞赛、科研促学，掌握专业知识，提高实践技能，并逐步锻炼创新创业能力。该人才培养体系成果显著，取得诸多成绩，主要体现在竞赛获奖、参与科研项目、创新创业项目申报等多个方面。

视觉传达设计专业 2017—2018 学年校级以上竞赛获奖情况

序号	获奖学生姓名	获奖时间	参加大赛名称	具体参赛项目	大赛组织结构	获奖分类	奖项级别	指导教师
1	刘丽霞	2017年7月	中国大学生广告艺术节学院奖第15届春季赛	平面广告	中国广告协会、中国大学生广告艺术节学院奖	国家级	佳作奖	单春晓 陆海涛
2	王振宇	2017年7月	中国大学生广告艺术节学院奖第15届春季赛	平面广告	中国广告协会、中国大学生广告艺术节学院奖	国家级	佳作奖	单春晓 陆海涛
3	何嘉曼	2017年9月	山东省第七届“学院创意杯”广告大奖赛	平面设计	山东省工商行政管理局、山东省教育厅、山东省广告协会联合举办	省级	铜奖	单春晓
4	由晓琳	2017年9月	山东省第七届“学院创意杯”广告大奖赛	平面设计	山东省工商行政管理局、山东省教育厅、山东省广告协会联合举办	省级	优秀奖	单春晓
5	杨淑梅	2017年9月	山东省第七届“学院创意杯”广告大奖赛	平面	山东省工商行政管理局、山东省教育厅、	省级	银奖	王慧卉

					山东省广告协会			
6	王慧	2017年9月	山东省第七届“学院创意杯”广告大奖赛	平面	山东省工商行政管理局、山东省教育厅、山东省广告协会	省级	银奖	王慧卉
7	徐伟	2017年9月	山东省第七届“学院创意杯”广告大奖赛	平面	山东省工商行政管理局、山东省教育厅、山东省广告协会	省级	银奖	王慧卉
8	丁聪	2017年9月	“党风廉政建设”和“讲文明、树新风”公益广告大赛	平面	山东省广告协会	省级	铜奖	
9	汤春燕	2017年9月	“党风廉政建设”和“讲文明、树新风”公益广告大赛	平面	山东省广告协会	省级	铜奖	
10	杜晓萌	2017年9月	“党风廉政建设”和“讲文明、树新风”公益广告大赛	平面	山东省广告协会	省级	优秀奖	
11	聂冰寒	2017年9月	“建行杯”第三届“互联网+”大学生创新创业大赛	创新项目	山东省教育厅、山东省财政厅	省级	三等奖	王慧卉 隋倩侠
12	丁洋	2017年9月	“建行杯”第三届“互联网+”大学生创新创业大赛	创新项目	山东省教育厅、山东省财政厅	省级	三等奖	王慧卉 隋倩侠
13	宫毓	2017年9月	“建行杯”第三届“互联网+”大学生创新创业大赛	创新项目	山东省教育厅、山东省财政厅	省级	三等奖	王慧卉 隋倩侠
14	由晓琳	2017年9月	“建行杯”第三届“互联网+”大学生创新创业大赛	创新项目	山东省教育厅、山东省财政厅	省级	三等奖	王慧卉 隋倩侠
15	李苗苗	2017年9月	“建行杯”第三届“互联网+”大学生创新创业大赛	创新项目	山东省教育厅、山东省财政厅	省级	三等奖	王慧卉 隋倩侠
16	何嘉曼	2017年5月	全国大中学生第六届海洋文化创意设计大赛	包装设计	国家海洋局宣传教育中心、中国海洋大学、国家海洋局北海分局	国家级	优秀奖	陆海涛
17	刘丽霞	2017年12月	2020 西海岸新区旅游产品创新创意大赛	平面设计	青岛西海岸新区旅游发展委员会	区级	铜奖	陆海涛
18	贾宪亮	2017年12月	2017 首届金画笔奖全国书画大赛	素描色彩	河南省当代艺术研究院、河南省教育学会美术书法教育专业委员会	国家级	入选	黄晓琳

19	刘丽霞	2018年1月	青岛西海岸首届手工艺大展	平面设计	青岛市民间文艺家协会、青岛市手工业协会、青岛西海岸文联	区级	一等奖	王慧卉
20	聂冰寒	2018年1月	青岛西海岸首届手工艺大展	平面设计	青岛市民间文艺家协会、青岛市手工业协会、青岛西海岸文联	区级	一等奖	王慧卉
21	王瑶	2018年1月	青岛西海岸首届手工艺大展	平面设计	青岛市民间文艺家协会、青岛市手工业协会、青岛西海岸文联	区级	一等奖	王慧卉
22	高婷婷	2018年1月	青岛西海岸首届手工艺大展	平面设计	青岛市民间文艺家协会、青岛市手工业协会、青岛西海岸文联	区级	一等奖	王慧卉
23	刘常达	2018年1月	青岛西海岸首届手工艺大展	平面设计	青岛市民间文艺家协会、青岛市手工业协会、青岛西海岸文联	区级	二等奖	王慧卉
24	高婷婷	2018年3月	第15届学院奖秋季	平面广告	中国广告协会、中国大学生广告艺术节学院奖	国家级	佳作奖	单春晓、陆海涛
25	栾鹏宇	2018年4月	2018全国第二届金画笔奖书画大赛	彩绘	河南省当代艺术研究院	国家级	优秀奖	黄晓琳、陆海涛
26	王海玉	2018年4月	2018全国第二届金画笔奖书画大赛	彩绘	河南省当代艺术研究院	国家级	优秀奖	黄晓琳、陆海涛
27	聂冰寒	2018年4月	2018全国第二届金画笔奖书画大赛	彩绘	河南省当代艺术研究院	国家级	入选奖	黄晓琳、陆海涛
28	刘可欣	2018年3月	第15届学院奖秋季	广告文案	中国广告协会、中国大学生广告艺术节学院奖	国家级	佳作奖	范雪峰
29	刘雅雯	2018年3月	第15届学院奖秋季	广告文案	中国广告协会、中国大学生广告艺术节学院奖	国家级	佳作奖	范雪峰
30	李琳	2018年3月	第15届学院奖秋季	广告文案	中国广告协会、中国大学生广告艺术节学院奖	国家级	佳作奖	范雪峰
31	杨洋	2018年3月	第15届学院奖秋季	广告文案	中国广告协会、中国大学生广告艺术节学院奖	国家级	优秀奖	范雪峰
32	聂冰寒	2018年7月	青岛西海岸剪纸作品邀请展	设计作品	青岛市黄岛区文化广电新闻出版局	区级	一等奖	王慧卉
33	吕靖、陈瑶	2018年7月	青岛西海岸剪纸作品邀请展	剪纸作品	青岛市黄岛区文化广电新闻出版局	区级	优秀奖	王慧卉

34	林俊杰	2018年7月	青岛西海岸剪纸作品邀请展	剪纸作品	青岛市黄岛区文化广电新闻出版局	区级	优秀奖	王慧卉
35	霍圣震、陈广东	2018年7月	青岛西海岸剪纸作品邀请展	剪纸作品	青岛市黄岛区文化广电新闻出版局	区级	优秀奖	王慧卉
36	孙雅鑫	2018年7月	青岛西海岸剪纸作品邀请展	剪纸作品	青岛市黄岛区文化广电新闻出版局	区级	优秀奖	王慧卉

视觉传达设计专业 2017-2018 学年参加科研项目情况列表

序号	课题名称	课题来源	主持人	参与研究学生	立项时间	结题时间
1	基于时尚消费潮流的齐鲁民俗手工艺产业化研究	2015 年教育部人文社会科学研究青年项目	单春晓	宫毓、刘丽霞、周潇君	2015.3	2018.3
2	高校艺术文化创意成果的市场转化研究	校级一般项目 教学改革类	王静静	丁洋、林智佳	2016.3	2018.3
3	山东民俗旅游新媒体营销平台开发研究	2016 年度山东省艺术科学重点课题	孙志红	陈泽光、李琳、刘玉辉、王丽娜、尹健	2016.11	2018.11
4	结合齐鲁民俗手工艺产业的山东妇女创新创业模式研究	2016 年度山东省妇女/性别研究课题	单春晓	任师远、王彦琦	2016.7	2017.7
5	齐鲁民俗文化创意产品的品牌创新策略研究	2016 年山东省“传统文化与经济社会发展”专项课题	单春晓	刘丽霞、周潇君	2016.11	2018.11
6	应用技术型高校大学生工匠精神的培养研究	2016 年度山东省社科联人文社会科学课题（高校思政教育专项课题）	王慧卉	聂寒冰、贾宪亮、宫瑞、谷长彤	2016.10	2017.10
7	胶东传统民艺创新创业与推广研究	2017 年度山东省艺术科学重点课题	王慧卉	聂寒冰、贾宪亮、宫瑞、丁洋	2017.06	2019.06
8	深化文化产业和特色旅游融合推动山东新旧动能转换	2018 年度山东省社会科学普及应用研究项目	王静静	吕嘉伟、王玲、尹晓云	2018.06	2019.06
9	创客时代艺术设计人才创新创业能力培养研究	山东省艺术科学重点课题	马应应	高婷婷、刘常达、聂冰寒、王彤瑞、张芳芳	2017.12	2019.12
10	“互联网+”时代青岛民间工艺的传承与创新研究	山东省艺术科学重点课题	马应应	刘常达、聂冰寒、王彤瑞	2017.10	2019.10

11	山东海洋生态旅游文化品牌创新策略研究	2018 年度山东省高等学校科研发展计划项目	马应应	高婷婷、刘常达	2018.03	2020.03
12	新媒体视域下山东剪纸艺术的当代传播创新研究	山东省艺术科学重点课题	马应应	聂冰寒、王彤瑞	2018.10	2020.10
13	青岛海洋特色文创产品设计及媒介融合传播途径研究	2018 年度青岛市社科规划项目	马应应	王彤瑞、张芳芳	2018.09	2019.09
14	齐鲁山区绿色生态游品牌塑造与推广研究	山东省艺术科学重点课题	王静静	吕嘉伟、王玲	2017.12	2019.12

4. 实行导师制和双向目标培养制

针对应用型本科教育的特点，实行理论知识与实际操作技能双向目标的培养。在学生大二下学期由基础学院转入艺术传媒学院后，即进行培养目标定位，每个学生通过双向选择方式，选择一位专业导师，对其学业与专业学习情况进行指导与督促。根据学生个人意愿，对于有意继续深造的学生，有针对性地系统讲授视觉传达设计理论知识，加强英语与政治辅导，引导其针对国内相关高校的视觉传达设计研究生考试进行学习；对于愿意毕业后直接就业的学生，则指导其倾向于实践技能课程的学习，鼓励其利用课余与假期时间到相关企业进行实训与实习，并根据实际情况进行不定期考核。

对导师制和双向目标制度的实施实行相应的阶段性考核，对成绩突出、表现优秀的师生进行表彰和鼓励。

5. 实践教学

在视觉传达设计“学产学研”一体化人才培养体系中，实现“全学段分层式与开放式”实践教学体系，主要从以下五个部分进行。

(1) 设计认知实训，安排在第一学期学生军训后进行。主要是参观校内实训室及实训基地、部分校外实训基地以及青岛周边地区博物馆、美术馆。该实训的目的是使学生对设计及本专业应掌握的基本知识与具备的能力有初步认识，接受职业氛围与企业文化的熏陶，同时开阔学生的设计视野，提升学生的艺术修养。

(2) 基础能力实训，安排在第二和第三学期进行，主要有平面设计基础技能实训、平面设计电脑操作实训等，形式为一、二、三学期外出写生一至两周、机房操作演练。目的是培养学生的基本设计能力、相应设计软件操作能力等。

(3) 应用能力实训，安排第三、四学期在校内外实训基地进行。主要包括计算机辅助设计软件操作、摄影、广告策划设计、网页设计、UI 设计等方面的实训。目的是使学生熟练掌握平面设计软件操作、网页设计及 UI 设计技能。同时将职业技能培训融入教学计划，加强职业技能培训和鉴定工作，要求毕业生在毕业前必须考取相应的职业技能证书，目前本专业毕业生持有相关职业资格证书比率超过 90%。

(4) 拓展能力模块实训，安排在第五学期进行的综合实训，让学生根据自己的兴趣选择相应的拓展模块，培养学生的优势就业技能。主要包括广告公司设计实训、网页设计或 UI 设计实训、顶岗实训。目的是使学生开拓专业知识视野，为拓展学生的就业领域打下基础。

(5) 毕业实习与设计，安排在第六学期，时间为半年，学生可以自己选择，也可以由学校推荐实训单位，会同校外各企业专家制定弹性的教学计划，企业负责安排经验丰富的技术人员，指导学生在实际工作岗位真实的训练，提高学生岗位能力。

通过以上“全学段分层式开放式”实践教学体系，实现学生实践应用能力与创新设计能力的全面培养。通过以上五个部分内容的实践安排，主要以课堂外出实践、综合实训、假期社会实践、与企业联合进行校外项目引进等形式，尤其是毕业设计是在学生实习时，将设计创意与社会实际需求相结合的重要环节。通过与社会各企业阶层单位的实践设计活动，使学生及早地认识自己的设计方向，明确自己未来的发展目标。

(6) 合作办学

近年来，本专业与台湾大同大学、亚太创意媒体学院等学校签订协议，学生自愿申请交换去对方学院学习半年至一年时间，双方学分互认，学生利用在校期间去不同大学感受不同文化环境和学习氛围，为学生的发展提供了多一种选择方式，目前本专业已累计输送交换生 6 名。

(7) 教学管理

为了提高教学质量，切实提高我院人才培养质量，把教学过程的各个环节、各个部门的活动和职能合理组织起来，形成任务、职责、权限明确，能相互协调、促进的有机整体。更有效地实施全面质量监控和定期自我评估，形成提高教育教学质量的长效机制。按照学校有关要求，艺术传媒学院已经将原有的三级质量监控体系调整，设立了“专业、教研室、学院、学校”四级质量监控与评估领导小组。领导小组成员在原有基础上融入了学术委员会成员及专业负责人，充分发挥专业负责人在专业建设、

专业教学、专业改革和专业教育教学督导、质量监控、质量保障中的骨干作用。

四级质量监控与评估领导小组在学院的职责主要是：认真贯彻落实学校四级质量监控与保障体系建设的有关政策措施、规章制度及体系标准，接受学校领导小组的领导 and 学校质量监控与评估办公室以及负责联络本院的专职督导员的工作指导。以问题为导向，加强过程监控。按照过程管理和系统管理的原则，进一步完善教学各环节的质量标准。加强教学常规管理，通过经常性教研活动、督查，使教师的备课、授课、作业、辅导、考核等各个环节更科学、规范、有效。充分发挥学院领导小组作用，坚持学院领导调查研究制度、听课制度、接待日制度等，全方位调研、分析、诊断、解决检查教学质量保障与监控中存在的各种问题，确保教学工作的正常秩序。

①提高规范管理意识，严格执行各项教学管理规章制度。抓好学期初、学期中和学期末常规教学工作，通过定期检查与随机检查、常规检查与专项检查的有机结合，促进教学管理规章制度的全面贯彻实施。

②加强教学重点环节的检查指导及对人才培养全过程的督导。建立健全各项教学档案、教学规程，使教学管理工作更加规范化。定期检查教师教学计划执行情况、教学进度执行情况、上课情况，教案的撰写、完成情况，教师上交试卷质量与试卷分析情况等；及时检查外聘教师到位及授课情况；加强对教师日常教学纪律执行情况的检查力度，杜绝上课迟到、早退、无故旷工，上课打电话、随意自行调课、无备课上课等现象，规范日常授课行为。

③加强考试环节的管理，把诚信考试作为学风的重要内容来抓。进一步强化课程考试、考核管理，认真做好命题、考试组织、监考、阅卷、登分、统计、分析各环节工作，确保考试、考核的科学性、客观性、检测性。

④注重教育与管理相结合，建设优良学风。坚持教育引导与检查督促相结合，以学习纪律、学习方法为重点，培养大学生自主学习、自觉学习的习惯。任课教师要树立“教学以学生为主体”的理念，深入研究学生的学习需求、学习习惯、学习心理，注重启发、研讨、互动、交流，调动学生的学习积极性。继续实行学院值班巡查，强化课堂考勤，严肃查处学生旷课、旷考行为。

⑤完善教学评价体系，学院领导每周听课不少于 2 节，听后及时与教师沟通交流，提出改进意见和建议。教师间相互听课每周不少于 1 节，定期进行评课、议课，交流教学经验，相互促进。

⑥建立自我评估制度，每学期都应对教研室的工作进行评估、有计划地组织开展专业评估和课程评估。同时建立整改机制，对教研室和院（部）教学检查和评估中发现的问题要及时处理和认真整改。

⑦实习实训管理，学院建立了学生实习实训管理办法，详细规定了学生实习实训项目的选择原则、学生参与实习实训推选办法，以及学生实习期间课程安排、考核办法等内容，确保学生实习效果和人身安全。

五、培养质量

1. 毕业生就业率和专业对口率

本专业自 2007 年至今，已有 8 届毕业生，就业率均为 100%。2018 届毕业生 40 人，就业率为 100%，签约率是 97.5%，就业专业对口率 90%。其中有 21 人在青岛就业，19 人在青岛周边地区就业。从签约的 39 人的动向来看，大部分学生就业单位是青岛地区企业，其中与建筑、家居设计企业签约的学生有 2 人，主要从事展示设计和家居设计；与广告及传媒公司签约的学生有 8 人，主要从事广告设计、印前设计；签约学校 5 人；签约网络科技公司的有 6 人，主要从事网页美化和 UI 设计；签约商贸类及其它公司的有 19 人，主要在公司企划、宣传部从事网页设计、UI 设计、企业广告宣传、策划、平面设计及销售等工作，90%以上毕业生就业方向为本专业或者为本专业相关的部门。

2. 毕业生发展情况

学生毕业后大部分从事本行业，在三至五年内约 60-70%的学生能够继续做设计及设计相关的产业，五年之后学生在择业上有了较大的变化，40-50%的学生能够从事相关的行业，30%的学生从事其他行业，例如销售、管理等其他的岗位，10%的学生开始自己的创业阶段。

3. 用人单位满意率

2018 届毕业生的就业社会评价方面良好，尤其在毕业生的敬业精神和吃苦耐劳精神方面的评价较高。在专业技能掌握方面，本专业毕业生能在实习期间以较短的时间进入工作状态，把握专业重点，掌握专业技能，为用人单位创造效益。在用人单位满意度方面，我们对用人单位进行的问卷调查，了解了用人单位对本专业毕业生的综合素质满意程度、毕业生履约情况和对就业工作的总体评价三方面内容，用人单位总体满意率为 97.5%。87.5%

2017 届视觉传达设计毕业生就业用人单位满意度调查表

事 项		满意情况		比较满意		不满意	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
项目		人数	比例	人数	比例	人数	比例
毕业生综合素质		35	87.5%	5	12.5%		
毕业生履约情况		30	75%	10	25%	1	2.5%
就业工作的总体评价		38	95%	2	5%		
思想道德素质	职业道德	40	90%	0	10%		
	敬业爱岗	40	100%	0	0%		
	行为规范	38	95%	2	5%		
	工作态度	40	100%	0	0%		
	团队合作	39	97.5%	1	2.5%		
	诚信意识	40	100%	0	0%		
专业素质	理论知识水平	32	80%	8	20%		
	专业知识结构	35	87.5%	5	12.5%		
	基本技能掌握	38	95%	2	5%		
	外语能力	12	30%	27	67.5%	1	2.5%
	计算机能力	38	95%	2	5%		
综合能力	业务能力	35	87.5%	5	12.5%		
	创新能力	34	85%	6	15%		
	学习能力	38	95%	2	5%		
	适应能力	36	90%	4	10%		
	市场意识	35	87.5%	5	12.5%		
	沟通能力	38	95%	2	5%		
	组织管理	36	90%	4	10%		
	工作业绩	35	87.5%	5	12.5%		
	团队意识	36	90%	4	10%		
	表达能力	30	75%	10	25%		
	心理素质	36	90%	4	10%		

4. 社会对本专业的评价

通过以上调查可以看出，用人单位普遍反映，我院培养的学生表达能力很强，勤学好问，上进心强，诚实守信，具有良好的职业道德，很多都是单位的业务骨干和业务能手，可以看出用人单位对我院毕业生给予了很高的评价。在对我院毕业生的专业素质方面的调查中，对我校学生的专业基本技能掌握和计算机操作能力以及普通话表达能力和吃苦耐劳方面给予了肯定。

除了对毕业生评价良好外，近年来，本专业教师经常主动与青岛市相关的企业合作，引项目进课堂，为企业和社会服务，参与企业的品牌建设、产品宣传、形象推广

等方面的工作，在创新设计上取得了较好的成绩。本专业的教学水平与创新设计能力也得到了业界的好评。

5. 学生就读本专业的意愿

由于用人单位对我校视觉传达设计专业学生的高度评价和社会认可度的逐年提高，学生报考意愿强烈，2018年本专业实际录取数50人，录取率为100%，报到47人，报到率为94%，生源质量也逐年提升。

六、毕业生就业创业

1. 就业创业情况

视觉传达设计专业历届毕业生就业率较高，多年来就业率均为100%，充分体现了“先就业再择业”的就业理念。在创业方面，在国家“大众创业、万众创新”的大背景下，本专业2017届毕业生中有7名，2018届有1名毕业生自主创业，为地区经济发展做出应有的贡献。

2. 采取的措施

在就业创业教育方面，学院全体教师把创业教育思想渗透到对学生的全面教育中，贯穿于教学、管理、服务、育人的整个过程，全面提升学生素质。

在本专业最新修订的培养方案中，明确开设了相关课程：职业道德与就业指导、创业基础知识、创业模拟实训或者其他的创业项目，这些课程性质均为必修课程，要求学生修习并取得相应的学分。通过这些课程的学习，让学生探索尝试不同的创业项目，以期边学习专业知识边应用实践创业，从而达到毕业就自主就业的目标。

学生在校学习期间，给学生开展了有关自主创业的系列讲座，让学生提前了解国家、山东省青岛地区已经出台的有关大学生自主创业的优惠政策和操作流程。

青岛滨海学院设有大学生自主创业孵化基地，为大学生创办企业提供办公场所、日用办公设备等服务，以及创业辅导顾问团、创业课程等，全方位为大学生自主创业提供便利条件。

3. 典型案例

2018届毕业生——刘敦发

于2018年7月创建临沂维凡广告公司，业务主要涉及广告门牌制作和平面设计行业，包括门头发光字制作、喷绘、写真、门头广告设计、宣传单页制作、淘宝美工、产品宣传册制作、海报画册、企业标志、VI设计等业务，目前业务量每月已达到五万

以上。

2017 届毕业生——陈金鑫、宁英攀、白璇、边明欣

以上四位毕业生于 2016 年 7 月在学校创业孵化中心注册青岛赫道网络科技有限公司，业务主要涉及平面设计和线上广告设计，包括宣传单页制作、宣传海报制作、LOGO 设计、淘宝美工、名片制作、产品宣传手册制作，企业标志设计、VI 设计、海报画册设计、包装礼品设计、广告设计印刷等业务，目前业务量每月已达十万元以上。

2016 届毕业生——王凯

该生在毕业后加盟了青岛圣元集团旗下牛小乐酸奶推广业务，开设了自己的酸奶吧，主要从事酸奶产品外观、包装设计与销售，目前酸奶吧基本能做到自给自足，为青岛地区提供就业岗位 2 个，销售状况良好。

七、专业发展趋势及建议

1. 青岛地区行业发展对本专业人才的需求持续增加

2017 年 5 月，国家住建部近日正式批复青岛市成为全国第一批城市设计试点城市，青岛将在世界城市中进一步展现耀眼风采，深化“三带一轴、三湾三城、组团式”的城市空间布局，构建覆盖全域面向未来的城市群主体形态。2017 年 10 月 31 日，青岛又被授予“电影之都”的称号，成为教科文组织创意城市网络 13 个电影之都这一，也是中国首个“电影”之都。以灵山湾为发展核心的青岛西海岸新区将建设山东半岛文化中心、海洋自主创新领航区，区内文化创意产业的深化发展前景无限。

当前，在“大众创业，万众创新”的背景下，在各级部门优渥政策及条件的扶持与推动下，青岛市新兴文化业态蓬勃发展，文化与各种创新发展元素走向深度融合，催生培育了创意设计、数字文化服务、移动多媒体、动漫游戏、网络文化等文创产业。文化创意企业的规模体量也在不断增长，市统计局数字显示，2016 年，文化信息传输服务、文化创意和设计服务两大类别中的近百家规模以上文化企业，实现利润 13.8 亿元，同比实现了 32.9% 的高速增长；文化艺术服务、文化休闲娱乐服务两大类别规模以上文化企业，实现利润 4.2 亿元，同比增长 48.7%。至 2016 年 5 月，青岛地区的文化创意产业从业人数已达到 25 万人，企业达到 1.6 万家，伴随而来的是较大的人才缺口，驻青高校相关专业的毕业生人数远不能满足人才需求，特别是具有“跨界”意识能力的特殊文创人才匮乏，对青岛文化创意产业的发展形成制约，从用人单位所需学历情况看，用人单位对技能型大中专生的需求有较大幅度的提升。同时，本科及专科学历

的需求仍占绝对优势，超过总数的 80%。

2. “互联网+”发展趋势对专业人才创新能力培养的要求

2014 年 11 月，李克强总理出席首届世界互联网大会时指出，互联网是“大众创业、万众创新”的新工具，其中“大众创业、万众创新”正是 2015 年 3 月政府工作报告中的重要主题，移动互联网是我国经济下一步发展的新热点，被称作中国经济提质增效升级的“新引擎”。同年 6 月，青岛市召开实施“三创”发展战略会议，全面贯彻落实中共中央、国务院关于深化体制机制改革、加快实施创新驱动发展战略的若干意见，动员全市上下深入实施创新驱动发展战略，加快创新转型发展，加快把青岛打造成为创新之城、创业之都、创客之岛，抓好创新、创业、创客“三创”工作。数字媒体技术、UI 设计人员、网页美工等数字文化设计及维护人员将成为社会服务业热点人才，人才需求量将逐年增长。本专业针对以上情况，开设了创新创业类课程、将《UI 设计》、《网页设计》作为专业核心课，在保留平面设计技能培养的基础上，将进一步突出发展数字媒体设计方向。

3. 本专业细分化发展趋势对专才培养的需求

学校先后组织了专业调研人员对青岛地区文化创意产业进行了调研，发现就目前青岛地区而言，各类广告公司、文化传媒、文化传播、庆典策划、婚纱影视公司、网站建设及推广公司对视觉传达设计的人才需求最多，另外一些大型超市、企业及事业单位企划部门对本类人才也有相应的需求，其中，以广告公司需求量最大，从广告公司的内部结构而言，平面设计师也是占有主要席位与数量最多的。通过针对毕业生与用人企业的调研，专业组成员发现，目前创意设计行业有专项发展的趋势，各类传媒、广告、设计公司，越来越精于专项设计，企业通常在承接相应的项目后，会将项目进行细分，分发给不同的公司，如专门的包装设计与印刷制作公司，户外展示设计公司，摄影及图片制作公司，POP 广告制作公司，因此设计种类的细分也是未来发展的一个方向。根据专业细分发展需求，本专业目前采用导师制，学生根据个人专长确定一门设计专长，并选择相应的导师，在导师的指导下发展本专业特长，下一步，本专业将结合工作室建设进一步突出专才培养。

4. 工匠精神培养的必要性

2016 年 3 月 5 日，李克强总理在十二届全国人大四次会议作政府工作报告中提出：“鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神，增品种、提品

质、创品牌。”这是政府报告中首次将“工匠精神”提上国家战略层面，在全国范围内培育工匠精神对国家制造业的转型与品质提升具有现实指导意义。本专业学生工匠精神的培养能够进一步满足社会经济发展与转型的需求，更好的为地方区域经济服务。为实现本专业学生工匠精神培养，本专业开设了《民间美术》、《民间美术与现代创意》、《陶瓷艺术设计》课程，通过传统工艺实践的训练，提高学生对工匠精神的认识，并践行工匠精神。2016年10月，本专业以王慧卉老师为首的教改团队成功申报一项山东省社科联课题《应用技术型高校大学生工匠精神的培养研究》，提出应进一步重视本专业学生工匠精神的培养，且将应用技术型大学生工匠精神内核凝练为以下十五个字：“勤于行（勤于行动，敢于争先），巧于作（巧于思考，善于作事），精于业（精于专业，专于事业），勇于破（勇于探索，破旧出新），韧于恒（百折不挠，持之以恒）”，并将以此为核心倡导将工匠精神培养贯穿于本专业整个人才培养体系中。在专长培养的基础上，进一步塑造学生的工匠精神，培育学生富有行动力、创新力以及充满韧性的专业精神。

八、存在的问题及整改措施

历经11年的发展，本专业取得多方面的成果，在发展过程中难免存在一些问题。主要有以下三个方面：

其一，学、产、研、用一体化发展体系仍不够深入与成熟，虽然目前本专业已形成成熟的人才培养模式，但在校外项目引入、科研项目向市场化转化方面，仍需加强力度与深度，在专利、横向课题的申报上需要进一步努力，取得成果，同时教师科研与设计成果市场化利用不够。

其二，在人才培养方面，还在注重学生的就业面的广度，而对就业的深度关注不够，学生的专长培养方面仍不够突出，不少毕业生在就业市场上专长竞争力不够。毕业生找工作很容易，但工作后，有没有足够突出的专业能力往往决定着学生的个人职业发展，因此本专业教学团队仍需专业方向细分与专长培养方面努力。

其三，学生创新创业积极性潜力有待进一步发掘。目前本专业学生只有近半数优秀的学生积极进行创新和创业探索，仍有多数学生未调动起创新创业积极性，大赛参与程度不高，也缺乏创业理想。

针对以上问题，本专业将从以下四个方面进行整改。

1. 继续深化学、产、研、用一体化发展

本专业目前已与相关行业 16 家企业建立了长期合作关系，下一步，本专业将加深校企合作深度，拓宽校企合作维度，推动高校师生到企业中去，企业设计师进入大学课堂的教学改革措施，深化学、产、研、用一体化发展，并根据行业需求，及时进行培养方案及教学内容的调整，带动和扶持专业建设与发展，将专业人才培养的规模 and 方向，与地方经济和文化的的发展紧密结合。继续加大学院实训基地和工作室的建设力度，由骨干教师牵头建立设计实训工作室。工作室将企业真实项目与大学应用型人才教育实践相结合，不仅开创在校生创业的全新通道，更激发体验式教学新活力。鼓励教师积极申报横向课题，与企业在科研与市场开发上深度合作，鼓励教师将各项目设计成果申报专利，并向市场转化。

2. 进一步突出本专业学生专长培养

通过针对毕业生与用人企业的调研，专业调研人员发现，目前创意设计行业有专项发展的趋势，各类传媒、广告、设计公司，越来越精于专项设计，企业通常在承接相应的项目后，会将项目进行细分，分发给不同的公司，如专门的包装设计与印刷制作公司，户外展示设计公司，摄影及图片制作公司，POP 广告制作公司，因此平面设计种类的细分也是未来发展的一个方向，针对这个行业发展特点，本专业下一步将针对本专业学生进行突出其一项设计特长的培养，将专业课程、设计专长与岗位需求结合起来，突出和细化人才专长培养。

本专业在未来两年间，将专业核心课程，采用项目式促学教学手法，与相应的工作室和导师对接。学生在第三学期可选择相应的未来工作岗位，相应的岗位对应相应的专业核心课程、实训工作室及导师，由导师在实训工作室中，带领学生进行相应核心课程的各类项目实训，着力培养学生适合该岗位的知识、技能与创新设计能力。使本专业的毕业生在掌握平面设计知识与技能的同时，能突出掌握其中的一个重要技能，且有相应的工作与实训经验，有利于毕业生与用人单位的双向选择，不仅进一步利于学生就业，而且利于企业进一步培养专项人才。

“专业岗位+专业课程+实训工作室”构架使得课程体系的设计思路更加清晰，培养目标更为突出，便于建立应用创新型设计人才培养目标要求与课程体系之间的映射关系；易于突破课程体系设计思路，在学生知识、能力、素质协调发展的同时突出一个方面的特长；以模块为知识、能力和素质的子集，便于整合和优化教学内容，使教学内容为培养学生创意设计思维和综合实践能力服务。

3. 教学科研并重，提高教科研质量

(1) 提高教师科学研究水平和社会服务能力。进一步提高教师对科研工作的认识，提高教师科学研究水平和社会服务能力是提高教学水平、深化教学改革的根本途径，要以科研促教改，以教改促教学。强调科研为教学服务，促进科研、教学互动，使教学与科研相辅相成，相得益彰。根据学校制定的教师科研工作考核办法和实施细则，把科研工作的成效与定岗、定级、职称评定、收入分配直接挂钩。

(2) 加强科研团队建设，充分调动教师的科研热情。加强科研团队建设，继续采取引进与培养相结合的方式培育科研带头人，采取切实可行的有效措施，将科学研究成果尽快转化为教学资源。充分调动教师的科研热情。将教师科研工作与教师年度评优、岗位评定及职称晋升等挂钩，推动教师科研成果，提高科研成果质量。

4. 深化建设创新创业平台，全面推行创新创业教育

青岛滨海学院始终高度重视创新创业教育工作，紧紧围绕“创新是创业的灵魂、专业是创新的基础”理念，突出“创意+创新+创业”创新创业教育特色，强化政校企三方联动，相继出台了关于创新奖励学分、学科竞赛、创新创业项目立项等一系列促进师生参与创新实践的文件，积极营造创新创业氛围，厚植“创新创业沃土”，形成了具有自己特色的创新创业教育体系。视觉传达设计专业应紧随学校的大布局，充分发挥教学科研团队的积极性，调动全体师生全面推行创新创业教育，深化建设创新创业平台，进一步推动本专业学生在创新、创业项目的数量、质量在幅度提升。2018年底，本专业将着手创建一只专业师生数字化设计团队，由富有行业经验的资深教师带领学生进行线上创新创业创新设计与实践。

专业三十一：动画

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养德智体美全面发展，服务区域经济建设和社会发展需要，掌握动画创作所需的基础知识和基本技能的，了解动漫产业发展趋势及相关前沿知识的，具备动画创意设计与策划、动画制作能力的，能在影视、广告、网络媒体、出版、文化传媒等行业从事动画相关工作的，具有创新精神的应用型人才。

2. 培养规格

根据区域经济和现代服务业发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业要求学生具备以下知识、能力和素质：

（1）知识

①人文社科知识

掌握一定的哲学、美学、管理学、社会学、法律法规等人文社会科学知识，及相应的戏曲、影视、艺术鉴赏与评价知识；了解国家对影视动画及文化艺术领域的方针、政策、法规，满足社会交往和专业实践的需求。

②自然科学知识

对自然科学、社会科学有一定的了解，具备对常见事物、现象的深层次知识，能够掌握基础的科学原理、科学方法等。

③工具性知识

掌握现代信息技术知识、新媒体技术知识、各类学科相关的软件应用技术，具备文献信息、资料检索、网络资源搜索的知识。

④学科基础及专业知识

全面理解和掌握动画概论、中外动画史、动画创作的基础知识与基本理论、动画艺术鉴赏、动画创作及理论研究的基本技巧；掌握人体解剖、绘画透视、动画造型设计、原动画设计、二维和三维动画软件技术等专业核心知识及技能；了解本学科的发展前沿及相关理论、方法和技术的发展趋势和应用前景。

（2）能力

①获取知识的能力

具备自主学习的能力、收集、分析、研究资料的能力、理论联系实际的能力、从实践中获取知识的能力；具备动画专业的专业英语知识，能熟练使用英文版本的动画制作软件；具有学习跟踪动画领域国内外最新发展动态的信息技术收集能力。

②应用知识的能力

具备综合运用所学知识的能力、与客户有效沟通的能力、在跨文化环境下进行沟通与表达的能力、对新事物新环境的应变和适应能力。

③专业实践能力

熟练掌握动画制作的流程，擅长动画制作的某一环节，并能独立承担某一方面的动画业务；具备较强的实践动手能力、人际交往能力、团队合作能力、组织管理能力及观察分析能力。

④创新能力

具备创新意识、创新思维，具备结合专业特点独立进行动画作品的创意策划、作品创作等能力。

（3）素质

①思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。

②人文艺术素养

具备优秀的道德修养、规范的社交礼仪、良好的文化素质和修养，能发扬和传承优秀的中国传统文化。具有文化品位和艺术审美修养，具备欣赏美、创造美的综合素养。

③身心素质

具备良好的身体素质、心理素质、良好心理调适能力，以及良好的社会适应性。

④职业素养

爱岗敬业，严谨认真，遵守动画职业行为准则和职业道德规范；具有良好的动画行业版权保护、信息安全、服务和保密意识；严格执行与动画行业有关的规范和法律规定。

二、培养能力

1. 专业设置情况

2005年初，学院积极筹建影视动画专业，由资深行业专家指导初定专业发展规划，经反复论证，制定人才培养方案，确定国际合作办学发展模式的大框架。2005年6月，青岛滨海学院影视动画专业顺利通过省厅领导和专家组的评估。

2008年，青岛滨海学院艺术学院在影视动画专科办学经验的基础上，成功申办动画本科专业，动画专业成为青岛滨海学院重点建设专业之一。通过在人才培养、教学科研、产业化运作等诸多领域积极改革实践，最终形成了动画专业鲜明的专业特色。学校与加拿大世纪学院开展深度合作办学模式，加方专家的亲临教学与专业建设指导使得本专业始终都能与国际前沿教学理念及应用技术时时接轨。尤其是加方专家实际进入滨海动画工作室（校办企业）后，使得动画工作室在项目研发、运营机制以及实验室教学与管理模式等方面都得到了极大提高，有效的保证了动画专业教学与项目研发的先进性，在项目管理模式与教学理念上可以与国际接轨。目前，动画专业继续深入探索项目驱动式教学，加强实践教学，配备动画工作室、漫画插画工作室，为学生提供良好的实习实践环境。

动画本科专业目前有4个年级，自2016级开始，动画专业人才培养方向更加细化和明确，针对学生特点因材施教，专业设置更加合理化和专业化。

2. 在校生规模

动画专业自2008年正式招生，目前已有毕业生7届。目前在校生4届，共171人。学生分布如下表所示：

动画专业在校生分年级人数汇总表

年度	行政班（个）	人数（人）
2015	1	45
2016	1	43
2017	1	47
2018	1	46
合计	4	171

3. 课程体系

以社会需求为导向，将创新能力培养的理念贯穿于专业建设的全过程，高起点、

高标准地培养满足社会需求的、具备动画创作基础知识和创作基本技能的高素质应用型专门人才。根据行业发展需求，学校在课程设置上进行了深入研讨，形成了一套专业、科学、合理的专业人才培养课程体系。

核心课程：动画概论、动画软件基础、动画运动规律、动画剧本写作、影视动画视听语言、数字影视后期编辑与合成、动画美术设计（场景角色）、分镜头剧本设计、三维角色动画制作、动画短片创作等。

主要实践性教学环节：原动画设计实训、分镜头绘制实训、动画短片创作实训、动画项目综合实训、写生、专业考察、企业项目实训、专业作品集设计实训、毕业实习、毕业设计。

课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	16	5	240		70+1 周	
	选修	11	8	172	32	56	
专业教育平台	必修	41.5	34.5	664		280+17 周	
	选修	26.5	14.5	424		232	
创新创业教育平台	必修	3		48			
	选修		10			48+7 周	
合计：		98	72	1548	32	686+25 周	
		170			718+25 周		
		2266+25 周					
实践教学环节学分所占比例：		42.4%	选修课程学分所占比例：		41.2%		

整个课程体系由通识教育平台、专业教育平台、创新创业教育平台 3 个平台、13 个模块组成。

通识教育平台包括人思想政治课程模块、思想品德教育模块、身心健康教育模块、人文素质教育模块、信息技术课程模块、大学外语课程模块、修行教育模块。

专业教育平台包括专业基础课程模块、专业课程模块、实习实训模块、毕业设计模块。

创新教育平台包括创新创业课程模块、创新创业实践模块。

三、培养条件

1. 教学投入

动画专业有滨海动画工作室、插画漫画工作室、摄影摄像实训室、陶艺工作室等四个教学实训室，主要用于本专业的动画教学与实训，如原创动画项目制作、企业漫画插画项目制作、动画类专业实验课程和本专业教师科研活动等。动画工作室现有网络教室 1 个，面积 50 m²，可以进行以下实验项目：二维动画制作，三维动画制作，Photoshop、Painter 数字绘图，音频编辑，Premiere、AfterEffect、Shake 视频编辑，Flash 动画编辑等动漫应用软件以及视听语言、分镜头、原画、动画、设计稿等。2016 年本专业还添加了 3D 打印机，将 3D 打印引入课堂，在三维模型类课上，教会学生怎么使用 3D 打印机将建好的模型打印出来，并进行后期的加工。

动画工作室成立后，于 2009 年参与《世博总动员—胡丝仔历险记》原创动画电影的制作，2010 年独立完成了学校招生动画宣传片的制作，2010 年开始进行华语教程原创动画项目的策划及生产制作。至今已先后制作完成华语教程《买车记》、《汉语大典历险记》等动画样片 10 集。2017 年，动画工作室、漫画插画工作室加强了校外动画项目合作，并把部分实习实训项目与相关课程结合，项目进课堂，大大提高了学生的学习积极性和专业实践技能。

本年度，动画工作室继续坚持“走出去、引进来”的思路，将校外项目引入工作室实训、引入课堂。工作室先后与青岛麦田华彩影视传媒有限公司，青岛万妖山影视传媒有限公司，青岛数字工厂动漫有限公司、江苏万代传媒、浙江卓尔教育集团、河北灵牛动漫、青岛华创动漫有限公司、青岛四线方格动漫有限公司等多家动漫企业达成了合作。

参与实训项目情况如下：

(1) 动画专业参与黄岛科协组办的科普知识走上公交车，为提升公民科学素质实施的一项新计划——“城市科普益民计划”，完成《一水多用》、《酒精的坏脾气》、《吸烟的危害》、《垃圾分类》四部科普动画短片，投入使用在公交 15 路、25 路。工作室参与实训人数 30 人次。

(2) 与青岛四线方格动漫有限公司继续进行合作，将腾讯热门漫画《明与红的葬歌》、《军机令》、《镇魂街》等漫画线稿项目引入工作室实训，工作室多次进行了线稿

的绘制实训，参与实训人次 20 余人次，先后绘制线稿 70 余张，其中 40 张通过公司验收，学生得到了公司的费用补贴及漫画署名的权利。

(3) 完成青岛孝道文化“小小道”系列策划及 MG 动画宣传片一部，参与实训人数 20 人。

从实训内容来看，本年度工作室主要进行的实训方向主要有两个：一是原创动画短片的制作实训；二是商业动画项目的制作实训。

①原创动画短片创作方面：工作室将实训成员分为两组，按计划进度完成了《空城记》、《朋友与狗》的完整制作；完成了《骂鸭》原创动画短片的前期剧本、前期美术设定、分镜头等环节，学生利用假期时间完成背景设计稿的绘制。

②商业动画项目制作方面：为日常实训中的补位方向即：有特别适合的项目才会组织学生进行制作实训，没有合适项目时学生们重点制作原创短片。

③其它实训内容方面：利用原创动画短片创作之余，为校博物馆完成手绘地图 12 张，参与实训人数 6 人。

另外，近几年逐步完善的大众传媒实验中心，也为动画专业人才培养提供了保障，满足了专业教学和实验实训的需要。

大众传媒实验中心 动画专业相关实训室

序号	名称	面积 (平方米)	性质	地点
1	动画工作室	50	专业实验室	厚德楼 A209
2	非线性编实训室	60	专业实验室	厚德楼 A110
3	摄影摄像实训室	60	专业实验室	厚德楼 A109
4	陶艺工作室	68	开放实验室	泽德楼 B101

2. 师资情况

目前，动画专业共有专业教师 13 人，其中硕士 12 人，双师型教师 4 人，副教授以上职称 3 人，讲师 9 人，助教 1 人；从年龄结构来看，35 岁以下 5 人，36-45 之间 7 人，46 到 60 之间 1 人；生师比为 13: 1。

动画 专业师资结构

类别 人数	职称结构			学历结构			年龄结构		
	高级	中级	初级	博士	硕士	学士	35 岁以下	36-45 岁	46-60 岁
13	3	9	1	0	12	1	5	7	1

从师资队伍结构的分布情况来看，全职教师中级职称比例略大，需要鼓励年轻老师进行职称和学历的提高。教师队伍建设是专业建设的首要工作，为此我们制定了教师队伍建设规划。根据专业建设的需要，加强教师队伍建设，从科研申报、师德培养、教学提升等方面要求和鼓励教师积极开展有针对性的教学研究，优化教学资源，提升教学质量。采用引进和培养相结合的办法，不断优化师资队伍，全面提高师资力量。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制、合作办学

采用“项目驱动式”教学，加强项目带动作用，重点培养学生的实践动手能力和原创能力，是我们专业一直推行的人才培养模式。

我校于 2008 年成立动画工作室，工作室在《世博总动员》项目之后，开始进行学校自主研发的华语教学动画片《汉语大典历险记》的创作，该项目与专业教学的紧密结合，有效的促进了“项目驱动式”教学的发展。

在“项目驱动式”教学的基础上，以动画工作室为主体，发展校企一体化建设和产学研一体化建设，也是本专业人才培养模式的一个重要发展方向。

2009 年 12 月，学校被授予“国家动漫创意产业基地定点培训单位”；

2011 年，动画专业教学团队被授予“教学质量工程特殊贡献奖”；

2012 年我院被推选为青岛市动漫协会常务理事单位。

截至目前，我校已经同上海、济南、潍坊、青岛、烟台等多家动漫企业建立了长期业务联系，开展了有效的交流与合作。尤其是在 2008 年 10 月，与上海红摩炫动画公司合作的动画电影《世博总动员》项目。该动画电影在 2011 年获得第十七届上海电视节白玉兰奖最佳国产动画片创意奖。之后，我校动画专业又与多家合作单位联合开展实训项目。如与青岛昊天下智能科技有限公司进行的“红领服饰三维效果”设计项目、卡通 T 恤设计大赛等；与中视联动漫传媒科技有限公司合作的动漫大赛、三维场景漫游等项目；与山东金东数字科技有限公司合作的毕业生实训计划、与烟台时光坐标教育合作实践周项目等。目前，动画专业主要的实习实训基地及校企合作单位见下表：

校外实训基地一览表

序号	名称	地址	面向专业	每次可接纳学生数(个)
1	青岛麦田华彩影视有限公司	青岛市黄岛区万达影城综合楼	动画/影视动画	50
2	青岛凤凰岛影视动漫创意城有限公司	青岛经济技术开发区金沙滩路北	动画/影视动画	30
3	山东金东数字科技有限公司	青岛市银川西路国际动漫游戏产业园	动画/影视动画	30
4	中视联动漫传媒科技有限公司	山东青岛青岛经济技术开发区	动画/影视动画	30
5	青岛友一传媒公司	山东青岛青岛经济技术开发区汇商国际	动画/影视动画	30
6	山东中动文化传媒有限公司	潍坊市高新区健康街软件园4楼	动画/影视动画	50
7	青岛华创动漫公司	山东青岛青岛经济技术开发区	动画/影视动画	20
8	时光坐标教育	烟台芝罘区通世南路B3号楼5-6层	动画/影视动画	50

2. 展赛促学，鼓励师生积极参与各类大赛

自2008年建立动画本科专业以来，学院积极组织学生参加专业考级认证，参与各级各类专业竞赛与展览，这也成为本专业建设的重要内容。主要参与的竞赛有：全国三维数字化创新实设计大赛、ITAT全国就业技能大赛、山东省大学生动漫大赛、山东省机电产品创新大赛、青岛市国际动漫艺术节、青岛市“六项治理”公益广告大赛、西海岸科技文化艺术节、全国大学生学院奖、青岛滨海学院友好院校科技文化艺术节等。

截止到目前，动画专业教师指导学生创作的作品已经在省级、国家级大学生技能比赛中获得了优异的成绩。学生作品获奖面的广度与高度都在不断的提升。通过以上比赛取得的诸多成绩，不断增强着老师与学生们的信心。同时也为动画教学以及专业建设积累了大量的宝贵经验。经过长期不懈的努力，我校动画专业已初步形成了一套较为先进且实用的教学理念与专业建设模式。

2018年，本着“以赛促学，以展促学”的原则，动画专业继续鼓励专业教师组织

学生参加各类展赛，也负责组织策划承办了展览和大赛。主要组织的展赛有以下几项：

(1) 负责组织了学校第十一届科技文化作品展的动漫大赛；并组织学生准备作品，进行参赛获奖多项；

(2) 组织了“印象北京”艺术考察作品主题展，效果良好；

(3) 组织了 2014 级动画专业毕业设计个人作品集展，并被校园新闻采访报道；组织艺术传媒学院动画专业“有泥更精彩”主题泥塑作品展

(4) 组织专业学生参观青岛油画院“包涵大写意”作品展；

(5) 邀请迪士尼一线插画师进行“影视原画插画”主题讲座；

通过一学年的共同努力，本教研室师生在组织参加的各类大赛方面取得了一定的成绩。具体获奖情况如下：

全国大学生广告大赛学院奖获奖名单

班级	学生姓名	获奖时间	参加大赛名称	获奖分类	奖项级别	指导教师
14 动画	阴晓宇	2017 年 9 月	第 14 届学院奖秋季赛	国家级	佳作奖	孟霄，刘静
14 动画	张秀秀	2017 年 9 月	第 14 届学院奖秋季赛	国家级	佳作奖	刘静
14 动画	刘闯	2017 年 9 月	第 14 届学院奖秋季赛	国家级	佳作奖	孟霄，刘静
14 动画	刘闯	2017 年 9 月	第 14 届学院奖秋季赛	国家级	提名奖	孟霄，刘静
14 动画	夏春莉	2017 年 9 月	第 14 届学院奖秋季赛	国家级	佳作奖	孟霄，刘静
14 动画	韩倩	2017 年 9 月	第 14 届学院奖秋季赛	国家级	佳作奖	孟霄，刘静
14 动画	董正乐	2017 年 9 月	第 14 届学院奖秋季赛	国家级	佳作奖	孟霄
15 影视动画	薛云泽	2017 年 3 月	第 14 届学院奖秋季赛	国家级	优秀奖	刘静
15 影视动画	宋爱佳	2017 年 9 月	第 14 届学院奖秋季赛	国家级	佳作奖	刘静
15 影视动画	闫亚男	2017 年 9 月	第 14 届学院奖秋季赛	国家级	优秀奖	刘静
14 动画	董正乐	2018 年 6 月	第十一届科技文化节	校级	一等奖	王洋
14 动画	夏春莉	2018 年 6 月	第十一届科技文化	校级	一等奖	刘静
15 动画	姜书翰	2018 年 6 月	第十一届科技文化	校级	一等奖	王洋
15 动画	徐鑫鑫	2018 年 6 月	第十一届科技文化	校级	二等奖	刘静
15 动画	席卓	2018 年 6 月	第十一届科技文化	校级	二等奖	刘静

指导教师获奖名单

姓名	获奖时间	竞赛名称	获奖等级	比赛级别
刘静	2017.09	第14届中国大学生广告艺术节学院奖秋季赛	优秀指导教师	国家级
孟霄	2017.09	第14届中国大学生广告艺术节学院奖秋季赛	优秀指导教师	国家级
王洋	2018.06	第十一届科技文化作品展优秀指导教师	指导教师奖	校级
刘静	2018.06	第十一届科技文化作品展优秀指导教师	指导教师奖	校级

3. 把立德树人作为教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。在进行专业教育的同时，注重学生日常行为的养成教育：自觉维护公共卫生；注重学生适应社会的技能培养：礼貌、礼仪修养，社交语言、普通话的训练等；注重学生艺术修养与技能教育：要求选修艺术修养课、在校期间阅读足量的文学艺术名著；培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质；培养基本的现代化办公技术，以适应时代就业发展的需要。

4. 现代教学技术应用

学校十分重视对现代教学技术的运用，在专业基础课教学方面，拥有充足的教学资源，多媒体教室、语音教室、计算机网络电子教室等都能够满足教学需要。校园网上建有校内资源模块，拥有大量优秀的动画专业视频、音频等课程资源。图书馆电子阅览室每周7天开放，学生可浏览全部馆藏电子图书，浏览国际互联网信息资源。学校拥有中国知网、超星电子图书和读秀电子图书的全库使用权，学生可上网查阅下载各类动画专业电子期刊。

动画专业所有课程的教学计划、教学大纲、多媒体课件、电子教案、项目活动资料、单元作业及测试、参考文献、实验实训等电子资料，都发布在学校BB网络教学平台上，实现教师与学生在线作业布置与批改、在线测试、在线评价、讨论等多种互动。

5. 实践教学

建立了完善的本科实验及实践教学人才培养体系：

(1) 逐步完善了动画专业基础教学实验室的建设工作，整合了动画专业基础课程的实验教学资源，改革了动画专业基础课程的实验教学体系、教学内容和教学方法，

为本科动画专业基础的实验教学工作奠定了良好的基础；

(2) 逐步研究和探索专业实验教学的管理体系和管理模式，建立设备先进、配套完善、功能强大、管理模式先进的专业实验教学基地，从而使实验开出率和综合性、设计性、实验比例大大提高。

(3) 积极探索动画本科专业生产实习、毕业实习环节的教学改革，强化和完善了实习基地的建设，充实了本科实践教学环节和实践教学体系。

6. 教学管理

建立和完善了本科教学质量评价和保障体系：

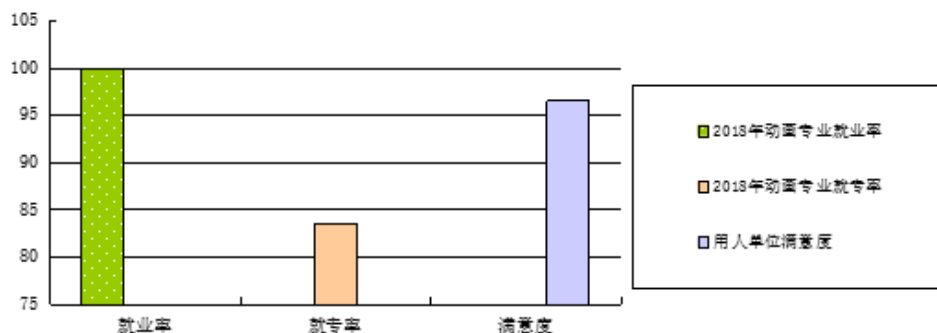
(1) 建立和完善了本科教学质量评价体系。根据学校本科教学质量的要求，结合学院的实际情况，不断建立和完善本科质量评价体系，包括专家评价体系（分课堂教学、实验教学、教学过程）、教师自评体系、学生评价系统和综合评价体系。

(2) 建立本科教学督导组，加强对我院本科教学的督导作用。在学院的本科教学检查、本科的教学质量评价中都充分发挥校本科评估督导组的作用，对我学院动画专业质量起到了很好的促进和推动作用。

(3) 定期开展动画本科教学质量评价工作。除了建立学期领导听课制度、学生评教制度以外，还开展了多项本科质量评价工作，主要包括历年的动画课程教案评价、动画本科教学质量评价与优秀教学奖评选。

五、培养质量

近两年,随着我国动画行业大环境的发展回温。动画专业的就业情况也日渐良好。我们对本专业毕业生进行了跟踪回访,调研结果显示,本专业毕业生就业情况良好,就专率较高,在同行业中基础扎实、技能熟练,竞争力强,用人单位的反馈良好。自2008年开始至2018年,动画本科专业共计输出毕业生人数225人。2017年毕业生人数为30人,2018年动画专业毕业生就业率为100%,22专业对口率为80.2%,用人单位满意度率为97.50%,其柱形图如下图所示:



图：毕业生就业情况

我校地处青岛西海岸发展新区，就业环境良好。青岛市范围内动画专业可就业的相关单位能较好的满足毕业生的就业要求。2018 届毕业生百分之八十以上在青岛经济开发区和青岛市核心城区就业，辐射周边地区。

本专业每年均向毕业生用人单位发放问卷进行调查，调查内容主要围绕学生工作情况和业绩以及用人单位对毕业生的满意度等方面。2018 年我们更及细化了毕业生的满意度调查的项目，从毕业生综合素质、毕业生履约情况、就业工作的总体评价、思想道德素质、专业素质、综合能力等几个方面进行调查。思想道德素质、专业素质、综合能力三个方面还对调查内容进行了细化，具体如下表所示：

毕业生满意度调查之素质能力调查细分项目

思想道德素质					专业素质					综合能力											
职 业 道 德	敬 业 爱 岗	行 为 规 范	工 作 态 度	团 队 合 作	诚 信 意 识	理 论 知 识 水 平	专 业 知 识 结 构	基 本 技 能 掌 握	外 语 能 力	计 算 机 能 力	业 务 能 力	创 新 能 力	学 习 能 力	适 应 能 力	市 场 意 识	沟 通 能 力	组 织 管 理	工 作 业 绩	团 队 意 识	表 达 能 力	心 理 素 质

通过专业调研发现，社会和用人单位反馈情况良好，普遍认为本专业毕业生适应能力强，工作上手快，能够吃苦耐劳，专业技能扎实，组织办事能力较强且 进步较快。

六、毕业生就业创业

1. 创新创业措施

一是积极搭建平台，不断健全创新创业服务指导。学校成立大学生创新创业就业工作领导小组，筹建成立创新创业学院，加强对学生创新创业工作的指导。制定出台《大学生创新创业园管理办法》，建立创新创业基地动态管理机制，规范基地建设与管理，促进基地逐步有序健康发展。学校创新创业大厦和大学生产业孵化基地进一步解决大学生创新创业中存在的突出问题和薄弱环节，通过自主优化、引进吸收、创新发展，持续加强运行模式管理，积极推进管理创新，促进大学生创新创业项目持续、稳定、健康发展。

二是整合有效资源，积极完善创新创业政策扶持。学校加大对创新创业基地及其创新创业项目的扶持力度，依据类别、规模和孵化效果等情况，给予分类指导与资助。积极开展星级创新创业基地的评选表彰奖励，努力把教学院部创新创业基地建成各院

学生创新创业技能培训、实训和初期项目研发的平台和早期孵化基地。

三是建立有效机制，构建创新创业保障体系。按照“项目化运作、团队化培育、基地化建设、整体化推进”的工作思路，进一步疏通大学生创新创业渠道，广泛开展创新创业意识教育，鼓励学生参加创业团队和参与创业项目，加强创新创业基地和项目建设，积极尝试多院部联合协作、项目成果转化与技术推广，主动融入地方经济发展，为大学生创新创业就业开拓市场。

本专业全面鼓励学生参与创新创业活动，定期组织学生参加各类创新创业大赛，并取得了良好的成绩。2017年获批全国大学生创新创业项目2项，校级大学生创新创业项目1项，具体信息如下表：

大学生创新创业项目列表

序号	项目名称	项目类型	项目负责人	班级
1	“科普上公交”趣味动画系列短片设计与推广	国家级 创新训练项目	胡金朋	13 动画
2	科普动画短片的伴随式传播效果研究——基于公共移动媒体的实证研究	国家级 创新训练项目	桑萧	13 动画
3	青岛西海岸新区海洋文化主题公园规划的创意设计研究	国家级 创新训练项目	姜书翰	15 动画
4	科普进农村系列动画短片的制作与推广	国家级 创新训练项目	朱孟瑶	14 动画
5	动画短片《空城记》设计制作	国家级 创新训练项目	徐鑫鑫	14 动画

2. 就业创业典型案例

优秀毕业生：王组政(动画公司项目经理)；高甲才，金东科技公司技术总监；王福亮，万瑞康姆公司经理，自主创业。郭涛，动画公司经理，自主创业。严志国，上海灵镜公司创始人，自主创业。

案例一：

郭广兴，2010级本科动画专业，2014年毕业。毕业后创办兴海数码工作室、青岛韶光映像摄影科技有限公司，致力于发展移动互联网独立摄影服务、摄影O2O等前景良好的业务，在业界享有良好口碑。

现在公司已经初具规模，在青岛地区组建了三个分公司，成员二十余人。并且在

公司运营的各个方面层层设计，都有着自己独特的运转方式，年产值已接近百万。我们是一个专注于记录青春的摄影 O2O 服务提供的在线平台，其首创国内摄影 O2O 标准化服务，专注于校园青春摄影，为大学生提供个人、情侣、闺蜜写真及毕业留影服务。爱一段时光，拍一张青春的照片是我们的服务理念，与其他摄影产品的区别和优势在于，我们摄影师不是来自于影楼，而是活跃在互联网上的年轻的独立摄影师，他们的成长是伴随社交网络一起成长起来的，代表着年轻人的审美和对个性化的追求。

案例二：

王福亮，2008 级动画专业毕业生，毕业后任万瑞康姆动漫公司项目总监。之后成立青岛艺动创想文化传媒公司，公司创建于 2010 年，是一家动画影视制作、公关活动策划、圈层营销策略、网络营销策划、展览展示服务、演出活动、庆典礼仪等于一体、全方位立体化专业性公关活动文化公司。

案例三：

郭涛，2008 级动画专业毕业生，毕业后在金东数字科技有限公司从事影视后期制作，在一年的学习和项目制作中得到了宝贵的经验。一年后为个人的梦想选择了创业，从事影视动画和摄影行业，与 2015 年创办了摄影工作室的影视动画制作工作室。目前两个工作室运营状况良好，业务量不断增长。创业的道路很艰难，充满了各种挑战，但是在滨海练就的坚强意志和做人做事的原则，不断激励着他的成长，相信努力坚持下去，一定会取得更大的成功。

七、专业发展趋势及建议

在国内市场稳步复苏的大环境下，动画专业的发展也在不断进步。预计在未来几年内，动画专业将建设成教学与科研并重、教学与实践并举、特色明显、优势突出，具有较强的教学、科研、艺术实践功能，办学实力达到省内同类院校领先水平的专业。

1. 紧跟行业发展需求，细化人才培养模式和课程设置。

2018 年是中国动画产业全面持续回暖的一年，整个动画行业有了新的发展和进步，大批的优秀国产动画不断涌现。地方政府也对动画高动能教育有针对性的支持，社会对动画人才的需求也有新的标准。这就要求我们的人才培养也要紧跟行业的发展需求，人才培养要打破传统的培养模式，构建符合职业特点的，培养企业需要的高素质技能型人才的新体系。

在专业方向及课程设置上，要由“广而浅”往“专而精”的方向调整，加强以动

画制作流程为导向的专业课程改革。课程体系和单门课程密不可分，两者兼顾、整体设计。邀请企业参与到课程体系的建设过程中来，共同探讨人才培养的有效模式，企业人员的介入、企业标准的引进、职业证书的融合等，大大提高了人才培养的目标性、实用性、合理性和可行性。

2. 将“创客”观念融入教学，培养学生的创新创业意识。

响应李克强总理提出的“大众创业，万众创新”的倡导，结合专业自身的发展方向，努力培养学生的创新创业意识，鼓励学生自主创业。针对这一目标，在以后的专业教学规划中将“创客”观念融入人才培养过程中，给学生提供充分的条件和空间，让学生在掌握好专业理论及技能的基础上，充分发挥发挥自主创新意识更好的实现自身价值。

目前，国内动画行业的发展正在快速发展，前几年处于蛰伏期的一些实力动画公司纷纷进入发展期，原创能力和产出能力大大提高，对高质量、高水平的动画人才的需求量也大大提高。市场对高水平商业动画的需求越来越多，但商业原创动画的技术力量则难以充分满足市场的需求；还有电视观众对高端艺术类动画片的需求也日益增高，但是目前动画前期创意和编剧的高水平人才也明显不能满足市场的需求，所以未来一段时间内动画人才的需求量将不断增加，就业前景良好。

八、存在的问题及整改措施

1. 进一步完善校企合作运行机制建设

近期校企合作有了新的发展，但是与企业合作的长效运行机制，还需要进一步深化，力争在培养应用技术型人才方面更上一层楼。

完善创新、创业、就业实践教育管理机制，鼓励本科生参与项目开发实践活动。进一步完善校企合作运行机制建设，加快产学研一体化教学进程，深入建设以“专业+项目+工作室”教学实训为模式的动画艺术实训基地，创造工学结合、产学研一体的实践载体，为学生提供生产性实训和学习的机会，为项目制作输送人才和储备人才，为技术研发提供智力支持，为产业提供新技术的支持。持续提升专业教师实践教学能力，提炼校企合作的共赢点，形成校企合作、产学研一体的办学的长效机制。全面落实校企合作项目，为全面深化“专业+项目+工作室”工学结合人才培养模式改革提供载体。在实践项目合作方面继续探讨长期而有效的合作模式，保证应用型人才的输出。

2. 继续加强工作室和实习实训基地建设，强化学生实践技能

本专业“项目驱动”式实践教学体系建设需要相应的实训工作室与校外实习基地的支撑，因此，要进一步加强校内外实训实习基地的建设。继续加大学院实训基地和工作室的建设力度。由骨干教师牵头建立的核心专业课程现代设计实训工作室。工作室将企业真实项目与大学应用型人才教育实践相结合，不仅开创了在校生创业的全新通道，更激发了体验式教学新活力。在鼓励学生在通过三类项目即校外、科研、大赛项目提升实践技能的基础上，继续加强大学生创新创业项目申报，力争学生以组为单位，人人均有各级创新创业项目可以参与，提升学生的创新创业积极性。

专业三十二：产品设计

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养德智体美全面发展，适应区域经济建设和社会发展需要，掌握产品设计学科的基础理论、基本知识和专业知识，接受现代产品设计师的基本训练，具有较强的设计创新意识、创新能力与实践能力，能在企事业单位、产品设计公司等从事专业设计工作的应用型人才。

2. 培养规格

(1) 知识

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业要求学生具备以下知识、能力和素质：

①文社科知识

掌握一定的经济、法律、管理、信息交流、社会学和逻辑学等人文与社会学知识，满足社会交往和设计实践的需要。

②自然科学知识

了解人体工程学、心理学等有关知识；对自然科学、生活中的科学技术知识有一定的了解，掌握产品基本结构设计的相关原理。

③工具性知识

掌握对国内外文献、信息、资料检索等策略性知识；具备一定的现代信息技术知识。

④专业基础知识

了解产品设计概论、工业设计史；掌握产品设计表达相关的基础技能与方法包括设计素描、设计色彩等相关的知识；掌握平面构成、色彩构成、立体构成等原理方法；熟练掌握与产品设计相关的人机工程学及设计心理学等方面知识；了解我国产品设计领域的方针、政策、法规以及国内外发展动态。

⑤专业知识

掌握产品设计的一般原理与方法；熟悉产品设计程序与流程；在产品创意构思、

手绘表达、三维软件表达、模型制作等方面具有扎实的专业理论知识；熟悉产品设计相关的知识产权方面的知识；了解产品设计行业相关产品参数标准以及国家制定的安全环保等相关规范。

⑥创新创业知识

了解国家创新创业政策；掌握产品设计项目设计创新方法的相关知识；掌握创新意识及创新思维培养的相关知识；了解产品设计行业在岗位设置、技术应用、企业管理和产业转型方面的发展动态，为自主创业积累知识。

(2) 培养能力

① 获取知识能力

具有自主学习的能力，能够通过网络、实地调研等多途径收集、分析、研究学习内容；能够把理论知识与设计实践相结合，具备从现有产品调研资料中获取知识的能力。

②应用知识能力

能够通过网络、多媒体、实体调研等多种方式进行相关资料的搜集，分析得出用户痛点及设计关键点，熟悉相关产品设计规范和设计流程，能进行产品改良与创新设计，并能进行设计方案说明与详细方案筛选。能够对已掌握的各类资源进行合理调配和规划，以高效、高质、低耗的方式实现最终期望目标和价值利益最大化。具备应对危机与突发事件的初步能力，对产品设计实际进度和可供资源的变化，能采取恰当的方案变更确保设计方案如期完成。

③专业实践能力

在产品设计展开过程中，能按照产品设计的各项主观与客观要求，选择所需要的产品造型、色彩、材质、加工工艺等。熟悉产品设计流程，掌握产品设计中的设计思维表达、三维效果图展示等工作要求，能解决产品设计中遇到的各种问题并能够与工程师进行沟通，修正设计方案，了解产品设计相关的新材料、新工艺和新技术以及本专业的发展现状和趋势。能够协调团队工作。具有良好的组织管理能力、环境适应和团队合作的能力，能与项目利益相关方（企业、工程师、咨询、检测、材料供应商等）进行有效沟通和交流。

④创新能力

具有创新意识和创新思维，能够结合专业特点进行创新的能力；能够把握行业发

展动态，具备及时了解掌握地了解新的设计观念，新材料、新技术的开发利用和掌握产品设计新潮流的能力；能够积极探索行业发展新技术，具备专业技术更新与适应的能力；了解创新、创业的政策及方法，具有自主创业的能力。

（3）素质

①思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观，具有良好的道德品质。

②人文素质

了解一般的社交规范，遵守社会公德，具有良好的的是非分辨能力，善于理解人，热心帮助人；具有正确的人生观和世界观，具有积极乐观的人生态度和大度理性的处事原则。

③身心素质

具有一定的文化品位和艺术审美情趣，能够欣赏美、创造美，通过艺术熏陶提升专业人才自身的综合素养。

④职业素质

爱岗敬业，严谨认真，遵守产品设计职业行为准则和职业道德规范；具有良好的产品设计质量、安全、服务和环保意识与公民意识；严格执行与产品设计相关的国家标准规范和法律规定。

二、培养能力

1. 专业设置情况

本专业名称为产品设计，于 2013 年开始招生，目前产品设计专业已有 2 届毕业生。经过五年的发展，本专业教学基础设施、师资日趋完善，能够满足教学与科研需要。已经毕业学生主要工作范围涉及产品设计研发、交互设计、UI 设计等方向，工作地区主要为青岛地区，另外有逐渐向省外设计资源发达省市扩展趋势。

2. 在校生规模

青岛滨海学院产品设计专业现有 2015 级—2018 级四个年级，共 187 名学生，学生分布如下表所示。

表 1 产品设计专业学生在校分布情况

年度	行政班（个）	人数（个）
2015	1	44
2016	1	42
2017	1	48
2018	1	53
合计	4	187

3. 课程设置

2013 年，经过各行业专家、高校专家、企业单位等各方面论证，结合社会调研和走访，产品设计专业制订专业培养方案，在教学内容、课程设置、教学方法和实践环节等方面重点突出专业的实践性和应用性。

2014 年，本专业教师团队通过企业走访、专家访谈等方式进行了更为细致的专业调研，另外结合当前行业发展趋势与学生就业等特点修订了培养方案。

2016 年，结合国家战略、地方政策、地区发展热点等，产品设计专业对 2014 版培养方案进行了完善，增加了学生实践教学的比例，更加注重学生专业知识应用能力的培养，学生毕业学分增加到 170 学分，其中学生的实践教学环节学分占到总学分的 42.9%。培养方案包括三个教育平台，分别为通识教育平台、专业教育平台、创新创业教育平台。每个平台下面又包含若干课程模块，以全面培养专业设计工作的应用型人才。详细内容如下：

通识教育平台，包括思想政治课程模块、思想品德教育模块、身心健康教育模块、人文素质教育模块、信息技术课程模块、大学外语课程模块、修行教育模块。这些课程模块有效保障了学生基本素质的培养，突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程板块包括：历史学、国学、哲学、文学和艺术、职业道德、社交礼仪、自然与技术科学、社会分析和外国文化等课程，涉及多个领域。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供一个综合的课程体系，帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识。

专业教育平台，包括学科基础课程模块、专业课程模块、专业拓展课程模块、实习实训模块、毕业设计模块。这些课程模块中，包含了产品设计专业主要的专业技能

的学习和训练。其中,专业的核心课程包括:人机工程学、产品手绘效果图表现技法、产品形态设计、产品材料与工艺、计算机辅助三维设计(造型建模)、产品设计I(程序与方法)、产品设计II(系统设计)、产品设计III(开发设计)、计算机辅助二维设计(产品二维设计)、计算机辅助三维设计(工程建模)。

创新教育平台,包括创新创业课程模块、创新创业实践模块。这些教育模块的设置有力地促进学生创新创业能力、动手能力的提高,同时增加了学生的社会实践力度。新培养方案学时学分的具体分布如下表所示:

表2 课程设置及学分、学时构成表

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	16	5	240		70 学时+1周	
	选修	11	8	172	32	56	
专业教育平台	必修	33.5	32.5	536		280 学时+15周	
	选修	25.5	22.5	488		280 学时+8周	
创新创业教育平台	必修	3	0	48		16	
	选修	7	6	32		32	
合计:		96	74	1516	32	734 学时+24周	
		170			766 学时+24周		
						2282 学时+24周	
实践教学环节学分所占比例:		42.9%		选修课程学分所占比例:		46.5%	

4. 创新创业教育

产品设计专业创新创业教育意在促进高校教育观念的转变,增强高校学生的创新创业意识与能力,培养适应国家及地方经济发展需要的创新创业人才。在老师的指导下,学生通过创新训练项目、创业训练项目和创业实践项目三类,达到开发和提高创新创业素质与能力的目的。

创新创业教育活动主要包括以下几种类型:

第一，创业设计竞赛，老师指导学生参加各类创新设计或创业大赛，如职业规划大赛等各类创业竞赛，结合第一课堂与第二课堂开展大学生创新创业教育。

第二，在创新创业教育课程体系的基础上，在核心课程中引入校外实际项目，教师指导学生参与创新设计，推动学生的项目对接、项目设计与完成能力，为学生夯实创新创业能力。

第三，鼓励学生申报国家级大学生创新创业项目。在创新创业项目的申报与制作中提高学生的创新创业能力。

第四，依托学校创业孵化基地，鼓励学生创业，通过学生创业给予在校学生提前接触社会的机会，更好地发掘其创新创业潜力。

三、培养条件

1. 教学经费投入

2017 至 2018 年，教学条件不断改善，2018 年新增投入近 35 万元模型制作实验室，为本专业学生学好《产品材料与工艺*》、《模型制作与工艺*》等专业核心课程提供了良好的物质保障。

2. 教学设施与设备

目前学校的实验室基本能满足日常的教学要求，学生可以在实训室完成相应的课程练习。

表 3 教学设施一览表

名称	实验室位置	面积（平方米）
陶艺工作室	泽德楼 B101	70
平面媒体实训室	厚德楼 A108	60
报刊实训室	厚德楼 A112	60
摄影摄像实训室	厚德楼 A109	60
模型制作实验室	厚德楼 A210	60

(1) 陶艺工作室

陶艺工作室建筑面积为 70 平方米。陶艺工作室为产品设计专业学生的陶瓷艺术设计、手工器皿设计课程的实践制作提供了良好的实践条件。该工作室有烘干机一台、拉坯机 2 台、泥板机 1 台、打浆机 1 台。

(2) 摄影摄像实训室

摄影摄像实训室是艺术传媒学院相关专业进行摄影、摄像的实践性教学场所，主要承担广播电视学、广告学、视觉传达设计、艺术设计、环境设计、产品设计等专业的相关实训，培养学生掌握数字照相机、摄像机的基本理论和实践操作技能，学生通过实践可以具备摄影摄像岗位的基本工作能力。同时为基础摄影、广告摄影、电视摄像、广播电视编辑与节目制作等专业课程提供教学用设备，满足学生课外学习和活动的需求，锻炼学生的动手实践能力。

实训室主要设备有数码单反相机、摄像机、液晶电视、三脚架、背景布、摄影灯、拍摄台等。承担的主要项目有数码照相机使用、摄影测光与曝光应用、摄影景深技术应用、摄影用光布光、摄影构图、摄影技法等。

(3) 产品设计模型实验室

模型制作实验室面积近 60 m²，涵盖了单头广告雕刻机、3D 打印机、手持式三坐标扫描仪、人体形态测量尺、博世系列打磨机、曲线锯、手电钻等众多实用工具。现可辅助产品设计、环境设计众多课程的教学工作，如《家具设计》、《人体工程学*》、《展示设计》、《公共空间设计*》、《产品材料与工艺*》、《模型制作与工艺*》、《产品形态设计*》等。

3. 师资队伍建设

产品设计教学团队以青年骨干教师为主体，由产品环艺教研室在岗教师组成，现有专职在校教师 5 人，全部为硕士研究生及以上学历，外聘教师 6 人，由青岛地区如中国石油大学、山东科技大学、青岛大学、青岛理工大学等高校的骨干教师及副教授组成。教学团队成员的学历结构、年龄结构、学员结构、职称结构相对合理，50-60 岁的副教授有 3 人，35-50 岁的讲师有 3 人，35 岁以下的年轻教师有 5 人，所有担任教学的老师均具备产品设计、或互联网行业企业工作经历，

以青年教师为主的产品设计师资队伍，富有活力，上进心强，团结务实。经过近几年的沉淀，专业呈现出良好的教学、科研发展态势。

4. 实习基地建设

(1) 校内实训基地

目前，本专业的校内实训基地主要是供部分课程的实践操作训练以及学生在进行各种项目制作中对设计方案的反复验证使用，目前实训基地基本能有效满足本专业学生校内实训需求。

表 4 校内实训实习基地及实训内容一览表

序号	实训基地名称	地点	实训任务	年接受人数
1	平面设计实训室	厚德楼 A118	完成相关的软件的学习和包装设计、产品形态设计等相关课程的设计	300
2	民间美术与现代设计工作室	厚德楼 A305	将传统民间美术元素与现代设计进行结合，完成相关设计项目	100
3	陶艺工作室	泽德楼 B101	完成陶艺作品的制作、上釉、烧制	100
4	摄影摄像实训基地	厚德楼 A109	完成产品、普通静物的基本的拍摄	110
5	青岛滨海学院世界动物标本艺术馆	博物馆	进行设计素描、设计色彩等写生训练，以及美术与设计鉴赏与资料收集。	1000

(2) 校外实习实训基地

本专业目前签订合同建立的校外实习基地达到 5 家，分别为：青岛澳柯玛商用电器公司、青岛科海创新工业设计有限公司、济南品索工业设计有限公司、青岛品格工业设计公司、青岛木马工业设计有限公司，实训项目如下表所示。

表 5 校外实训实习基地及实训内容一览表

序号	实训基地名称	接纳专业	实习学期及内容	签约时间
1	青岛澳柯玛商用电器公司	产品设计	3-8，产品形态设计、产品设计开发	2013
2	青岛科海创新工业设计有限公司	产品设计	7-8，模型设计与制作	2014
3	济南品索工业设计有限公司	产品设计	1-8，产品手绘、软件模型制作、企业项目参与、考研课程辅导	2015
4	青岛品格工业设计公司	产品设计	3-8，产品设计开发	2016
5	青岛木马工业设计有限公司	产品设计	3-7，产品设计开发	2016

校外实训基地在专业认知、顶岗实习和毕业实习等方面为本专业学生提供了良好的条件和环境，企业方还会经常选派经验丰富的设计师及项目工程人员指导本专业学生进行实习实训。每学期，本专业均有学生到企业参加实习实训，保证了学生能够学以致用，将所学知识进行社会实践直接转换成社会生产力，同时为走上职业岗位奠定

扎实的专业基础。

5. 信息化建设方面

(1) 在现代教学技术的应用方面, 我校建设的 Blackboard Learning System 网络教学平台, 为“互联网+”教学模式和教学手段改革创造了有利的条件, 教师们利用平台建立丰富的网络教学资源、在平台上进行作业批改、及时给学生教学反馈等。

(2) 教师们在学习中充分利用多媒体教学、网络教学等现代教学手段, 丰富教学内容, 提高教学效果。

(3) 学校拥有对中国知网、超星、读秀、国家哲学社会文献中心等的使用权, 学生在日常学习中可及时上网查阅下载各类电子书籍或期刊论文。

(4) 教师在上课期间, 充分利用互联网慕课、微课、尔雅课、国家精品课等各类现代化教学资源, 引导学生自主学习, 丰富课程知识。

四、培养机制与特色

1. 把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本, 德育为先”和“要学做事, 先学做人”的育人理念; 建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化, 注重学生日常行为的养成教育, 注重学生适应社会的技能培养: 要求学生在校期间至少选读 15 本名著; 注重学生艺术修养与技能教育, 培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力, 树立正确的审美观念, 要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目; 要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上; 坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度, 要求所有的学生普通话水平达到二级乙等及以上; 坚持办公自动化操作过关考核制度, 全面提高学生工作技能; 坚持每学期进行体育达标测试, 保证学生有一个好的身体素质。

2. 专业课程设置立足服务区域和地方经济

经过前期的设计调研, 在设计专业课程群的设置上, 以具有实践应用型的教育模式为肇始, 坚持科学性与实效性的组合构成原则。设计规划相应的知识点, 构建知识点所涉及的课程, 把知识点相近、相似的课程组成课程群。同时, 围绕课程群建立支撑其知识结构的核课程, 并制定相应的教学大纲、教学内容和实践教学环节等内容。2016 版培养方案的修订, 结合了国家地方政策热点, 以及青岛地区经济发展实际需求等因素。因此, 产品设计专业整体课程体系相比以往结构更合理、课程层次逻辑性更

强，符合专业的总体培养目标。如产品设计专业学生大二将学习完成产品设计 I、II、III 等课程，大三阶段开设家用电器、家具设计、文化产品设计、交通工具设计等课程。都是以服务区域经济发展、提供高层次设计专业人才做铺垫。

3. 产学研协同育人机制

专业自成立以来，在发展中积极开展校企合作，先后与多家企业建立了良好的合作关系，为学生提供校外实训条件。目前产品设计专业与企业的合作形式主要有两种，第一种是企业课程进课堂，企业将需要的开发课程与专业相结合，转移到学校来上，增大学生受益面，减轻企业负担，对表现好的同学企业安排就业。第二种方式是联系企业的开发项目进课堂，根据项目性质，把项目安排到指定课程的实训环节或每学期的实践周。通过实训最大限度地做到学生毕业即就业，提高毕业生的就业竞争力。为了进一步提升学生的实践能力，产品设计专业建立了工作室，在工作室内，教师带领学生进行企业实训项目以及各类设计大赛的产品设计与制作，近三年在产品造型设计方面，学生获奖逐年增加，增强了学生对专业的信心。

4. 教学管理

在教学管理过程中我们以学校教学管理与质量监控规定为依据，严格按照《青岛滨海学院教学质量标准》、《青岛滨海学院学院教师师德规范》、《青岛滨海学院学院考试管理暂行办法》、《青岛滨海学院本科毕业论文制度汇编》、《青岛滨海学院学院本科毕业实习规定》等教学管理规章制度进行日常教学管理，把专业的教学与管理纳入到制度化、科学化和规范化的轨道。

(1) 制定并不断完善人才培养方案和课程标准并严格执行。人才培养方案的制定是决定人才培养质量高低的重要因素，结合经济、社会环境的变化和社会对产品设计专业人才的需求，制定了科学合理的人才培养方案，并建立相应的课程标准，对开设课程、学时、学分、所授课程的知识、能力和目标做出详细的规范，学生在大学四年能够得到系统的专业培训。

(2) 严格执行教学计划。教学计划的实施是学校教学管理中的一项重要工作，是完成教学任务、稳定教学秩序、保证人才培养质量的前提条件。教学计划确定的课程内容、教学环节、学时、授课时间、考核方式等均不得随意改动。同时我们对教材的选择提出了严格的要求：教材要求经教研室集体讨论后选用近三年出版国家级优秀教材、教育部规划教材。

(3) 建立完善的教学系统。学院对任课教师的配备、教学准备、课堂教学、批改作业、辅导答疑、实习、课程设计和毕业论文等各个教学环节，都进行严格细致的规定和检查。

(4) 教学质量评估机制。采取学生评教、院长、教研室主任评教和督导评教的教学质量评估机制，每学期对每门课程进行教学质量评估。学生评教由任课班学生采取网上无记名方式评价，对任课教师课堂教学情况进行评议打分；院长、教研室主任、以老带新教师，每周至少要听两节课，对教师授课过程中存在的问题及时提出，帮助改正；督导评议主要采取督导听课方式，给教师课堂教学做出评价。

(5) 教学质量检查制度。在开学初检查检查教师到位、学生到课，教案准备、教学进度安排、教学大纲等项目准备情况。在平时校、院教学督导员、院长、教研室主任、专业负责人随机听课，检查教师课堂教学情况。到期中主要是教研室对教师的教学工作进行检查，包括课程进度、上课出勤情况、教案准备、作业布置与批改、课后答疑、学生听课等内容；二是院长通过召开学生座谈会等方式，听取学生对教师教学、教学管理、学生管理等方面的意见和建议。期末检查主要检查教学进度完成情况，考试试卷准备，考试成绩评定、阅卷情况抽查等。学期结束时，检查任课教师的试卷、教师成绩册、考试试卷分析、成绩单、评分标准、标准答案等相关教学资料是否规范、齐全。

(6) 实习实训管理中，各类实习和实训必须事先制定实习、实训大纲，指导教师或带队教师严格执行批准的学生实习、实训计划，不得擅自更改实习时间、地点和实习内容。实习、实训过程中教务处随时组织检查，确保学生实习效果和人身安全。

五、培养质量

1. 毕业生就业率和专业对口率

本专业自 2013 年至今，已有 2 届毕业生，2018 届毕业生的就业率为 100%，签约率是 100%。在就业方面，从正式的签约的学生就业动向来看，大部分学生就业单位为青岛地区或省内企业，并逐渐呈现出“走出去”的趋势，部分毕业学生深入广州、北京、深圳等设计资源较发达的一线城市从事产品外观设计、互联网产品设计等工作。从就业范围看，产品设计专业毕业生主要从事产品设计开发、室内设计、家具设计、平面设计、互联网产品设计等设计类工作，也有个别同学签约商贸类及其它公司从事企业广告宣传、策划、展示设计等工作，80%以上毕业生就业方向为本专业或者与本专

业相关的工作。

2. 毕业生发展情况

学生毕业后大部分从事本行业，80%以上的学生能够从事相关的行业，大约 10%的学生从事其他行业，例如销售、管理等其他的岗位，10%左右的学生开始自主创业。

3. 用人单位满意率

2018 届毕业生的就业社会评价方面良好，尤其在毕业生的敬业精神和吃苦耐劳精神方面的评价较高。在专业技能掌握方面，产品设计专业毕业生能在实习期间以较短的时间进入工作状态，专业基础扎实，专业素养较高。在用人单位满意度方面，经对用人单位进行的问卷调查，了解了用人单位对本专业毕业生的综合素质满意程度、毕业生履约情况和对就业工作的总体评价三方面内容，用人单位总体满意率达到 92%以上。

4. 社会对本专业的评价

通过对用人单位的调研，我院培养的学生表达能力很强，勤学好问，上进心强，诚实守信，具有良好的职业道德，受到用人单位的赞扬。在对我院毕业生的专业素质方面的调查中，用人单位对我校学生的专业基本技能掌握和吃苦耐劳精神给予了充分肯定。

5. 学生就读本专业的意愿

通过对 2018 届毕业生用人单位对我校产品设计专业学生的评价调查来看，用人单位满意度逐年增高，随着师资队伍的不断扩大大，以及专业成就的不断增多，社会对学校专业的评价和认可度也在逐年提高，学生报考意愿强烈，生源质量也逐年提升。

六、毕业生就业创业

1. 就业创业情况

产品设计专业历届毕业生就业率较高，2018 年就业率为 100%，充分体现了“先就业再择业”的就业理念。在创业方面，在国家“大众创业、万众创新”的大背景下，本专业 2018 届毕业生中有多名毕业生自主创业，为地区经济发展做出应有的贡献。

2. 采取的措施

在就业创业教育方面，学院全体教师把创业教育思想渗透到对学生的全面教育中，贯穿于教学、管理、服务、育人的整个过程，全面提升学生素质。在具体教育中主要通过刚入校时专业认知与职业规划的教育、日常教学中让学生发现自己的兴趣所在并

发展自己特长，明确工作岗位，引导学生在校期间就为工作中所需的技能做好准备。为了更好的促进学生就业创业教育，在本专业最新修订的培养方案中，明确开设了相关课程：职业道德与就业指导、创业基础知识、创业模拟实训或者其他的创业项目，这些课程性质均为必修课程，要求学生修习并取得相应的学分。通过这些课程的学习，让学生探索尝试不同的创业项目，以期边学习专业知识边应用实践创业，从而达到毕业就自主就业的目标。

3. 典型案例

(1) 2017 届毕业生—张青鹏、张灿

这两名学生在校期间努力学习，在毕业实习中自己创业，或与他人合作成立过公司。经过四年积累，毕业后两人独立创业，成功融资 300 万，在我校科技孵化基地成立了青岛五分设计有限公司，主要从事儿童服装、鞋帽设计再加工、淘宝店铺装修等与设计相关的业务范畴。目前成立公司运营良好，而且为在校产品设计专业学生提供实习、实训机会，在实现自我价值的同时，服务产品设计专业发展。

(2) 2017 届毕业生—岳刚

产品设计专业 2017 届毕业生岳刚，作为第一届该专业的学生，在校积极去企业实习考察，参加创新创业活动，毕业实习期间曾在青岛韩资企业进行珠宝设计，在此期间多次参观体验生产车间，并与部门负责人和工人交流进行沟通，学习产品制造工艺，加工流程，材料的相关内容，受到用人单位的高度好评。目前在广东一家设计公司从事家具设计，现已熟悉设计加工生产流程，熟练进行家具设计，并能够与客户进行较好的沟通，与团队进行良好的合作，工作稳步前进。

(3) 2017 届毕业生—褚京京

2016 年 12 月，经过面试层层筛选和选拔，2017 年 1 月成功应聘到青岛森麒麟轮胎有限公司，现就职于该公司产品研发中心-产品开发组-研发工程师职务，主要从事轮胎相关产品的设计开发工作。

(4) 2017 届毕业生—赵凡

2017 年 6 月毕业后，经过一年多的工作和学习，2018 年 1 月成功考取河北工业大学建筑与艺术设计学院工业设计工程方向，现为该校研一学生。

(5) 2018 届毕业生—李亚茹

2018 年 1 月，经过一年多的辛勤付出，以初试第一名的成绩成功考取了青岛科技

大学艺术学院产品造型设计方向研究生，现为该校研一学生。

(6) 2018 届毕业生—刘会

2017 年 10 月，由王静静、孙钦科老师辅导的 2014 级产品设计专业学生刘会，在 2017 山东省大学生工业设计大赛中获得省级二等奖。

(7) 2016 级产品设计学生—刘栋、徐凯、徐鹏

2018 年 6 月，由孙钦科老师指导的 2016 级产品设计学生刘栋、徐凯、徐鹏分别申请实用新型专利一份，其中孙钦科、刘栋、徐凯为专利权人。

(8) 其他

由郑明霞老师组织 15 级产品学生参加的“潘天寿设计艺术奖”，我校获“优秀组织奖”；由孙钦科老师组织的 16 级产品学生参加的“2018 张三丰杯”，我校获优秀组织奖；由孙钦科老师组织的 16 级产品学生参加的“第二届金箍棒设计大赛”，我校获优秀组织奖。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

产品设计专业结合我校办学定位，立足青岛经济新区，坚持专业教育和素质教育相结合，突出培养学生的创新精神与实践能力和实践能力，坚持教学与科研相结合、理论与实践相结合、课内与课外相结合的培养思路，构建了应用型的人才培养方案和课程体系，以培养符合外贸发展需要的复合型、应用型、外向型人才为目标，服务于青岛市区域经济发展，专业发展具有明显的区位优势：

首先是山东省实施重点区域带动战略，鼓励发展文化创意产业，引领全省实现经济转型，由制造向智造转变。青岛区域的著名企业海尔集团、海信集团、澳柯玛集团等大型制造企业越来越注重产品设计的创新，同时层出不穷的设计公司也为产品设计专业的发展提供了有力的支持。

其次青岛市作为半岛蓝色经济区的核心区，要建设富强文明和谐的现代化国际城市，未来的青岛将成为区域性金融中心、信息中心、高新技术产业中心。西海岸经济新区的设立标志着青岛经济与社会发展获得了新的动力，为产品设计专业发展提供了新的契机。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 校企融合人才培养需进一步深化

(1) 进一步稳定校外实习实训基地技术岗位，积极与知名企业合作，开展校企多

元合作，为学生的专业认知、终身发展、创业就业提供更好的机会。

(2) 在鼓励学生在通过三类项目即校外、科研、大赛项目提升实践技能的基础上，继续加强大学生创新创业项目申报，力争学生以组为单位，人人均有各级创新创业项目可以参与，提升学生的创新创业积极性。

2. 结合市场调研现状及时更新专业课程知识

产品设计专业的技术知识更新非常快，因此教师在专业课程教学中应及时调整和优化。根据行业企业的实际情况，在授课与教材选用中体现产品设计专业人才的综合素质要求；反映当前的信心技术现状和发展趋势，引入新技术、新方法，使教材富有时代性、前瞻性、先进性。要求教师经常开展调研、调研人才市场的需求，调研毕业生就业单位对毕业生技术和可持续发展能力的满意度和存在的问题，通过调研发现问题并及时解决，进而有效完善课程建设工作。

3. 紧跟专业前沿，鼓励教师以科研促教学

(1) 在完成本专业各项课题的前提下，继续鼓励专业教师申报新课题，保障科研项目促学的数量与质量。

(2) 在课题研究的基础上，鼓励师生合作申请产品外观与实用新型专利。

(3) 加强与企业及校外相关人员的深入合作，与行业人员在项目合作的基础上，进行相关产品开发，并实时申报相关专利。

专业三十三：酒店管理

一、培养目标与规格

以培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”为基本育人目标，本专业面向中、星级酒店及相关产业，培养具有较高的人文素质、国际视野、领导艺术、创新意识、创业精神和社会责任，掌握现代酒店经营与管理的基本理论和基本知识，熟悉现代星级酒店经营管理的方法和手段，具备良好的综合素质和娴熟的职业技能，并具备在相关专业领域创新、提升和自我发展等能力的应用型中高层管理人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况

青岛滨海学院于 2014 年申请开设酒店管理本科专业，并于当年获得批准设置，同年秋季开始招生。2016 年被确定为青岛滨海学院优势特色专业。酒店管理专业基本修业年限为 4 年，实行弹性学制，可以在 3 至 8 年内毕业。本专业实行学分学绩制，学生经考核合格后，符合毕业资格与要求的授予管理学学士学位。

（二）在校生规模

酒店管理专业目前有在校生共计 326 人（各年级人数详见表 1）。

表 1 在校生年级人数分布表

年级	一年级	二年级	三年级	四年级	合计
人数	103	81	69	73	327

（三）课程设置情况

专业培养方案的课程设置方面分三大平台，分别为通识教育平台、专业教育平台、创新创业教育平台。其中通识教育平台突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。在专业教育平台中，共开设 54 门专业课程，其中必修 21 门、限选 33 门。专业课程中的核心课程包括旅游学概论、酒店管理学、现代服务业管理、前厅客房服务与管理、餐饮服务与管理、酒店人力资源管理、酒店营销、酒店心理学、酒店财务管理、旅游与酒店法律法规共 10 门。此外，根据酒店岗位纵向晋级和横向职能设置项目模块，每个项目开设实训和实践课程，包括酒店礼仪实训、酒店行业及运营认知实践、酒店情景英语实训 I、酒店技能基础实践 I、酒店情景英语实训 II、酒店技能基础实践 II、酒

店管理项目实践 I、餐饮成本控制实训、酒店质量管理实训、酒店管理项目实践 II、酒店管理项目实践 III、酒店专业综合实习、毕业实习、毕业论文实训等实践课程。课程体系中的创新教育类课程、实验、技能竞赛、职业资格及技能培训认证等，侧重培养和提升学生的综合性应用性职业技能与素养，打造适应岗位需要的应用型、复合型人才。

表 2 酒店管理专业课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	19	2	240		70 学时+1 周	
	选修	9	5	108	32	40	
专业教育平台	必修	33	30	500		28 学时+34 周	
	选修	14	45	200		168 学时+36 周	
创新创业教育平台	必修	3		48			
	选修		10			96 学时+2 周	
合计：		78	92	1096	32	402 学时+73 周	
		170			434 学时+73 周		
						1530 学时+73 周	
实践教学环节学分所占比例：		54.1%		选修课程学分所占比例：		48.8%	

（四）创新创业教育

酒店管理专业贯彻《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》精神，人才培养方案改革将专业教育和创新创业教育有机结合。分年级设置了创新创业职业教育相关课程内容。面向大一新生开展专业认知教育和礼仪教育，普及职业生涯基本知识和礼仪知识；面向大二学生开展法律基础教育，普及法律常识；面向大四学生开设职业道德与就业指导课程使学生与就业岗位及创业相对接。2015 年，青岛市出台《大力实施创新驱动发展战略的意见》，提出打造特色鲜明的创新之城、创业之都、创客之岛。为全力做好“三创”工作，我校与青岛创业大学合作开展创新创业教育，开设了《创业基础知识》、《创业模拟实训》课程。学生通过学习，创新创业意识得到很大提高。例如学生积极申报国家级大学生创新创业训练计划项目，另有部分学生利用假期兼职等，这些尝试都在不同程度上提高了学生的创新创业意识。

三、培养条件

（一）教学经费投入

酒店管理专业教学经费支出情况如表 3 所示。

表 3 酒店管理教学经费支出情况一览表

项目	内容
1. 教学经费支出（万元）	77.34
1.1 教学日常运行支出（万元）	38.79
1.2 专项教学经费（万元）	38.55
1.2.1 教学改革支出（万元）	10.37
1.2.2 专业建设支出（万元）	7.84
1.2.3 实践教学支出（万元）	10.18
其中：实验经费支出（万元）	3.83
实习经费支出（万元）	6.35
1.2.4 教师培训进修专项经费支出（万元）	5.5
1.2.5 其他教学专项（万元）	4.66
2. 生均教学经费支出（元）	2365

（二）教学设备

酒店管理专业自建立以来，十分重视教学硬件环境建设。教室都配备多媒体教学设备，并且在原有的旅游管理实训室建设的基础上，继续加以完善，实习实训条件得到进一步提升和改善。实训室 13 个，包括前厅实训室、客房实训室、中餐实训室、西餐实训室、形体实训室等。实习实训室全天开放，满足了专业教学和实习实训的需要。

（三）教师队伍建设

酒店管理专业共有教师 20 位，中级以上职称教师占 55%，副高级以上职称占 25%，专任教师每年下行业机构实践达 90%，获行业相关职业资格证书达 90%；聘用行业专家和企业高管兼职专业带头人，专兼教师比达到 7:3；努力打造一支高学历、高职称、专兼结合、双师双能型师资队伍。

（四）实习基地

酒店管理专业自建立以来，一直非常注重实践教学和实训基地的系统性建设。按照实习实训室——实训基地——实习基地的发展思路，逐步完善“四化一体”实践教学体系，即实践教学管理制度化、实践教学项目系列化、实训内容仿真化、顶岗实习

规范化。目前校内有 3 个实训基地，13 个实训室。校外有 10 家酒店企业为实训基地，满足了实践和实习的需要。

1. 校内实训基地建设

酒店管理综合实训中心——青岛滨海学院国际学术交流中心于 2017 年 8 月开始运营，是学校按照五星级标准建造的酒店，总投资逾人民币 4 亿元，建筑面积超 4 万平方米，主要营业范围包括以国际学术交流、休闲、度假、会议、庆典、游乐、购物、商旅团队接待为主的客房、餐饮、会议、康乐项目等。作为酒店管理专业学生的综合实践教学基地，国际学术交流中心拥有先进的实训条件，可以接纳所有酒店管理专业学生餐饮、客房、前厅、营销、人力资源管理、财务管理等模块的实习，为学生提供设施设备齐全的实习平台，加强学生对理论学习的掌握和对实践能力的培养。学生参与实际运营实践，参与实际经营与管理，不断经历和感受不同的工作场景，有助于其不断提升综合服务与管理能力。

表 4 校内实训基地、实训室建设表

序号	实训基地名称	实训项目
1	酒店管理综合实训中心（青岛滨海学院国际学术交流中心）	酒店服务实践
2	酒店管理实训基地	餐厅运营与服务实践
3	五岳宾馆	前厅客房服务实践
4	中餐实训室一	中餐服务技能实训
5	中餐实训室二	中餐服务技能实训
6	中餐实训室三	中餐服务技能实训
7	中餐实训室四	中餐服务技能实训
8	西餐实训室一	西餐服务技能实训
9	西餐实训室二	西餐服务技能实训
10	前厅实训室	前厅服务技能实训
11	客房实训室一	客房服务技能实训
12	客房实训室二	客房服务技能实训
13	客房实训室三	客房服务技能实训
14	客房实训室四	客房服务技能实训
15	形体房一	形体礼仪训练
16	形体房二	形体礼仪训练

2. 校外实训基地建设

校外实习基地有 10 家，包括青岛金沙滩希尔顿酒店、青岛隆和福朋喜来登酒店、青岛香格里拉大饭店、青岛颐中皇冠假日酒店、青岛海尔洲际酒店、青岛隆和艾美酒店等国内、国际连锁的五星及四星级酒店。

表 5 校外实训基地建设表

序号	实训基地名称
1	青岛香格里拉大酒店有限公司
2	青岛那鲁湾实业发展有限公司青岛西海岸隆和福朋喜来登酒店
3	青岛阳光博澳投资开发有限公司青岛西海岸隆和艾美酒店
4	青岛城市建设集团海景花园酒店管理有限公司金沙滩希尔顿酒店
5	青岛奥海投资发展有限公司海尔洲际酒店
6	青岛颐中国际大酒店有限公司
7	青岛银沙滩至尊酒店有限公司
8	青岛海情大酒店
9	青岛海景花园大酒店
10	青岛丽晶大酒店有限公司

校外实训基地与校内实训基地相辅相成，互相补充。酒店管理专业所签订实习协议的企业都是四、五星级酒店，学生赴酒店一线经营环境开展专业实习、毕业实习，锻炼了吃苦耐劳、灵活应变、为人处事、抗挫折等多方面的能力，大大缩短了学生在毕业后的岗位适应能力，提高了职业竞争力。

（五）现代教学技术应用

信息化和网络化为现代教学提供了广阔的平台。在开展多种形式的课程教学的基础上，充分发挥学校 BlackBoard 教学平台的作用，探索网络教学改革和考核方式改革，推进多媒体、网络课件的建设，努力将各课程教学信息上网，为学生个性化学习提供平台，推动师生网上交流与互动，提高学生自主学习的意识和能力，提升课程教学现代化的水平。同时，改革教学方法，在教学过程中注重对学生实践能力、学习能力、思维能力和创新能力的培养。选择部分实践性强的专业课程深入开展教学内容和教学模式改革的试点并逐步推广。结合“互联网+”，紧跟课堂教学改革的潮流，推广微课、慕课、翻转课堂、对分课堂等理念，积极探索新的教学方法，改革课堂教学模式，摆脱传统课堂教学的束缚。重视学生在教学活动中的主体地位，注重讨论式、互动式、启发式的课堂教学，充分调动学生学习的积极性和主动性。

四、培养机制与特色

（一）把立德树人作为教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的全面素质培养，构建“知行做合一”的酒店管理专业中高层应用型人才培养的实践教学体系，重视岗位实践，把学生培养成专业知识扎实、实践能力过硬、职业素养全面提升的酒店管理人才。

（二）“知行做合一”的“中国式洛桑模式”凸显成效

酒店管理专业全面贯彻了当下产教融合的指导思想，遵循了“企业-学校-学生”全过程深度融合的培养理念，打造国内酒店管理专业应用型人才培养的“BUS”直通车，强化理论与实践的过程性结合，实训项目与专业理论学习具体化，知识与践行紧密结合。将教学放置在实际运营的实训基地，学生通过理论课程、实训课程和顶岗实践，既能掌握基础技能、胜任酒店服务工作，又拥有管理的综合素质和可持续晋升能力，努力实现将酒店管理中高层管理人员进入社会培养周期从5年缩短至2-3年的目标。

1. “学研产”深度融合，探索中国化“洛桑模式”

酒店管理专业探索并落实中国化的“洛桑模式”，创建“知行做合一”的酒店管理专业中高层应用型人才培养模式。即：“实践先导-理论切入-知识能力体系完善-职业素养全面提升”的四步培养法。具体含义为：以培养酒店业管理人才为目标，以现代酒店行业发展需求为导向设置理论与实践紧密结合的课程体系，依托学校实训酒店和校外高星级实习酒店，以岗位实践和行业认知为先导，有针对性地实施理论教学和实践教学，最终使学生获得从事酒店管理工作所需的职业理念、专业素养及可持续发展能力。

2. 课程体系分项目递进，符合行业人才培养规律

酒店管理专业根据酒店内部人力资源的使用情况，有效培养学生后续快速发展的职业晋升能力，结合“横向运营职能部门”和“纵向岗位晋升级别”的设计思路，在培养方案的修订中设置了一个学期的酒店行业及运营认知项目、两个学期的技能基础项目（餐厅、前厅、客房、康乐、会议等技能）和三个学期的管理项目（人力资源管理、财务管理、营销管理等）。专业课程包含理论课程和实践类课程，其中实践教学环节学分所占比例为54.1%。酒店管理专业形成了较完善的实践教学培养体系，着力打造学生的核心技能，增强就业竞争能力。酒店管理专业的实践教学体系中的专业课程包

括三类课程：第一类是实训课程，这些课程为学生进行专门化的技能训练，形成专项的实践能力；第二类是实践类课程，这些课程根据不同的项目目标，安排学生在不同的酒店的基层岗位和管理岗位进行实践，学生通过轮岗，置身于真实的工作岗位，体验酒店实际经营的各个环节，了解酒店的运作流程，形成对酒店行业的专业认知，同时在这个过程中，学生可以提升个人的人际沟通能力、组织协调能力、灵活应变能力。第三类课程是综合实习和毕业论文等，这类课程对于学生进一步的接触社会和对于行业进行总结思考有很大的帮助。

3. 校内外实训基地完善，校企协同育人

为了顺应现代酒店业的发展，培养更符合行业需求的酒店管理人才，学校投入建设了实体化运营的实践教学基地，包括五岳宾馆、行知餐厅和投资逾 4 亿的国际学术交流中心（青岛西海岸珠山大饭店）组成。校外实习基地有 10 家，包括青岛金沙滩希尔顿酒店、青岛隆和福朋喜来登酒店、青岛香格里拉大饭店、青岛颐中皇冠假日酒店、青岛海尔洲际酒店、青岛隆和艾美酒店等国内、国际连锁的五星及四星级酒店。校外实训基地与校内实训基地相辅相成，互相补充。校内实习解决“深”的问题：酒店管理学院的院长兼任珠山大饭店的总经理，学生在岗位实践时可以深入到专业性工作，真正达到专业能力训练的目的；校外实习解决“实”的问题：学生通过实习能够接触更多的实际岗位，增强实际工作能力，大大缩短了毕业后在岗位适应能力，提高了职业竞争力。同时，酒店管理专业通过与合作企业一起开发更加契合人才培养的课程、引进行业精英讲座等方式，不断探索校企合作的方式，共同培育适应行业和社会需要应用型酒店人才。

（三）教学管理

1. 教学管理制度完善、教学管理工作规范

为保障教学工作的正常开展，学校出台了《青岛滨海学院教案编写规范（修订）》、《青岛滨海学院课程考核评价方案》、《青岛滨海学院本科教学工作评价办法（试行）》、《青岛滨海学院教师教学质量评价方案（修订）》、《青岛滨海学院课程考核评价方案》、《青岛滨海学院课堂教学规范（修订）》、《青岛滨海学院教学计划管理办法》、《青岛滨海学院教学管理工作规程》等若干教学管理规章制度，管理制度健全、完善。本专业严格执行以上教学管理制度，教学管理工作、学生管理工作、就业服务与指导工作实现了规范化、科学化、制度化。

2. 质量监控体系健全、措施到位、效果良好

根据学校《关于成立学校教育教学质量监控与评估领导小组及其常设机构——质量监控与评估办公室的通知》的文件精神，酒店管理专业不断提高教学质量监控与保障能力，实现全员、全过程、全面的教学质量管理，形成不断提高教学质量的长效机制，实现教学质量监控与保障工作科学化、常态化和高效化。

(1) 学院建立了院部、教研室、专业三级质量监控体系和运行机制，三级之间相互联系，相互作用，各有其职责和功能，一级对一级负责。成立了“教育教学质量监控与评估领导小组”，负责本学院教学质量监控和评估工作的组织实施。主要监控学校各项教学管理制度和各教学环节质量标准的实施落实情况，对教研室、专业两级质监工作进行指导与督查；教研室是最基层的教学单位，是实施教学质量监控最直接与最关键的组织，负责对各教学环节的质量跟踪以及对教学文件执行情况的检查。从优化教学过程，完善实习、实训等教学环节入手提高教学质量，使教学管理工作规范化、制度化；专业一级重点做好专业调研、专业建设、专业改革和专业教育工作。

(2) 实施教学质量监控的途径如下：第一，教学信息监控——通过日常的教学秩序检查，期初、期中和期末教学检查，教研室教学信息反馈和学生教学信息反馈等常规教学信息收集渠道，及时了解和掌握教学中的动态问题；第二，专项评估监控——通过学校精品课程评估、教材评估、实验室评估、试卷评估等，促进相关方面工作，提高工作实效。

(3) 加强教学重点环节的检查指导及对人才培养全过程的督导。建立健全各项教学档案、教学规程，使教学管理工作更加规范化。定期检查教师教学计划执行情况、教学进度执行情况、上课情况，教案的撰写、完成情况，教师上交试卷质量与试卷分析情况等；及时检查外聘教师到位及授课情况；加强对教师日常教学纪律执行情况的检查力度，杜绝上课迟到、早退、无故旷工，上课打电话、随意自行调课、无备课上课等现象，规范日常授课行为。

(4) 除此，校、院两级教学督导人员不定期对任课教师的教学情况进行抽查，包括现场听课、检查教案、听课记录、考勤检查等，并当场反馈。

五、培养质量

(一) 毕业生就业情况

2018 届酒店管理专业一次性就业率 100%，就业形势较好。毕业生的各项技能通过

情况较好，在计算机及专业职业资格方面取得很好的成绩。

（二）就业专业对口率及毕业生发展情况

酒店管理 2014 届毕业生就业对口率为 87%，主要分布酒店、社会餐饮、旅游或其他相关行业。

跟踪学生毕业后近四个月的表现可以看出，毕业生经过了滨海的严格管理，在工作后表现出了很强的适应性。参加工作的毕业生大部分都已转正，顺利渡过试用期，在工作岗位上表现出了积极向上的工作态度。

就业单位及社会对专业的评价

各就业单位对我校酒店管理专业的学生都有较高的评价，反映学生在动手能力、服务意识、团队协作、适应能力等方面都有着较好的表现。但同时提出了需要提升外语沟通能力。社会认可度较高。

（四）学生就读该专业的意愿

2018 年，酒店管理专业一志愿录取率达到 93.8%，报到率为 95.3%。学生就读该专业的意愿较高。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

2018 届酒店管理专业毕业生就业率为 100%，暂无创业。

（二）采取措施

1. 加强引导，树立正确的择业观

在学生就业前，加强对学生的引导，树立正确的择业观。让学生充分考虑自身的特点，明确自己未来的发展方向，做出适合自己的选择。

2. 提供就业信息，做好就业、签约工作

班主任了解学生的求职意愿，及时将学校发布、往届毕业生推荐等渠道的招聘信息告知学生。对于要创业的学生，积极了解相关的政策规定，做好提醒。对于要参加考研的学生，注意关注其动态，帮助其缓解压力。指导学生签约（网签和劳动合同的签订），做好就业率的统计。

3. 做好就业后的跟踪服务

就业后完善学生的联系方式，建立毕业生通讯录。就业办跟踪调查毕业生的发展状况，为毕业生做好服务指导工作。此阶段对于毕业后创业的校友由校对外联络办进

行跟踪报道，及时了解掌握毕业校友的创业过程，适时邀请回校做创业励志报告。

七、专业发展趋势及建议

（一）旅游业不断发展，酒店人才紧缺

旅游业是国际公认的朝阳产业和无烟工业，是一项具有推动社会进步、经济发展、文化繁荣和环境保护四大功能的现代化综合性产业，其对社会经济发展带动效应显著。据世界旅游组织预测，到 2020 年，中国将成为世界最大的旅游目的地和第四大旅游客源国。在国务院在开的全国旅游发展工作会议上，明确提出了到 2020 年把我国建设成世界旅游强国的奋斗目标。为实现这一宏伟目标，据世界旅游组织和国家旅游局预测，中国未来十年，每年将增加旅游从业人员一百万人，而各院校每年仅能提供十万名旅游管理、酒店管理专业毕业生，这就为酒店管理专业人才提供了充分的就业机会和广阔的发展空间。

随着人民生活水平的日益提高，社会对酒店管理人才质量的要求不断提高酒店管理专业人才紧缺越来越凸显出来。酒店管理人才培养机构及其所输送的人才远远赶不上旅游事业快速发展的需求。酒店管理专业学生不仅需要具备基本的专业理论知识，还需要有专业技能和实践能力，满足经济社会对高素质劳动者和技术技能型人才的需要。根据旅游业的发展情况分析，酒店业未来需要大量的行业从业人员，酒店管理专业人才培养迫在眉睫。

（二）理论实践并重，强调实践的需求凸显

酒店管理人才培养机构现状与社会需求目标不匹配，人才培养重理论，轻实践。学生理论性较强，但欠缺实践经验，在就业竞争时不占优势。根据有关部门对酒店行业人员的调研报告发现，酒店从业人员普遍学历层次较低，高层次人才需求难以得到满足。

目前不少酒店管理专业的课程设置一般可分通识课程、专业教育课程、创新创业课程等，实践课程和实训课课时数较少且过于形式化。毕业生的专业理论水平达标了，却又因为缺乏实用的服务技能和管理技能难以尽快进入职业角色。在实际教育过程中，有些课程非常需要一线酒店企业管理者来指导实施，比如前厅、餐饮、客房的服务与管理等，以丰富的实践经验充实教学设计，改变传统的灌输式教学方式，给酒店管理专业学生带来实用的教学体验，提高知识应用能力。同时，也需要学生能够更多地参与到酒店服务与运营中，提高学生对于行业的适应性和可持续发展能力。

综上所述，为适应我国旅游事业的发展，提高学生的职业能力，加快酒店管理专业人才培养改革势在必行。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

尽管酒店管理专业建设取得了一定的成效，但仍存在一些问题：

1. 实践课程需要进一步完善

结合应用型本科的培养目标，为了突出学生的实践操作能力，在酒店管理专业建设中设置了较大比重的实践教学环节。但由于招生时间短，这些实践环节还处在不断完善的过程中。

2. 教师的实践能力需要进一步提高

目前的专业教师大多数都是从高校毕业后直接任教，理论功底深厚，但实践能力欠缺。而酒店管理专业恰恰是一个实践性、应用性非常强的专业。经过教师的努力，大部分的教师的实践能力有了一定的提高。但是对于酒店管理专业培养中高层管理者的目标来说，相关课程的设置和实践的指导，对教师是一个挑战。因此，教师的实践能力亟待提高。

3. 科研能力需要提高，教改成果总结需加强

酒店管理的专业建设和改革进行了一段时间，目前就学生和实习单位反馈，人才培养方面取得了一些成绩，但对于这些成绩没有进行总结形成科研成果。

（二）整改措施

1. 优化人才培养模式，创新教学方法

根据需求特点不断微调课程设置、配套相应教学模式及方法以配合本专业特色培养，强化创新创业教育，突出培养学生的创新创业素质和能力，以期打造本专业学生较强的就业竞争力。可以通过为地方经济建设和社会发展提供便捷高效的服务，有计划、有步骤地分批次和企业加大联建力度，建立与企业稳定的合作关系。积极拓展与企业的联系与合作，深化合作内容和形式。可以把企业的项目引进来，给师生提供动手实践的机会，这样既可以推动企业的发展，又可以促进师资队伍的实践科研水平。同时，还可以进一步把企业、行业人士请进来，参与人才培养方案的修订，并参与指导实践类课程。

2. 加强师资队伍建设，全面提升教师实践和科研能力

(1) 选拔培养专业带头人。学科建设的核心是师资队伍建设，师资队伍建设的关键是选好专业带头人，要着眼于学科的建设，服务于专业的发展，选拔和培养出专业带头人。

(2) 充分挖掘社会优质人才资源，构建一支高水平的专、兼职教师队伍。增加数量、调整结构，使本专业的师资力量配置更加合理，素质不断提高。重点加强师资薄弱学科的师资引进和培养，每年引进 2-3 名硕士研究生及以上学历教师。

(3) 完善专任教师培养制度。建立专任教师培训、交流和深造的常规机制。采取走出去的方法，所有专业教师在创新实验区分批次进行挂职锻炼，分别在服务岗位和管理岗位（服务主管、经理助理、部门经理）锻炼。专业教师与企业高管合作，参与到酒店管理课程研发中来，研发主题课程，每队负责一个年级组，并督导创新实验区教学。强化专业带头人行业影响力，提高专业教师实践能力，培养成为市级以上专业带头人。大规模开展教师国内外培训和一线实践，开发教师培养培训课程和教材，提升教师专业教学能力和水平。建设“双师双能型”教师队伍，完善教师资格标准，健全教师专业技术职务（职称）评聘办法，探索教育科研教研队伍建设，提高科研能力和教学研究水平。有机会时选派一些责任心强、有一定外语基础的教师出国进修和学习考察，或到具有不同学科优势的高等院校进行学者访问。

3. 注重教改成果总结，全面提升科研水平

(1) 积极参与省、市、校级课题申报。随着酒店管理专业的建设和教学改革的进一步深入，教改成果总结势在必行。通过总结，能够很好地总结经验教训，将成果继续应用到建设中，做到既要“脚踏实地向前走”，又要“认真总结回头看”，形成良性循环。因此，要鼓励教师积极申报教改及其他科研课题，不断提升科研能力。

(2) 开展有关学科前沿的科研活动。在完成日常教学任务的基础上积极关注行业和学科发展的最新动态。在教研活动集体讨论行业最新发展热点，引导老师及时关注行业最新发展动态，鼓励老师订阅旅游学刊等学术刊物，保证教学中紧跟时代发展、介绍最新知识、淘汰过时信息。